

Aantal autonome besluiten van de Commissie,
die van kracht waren op 31 december van het jaar ⁽¹⁾

jaar	verordeningen	richtlijnen	besluiten
1999	3 924	485	5 067
1998	3 874	440	4 670
1997	3 631	409	4 290
1996	3 370	408	3 848
1995	3 411	371	3 474
1994	3 519	343	3 281
1993	3 556	322	3 085
1992	3 471	283	2 914
1991	3 287	263	2 788
1990	3 053	257	2 563

Bron: Algemeen Verslag (1997-1999); Celex (1990-1996)

(¹) Met uitzondering van de niet of in dunne letters in het Publikatieblad bekendgemaakte teksten (besluiten van dagelijks beheer met beperkte geldigheidsduur)

(2000/C 374 E/219)

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-0922/00

van Theresa Villiers (PPE-DE) aan de Commissie

(25 maart 2000)

Betreft: Bevordering van de euro onder kinderen

1. Kan de Commissie meedelen hoeveel geld zij en/of enige andere Europese instelling heeft verstrekt aan de organisatie „Informer et Ensigner l'Europe et la Démocratie” (Voorlichting en onderwijs over Europa en de democratie), in het bijzonder hoeveel hiervan is besteed aan het produceren en verspreiden van de voorlichtingsvideo van deze organisatie die het resultaat was van werkzaamheden op de Brusselse school „Nos Enfants” en waarnaar wordt verwezen in InfoEuro, nr. 14?
2. Kan de Commissie meedelen hoeveel EU-geld er is besteed aan projecten ter bevordering van de euro op scholen en/of onder kinderen: a) gedurende de afgelopen 12 maand en b) gedurende de afgelopen 5 jaar? Kan de Commissie voorts meedelen welke organisaties gelden hebben ontvangen voor de bevordering van de euro op scholen en/of onder kinderen?
3. Kan de Commissie meedelen of er de afgelopen 12 maand projecten zijn uitgevoerd ter bevordering van de euro onder kinderen in het Verenigd Koninkrijk? Kan de Commissie, indien zulks het geval is geweest, bijzonderheden verstrekken over al deze projecten, met inbegrip van de namen van de scholen die daaraan hebben deelgenomen? Kan de Commissie bijzonderheden verstrekken over de bedragen die door de Commissie en/of enige andere Europese instelling beschikbaar zijn gesteld voor dergelijke projecten?
4. Hoe kan de Commissie het financieren van projecten om kinderen te overtuigen van de voordelen van de euro rijmen met het beginsel dat noch scholen noch overheden zich dienen bezig te houden met politieke indoctrinatie van kinderen?
5. Kan de Commissie toezeggen dat zij alle campagnes ter bevordering van de gemeenschappelijke munt in het VK zal staken, daar het financieren van dergelijke campagnes een uiting is van ongerechtvaardigde politieke inmenging in het democratische proces in het VK ten aanzien van het besluit om al dan niet toe te treden tot de euro?

Antwoord van mevrouw Reding namens de Commissie*(12 mei 2000)*

1. De door het geachte parlementslid genoemde vereniging zonder winstoogmerk heeft in het kader van het partnerschapsprogramma „jongeren” een subsidie ontvangen van 30 000 € (10 % van de kosten) voor de coproductie van de video „l'euro, c'est comme un jeu d'enfants” („de euro ... kinderspel”). Op initiatief van het Parlement en het Economische en Sociaal Comité, en in aanwezigheid van de voorzitters van deze instellingen en van een lid van de Commissie, werd de video aan de pers gepresenteerd. Deze voorstelling werd, ook in de Angelsaksische pers, zeer gunstig onthaald.

Wegens het succes van de videoproductie en wegens de talrijke aanvragen uit pedagogische kringen en het verenigingsleven, heeft de Commissie in 1997 8 200 cassettes in verschillende talen gekocht, voor een bedrag van 41 000 €. Zij worden enkel op aanvraag toegestuurd. Verschillende lidstaten van de euro-zone hebben dit hulpmiddel opgenomen in hun officiële pedagogische dossiers voor de voorbereiding van leerkrachten en leerlingen op de invoering van de euro in het dagelijkse leven van de burger.

Om de geachte afgevaardigde zelf te laten oordelen over de louter pedagogische en opvoedkundige bedoelingen van deze video, wordt haar, alsook het Secretariaat-generaal van het Parlement, een exemplaar ervan toegestuurd.

2. In het kader van het programma Prince, een op initiatief van het Parlement ingevoerde begrotingslijn voor de financiering van de informatie en de voorlichting over de euro, heeft de Commissie een partnerschapsprogramma met de vereniging ontwikkeld op basis van een oproep tot het indienen van projecten. In dat kader gebeurde namelijk de selectie van de voor scholen en jongeren bestemde grensoverschrijdende projecten.

Zo werden er voor 1999 zeven euro-voorlichtingsprojecten voor jongeren gekozen, voor een gezamenlijk bedrag van 519 166 €. In de afgelopen vijf boekjaren heeft de Commissie 11 projecten voor een bedrag van 767 275 € gesteund. De begunstigden zijn verenigingen zonder winstoogmerk; de lijst ervan wordt toegestuurd aan het geachte parlementslid en aan het Secretariaat-generaal van het Parlement.

3. In de laatste twaalf maanden is niet rechtstreeks actie gevoerd bij kinderen in het Verenigd Koninkrijk.

4. De overheden van de lidstaten van de euro-zone beslissen in het kader van bilaterale verdragen met de Commissie en het Parlement over de prioritaire acties. Onderwijs en jeugd behoren tot de prioritaire doelgroepen. Dit opzet komt duidelijk naar voren in de Mededeling over de voorlichtingsstrategie in de laatste fasen van de voltooiing van de EMU, die door de Commissie goedgekeurd werd begin februari 2000 ⁽¹⁾. Ook het in voorbereiding zijnde ontwerpverslag over de voorlichtingsstrategie, met als rapporteur de heer Karas, parlementslid, bevat een duidelijke aanwijzing in dat verband: „De jongeren, en met name de schoolgaande jeugd, vormen een waardevolle doelgroep, omdat zij in het algemeen bereid zijn het onderwerp van de euro te behandelen, en dus een welomschreven doelgroep zijn”.

5. De Commissie heeft tot nog toe geen bilaterale overeenkomst over de euro gesloten met het Verenigd Koninkrijk. Niettemin is zij bereid in te gaan op alle verzoeken om informatie.

⁽¹⁾ COM(2000) 57 def.

(2000/C 374 E/220)

**SCHRIFTELIJKE VRAAG E-0928/00
van Malcolm Harbour (PPE-DE) aan de Commissie***(25 maart 2000)*

Betreft: Publicatie van jaarstukken

In het Verenigd Koninkrijk is een besloten vennootschap wettelijk verplicht elk jaar de jaarstukken te publiceren en te bewaren, opdat iedereen die desgewenst kan inzien. Het gevolg daarvan is dat de concurrenten van die vennootschap waardevolle commerciële informatie kunnen bemachtigen en daarop hun marketingstrategie kunnen afstemmen.