

(98/C 196/31)

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-3845/97**van Kirsi Piha (PPE) aan de Commissie***(5 december 1997)**Betreft:* Voorlichting inzake de uitbreiding van de Unie

De uitbreiding van de Unie is de grootste uitdaging voor Europa in de nabije toekomst. De voorbereidingen voor de onderhandelingen met de eerste landen zijn op een oor na gevild en na de Top van Luxemburg zullen de onderhandelingen waarschijnlijk begin 1998 een aanvang nemen. Tegelijkertijd is echter de belangstelling van de burgers in de lidstaten van de Unie voor de uitbreiding bijna nihil en zelfs nog slinkende. Gevreesd moet worden dat de politici zullen bijdragen aan een negatieve publieke opinie met betrekking tot het stijgen van de contributie voor de Unie en het verlagen van de communautaire steun. De EMU is een goed voorbeeld van het belang dat pas in een zeer laat stadium werd gehecht aan de mening van de burgers en de noodzaak tot het beïnvloeden daarvan. Het lijkt er echter op dat de meeste Europese burgers de gezamenlijke valuta afwijzen. Welke maatregelen gaat de Commissie nemen om een voorlichtingscampagne te voeren over de uitbreiding van de Unie en welke bedragen zijn daarmee gemoeid?

Antwoord van de heer Van den Broek namens de Commissie*(6 februari 1998)*

De Commissie is welingelicht over het belang van de door het geachte Parlementslid aangehaalde kwestie. De behoefte bestaat voor de regeringen van de kandidaat-lidstaten om bij hun eigen bevolking het bewustzijn in verband met de kwestie te verhogen en voor de Gemeenschap om bij te dragen aan deze gang van zaken in de kandidaat-lidstaten en de lidstaten.

De eerste campagne wordt, doorgaans onder de kop Europese integratie, gedekt door toekenningen die na verzoek worden toegekend aan kandidaat-lidstaten via de gewoonlijke Phare-procedures.

De activiteiten van de Gemeenschap in de kandidaat-lidstaten op dit vlak worden hoofdzakelijk verstrekt via de delegaties van de Commissie. Hiermee kon pas in 1997 na een stabiliteitsmaatregel worden begonnen en voorspelbaarheid betreffende de financiering via het voorlichtingsprogramma voor meerdere landen van Phare kon door het Parlement worden verzekerd. Bij de toekenning voor 1997 is 5 miljoen ecu opzij gezet om de voorlichtingsactiviteiten van de delegaties te financieren, terwijl centrale financiering wordt gebruikt voor deskundig onderzoek.

Met steun van het voorlichtings- en communicatieprogramma voor meerdere landen van Phare verzorgt de Commissie de diensten van haar bezoekersprogramma, onderzoeken van Eurobarometer en het vlaggenschip-tijdschrift European Dialogue dat elke 2 maand in tien Centraal-Europese talen verschijnt.

Het is gebleken dat de website van de Commissie Europaplus heel succesvol is als informatiemiddel voor het grote publiek in en buiten de Gemeenschap. De website van DG 1A bijvoorbeeld, die Centraal- en Oost-Europa dekt, ontvangt meer dan 500 000 bezoekers per maand. Informatie omtrent uitbreiding en ermee verbandhoudende onderwerpen zijn ook verkrijgbaar bij de kantoren van de Commissie in de lidstaten.

(98/C 196/32)

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-3846/97**van Mihail Papayannakis (GUE/NGL) aan de Commissie***(5 december 1997)**Betreft:* Richtlijnen inzake audiovisuele activiteiten

Vele lidstaten schenden de richtlijnen inzake audiovisuele activiteiten (bijv. Richtlijn 89/552/EEG ⁽¹⁾ „Televisie zonder grenzen”, Richtlijn 93/83/EEG ⁽²⁾ „Coördinatie van bepaalde voorschriften betreffende het auteursrecht en naburige rechten op het gebied van de satellietomroep en de doorgifte via de kabel”, Richtlijn 94/46/EEG ⁽³⁾ „De mededinging op de markten voor telecommunicatiediensten” en Richtlijn 95/47/EEG ⁽⁴⁾ „Het gebruik van normen voor het uitzenden van televisiesignalen”). Bovendien is de audiovisuele sector, volgens de ter zake bevoegde commissaris, de heer Oreja, voor de Commissie een van de belangrijkste sectoren.