

In het kader van het eerste middel wordt gesteld dat de beweerde staatssteun, uit de algemene begroting van het Land, niet het voorwerp was van het besluit tot inleiding van de procedure.

2. Tweede middel: geen staatssteun in de zin van artikel 107, lid 1, VWEU

Volgens verzoekende partij hebben de melkerijen in verband met de financiering van de melkqualiteitstests geen staatssteun in de zin van artikel 107, lid 1, VWEU ontvangen, omdat aan hen geen selectief voordeel werd verleend.

3. Derde middel (subsidiar): geen schending van de kennisgevingsverplichting

Verzoekende partij betoogt dat de maatregelen dienen te worden beschouwd als „bestaande steun”. De terugvordering schendt bijgevolg artikel 108, leden 1 en 3, VWEU en artikel 14 van verordening (EU) 2015/1589.

4. Vierde middel (subsidiar): ten onrechte werd geweigerd de staatssteun overeenkomstig artikel 107, lid 3, VWEU verenigbaar met de interne markt te verklaren

5. Vijfde middel (subsidiar): het gelasten van de terugvordering van de staatssteun maakt inbreuk op het beginsel van gewettigd vertrouwen

⁽¹⁾ Verordening (EU) 2015/1589 van de Raad van 13 juli 2015 tot vaststelling van nadere bepalingen voor de toepassing van artikel 108 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie (PB L 248, blz. 9).

**Beroep ingesteld op 29 november 2015 — Marcas Costa Brava/BHIM — Excellent Brands JMI
(Cremcaffé by Julius Meinl)**

(Zaak T-686/15)

(2016/C 048/90)

Taal van het verzoekschrift: Engels

Partijen

Verzoekende partij: Marcas Costa Brava, SL (Sils, Spanje) (vertegenwoordigers: E. Manresa Medina en J. Manresa Medina, advocaten)

Verwerende partij: Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (merken, tekeningen en modellen) (BHIM)

Andere partij in de procedure voor de kamer van beroep: Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Zwitserland)

Gegevens betreffende de procedure voor het BHIM

Aanvrager van het betrokken merk: andere partij in de procedure voor de kamer van beroep

Betrokken merk: gemeenschapsbeeldmerk in rood en wit met de wordelementen „Cremcaffé by Julius Meinl” — gemeenschapsmerk nr. 11 406 915

Procedure voor het BHIM: oppositieprocedure

Bestreden beslissing: beslissing van de vijfde kamer van beroep van het BHIM van 29 september 2015 in zaak R 2517/2014-5

Conclusies

- vernietiging van de bestreden beslissing;
- vaststelling dat het bewijs van het gebruik van gemeenschapsmerk nr. 2 423 705 is geleverd voor klasse 30 en dat gemeenschapsmerkaanvraag nr. 11 406 915 onverenigbaar is met gemeenschapsmerk nr. 2 423 705;
- verwijzing van het BHIM en van eventuele andere verwerende partijen in alle kosten van de procedure.

Aangevoerd middel

- onjuiste uitlegging van artikel 15, lid 1, artikel 15, lid 1, onder a), en artikel 8, lid 1, onder b), van verordening nr. 207/2009.

**Beroep ingesteld op 29 november 2015 — Marcas Costa Brava/BHIM — Excellent Brands JMI
(Cremcaffé by Julius Meinl)****(Zaak T-687/15)**

(2016/C 048/91)

*Taal van het verzoekschrift: Engels***Partijen**

Verzoekende partij: Marcas Costa Brava, SL (Sils, Spanje) (vertegenwoordigers: E. Manresa Medina en J. Manresa Medina, advocaten)

Verwerende partij: Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (merken, tekeningen en modellen) (BHIM)

Andere partij in de procedure voor de kamer van beroep: Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Zwitserland)

Gegevens betreffende de procedure voor het BHIM

Aanvrager van het betrokken merk: andere partij in de procedure voor de kamer van beroep

Betrokken merk: gemeenschapsbeeldmerk in rood en wit met de wordelementen „Cremcaffé by Julius Meinl” — gemeenschapsmerk nr. 11 406 816

Procedure voor het BHIM: oppositieprocedure

Bestreden beslissing: beslissing van de vijfde kamer van beroep van het BHIM van 29 september 2015 in zaak R 2757/2014-5

Conclusies

- vernietiging van de bestreden beslissing;