



Jurisprudentie

Arrest van het Gerecht (Derde kamer) van 4 februari 2015 – El Corte Inglés/BHIM – Apro Tech (APRO)

(Zaak T-372/12)

„Gemeenschapsmerk — Oppositieprocedure — Aanvraag voor gemeenschapsbeeldmerk APRO — Ouder nationaal beeldmerk B-PRO by Boomerang, ouder gemeenschapswoordmerk PRO MOUNTAIN en oudere aanvragen voor gemeenschapsbeeld- en -woordmerken B-PRO by Boomerang en PRO OUTDOOR — Geen verwarringsgevaar — Artikel 8, lid 1, onder b), van verordening (EG) nr. 207/2009”

1. *Gemeenschapsmerk — Definitie en verkrijging van het gemeenschapsmerk — Relatieve weigeringsgronden — Oppositie door de houder van een gelijk of overeenstemmend ouder merk dat is ingeschreven voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten — Gevaar voor verwarring met het oudere merk — Beoordelingscriteria [Verordening nr. 207/2009 van de Raad, art. 8, lid 1, b)] (cf. punten 16, 17, 42)*
2. *Gemeenschapsmerk — Definitie en verkrijging van het gemeenschapsmerk — Relatieve weigeringsgronden — Oppositie door de houder van een gelijk of overeenstemmend ouder merk dat is ingeschreven voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten — Gevaar voor verwarring met het oudere merk — Beeldmerk APRO — Beeldmerken B-PRO by Boomerang en woordmerken PRO MOUNTAIN et PRO OUTDOOR [Verordening nr. 207/2009 van de Raad, art. 8, lid 1, b)] (cf. punten 27, 35, 37, 40, 41, 45-49)*
3. *Gemeenschapsmerk — Definitie en verkrijging van het gemeenschapsmerk — Relatieve weigeringsgronden — Oppositie door de houder van een gelijk of overeenstemmend ouder merk dat is ingeschreven voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten — Overeenstemming van de betrokken merken — Beoordelingscriteria — Samengesteld merk [Verordening nr. 207/2009 van de Raad, art. 8, lid 1, b)] (cf. punten 28, 29)*

Voorwerp

Beroep tegen de beslissing van de tweede kamer van beroep van het BHIM van 25 mei 2012 (zaak R 196/2011-2) inzake een oppositieprocedure tussen El Corte Inglés, SA en Apro Tech Co. Ltd

Dictum

- 1) Het beroep wordt verworpen.
- 2) El Corte Inglés, SA wordt verwezen in de kosten.