

*Verwerende partij:* Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (merken, tekeningen en modellen)

*Andere partij in de procedure voor de kamer van beroep:* Alfred Hartmann (Leer, Duitsland)

### Conclusies

- vernietiging van de beslissing van de eerste kamer van beroep van het Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (merken, tekeningen en modellen) van 1 september 2011 in zaak R 2262/2010-1;
- verwijzing van verweerder in de kosten van de procedure.

### Middelen en voornaamste argumenten

*Ingeschreven gemeenschapsmerk waarvan vervallenverklaring is gevorderd:* woordmerk „ATLAS TRANSPORT” voor diensten van klasse 39

*Houder van het gemeenschapsmerk:* verzoekster

*Partij die vervallenverklaring van het gemeenschapsmerk vordert:* Alfred Hartmann

*Beslissing van de nietigheidsafdeling:* afwijzing van de vordering tot vervallenverklaring

*Beslissing van de kamer van beroep:* toewijzing van het beroep

*Aangevoerde middelen:* schending van regel 40, lid 5, juncto regel 22 van verordening nr. 2868/95 doordat de bewijsstukken onjuist zijn beoordeeld; schending van artikel 15 van verordening nr. 207/2009 doordat verweerder bij de vraag of er sprake is van een voor het behoud van het recht voldoende gebruik van het merk voor de betrokken diensten, zich uitsluitend op een woordelijke interpretatie heeft gebaseerd; schending van artikel 76, lid 1, van verordening nr. 207/2009 doordat verweerder bij de verduidelijking van de betekenis van het begrip „transportwezen” slechts één vindplaats heeft geconsulteerd en deze betekenis ontoereikend en dus onzorgvuldig heeft onderzocht; schending van artikel 75, eerste volzin, van verordening nr. 207/2009 doordat verweerder zijn rechtsopvatting niet duidelijk heeft onderbouwd; schending van artikel 75, lid 2, en artikel 76, lid 2, van verordening nr. 207/2009 doordat het recht op te worden gehoord is geschonden.

### Beroep ingesteld op 17 november 2011 — Phonebook of the World/BHIM — Seat Pagine Gialle (PAGINE GIALLE)

(Zaak T-589/11)

(2012/C 32/58)

*Taal van het verzoekschrift:* Engels

### Partijen

*Verzoekende partij:* Phonebook of the World (Parijs, Frankrijk) (vertegenwoordiger: A. Bertrand, advocaat)

*Verwerende partij:* Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (merken, tekeningen en modellen)

*Andere partij voor de kamer van beroep:* Seat Pagine Gialle SpA (Milaan, Italië)

### Conclusies

De verzoekende partij verzoekt het Gerecht:

- de beslissing van de tweede kamer van beroep van het Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (merken, tekeningen en modellen) van 4 augustus 2011 in zaak R 1541/2010-2 te vernietigen;
- gemeenschapsmerkingschrijving nr. 161380, voor waren en diensten van de klassen 16 en 35, van het woordmerk „PAGINE GIALLE” van de andere partij in de procedure voor de kamer van beroep nietig te verklaren;
- verweerder te verwijzen in de kosten van de onderhavige procedure.

### Middelen en voornaamste argumenten

*Ingeschreven gemeenschapsmerk waarvan nietigverklaring wordt gevorderd:* het woordmerk „PAGINE GIALLE” voor waren en diensten van de klassen 16 en 35 — gemeenschapsmerkingschrijving nr. 161380

*Houder van het gemeenschapsmerk:* de andere partij in de procedure voor de kamer van beroep

*Partij die nietigverklaring van het gemeenschapsmerk vordert:* verzoekster

*Motivering van de vordering tot nietigverklaring:* toepassing van artikel 52, lid 1, sub a, van verordening (EG) nr. 207/2009, aangezien het betrokken gemeenschapsmerk in strijd met artikel 7, lid 1, sub c en d, van deze verordening is ingeschreven.

*Beslissing van de nietigheidsafdeling:* afwijzing van de vordering tot nietigverklaring

*Beslissing van de kamer van beroep:* verwerping van het beroep

*Aangevoerde middelen:* schending van artikel 52, lid 1, sub a, juncto artikel 7, lid 1, sub b, c en d, van verordening nr. 207/2009, op grond dat de kamer van beroep de algemene beginselen van het gemeenschapsrecht niet heeft toegepast, inzonderheid de beginselen die door het Gerecht van eerste aanleg zijn ontwikkeld in het arrest van 16 maart 2006, T-322/03, Telefon & Buch/BHIM — Herold Business Data (WEISSE SEITEN), en bedoelde kamer evenmin conclusies heeft getrokken uit haar eigen vaststelling dat de bewoordingen „PAGINE GIALLE” elk onderscheidend vermogen missen voor het Italiaanse publiek.