

**Middelen en voornaamste argumenten**

*Ingeschreven gemeenschapsmerk waarvan nietigverklaring is gevorderd:* beeldmerk „Golden Elephant Brand” voor waren van klasse 30 — gemeenschapsmerk ingeschreven onder nr. 241 810

*Houder van het gemeenschapsmerk:* verzoekster

*Partij die nietigverklaring van het gemeenschapsmerk vordert:* andere partij in de procedure voor de kamer van beroep

*Merkrecht van de partij die nietigverklaring vordert:* niet-ingeschreven beeldmerk „GOLDEN ELEPHANT”, dat in het Verenigd Koninkrijk wordt gebruikt

*Beslissing van de nietigheidsafdeling:* afwijzing van de vordering tot nietigverklaring

*Beslissing van de kamer van beroep:* vernietiging van de beslissing van de nietigheidsafdeling

*Aangevoerde middelen:* schending van de artikelen 73 en 74, lid 1, van verordening nr. 40/94 van de Raad doordat de kamer van beroep ten onrechte rekening heeft gehouden met feiten, wettelijke vermoedens en veronderstellingen die door de partijen niet zijn aangevoerd of aangetoond, terwijl zij tegelijk heeft geweigerd rekening te houden met andere feiten, bewijsstukken en middelen die verzoekster heeft aangevoerd; schending van artikel 8, lid 4, van verordening nr. 40/94 van de Raad door de kamer van beroep ten onrechte tot de vaststelling is gekomen dat er gevaar van verwarring van de betrokken merken en bijgevolg gevaar van schade bestond.

---

**Beroep ingesteld op 7 augustus 2008 — Aldi Einkauf/(BHIM) — Goya Importaciones y Distribuciones (4 OUT Living)**

**(Zaak T-307/08)**

(2008/C 260/27)

*Taal van het verzoekschrift:* Engels

**Partijen**

*Verzoekende partij:* Aldi Einkauf GmbH & Co. OHG (Essen, Duitsland) (vertegenwoordigers: N. Lützenrath, U. Rademacher, L. Kolks, C. Fürsen, lawyers)

*Verwerende partij:* Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (merken, tekeningen en modellen)

*Andere partij in de procedure voor de kamer van beroep:* Goya Importaciones y Distribuciones SL (Cuarte de Huerva, Spanje)

**Conclusies**

— de beslissing van de eerste kamer van beroep van het Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (merken,

tekeningen en modellen) van 7 mei 2008 in zaak R 1199/2007-1 te vernietigen;

— verweerder te verwijzen in de kosten.

**Middelen en voornaamste argumenten**

*Aanvrager van het gemeenschapsmerk:* verzoekster

*Betrokken gemeenschapsmerk:* het beeldmerk „4 OUT Living” voor waren en diensten van de klassen 18, 25 en 28

*Houder van het merk of teken op basis waarvan oppositie is ingesteld:* de andere partij in de procedure voor de kamer van beroep

*Merk of teken op basis waarvan oppositie is ingesteld:* Spaanse merkinschrijving nr. 2 604 969 van het beeldmerk „Living & Co” voor waren en diensten van de klassen 3, 14, 16, 18, 21, 25, 34 en 35

*Beslissing van de oppositieafdeling:* gedeeltelijke toewijzing van de oppositie

*Beslissing van de kamer van beroep:* verwerping van het beroep

*Aangevoerde middelen:* schending van artikel 8, lid 1, sub b, van verordening nr. 40/94 van de Raad, aangezien de kamer van beroep ten onrechte heeft geoordeeld dat er gevaar voor verwarring tussen de betrokken merken bestond.

---

**Beroep ingesteld op 5 augustus 2008 — Parfums Christian Dior/BHIM — Consolidated Artists (MANGO adorably)**

**(Zaak T-308/08)**

(2008/C 260/28)

*Taal van het verzoekschrift:* Engels

**Partijen**

*Verzoekende partij:* Parfums Christian Dior SA (Parijs, Frankrijk) (vertegenwoordigers: E. Cornu, D. Moreau en F. de Visscher, lawyers)

*Verwerende partij:* Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (merken, tekeningen en modellen)

*Andere partij in de procedure voor de kamer van beroep:* Consolidated Artists BV (Rotterdam, Nederland)

**Conclusies**

— de beslissing van de tweede kamer van beroep van het Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (merken, tekeningen en modellen) van 23 mei 2008 in zaak R 1162/2007-2 te vernietigen;

— verweerder te verwijzen in de kosten van de procedure.