

## Zaak T-134/06

**Xentral LLC**

**tegen**

**Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt  
(merken, tekeningen en modellen) (BHIM)**

„Gemeenschapsmerk — Oppositieprocedure — Aanvraag voor  
gemeenschapswoordmerk PAGESJAUNES.COM — Ouder nationaal beeldmerk LES  
PAGES JAUNES — Domeinnaam ‚pagesjaunes.com‘ — Relatieve weigeringsgrond  
— Verwarringsgevaar — Artikel 8, lid 1, sub b, van verordening (EG) nr. 40/94”

Arrest van het Gerecht (Derde kamer) van 13 december 2007 . . . . . II - 5215

### Samenvatting van het arrest

1. *Gemeenschapsmerk — Definitie en verkrijging van gemeenschapsmerk — Relatieve weigeringsgronden — Oppositie door houder van gelijk of overeenstemmend ouder merk dat is ingeschreven voor zelfde of soortgelijke waren of diensten — Gevaar voor verwarring met ouder merk*  
(Verordening nr. 40/94 van de Raad, art. 8, lid 1, sub b)

2. *Gemeenschapsmerk — Definitie en verkrijging van gemeenschapsmerk — Relatieve weigeringsgronden — Oppositie door houder van gelijk of overeenstemmend ouder merk dat is ingeschreven voor zelfde of soortgelijke waren of diensten — Gevaar voor verwarring met ouder merk*

(Verordening nr. 40/94 van de Raad, art. 8, lid 1, sub b)

1. Bij de gemiddelde Franse consument bestaat gevaar voor verwarring tussen het woordteken PAGESJAUNES.COM, waarvan de inschrijving als gemeenschapsmerk is aangevraagd voor „Drukwerken, kranten, tijdschriften, gidsen” van klasse 16 in de zin van de Overeenkomst van Nice, en het beeldmerk LES PAGES JAUNES dat eerder voor dezelfde waren is ingeschreven in Frankrijk, aangezien de betrokken producten identiek zijn en er tussen de conflicterende tekens gelijkenis is op zowel visueel, fonetisch, als begripsmatig vlak. De Franse consumenten zouden immers kunnen denken dat het aangevraagde merk PAGESJAUNES.COM de internetversie is van de papieren gids waarop het merk LES PAGES JAUNES is aangebracht, en dat beide producten derhalve door dezelfde onderneming worden aangeboden.
2. Ofschoon bij de beoordeling van het verwarringsgevaar in het kader van het onderzoek van een krachtens artikel 8, lid 1, sub b, van verordening nr. 40/94 inzake het gemeenschapsmerk door de houder van het oudere merk ingestelde oppositie rekening moet worden gehouden met het onderscheidend vermogen van dat oudere merk, is dit slechts één van de elementen die bij deze beoordeling een rol spelen. Zelfs in het geval van een ouder merk met een zwak onderscheidend vermogen kan er sprake zijn van verwarringsgevaar, in het bijzonder wegens overeenstemming van de tekens en soortgelijkheid van de beoogde waren of diensten.

(cf. punten 64, 72)

(cf. punt 70)