

**Advies van het Adviescomité voor mededingingsregelingen en machtsposities uitgebracht op zijn bijeenkomst van 20 juni 2017 betreffende een ontwerpbesluit in zaak AT.39740 — Google Search (Shopping)**

**Rapporteur: Cyprus**

(2018/C 9/05)

- (1) Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat in onderhavige zaak de relevante productmarkten de markt voor algemene internetzoekdiensten en de markt voor prijsvergelijkingsdiensten zijn.
  - (2) Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat in onderhavige zaak de relevante geografische markten voor algemene internetzoekdiensten en prijsvergelijkingsdiensten allemaal een nationaal bereik hebben.
  - (3) Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat Google sinds 2008 een machtspositie inneemt op alle nationale markten voor algemene internetzoekdiensten in de EER, behalve in Tsjechië, waar Google sinds 2011 een machtspositie bekleedt.
  - (4) Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat Google door aan haar eigen prijsvergelijkingsdienst op haar algemene zoekresultatenpagina's een prominentere plaats en een betere weergave te geven dan aan concurrerende prijsvergelijkingsdiensten, haar machtspositie misbruikt in de zin van artikel 102 VWEU en artikel 54 van de EER-overeenkomst.
  - (5) Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat de inbreuk op elk van de dertien nationale markten voor algemene zoekdiensten begon op het ogenblik dat Google haar eigen prijsvergelijkingsdienst op de betrokken markt gunstiger is beginnen behandelen.
  - (6) Er zijn geen opmerkingen of andere punten waarmee het Adviescomité de Commissie verzoekt rekening te houden.
  - (7) Het Adviescomité beveelt aan dat zijn advies wordt bekendgemaakt in het *Publicatieblad van de Europese Unie*.
-