

NL

NL

NL



COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Brussel, 23.5.2008
COM(2008) 314 definitief

2008/0097 (CNS)

Voorstel voor een

VERORDENING VAN DE RAAD

tot wijziging van Verordening (EG) nr. 834/2007 inzake de biologische productie en de etikettering van biologische producten

(door de Commissie ingediend)

TOELICHTING

1. ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL

Verordening (EG) nr. 834/2007 van de Raad inzake de biologische productie en de etikettering van biologische producten is van toepassing met ingang van 1 januari 2009. Op grond van artikel 24, lid 1, onder b), van die verordening zal vanaf die datum op voorverpakte biologische producten een EU-logo moeten worden aangebracht. Vóór die datum is het gebruik van dat communautaire logo facultatief.

Dit voorstel heeft tot doel het verplichte gebruik van het EU-logo uit te stellen tot er een nieuw logo is ontworpen.

Dit uitstel moet helpen voorkomen dat:

- er bij de consumenten verwarring zou ontstaan door een te snelle opeenvolging van EU-logo's en
- de marktdeelnemers extra kosten zouden hebben doordat zij hun verpakkingen en print-outs op zeer korte termijn zouden moeten aanpassen.

Motivering van het voorstel:

Er moet een nieuw EU-logo worden ontworpen, aangezien is gebleken dat het huidige EU-logo voor biologische producten, dat is omschreven in bijlage V bij Verordening (EEG) nr. 2092/91 van de Raad, gemakkelijk kan worden verward met andere logo's, zoals de EU-logo's voor kwaliteitsproducten (BGA's, BOB's en GTS's), die worden aangebracht op grond van Verordening (EG) nr. 1898/2006 van de Commissie en Verordening (EG) nr. 1216/2007 van de Commissie.

Het is voor de perceptie van de consument van belang dat er een informatieve etikettering komt met een kenmerkend en aantrekkelijk EU-logo dat de biologische productie symboliseert en die producten duidelijk identificeert.

Opdat het nieuwe EU-logo in brede kringen wordt aanvaard, moet het publiek bij het ontwerp ervan worden betrokken. Daartoe zal een publiekswedstrijd worden gehouden tijdens de promotiecampagne voor de biologische landbouw, die in juli 2008 van start gaat.

Deze campagne zal drie jaar duren en in die periode kan via het internet op Europees niveau een publiekswedstrijd worden georganiseerd en een besluit over het ontwerp worden genomen. Dit alles is slechts mogelijk als het verplichte gebruik van het EU-logo wordt uitgesteld tot halverwege 2010.

2. RAADPLEGING VAN BELANGHEBBENDE PARTIJEN EN EFFECTBEOORDELING

In een eerste fase werden tal van besprekingen over het nieuwe logo-ontwerp gevoerd met de lidstaten en de belanghebbenden. Daarbij is gebleken dat het publiek op ruime schaal bij het ontwerp moet worden betrokken en dat, voor zover mogelijk, tekstelementen uit het logo moeten worden geweerd.

3. JURIDISCHE ELEMENTEN VAN HET VOORSTEL

Aan artikel 42 van Verordening (EG) nr. 834/2007 wordt een alinea toegevoegd waarin staat dat artikel 24, lid 1, onder b) en c), van die verordening van toepassing zal zijn met ingang van 1 juli 2010.

Rechtsgrond: artikel 37, lid 2, van het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap.

Het voorstel is in overeenstemming met het evenredigheidsbeginsel.

4. OVERIGE GEGEVENS

Dit voorstel heeft geen gevolgen voor de EU-begroting.

Het is beknopt en zal duidelijkheid scheppen in de Europese biologische sector.

Voorstel voor een

VERORDENING VAN DE RAAD

tot wijziging van Verordening (EG) nr. 834/2007 inzake de biologische productie en de etikettering van biologische producten

DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap, en met name op artikel 37, lid 2,

Gezien het voorstel van de Commissie,

Gezien het advies van het Europees Parlement¹,

Overwegende hetgeen volgt:

- (1) Verordening (EG) nr. 834/2007 van de Raad² omvat voorschriften met betrekking tot het verplichte gebruik van aanduidingen op biologische producten, waaronder het verplichte gebruik, met ingang van 1 januari 2009, van het communautaire logo op voorverpakte levensmiddelen overeenkomstig artikel 24, lid 1, onder b), van die verordening.
- (2) Er is gebleken dat het huidige communautaire logo op grond van bijlage V bij Verordening (EEG) nr. 2092/91 van de Raad van 24 juni 1991 inzake de biologische productie en aanduidingen dienaangaande op landbouwproducten en levensmiddelen³, als gewijzigd bij Verordening (EG) nr. 331/2000 van de Commissie⁴, kan worden verward met andere logo's voor beschermde geografische aanduidingen of beschermde oorsprongsbenamingen op grond van Verordening (EG) nr. 1898/2006 van de Commissie van 14 december 2006 houdende uitvoeringsbepalingen van Verordening (EG) nr. 510/2006 van de Raad inzake de bescherming van geografische aanduidingen en oorsprongsbenamingen van landbouwproducten en levensmiddelen⁵ of met het logo voor gegarandeerde traditionele specialiteiten als omschreven in Verordening (EG) nr. 1216/2007 van de Commissie van 18 oktober 2007 houdende bepalingen ter uitvoering van Verordening (EG) nr. 509/2006 van de Raad inzake gegarandeerde traditionele specialiteiten voor landbouwproducten en levensmiddelen⁶.

¹ Advies uitgebracht op XXX.2008 (nog niet in het Publicatieblad bekendgemaakt).

² PB L 189 van 20.7.2007, blz. 1.

³ PB L 198 van 22.7.1991, blz. 1. Verordening laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EG) nr. 123/2008 van de Commissie, PB L 38 van 13.2.2008, blz. 3.

⁴ PB L 48 van 19.2.2000, blz. 1.

⁵ PB L 369 van 23.12.2006, blz. 1.

⁶ PB L 275 van 19.10.2007, blz. 3.

- (3) Het is voor de perceptie van de consument van belang dat er een informatieve etikettering komt met een kenmerkend en aantrekkelijk communautair logo dat de biologische productie symboliseert en die producten duidelijk identificeert. Het ontwerpen van een dergelijk communautair logo en de bekendmaking ervan bij het publiek nemen enige tijd in beslag.
- (4) Om de marktdeelnemers onnodige kosten enodeloze organisatieproblemen te besparen dient het verplichte gebruik van het communautaire logo te worden uitgesteld met de tijd die nodig is om het nieuwe communautaire logo te ontwerpen. Dit besluit weerhoudt de marktdeelnemers er niet van om op vrijwillige basis het huidige logo dat in bijlage V bij Verordening (EEG) nr. 2092/91 van de Raad is omschreven, op hun producten aan te brengen.
- (5) Verordening (EG) nr. 834/2007 moet bijgevolg dienovereenkomstig worden gewijzigd,

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD:

Artikel 1

Aan artikel 42 van Verordening (EG) nr. 834/2007 wordt de volgende vierde alinea toegevoegd:

“Artikel 24, lid 1, onder b) en c), is evenwel van toepassing met ingang van 1 juli 2010.”

Artikel 2

Deze verordening treedt in werking op de zevende dag volgende op die van haar bekendmaking in het *Publicatieblad van de Europese Unie*.

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke lidstaat.

Gedaan te Brussel, op

Voor de Raad
De Voorzitter