



COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Brussel, 14.7.2004
COM(2004) 470 definitief

2004/0151 (COD)

Voorstel voor een

BESLUIT VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

**betreffende de uitvoering van een programma ter ondersteuning
van de Europese audiovisuele sector
(MEDIA 2007)**

(door de Commissie ingediend)

{SEC(2004) 955}

TOELICHTING

1. MOTIVERING VAN DE COMMUNAUTAIRE MAATREGELEN

De audiovisuele sector helpt het Europees burgerschap en de Europese cultuur tot uitdrukking brengen en speelt daardoor een grote rol bij de totstandkoming van een Europese culturele identiteit, in het bijzonder onder jongeren. Een betere circulatie van Europese audiovisuele werken blijkt in belangrijke mate bij te dragen tot een interculturele dialoog en wederzijdse kennis en begrip van Europese culturen, die een basis vormen voor Europees burgerschap. Communautaire steun aan de audiovisuele sector maakt deel uit van een strategie om de Europeanen keuze te bieden. Alleen als de Europeanen films, series, documentaires en andere werken kunnen bekijken die de realiteit van hun eigen leven en geschiedenis en die van hun burens weerspiegelen, kunnen zij zich daarin herkennen en deze volledig begrijpen. Om de circulatie van Europese audiovisuele werken te bevorderen moet de sector worden versterkt en moet het creatieve potentieel van de Europese culturen ten volle worden benut. De Europese audiovisuele sector is niet alleen van groot politiek en cultureel belang, maar heeft ook een aanzienlijk sociaal en economisch potentieel. Volgens de conclusies van de Europese Raad van Lissabon scheidt “de inhoudsindustrie [...] een meerwaarde door de Europese culturele diversiteit te exploiteren en via netwerken te verspreiden”. Communautaire maatregelen ter ondersteuning van het concurrentievermogen van de audiovisuele sector zullen de doelstellingen van de strategie van Lissabon helpen verwezenlijken.

Voorts luidt een van de doelstellingen van artikel 3 van het ontwerp-verdrag voor een grondwet voor Europa: “De Unie eerbiedigt haar rijke verscheidenheid van cultuur en taal en ziet toe op de instandhouding en de ontwikkeling van het Europese culturele erfgoed”. Communautaire maatregelen moeten de Europese culturen een rol geven in de harmonieuze totstandbrenging van een gemeenschappelijke Europese identiteit en het politieke concept van Europees burgerschap. Volgens artikel 151, lid 2, van het EG-Verdrag is het optreden van de Gemeenschap erop gericht de activiteiten van de lidstaten inzake scheppend werk op artistiek en literair gebied, mede in de audiovisuele sector, aan te moedigen en aan te vullen. Met de richtlijn “Televisie zonder grenzen” heeft de EU een interne markt voor televisie-uitzendingen tot stand gebracht; daarnaast heeft de Unie maatregelen genomen ter ondersteuning van de Europese audiovisuele sector¹, die een uniek middel vormt om ideeën uit te wisselen.

Steun aan de audiovisuele sector helpt ook andere Europese beleidsdoelstellingen verwezenlijken, aangezien audiovisuele werken essentieel zijn voor kennisoverdracht op het gebied van onderwijs, wetenschap, milieu, onderzoek en governance. Ten slotte kan de audiovisuele productie een basis vormen voor culturele samenwerking en dialoog met derde landen, met name in het Middellandse-Zeegebied.

¹ Richtlijn 89/552/EEG van de Raad van 3 oktober 1989 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten, gewijzigd bij Richtlijn 97/36/EG van het Europees Parlement en de Raad van 30 juni 1997.

2. DE EUROPESE AUDIOVISUELE SECTOR EN DE ROL VAN DE COMMUNAUTAIRE MAATREGELEN

De Europese audiovisuele sector is versnipperd, zowel wat de productiestructuur als het culturele kader betreft. Dit heeft geleid tot een cultureel verscheidene en zeer onafhankelijke productie-industrie, die uitdrukking geeft aan de verschillende tradities die het Europese erfgoed uitmaken. Deze versnippering gaat echter ten koste van het marktaandeel van de Europese audiovisuele sector ten opzichte van niet-Europese invoer, zowel binnen de Unie als in de rest van de wereld. De Europese audiovisuele sector is nauwelijks opgewassen tegen het sterke concurrentievermogen van zijn Amerikaanse tegenhanger.

Nieuwe communautaire maatregelen voor de audiovisuele sector moeten de belemmeringen helpen wegnemen die bedrijven beletten profijt te trekken van de interne markt voor niet-nationale audiovisuele producties, en zo de Europese culturele waarden overbrengen in een wereldwijd concurrerende sector. Door de kenmerkende kleine schaal van audiovisuele bedrijven, hun afhankelijkheid van afzonderlijke audiovisuele producten en het arbeidsintensieve productieproces kan de audiovisuele sector, in tegenstelling tot andere sectoren, niet optimaal van schaalvoordelen profiteren. Door zijn kenmerkende en unieke waardeketen en productie- en distributiecycclus draagt de audiovisuele sector zeer hoge financiële risico's. In de huidige economische context is de sector nog meer afhankelijk van overheidsmaatregelen. Momenteel zijn particuliere investeerders immers nog minder geneigd om de risico's te dragen van het productieproces van kleine en middelgrote ondernemingen die in de audiovisuele sector actief zijn. Bovendien zijn de hoge productie- en distributierisico's het gevolg van het feit dat het succes, en dus de economische haalbaarheid, van afzonderlijke projecten afhangt van een aantal toevallige en onvoorspelbare factoren, zoals de smaak van het publiek, culturele aspecten, de ervaring van de deelnemers aan het project en het "verhaal" in kwestie.

De rol van de overheid bestaat erin de positieve externe factoren te versterken om het ontwikkelingspotentieel van de sector zo goed mogelijk te helpen verwezenlijken. Daarmee vormt de benutting van het potentieel van de interne markt een positieve externe factor, die alleen op Europees niveau kan worden versterkt. Gezien de structuur van de sector houdt een volledige benutting van het potentieel niet in dat het overheidsbeleid alleen moet beogen grote marktdeelnemers te creëren; wel moet de overheid een MKB-vriendelijke omgeving tot stand brengen die de circulatie van niet-nationale audiovisuele werken in de hele Europese Unie in de hand werkt. Een meer concurrerende audiovisuele sector zal positieve effecten hebben op de groei en de werkgelegenheid in de hele Unie en zal de Europese culturele waarden die aan Europees burgerschap ten grondslag liggen, versterken.

Communautaire steun zal een gunstig sociaal-economisch klimaat voor de Europese audiovisuele sector helpen scheppen. Doel is particuliere financiering voor de sector te stimuleren teneinde bedrijven in de audiovisuele sector in staat te stellen hun concurrentievermogen en financiële draagkracht te verbeteren. Het nieuwe programma zal vooral het creatieve proces in alle fasen van de productieketen ondersteunen, zodat de sector optimaal profijt kan trekken van het economische en culturele potentieel van de interne markt. Daarom zullen de communautaire maatregelen, rekening houdend met het subsidiariteitsbeginsel, worden geïntegreerd in één programma ter ondersteuning van de fasen vóór en na de productie. Nationale steun voor de audiovisuele sector is namelijk vrijwel volledig op de productiefase gericht, en er worden nauwelijks inspanningen geleverd om de productie en circulatie van Europese audiovisuele werken een Europese dimensie te geven. Het is duidelijk dat de bevordering van de pan-Europese distributie van audiovisuele werken

het beste op communautair niveau kan worden uitgevoerd en gecoördineerd. Ook de Europese dimensie van de culturele productie kan alleen op Europees niveau effectief worden versterkt.

3. DE MEDIA-PROGRAMMA'S

De Gemeenschap verleent steun aan de Europese audiovisuele sector via de programma's Media Plus en Media Opleiding. De huidige programma's lopen van 1 januari 2001 tot en met 31 december 2006 en zijn het resultaat van de voorstellen die de Europese Commissie in december 1999 heeft gedaan op grond van artikel 157 en artikel 150, lid 4, van het EG-Verdrag. Om erop toe te zien dat de communautaire maatregelen op dit gebied adequaat en effectief zijn, worden deze gedurende de hele uitvoering gemonitord en geëvalueerd. Het evaluatieproces bestaat uit een evaluatie vooraf, een tussentijdse evaluatie en een evaluatie achteraf. Voor haar evaluatie- en monitoringtaak heeft de Commissie gebruik gemaakt van de gegevens van het Europees waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector, dat een belangrijke rol speelt bij de analyse en follow-up van de sector.

Onlangs heeft een onafhankelijke consultant in opdracht van de diensten van de Commissie een tussentijdse evaluatie van de huidige MEDIA-programma's en de voorbereidende actie "i2i Audiovisueel: Groei en de audiovisuele sector" verricht. Het programma MEDIA Plus heeft steun verleend aan kleine, middelgrote en micro-ondernemingen² in de audiovisuele sector en heeft een Europese interne markt tot stand helpen brengen door de circulatie van audiovisuele werken in Europa en in de rest van de wereld te bevorderen. Om de sector in Europa en op de internationale markt te promoten, is de nadruk gelegd op de culturele rijkdom van de audiovisuele productie in Europa. Of het culturele en economische potentieel van de Europese audiovisuele sector volledig kan worden benut, hangt ook af van de integratie van het Europese audiovisuele erfgoed in het onderwijs- en cultuurbeleid van de lidstaten.

Uit de evaluatie is gebleken dat de communautaire maatregelen goed zijn afgestemd op de behoeften en de voornaamste problemen van de sector (starters, financieringscrisis, versterking van de industriële basis, internationale uitbreiding). Het economische effect blijkt uit het feit dat MEDIA Plus Europese kleine en middelgrote bedrijven, die anders steeds minder geneigd zijn om Europese acties en strategieën te ontwikkelen en een plaats op de Europese markten te proberen te veroveren, ondersteunt bij het nemen van risico's. De voorbereidende actie i2i voor het MKB heeft effectief bijgedragen tot het opstellen van financieringsplannen voor bedrijven. Deze actie was een eerste poging om in te spelen op de toenemende financieringsbehoefte van de sector. Er is gebleken dat de ondersteunende maatregelen om particuliere investeringen in de Europese audiovisuele sector aan te trekken, moeten worden voortgezet. Deze ondersteunende maatregelen versterken effectief het MKB in de sector.

De communautaire maatregelen hebben in alle deelnemende landen meerwaarde voor de sector opgeleverd. Ze zijn erin geslaagd de Europese audiovisuele productie te ondersteunen en de Europese cultuur te versterken. Het programma had in de verschillende EU-lidstaten een positieve invloed. Het programma was bijzonder effectief in landen met een grote productiecapaciteit. In landen met een geringe productiecapaciteit speelde het programma een

² Kleine, middelgrote en micro-ondernemingen, zie de Aanbeveling van de Commissie van 6 mei 2003 betreffende de definitie van kleine, middelgrote en micro-ondernemingen, PB L 124 van 20.5.2003, blz. 36-41.

essentiële rol in de ontwikkeling van de sector. Door positieve-discriminatiemaatregelen ten behoeve van landen met een geringe productiecapaciteit zorgde het programma voor een evenwichtigere verdeling van de steun.

Uit de resultaten van het programma MEDIA Opleiding blijkt dat er behoefte is aan maatregelen op communautair niveau ter bevordering van de verwerving en verbetering van vaardigheden door professionals in de Europese audiovisuele sector. Het programma heeft effectief aan deze behoefte voldaan en heeft de audiovisuele beroepsopleiding een Europese dimensie gegeven. In het onderdeel Ontwikkeling was het effect op het MKB in de sector positief. Het programma heeft kleine en middelgrote bedrijven met name geholpen om betere businessplannen voor hun producties op te stellen, en heeft voor herinvesteringen in nieuwe producties gezorgd.

Het onderdeel Distributie van het MEDIA-programma, waarvoor de meeste begrotingsmiddelen waren uitgetrokken, had een positief effect op de circulatie van Europese werken op de Europese en internationale markt. 90% van de films die buiten hun land van oorsprong zijn gedistribueerd, heeft steun gekregen. Met het opzetten van Europese netwerken van distributeurs is ook de samenwerking tussen Europese bedrijven versterkt. Steun voor het vertonen van films in bioscopen is eveneens een effectief middel gebleken om de circulatie van Europese audiovisuele werken te bevorderen. Ook bij de promotie van de Europese audiovisuele sector in Europa en in de rest van de wereld zijn positieve resultaten geboekt. De programma's MEDIA Plus en MEDIA Opleiding zijn essentiële instrumenten voor de Europese audiovisuele sector geworden en hebben erkende Europese meerwaarde voor de sector.

4. OPENBARE RAADPLEGING

Ter voorbereiding van MEDIA 2007 hebben de diensten van de Commissie alle betrokken partijen geraadpleegd over de behoeften van de sector. De openbare raadpleging, die tussen 12 mei en 12 augustus werd verricht, bevestigde het positieve effect van het communautaire beleid ter ondersteuning van de Europese audiovisuele sector. Voorts bleek uit de resultaten van de raadpleging dat er, gezien de structurele problemen van de sector en de zwakke markt, duidelijk behoefte is aan verdere communautaire maatregelen. De toetreding van de tien nieuwe lidstaten zal grote veranderingen op de audiovisuele markt in de EU met zich brengen, de financieringsproblemen van het MKB zijn acuter geworden en de opkomst van digitale technologie heeft nieuwe hinderpalen opgeworpen die uit de weg moeten worden geruimd om bedrijven in de sector in staat te stellen het potentieel van de interne markt te benutten. De maatregelen van MEDIA Plus moeten op de fasen vóór en na de productie gericht blijven, maar moeten worden aangepast aan de technologische ontwikkelingen en marktontwikkelingen die het gevolg zijn van de digitalisering. Daarnaast moet MEDIA 2007 maatregelen omvatten om de problemen van bedrijven in de nieuwe lidstaten aan te pakken, alsook vernieuwende en gerichte acties met betrekking tot digitalisering en maatregelen om het MKB een betere toegang tot financiering te bieden.

5. ALGEMENE DOELSTELLINGEN

De communautaire maatregelen worden geïntegreerd in één programma ter ondersteuning van de fasen vóór en na de productie. Deze ondersteuning is in overeenstemming met het subsidiariteitsbeginsel. Bovendien houdt de bevordering van de circulatie van Europese

audiovisuele werken een specifieke Europese meerwaarde in, die de grenzen van het nationale beleid overschrijdt.

MEDIA 2007 heeft de volgende algemene doelstellingen, die allemaal even belangrijk zijn:

- de Europese culturele diversiteit en het Europese film- en audiovisuele erfgoed behouden en bevorderen, dit erfgoed toegankelijk maken voor de Europese burgers en interculturele dialoog bevorderen;
- de circulatie van Europese audiovisuele werken binnen en buiten de Europese Unie bevorderen;
- het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele sector vergroten op een open en concurrerende markt.

In het kader van het programma wordt met vier horizontale prioriteiten rekening gehouden.

Ten eerste moet in het kader van de voorgestelde acties rekening worden gehouden met het belang van het creatieve proces in de Europese audiovisuele sector en de culturele waarde van het Europese film- en audiovisuele erfgoed.

Ten tweede moeten de productiestructuren van het MKB, dat de kern van de Europese audiovisuele sector vormt, worden versterkt om het concurrentievermogen te verbeteren. Daartoe moet een bedrijfscultuur voor de sector worden verspreid en moeten particuliere investeringen in de sector worden aangemoedigd.

Ten derde moet het programma de wanverhouding op de Europese audiovisuele markt tussen landen met een grote productiecapaciteit enerzijds en landen met een geringe productiecapaciteit of met een beperkt taalgebied anderzijds verminderen. Deze prioriteit beantwoordt aan de behoefte om de culturele verscheidenheid en de interculturele dialoog in Europa te behouden en te bevorderen. Deze prioriteit zal bijdragen tot een transparante en concurrerende werking van de interne markt en tot het economische groeipotentieel dat deze voor de hele Unie inhoudt.

Ten slotte moet het programma de marktontwikkelingen met betrekking tot digitalisering volgen en bevorderen. In het kader van het programma zullen maatregelen worden genomen om de veranderingen te begeleiden die de digitalisering in de audiovisuele sector teweegbrengt in alle onderdelen van de productie- en distributieketen alsook met betrekking tot de nieuwe vaardigheden waaraan de professionals in de sector behoefte hebben.

6. SPECIFIEKE DOELSTELLINGEN EN MAATREGELLEN

6.1. De fasen vóór de productie

- Verwerving en verbetering van vaardigheden in de audiovisuele sector

Het programma zal steun verlenen aan projecten om de creatieve en managementvaardigheden van professionals in de Europese audiovisuele sector te verbeteren en hun technische vaardigheden aan de digitale technologie aan te passen. Het zal een Europese dimensie bevorderen door netwerken te helpen opzetten tussen professionals en opleidingsprojecten, waaronder filmscholen, en individuele opleidingsprojecten, waaronder

studiebeurzen. Ten slotte zal het programma aanzetten tot een Europese strategie voor samenwerking tussen professionals, zowel voor coproducties als voor de opstelling van businessplannen.

De maatregelen zullen bestaan in subsidies voor opleidingsprojecten met Europese meerwaarde. Daarnaast worden speciale beurzen voor professionals uit de nieuwe lidstaten ingesteld om hen in staat te stellen de uitdagingen van de uitgebreide Europese audiovisuele markt aan te gaan. Deze actie zal de kloof tussen landen met een grote productiecapaciteit en landen met een geringe productiecapaciteit en/of een beperkt taalgebied helpen verkleinen.

– Ontwikkeling

Het programma zal steun verlenen voor de ontwikkelingsfase van producties van onafhankelijke kleine en middelgrote bedrijven in de genres documentaire, animatie, fictie en multimedia. Het zal bedrijven aanmoedigen om reeds in de preproductiefase internationale promotie- en marketingstrategieën voor hun projecten op te stellen. Ook zal het programma bedrijven helpen bij het opstellen van solide financieringsplannen voor hun productie en zal het onafhankelijke kleine en middelgrote bedrijven in de Europese audiovisuele sector een betere toegang tot financiering geven.

Het programma zal onafhankelijke productiemaatschappijen subsidies verlenen voor de ontwikkeling van afzonderlijke projecten. Het zal zowel bedrijven met een beperkte investeringscapaciteit als bedrijven met een grote investeringscapaciteit ondersteunen bij het samenstellen van catalogi van werken. Er zal steun worden verleend voor de opstelling van solide financieringsplannen voor werken en catalogi van werken.

Gezien het specifieke karakter van de audiovisuele sector zal bijzondere aandacht worden besteed aan het aanmoedigen van synergieën tussen de behoefte aan betere vaardigheden en het onderdeel ontwikkeling van het programma. De coördinatie en betere integratie van deze twee onderdelen zal een positief effect hebben op de waardeketen van de Europese audiovisuele productie.

6.2. De fasen na de productie

– Distributie

De communautaire maatregelen zullen vooral bestaan in steun voor internationale distributie, overeenkomstig het subsidiariteitsbeginsel en in aanvulling op de steunregelingen van de lidstaten. Steun voor de distributiefase (bioscopen, televisie, video, dvd en internet) blijft een prioriteit voor de versterking van de interne markt in Europa en de verbetering van het concurrentievermogen van de sector. Alleen met een Europese distributiestrategie kunnen Europese audiovisuele werken immers de wereldwijde concurrentie aan.

Het nieuwe programma zal de Europese distributiesector versterken door investeringen in de productie, aankoop, verkoop en promotie van niet-nationale Europese werken aan te moedigen en, binnen de grenzen van het communautaire mededingingsrecht, gecoördineerde marketingstrategieën tussen de verschillende actoren in de sector (distributeurs, verkoopagenten, producenten, bioscoopexploitanten enz.) te bevorderen. Het zal de circulatie van niet-nationale Europese films op de Europese en internationale markt bevorderen door de uitvoer, distributie en vertoning van deze films aan te moedigen. Voorts zal het de internationale circulatie van Europese audiovisuele werken van onafhankelijke

productiemaatschappijen bevorderen door samenwerking tussen omroepen, producenten en onafhankelijke distributeurs aan te moedigen.

Het programma zal voortbouwen op de resultaten van de acties in het kader van het programma MEDIA Plus, met name de automatische en selectieve steunregelingen voor distributeurs en groeperingen van distributeurs. Bovendien zal het distributiebedrijven steun verlenen voor catalogi van werken met een gering commercieel potentieel maar van grote culturele waarde.

In het kader van de prioriteit “digitalisering” zullen acties worden ondernomen om de digitalisering van Europese werken te bevorderen. Met name zal een automatische steunregeling voor het maken van digitale kopieën van niet-nationale Europese films worden opgezet. Om de culturele diversiteit te bevorderen, zal ook steun worden verleend voor nasynchronisatie, ondertiteling en meertalige kopieën. Ten slotte zal steun voor digitalisering de vorm aannemen van een vergemakkelijkte toegang tot financiering van investeringen in digitale apparatuur.

– Promotie

Het programma zal de circulatie van Europese films en televisieprogramma’s bevorderen op vakmarkten in Europa en de rest van de wereld. Om een Europese promotiestrategie te bevorderen, zal het programma samenwerking en coördinatie tussen Europese bedrijven aanmoedigen door steun te verlenen aan particuliere of openbare nationale organisaties die gezamenlijke acties ondernemen op de Europese en internationale markt. Ten slotte zal het programma ervoor zorgen dat festivals ten volle hun rol kunnen spelen in de ontwikkeling van het cultuurbeleid en de educatie van het publiek.

De geplande acties bestaan erin professionals een betere toegang tot de Europese en internationale audiovisuele markten te bieden, zodat het Europese en internationale publiek een zo breed mogelijke toegang krijgen tot Europese culturele diversiteit en interculturele dialoog. Daartoe zullen gemeenschappelijke acties van nationale instanties ter bevordering van film en audiovisuele programma’s worden aangemoedigd en zal het Europese film- en audiovisuele erfgoed worden gepromoot.

6.2.1. *Proefprojecten/digitale technologie*

Innovatie is van vitaal belang om het publiek aan het einde van de audiovisuele keten een zo ruim mogelijke keuze te bieden. In dit verband zijn de proefprojecten een succesvolle test gebleken. Bepaalde gebieden die eerder aan bod kwamen zijn nu weliswaar in het programma opgenomen, maar toch blijft dit “testlaboratorium” van vitaal belang. De resultaten van de proefprojecten zullen via conferenties en on- en off-line-evenementen ruim worden gepubliceerd zodat de verspreiding van optimale werkwijzen wordt aangemoedigd.

7. VEREENVOUDIGING

Het nieuwe programma zal de communautaire maatregelen in de audiovisuele sector structureel vereenvoudigen. Door de instelling van één geïntegreerd programma (MEDIA 2007) in plaats van de twee bestaande programma’s (MEDIA Plus en MEDIA Opleiding) en de integratie van vier begrotingsonderdelen in één begrotingsonderdeel (het begrotingsonderdeel voor MEDIA 2007 omvat de twee huidige programma’s, het besluit

betreffende het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector en de monitoring van het audiovisueel beleid) zal toekenning van de middelen voor de begunstigden en de diensten van de Commissie aanzienlijk worden verbeterd.

De Commissie zal, overeenkomstig de geldende financiële voorschriften, alle mogelijke middelen overwegen om de begunstigden minder beperkingen op te leggen. De Commissie zal zich met name toeleggen op:

- de vereenvoudiging van de aanvraagformulieren en –procedures;
- de transparantie van de toekenningsprocedures en de informatie-uitwisseling met de aanvragers;
- de toepassing van het evenredigheidsbeginsel, voor zover mogelijk, met betrekking tot de controle van de financiële draagkracht van de aanvragers en de rapportageverplichtingen van de begunstigden wanneer het om kleine subsidiebedragen of duidelijk omschreven begrotingsposten gaat.

Om het programma effectiever te maken, zal de Commissie het beheer ervan delegeren aan een uitvoerend agentschap dat wordt opgericht overeenkomstig de verordening betreffende de uitvoerende agentschappen voor het beheer van communautaire programma's³ en de richtsnoeren voor het functioneren van de uitvoerende agentschappen die worden gefinancierd uit de algemene begroting van de Europese Gemeenschappen⁴.

In het licht van het voorafgaande stelt de Commissie het Europees Parlement en de Raad voor om het bijgevoegde besluit betreffende het programma MEDIA 2007 goed te keuren.

³ Verordening (EG) nr. 58/2003 van de Raad van 19 december 2002, PB L 11 van 16.1.2003.

⁴ C(2003) 4645 van 12.12.2003.

Voorstel voor een

BESLUIT VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

**betreffende de uitvoering van een programma ter ondersteuning
van de Europese audiovisuele sector
(MEDIA 2007)**

HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap, en met name op artikel 157, lid 3, en artikel 150, lid 4,

Gezien het voorstel van de Commissie⁵,

Gezien het advies van het Europees Economisch en Sociaal Comité⁶,

Gezien het advies van het Comité van de Regio's⁷,

Volgens de procedure van artikel 251 van het Verdrag⁸,

Overwegende hetgeen volgt:

- (1) Bij de totstandkoming van Europees burgerschap is een zeer belangrijke rol weggelegd voor de Europese audiovisuele sector. Voor de Europeanen, en met name jongeren, is de audiovisuele sector vandaag de dag immers een van de voornaamste vehikels voor culturele waarden. Communautaire steun moet de audiovisuele sector in staat stellen als bindmiddel voor Europees burgerschap te werken. Doel is het concurrentievermogen van de sector te versterken en met name het marktaandeel van niet-nationale Europese werken in Europa te vergroten.
- (2) Voorts moet actief burgerschap worden bevorderd en moeten alle vormen van uitsluiting, en met name racisme en vreemdelingenhaat, sterker worden bestreden.
- (3) De communautaire steun aan de audiovisuele sector stoelt op artikel 151 van het Verdrag, waarin het volgende wordt bepaald:
 - De Gemeenschap draagt bij tot de ontplooiing van de culturen van de lidstaten onder eerbiediging van de nationale en regionale verscheidenheid van die culturen, maar tegelijk ook de nadruk leggend op het gemeenschappelijk cultureel erfgoed;

5 PB C van , blz. .

6 PB C van , blz. .

7 PB C van , blz. .

8 PB C van , blz. .

- De Gemeenschap houdt bij haar optreden uit hoofde van andere bepalingen van dit Verdrag rekening met de culturele aspecten, met name om de culturele verscheidenheid te eerbiedigen en te bevorderen.
- (4) De communautaire steun aan de audiovisuele sector sluit ook aan bij de nieuwe strategische doelstelling voor de Unie die door de Europese Raad van Lissabon⁹ is vastgesteld, namelijk de bevordering van werkgelegenheid, economische hervorming en sociale samenhang in het kader van een kenniseconomie. In zijn conclusies stelde de Europese Raad vast: “De inhoudsindustrie schept een meerwaarde door de Europese culturele diversiteit te exploiteren en via netwerken te verspreiden”. Deze benadering werd bevestigd in de conclusies van de Europese Raad van Brussel¹⁰.
- (5) Ten slotte is de communautaire steun aan de audiovisuele sector gebaseerd op de uitgebreide ervaring die is opgedaan met de programma’s MEDIA I, MEDIA II, MEDIA Plus en MEDIA Opleiding¹¹, die sinds 1991 bijdragen tot de ontwikkeling van de Europese audiovisuele sector. Deze ervaring is met name naar voren gebracht bij de evaluatie van bovengenoemde programma’s¹².
- (6) Uit deze evaluatie bleek dat de communautaire maatregelen vooral op de volgende fasen moeten worden geconcentreerd:
- de fasen vóór de productie, namelijk de ontwikkeling van Europese audiovisuele werken en de verwerving en verbetering van vaardigheden op audiovisueel gebied. Dit laatste moet worden beschouwd als een noodzakelijk onderdeel van de preproductie van audiovisuele werken;
 - de fasen na de productie, namelijk de distributie, de bioscoopexploitatie en de promotie van Europese audiovisuele werken.
- (7) In aanvulling op de programma’s MEDIA Plus en MEDIA Opleiding werd de voorbereidende actie “i2i Audiovisueel” opgezet, waarmee een nieuwe fase in de uitvoering van het communautaire beleid ter ondersteuning van de audiovisuele sector werd ingeluid. Doel van deze actie was namelijk een specifieke oplossing te bieden voor kleine en middelgrote bedrijven in de audiovisuele sector die moeilijk toegang krijgen tot financiering. Uit de evaluatie van “i2i Audiovisueel” is gebleken dat deze actie goed op de behoeften van de sector is afgestemd en moet worden voortgezet.
- (8) Bij het verlenen van communautaire steun moet rekening worden gehouden met de specifieke kenmerken van de audiovisuele sector. Met name moeten de administratieve en financiële procedures zo eenvoudig mogelijk worden gemaakt en moeten ze niet alleen aansluiten op de beoogde doelstellingen, maar ook op de praktijk en de belangen van de sector.

9 2000.

10 2003.

11 Deze programma’s zijn respectievelijk ingesteld bij Besluit 90/685/EEG van de Raad (MEDIA I), de besluiten 95/563/EG en 95/564/EG van de Raad (MEDIA II), Besluit 2000/821/EG van de Raad (MEDIA Plus) en Besluit nr. 163/2001/EG van het Europees Parlement en de Raad (MEDIA Opleiding).

12 Verslag van de Commissie aan de Raad, het Europees Parlement, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio’s – Verslag over de tenuitvoerlegging en de resultaten van het MEDIA II-programma (1996-2000), COM(2003) 802 van 18.12.2003; Verslag van de Commissie aan de Raad, het Europees Parlement, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio’s – Verslag over de uitvoering en de tussentijdse resultaten van de programma’s MEDIA Plus en MEDIA Opleiding (2001-2005) en de resultaten van de voorbereidende actie “Groeï en de audiovisuele sector: i2i Audiovisueel”, COM(2003) 725 van 24.11.2003.

- (9) Krachtens artikel 3 van het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap streeft de Gemeenschap ernaar de ongelijkheden tussen mannen en vrouwen op te heffen en de gelijkheid van mannen en vrouwen te bevorderen.
- (10) Meer transparantie en een betere informatieverspreiding over de Europese audiovisuele markt kunnen bijdragen tot het concurrentievermogen van de bedrijven, en met name kleine en middelgrote bedrijven, in de sector. Ook de evaluatie en monitoring van de communautaire maatregelen worden erdoor vergemakkelijkt. De participatie van de Europese Unie in het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector moet deze doelstellingen helpen verwezenlijken.
- (11) Samenwerkingsstrategieën tussen actoren in de sector moeten het communautaire mededingingsrecht in acht nemen.
- (12) De kandidaat-lidstaten en de EVA-landen die lid zijn van de EER kunnen volgens de met deze landen gesloten overeenkomsten aan de communautaire programma's deelnemen.
- (13) De Europese Raad van Thessaloniki van 19 en 20 juni 2003 heeft de "Agenda voor de Westelijke Balkan: Op weg naar Europese integratie" goedgekeurd. Daarin wordt bepaald dat de landen die aan het stabilisatie- en associatieproces deelnemen, aan de communautaire programma's kunnen deelnemen op grond van kaderovereenkomsten tussen de Gemeenschap en deze landen.
- (14) De andere Europese landen die partij zijn bij de overeenkomst van de Raad van Europa inzake grensoverschrijdende televisie, maken deel uit van de Europese audiovisuele ruimte en kunnen daarom, op basis van aanvullende kredieten en onder de voorwaarden die in overeenkomsten tussen de betrokken partijen moeten worden vastgelegd, aan het programma deelnemen; indien zij dit wensen en naar gelang van begrotingsoverwegingen of prioriteiten van hun audiovisuele industrie moeten deze landen aan het programma kunnen deelnemen of van een beperkte samenwerkingsformule gebruik kunnen maken op basis van aanvullende kredieten en onder tussen de betrokken partijen overeen te komen specifieke voorwaarden.
- (15) Samenwerking met niet-Europese derde landen op grond van wederzijdse en evenwichtige belangen kan voor de Europese audiovisuele industrie een meerwaarde opleveren inzake de promotie, de markttoegang, de distributie, de verspreiding en de exploitatie van Europese werken in deze landen; een dergelijke samenwerking moet worden ontwikkeld op basis van aanvullende kredieten en onder specifieke voorwaarden die in overeenkomsten tussen de betrokken partijen moeten worden vastgelegd.
- (16) Er moeten de nodige maatregelen worden getroffen om onregelmatigheden en fraude te voorkomen en verspilde, ten onrechte uitbetaalde of onrechtmatig gebruikte bedragen terug te vorderen.
- (17) Bij dit besluit worden de financiële middelen voor de volledige looptijd van het programma vastgesteld. Dit bedrag vormt het voornaamste referentiepunt in de zin van de punten 33 en 34 van het Interinstitutioneel Akkoord van 6 mei 1999 tussen het

Europees Parlement, de Raad en de Commissie over de begrotingsdiscipline en de verbetering van de begrotingsprocedure¹³.

- (18) De voor de uitvoering van dit besluit vereiste maatregelen worden vastgesteld overeenkomstig Besluit 1999/468/EG van de Raad van 28 juni 1999 tot vaststelling van de voorwaarden voor de uitoefening van de aan de Commissie verleende uitvoeringsbevoegdheden¹⁴.
- (19) Er moeten overgangsbepalingen worden vastgesteld voor de overgangsperiode tussen de programma's die zijn ingesteld bij Besluit 2000/821/EG van de Raad van 20 december 2000 en Besluit nr. 163/2001/EG van het Europees Parlement en de Raad van 19 januari 2001 en het programma dat bij dit besluit wordt ingesteld,

BESLUIT:

TITEL 1: ALGEMENE DOELSTELLINGEN VAN HET PROGRAMMA EN FINANCIËLE MIDDELEN

Artikel 1

Doelstellingen en prioriteiten van het programma

1. Bij dit besluit wordt een programma ter ondersteuning van de Europese audiovisuele sector, hierna "het programma" te noemen, vastgesteld voor de periode van 1 januari 2007 tot en met 31 december 2013.
2. De audiovisuele sector is een essentieel vehikel voor de overdracht en de ontwikkeling van Europese culturele waarden. Het programma beoogt de audiovisuele sector economisch te versterken zodat deze zijn culturele rol zo goed mogelijk kan vervullen.

Het programma heeft de volgende algemene doelstellingen:

- (a) de culturele verscheidenheid en het audiovisuele erfgoed in Europa behouden en tot hun recht laten komen, de Europese burgers er toegang toe geven en de interculturele dialoog bevorderen;
 - (b) de circulatie van Europese audiovisuele werken binnen en buiten de Europese Unie bevorderen;
 - (c) het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele sector versterken op een open en concurrerende Europese markt.
3. Om deze doelstellingen te verwezenlijken verleent het programma steun aan:
- (a) de fasen vóór de audiovisuele productie, namelijk de verwerving en verbetering van vaardigheden op audiovisueel gebied en de ontwikkeling van Europese audiovisuele werken;

13 PB C 172 van 18.6.1999, blz. 1.

14 PB L 184 van 17.7.1999, blz. 23.

- (b) de fasen na de audiovisuele productie, namelijk de distributie en de promotie van Europese audiovisuele werken;
 - (c) proefprojecten die het programma helpen aanpassen aan de marktontwikkelingen.
4. Voor de in lid 3 van dit artikel genoemde gebieden die voor steun in aanmerking komen, gelden de volgende prioriteiten:
- a) de bevordering van creatief werk in de audiovisuele sector en van de kennis en de verspreiding van het Europese film- en audiovisuele erfgoed;
 - b) de versterking van de productiestructuur van de Europese audiovisuele sector, en met name van het midden- en kleinbedrijf;
 - c) de vermindering van de wanverhouding tussen landen met een grote productiecapaciteit enerzijds en landen of gebieden met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of met een klein geografisch gebied en/of taalgebied anderzijds op de Europese audiovisuele markt;
 - d) de begeleiding van de marktontwikkelingen op het gebied van digitalisering.

Artikel 2
Financiële middelen

- 1. Voor de in artikel 1, lid 1, bedoelde periode worden de financiële middelen voor de uitvoering van dit programma vastgesteld op 1 055 miljoen euro.
- 2. De begrotingsautoriteit kent de jaarlijkse kredieten toe binnen de grenzen van de financiële vooruitzichten.

TITEL 2: SPECIFIEKE DOELSTELLINGEN VOOR DE FASEN VÓÓR DE AUDIOVISUELE PRODUCTIE

Artikel 3
Verwerving en verbetering van vaardigheden op audiovisueel gebied

Wat betreft de verwerving en verbetering van vaardigheden op audiovisueel gebied heeft het programma de volgende specifieke doelstellingen:

- 1. de vaardigheden van professionals in de Europese audiovisuele sector op het gebied van ontwikkeling, productie, distributie/verspreiding en promotie verbeteren teneinde de kwaliteit en het potentieel van de Europese audiovisuele werken te verhogen. Het programma verleent met name steun aan acties in verband met:
 - (a) technieken voor het schrijven van scenario's, teneinde de kwaliteit en het circulatiepotentieel van de Europese audiovisuele werken te verbeteren.

- (b) het economisch, financieel en commercieel beheer van de productie, de distributie en de promotie van audiovisuele werken, teneinde reeds in de ontwikkelingsfase Europese strategieën tot stand te helpen brengen;
- (c) het in een vroeg stadium rekening houden met digitale technologie voor de productie, postproductie, distributie, exploitatie en archivering van Europese audiovisuele programma's.

Bovendien moet ervoor worden gezorgd dat er ook professionals en opleiders deelnemen uit andere landen dan die waar de in het kader van de punten a) tot en met c) van dit artikel gesteunde opleidingsacties plaatsvinden.

2. de Europese dimensie van de audiovisuele opleidingsacties versterken door:

- (a) ondersteuning van het opzetten van netwerken tussen en de mobiliteit van Europese opleidingsactoren, met name:
 - Europese filmscholen;
 - opleidingsinstellingen;
 - partners uit de bedrijfswereld;
- (b) opleidingen voor opleiders;
- (c) ondersteuning van individuele opleidingstrajecten;
- (d) het opzetten van acties ter coördinatie en promotie van de organisaties die in het kader van de in lid 1 van dit artikel genoemde acties worden gesteund;

3. professionals uit de nieuwe lidstaten door de toekenning van beurzen in staat stellen deel te nemen aan de in lid 1 van dit artikel genoemde opleidingsacties.

De in de leden 1 tot en met 3 van dit artikel genoemde maatregelen worden uitgevoerd volgens de bepalingen in de bijlage.

Artikel 4 *Ontwikkeling*

1. Wat betreft ontwikkeling heeft het programma de volgende specifieke doelstellingen:
- (a) ondersteuning van de ontwikkeling van productieprojecten van onafhankelijke productiemaatschappijen voor de Europese en internationale markt;
 - (b) ondersteuning van de opstelling van financieringsplannen voor Europese productiemaatschappijen en -projecten, waaronder coproducties.

De in de punten a) en b) van dit lid genoemde maatregelen worden uitgevoerd volgens de bepalingen in de bijlage.

2. De Commissie ziet erop toe dat de gesteunde acties ter verbetering van de beroepsvaardigheden en de in lid 1 van dit artikel genoemde acties elkaar aanvullen.

TITEL 3: SPECIFIEKE DOELSTELLINGEN VOOR DE STADIA NA DE AUDIOVISUELE PRODUCTIE

Artikel 5 *Distributie en verspreiding*

Wat distributie en verspreiding betreft, heeft het programma de volgende specifieke doelstellingen:

- a) de Europese distributiesector versterken door distributeurs aan te moedigen om in de coproductie, aankoop en promotie van niet-nationale Europese films te investeren en gecoördineerde marketingstrategieën op te stellen;
- b) de circulatie van niet-nationale Europese films op de Europese en internationale markt verbeteren door stimuleringsmaatregelen voor de export, de distributie (in om het even welke vorm) en de programmering van deze films in de bioscoop;
- c) de grensoverschrijdende verspreiding van Europese audiovisuele werken van onafhankelijke productiemaatschappijen bevorderen door samenwerking tussen omroepen enerzijds en tussen producenten en distributeurs anderzijds aan te moedigen;
- d) de digitalisering van Europese audiovisuele werken aanmoedigen;
- e) bioscopen aanmoedigen om de mogelijkheden van digitale distributie te benutten.

De in de punten a) tot en met e) van dit artikel genoemde maatregelen worden uitgevoerd volgens de bepalingen in de bijlage.

Artikel 6 *Promotie*

Wat betreft promotie heeft het programma de volgende specifieke doelstellingen:

- a) de circulatie van Europese audiovisuele werken verbeteren door de Europese audiovisuele sector toegang te bieden tot Europese en internationale vakmarkten;
- b) de toegang van het Europese en internationale publiek tot Europese audiovisuele werken verbeteren;
- c) gezamenlijke acties van nationale instellingen voor de promotie van films en audiovisuele programma's aanmoedigen;
- d) acties ter promotie van het Europese film- en audiovisuele erfgoed aanmoedigen.

De in de punten a) tot en met d) van dit artikel genoemde maatregelen worden uitgevoerd volgens de bepalingen in de bijlage.

TITEL 4: PROEFPROJECTEN

Artikel 7 Proefprojecten

1. Om ervoor te zorgen dat het programma wordt aangepast aan de marktontwikkelingen, met name in verband met de invoering en het gebruik van informatie- en communicatietechnologie, kan het programma proefprojecten steunen.
2. Bij de uitvoering van lid 1 van dit artikel wordt de Commissie geadviseerd door technische adviesgroepen, die zijn samengesteld uit deskundigen die op voorstel van de Commissie door de lidstaten worden aangewezen.

TITEL 5: WIJZE VAN UITVOERING VAN HET PROGRAMMA EN FINANCIËLE BEPALINGEN

Artikel 8 Bepalingen betreffende derde landen

1. Het programma staat open voor deelname van de volgende landen, mits aan de voorwaarden wordt voldaan en mits aanvullende kredieten ter beschikking worden gesteld:
 - a) de EVA-landen die lid zijn van de EER, volgens de bepalingen van de EER-Overeenkomst;
 - b) de kandidaat-lidstaten die over een pretoetredingsstrategie beschikken, overeenkomstig de algemene beginselen en de voorwaarden voor de deelname van deze landen aan de communautaire programma's die zijn vastgesteld in de kaderovereenkomst en de besluiten van de associatieraden;
 - c) de Westelijke-Balkanlanden, volgens met deze landen overeen te komen regels in het kader van de te sluiten kaderovereenkomsten over hun deelname aan de communautaire programma's.
2. Het programma staat tevens open voor deelname van de landen die partij zijn bij de overeenkomst van de Raad van Europa inzake grensoverschrijdende televisie die niet reeds in lid 1 zijn genoemd, op basis van aanvullende kredieten en onder de voorwaarden die in overeenkomsten tussen de betrokken partijen worden vastgesteld.
3. De openstelling van het programma voor de in de leden 1 en 2 bedoelde Europese derde landen wordt onderworpen aan een voorafgaand onderzoek naar de verenigbaarheid van hun nationale wetgeving met het acquis communautaire, en met name artikel 6, lid 1, vijfde alinea, van Richtlijn 89/552/EEG, gewijzigd bij Richtlijn 97/36/EG. Deze bepaling is niet van toepassing op de in artikel 3 genoemde acties.
4. Het programma staat ook open voor samenwerking met andere derde landen die een associatie- of samenwerkingsovereenkomst met bepalingen op audiovisueel gebied met de Europese Unie hebben gesloten, op basis van aanvullende kredieten en onder overeen te komen specifieke voorwaarden. De in lid 1 bedoelde Westelijke-

Balkanlanden die niet volledig aan het programma wensen deel te nemen, komen in aanmerking voor samenwerking onder de in dit lid vastgestelde voorwaarden.

Artikel 9
Financiële bepalingen

1. Overeenkomstig artikel 114, lid 1, van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad¹⁵ komen natuurlijke personen in aanmerking als begunstigde van het programma.

Onverminderd de overeenkomsten en verdragen waarbij de Gemeenschap partij is, moeten de voor dit programma in aanmerking komende ondernemingen, hetzij rechtstreeks, hetzij via een meerderheidsdeelneming, in handen zijn van lidstaten en/of onderdanen van lidstaten.

2. Overeenkomstig artikel 176, leden 2 en 4, van Verordening (EG, Euratom) nr. 2342/2002 van de Commissie¹⁶ kan de Commissie, naar gelang van de kenmerken van de begunstigten en de aard van de acties, eventueel besluiten dat niet hoeft te worden nagegaan of de begunstigten de vereiste beroepsbekwaamheden en -kwalificaties bezitten om de actie of het werkprogramma tot een goed einde te brengen.
3. Naar gelang van de aard van de actie kan de financiële steun worden verleend in de vorm van subsidies¹⁷ of beurzen. De Commissie kan eveneens prijzen uitreiken voor acties of projecten die in het kader van het programma worden uitgevoerd. Overeenkomstig artikel 181 van Verordening (EG, Euratom) nr. 2342/2002 van de Commissie en naar gelang van de aard van de actie kunnen forfaitaire financieringen en/of het gebruik van tabellen van eenheidskosten worden toegestaan.
4. De financiële steun die in het kader van het programma wordt toegekend, bedraagt maximaal 50% van de definitieve kosten van de gesteunde activiteiten. In de uitdrukkelijk in de bijlage bepaalde gevallen kan dit percentage echter oplopen tot 75% van de kosten.
5. Naar gelang van de specifieke aard van de medegefinancierde acties en overeenkomstig artikel 112, lid 1, van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad kan de Commissie besluiten om kosten die rechtstreeks verband houden met de uitvoering van de actie ook in aanmerking te nemen indien de begunstigde deze kosten gedeeltelijk vóór de selectieprocedure heeft gemaakt.
6. Overeenkomstig artikel 113, lid 1, van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad¹⁸ kan de medefinanciering geheel of gedeeltelijk in natura plaatsvinden, mits de waarde van deze bijdrage niet hoger is dan hetzij de werkelijk gemaakte en

15 PB L 248 van 16.9.2002, blz. 1.

16 PB L 357 van 31.12.2002, blz. 1.

17 In het geval van selectieve steun voor distributie en overeenkomstig artikel 109, lid 2, van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad en artikel 168, lid 1, van Verordening (EG, Euratom) nr. 2342/2002 van de Commissie wordt de opbrengst van het eerste jaar van de bioscoopexploitatie van de film terugbetaald tot het bedrag van de bijdrage van MEDIA (met uitzondering van steun voor nasynchronisatie en ondertiteling).

18 Juncto artikel 172 van Verordening (EG, Euratom) nr. 2342/2002 van de Commissie.

door boekhoudkundige documenten gestaafde kosten, hetzij de op de desbetreffende markt algemeen aanvaarde kosten.

7. Terugbetaalde bedragen die in het kader van het programma zijn toegekend, bedragen afkomstig van de MEDIA-programma's (1991-2006) en bedragen die niet voor de geselecteerde projecten zijn gebruikt, worden bestemd voor het programma MEDIA 2007.

Artikel 10

Uitvoering van dit besluit

1. De Commissie is verantwoordelijk voor de uitvoering van het programma op de in de bijlage bepaalde wijze.
2. De voor de uitvoering van dit besluit vereiste maatregelen betreffende de hieronder genoemde aangelegenheden worden vastgesteld volgens de beheersprocedure van artikel 11, lid 2:
 - (a) de algemene richtsnoeren voor alle in de bijlage beschreven maatregelen;
 - (b) de inhoud van de oproepen tot het indienen van voorstellen en de vaststelling van de criteria en de procedures voor de selectie van de projecten;
 - (c) de kwesties betreffende de jaarlijkse interne uitsplitsing van de middelen van het programma, waaronder de uitsplitsing over de acties op het gebied van de verbetering van de beroepsvaardigheden, ontwikkeling, distributie/verspreiding en promotie;
 - (d) de wijze waarop de acties worden gemonitord en geëvalueerd.
3. De voor de uitvoering van deze richtlijn vereiste maatregelen met betrekking tot de overige aangelegenheden worden vastgesteld volgens de raadplegingsprocedure van artikel 11, lid 3.

Artikel 11

Comité

1. De Commissie wordt bijgestaan door een comité, bestaande uit vertegenwoordigers van de lidstaten en voorgezeten door de vertegenwoordiger van de Commissie.
2. Wanneer naar dit lid wordt verwezen, zijn de artikelen 4 en 7 van Besluit 1999/468/EG van toepassing. De in artikel 4, lid 3, van Besluit nr. 1999/468/EG bedoelde termijn wordt vastgesteld op twee maanden.
3. Wanneer naar dit lid wordt verwezen, is de raadplegingsprocedure van artikel 3 van Besluit 1999/468/EG, met inachtneming van artikel 7, lid 3, en artikel 8 van dat besluit, van toepassing.
4. Het comité stelt een reglement van orde vast.

Artikel 12
MEDIA-desks

1. Het Europese netwerk van MEDIA-desks fungeert als uitvoerend orgaan voor de verspreiding van informatie over het programma op nationaal niveau, met inachtneming van artikel 54, lid 2, onder c), en lid 3, van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad.
2. De MEDIA-desks moeten aan de volgende criteria voldoen:
 - ze moeten over voldoende personeel beschikken; dit personeel moet de nodige beroepskwalificaties hebben om zijn taken uit te voeren en voldoende talenkennis hebben om in een internationale omgeving te werken;
 - ze moeten over een geschikte infrastructuur beschikken, met name wat informatica-uitrusting en communicatiemiddelen betreft;
 - de administratieve context waarin zij werken moet hen in staat stellen hun taken tot een goed einde te brengen en moet hen vrijwaren voor belangenconflicten.

Artikel 13

Bijdrage van het programma tot andere communautaire beleidsgebieden en prerogatieven

1. Het programma draagt bij tot de versterking van het transversale beleid van de Europese Gemeenschap, met name door:
 - (a) het grondbeginsel van vrijheid van meningsuiting te bevorderen;
 - (b) mensen bewust te maken van het belang van culturele diversiteit en multiculturaliteit en de noodzaak van de bestrijding van racisme en vreemdelingenhaat;
 - (c) mensen bewust te maken van het belang van duurzame economische ontwikkeling;
 - (d) bij te dragen tot de bestrijding van discriminatie op grond van geslacht, ras of etnische afkomst, godsdienst of overtuiging, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid;
 - (e) bij te dragen tot discussie en voorlichting over de Europese Unie als ruimte van vrede, welvaart en veiligheid.
2. Er wordt bijzondere aandacht besteed aan de samenhang en complementariteit tussen het programma en het communautaire beleid inzake culturele samenwerking met derde landen.

Artikel 14
Toezicht en evaluatie

1. De Commissie houdt regelmatig toezicht op het programma. Bij de uitvoering van het programma wordt rekening gehouden met de resultaten van het toezichts- en evaluatieproces.

Het toezicht omvat de opstelling van de in lid 3, onder a) tot en met c), van dit artikel bedoelde verslagen en specifieke activiteiten.

2. De Commissie zorgt ervoor dat regelmatig een onafhankelijke externe evaluatie van het programma wordt verricht.
3. De Commissie legt de volgende verslagen voor aan het Europees Parlement, de Raad, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's:
 - (a) een tussentijds verslag over de behaalde resultaten en de kwalitatieve en kwantitatieve aspecten van de uitvoering van het programma, uiterlijk op 31 december 2010;
 - (b) een mededeling over de voortzetting van het programma, uiterlijk op 31 december 2011;
 - (c) een verslag over de evaluatie achteraf, uiterlijk op 31 december 2015.

Artikel 15
Overgangsbepalingen

De acties die vóór 31 december 2006 van start gaan op grond van Besluit 2000/821/EG van de Raad van 20 december 2000 en Besluit nr. 163/2001/EG van het Europees Parlement en de Raad van 19 januari 2001 worden, totdat zij worden beëindigd, verder beheerd overeenkomstig de bepalingen van die besluiten.

Het in artikel 8 van Besluit 2000/821/EG van de Raad van 20 december 2000 en artikel 6 van Besluit nr. 163/2001/EG van het Europees Parlement en de Raad van 19 januari 2001 bedoelde comité wordt vervangen door het in artikel 11 van dit besluit bedoelde comité.

**TITEL 6: VOORLICHTING OVER DE EUROPESE AUDIOVISUELE SECTOR EN PARTICIPATIE IN
HET EUROPEES WAARNEMINGSCENTRUM VOOR DE AUDIOVISUELE SECTOR**

Artikel 16
Voorlichting over de Europese audiovisuele sector

De Europese Unie draagt bij tot meer transparantie en een betere informatieverspreiding over de Europese audiovisuele sector.

Artikel 17

Participatie in het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector

Met het oog op de uitvoering van artikel 16 is de Europese Unie gedurende de volledige looptijd van het programma lid van het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector.

De Europese Unie wordt in haar betrekkingen met het Waarnemingscentrum vertegenwoordigd door de Commissie.

Artikel 18

Bijdrage tot de verwezenlijking van de doelstellingen van het programma

De participatie van de Europese Unie in het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector maakt noodzakelijk deel uit van het programma en helpt de doelstellingen van het programma verwezenlijken door:

- de transparantie van de markt te bevorderen en alle marktdeelnemers toegang te geven tot statistische, financiële en juridische informatie, teneinde het concurrentievermogen en de ontwikkeling van de Europese audiovisuele sector te bevorderen;
- het toezicht op het programma te verbeteren en de evaluatie ervan te vergemakkelijken.

Artikel 19

Toezicht en evaluatie

Het toezicht op en de evaluatie van de participatie van de Europese Unie in het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector vinden plaats in het kader van het toezicht op en de evaluatie van het programma overeenkomstig artikel 14 van dit besluit.

TITEL 7: INWERKINGTREDING VAN DIT BESLUIT

Artikel 20

Inwerkingtreding

Dit besluit treedt in werking op de dag volgende op die van zijn bekendmaking in het *Publicatieblad van de Europese Unie* en is van toepassing met ingang van 1 januari 2007.

Gedaan te Brussel,

Voor het Europees Parlement
De voorzitter

Voor de Raad
De voorzitter

**BIJLAGE bij het voorstel voor een besluit van het Europees Parlement en de Raad
betreffende de uitvoering van een programma ter ondersteuning van de Europese
audiovisuele sector
(MEDIA 2007)**

Titel 1: Operationele doelstellingen en uit te voeren acties

1. VERWERVING EN VERBETERING VAN VAARDIGHEDEN OP AUDIOVISUEEL GEBIED

1.1. De vaardigheden van professionals in de Europese audiovisuele sector op het gebied van ontwikkeling, productie, distributie/verspreiding en promotie verbeteren teneinde de kwaliteit en het potentieel van de Europese audiovisuele werken te verhogen

1.1.1. Technieken voor het schrijven van scenario's

Operationele doelstelling:

- Ervaren scenarioschrijvers beter in staat stellen om technieken te ontwikkelen op basis van traditionele en interactieve schrijfmethoden.

Uit te voeren acties:

- Ondersteuning van de ontwikkeling en toepassing van opleidingsmodules over de omschrijving een doelgroep, de redactie en ontwikkeling van scenario's voor een internationaal publiek en de verhouding tussen scenarist, scenarioredacteur, producent en distributeur;
- Ondersteuning van afstandsopleiding en bevordering van uitwisselingen en partnerschappen tussen landen of gebieden met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of met een klein geografisch gebied of taalgebied.

1.1.2. Economisch, financieel en commercieel beheer van de productie, distributie, verkoop en promotie van audiovisuele werken

Operationele doelstelling:

- Professionals beter in staat stellen om de Europese dimensie te begrijpen en te integreren bij de ontwikkeling, productie, verkoop, distributie/verspreiding en promotie van audiovisuele programma's.

Uit te voeren acties:

- Ondersteuning van de ontwikkeling en actualisering van beheersopleidingsmodules waarin de Europese dimensie aan bod komt, in aanvulling op de acties van de lidstaten;
- Ondersteuning van afstandsopleiding en bevordering van uitwisselingen en partnerschappen tussen landen of gebieden met een geringe

audiovisuele productiecapaciteit en/of met een klein geografisch gebied of taalgebied.

1.1.3. In een vroeg stadium rekening houden met digitale technologie voor de productie, postproductie, distributie, exploitatie en archivering van audiovisuele programma's

Operationele doelstelling:

- Professionals beter in staat stellen om digitale technologie te gebruiken, met name bij de productie, postproductie, distributie, exploitatie, archivering en multimedia.

Uit te voeren acties:

- Ondersteuning van de ontwikkeling en toepassing van opleidingsmodules over digitale audiovisuele technologie, in aanvulling op de acties van de lidstaten;
- Ondersteuning van afstandsopleiding en bevordering van uitwisselingen en partnerschappen tussen landen of gebieden met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of met een klein geografisch gebied of taalgebied.

1.2. Versterking van de Europese dimensie van de audiovisuele opleidingen

1.2.1. Ondersteuning van het opzetten van netwerken van Europese opleidingsactoren (Europese filmscholen, opleidingsinstellingen en partners uit de bedrijfswereld)

Operationele doelstelling:

- Bevordering van uitwisselingen tussen bestaande opleidingsinstellingen en/of -activiteiten.

Uit te voeren actie:

- Begunstigden van steun van het programma aanmoedigen om hun bijscholings- en basisopleidingsactiviteiten meer op elkaar af te stemmen teneinde een Europees netwerk op te zetten.

1.2.2. Opleiding van opleiders

Operationele doelstelling:

- Over bekwame opleiders beschikken.

Uit te voeren actie:

- Bevordering van de opleiding van opleiders, met name door afstandsonderwijs.

1.2.3. *Ondersteuning van individuele opleidingstrajecten*

Operationele doelstelling:

- Bevordering van de mobiliteit van filmstudenten in Europa.

Uit te voeren actie:

Mobiliteitsbeurzen in samenhang met een opleidingsproject.

1.2.4. *Opzetten van acties ter coördinatie en promotie van de organisaties die in het kader van de in punt 1.1.1. van deze bijlage genoemde acties worden gesteund*

Operationele doelstelling:

- Bevordering van de coördinatie en de promotie van de begunstigen van steun van het programma.

Uit te voeren actie:

- Bevordering van het opzetten van gerichte acties ter coördinatie en promotie van de opleidingsactiviteiten die door het programma worden gesteund.

1.2.5. *Professionals uit de nieuwe lidstaten door de toekenning van beurzen in staat stellen deel te nemen aan de in punt 1.1.1. van deze bijlage genoemde opleidingsacties*

Operationele doelstelling:

- Bevordering van de deelname van professionals uit de nieuwe lidstaten aan de in punt 1.1.1. van deze bijlage genoemde opleidingsacties.

Uit te voeren acties:

- Bevordering van een regeling voor beurzen.

2. **ONTWIKKELING**

2.1. **Ondersteuning van de ontwikkeling van productieprojecten van onafhankelijke productiemaatschappijen voor de Europese en internationale markt**

Operationele doelstellingen:

- Ondersteuning van de ontwikkeling van Europese werken in de volgende genres: fictie, animatie, documentaire en multimedia;
- Bedrijven aanmoedigen om kwaliteitsprojecten met internationaal potentieel te ontwikkelen;
- Bedrijven aanmoedigen om reeds in de ontwikkelingsfase rekening te houden met digitale technologie voor productie en distributie;

- Bedrijven aanmoedigen om reeds in de projectontwikkelingsfase internationale exploitatie-, marketing- en distributiestrategieën op te stellen;
- Zowel middelgrote als kleine bedrijven toegang bieden tot steun voor ontwikkeling en de acties op hun behoeften afstemmen;
- Complementariteit met de door MEDIA gesteunde acties ter verbetering van de vaardigheden van professionals in de audiovisuele sector.

Uit te voeren acties:

- Ondersteuning van de ontwikkeling van projecten voor audiovisuele werken of projectpakketten;
- Ondersteuning van de digitalisering van Europese audiovisuele werken vanaf de ontwikkelingsfase.

2.2. Ondersteuning van de opstelling van financieringsplannen voor Europese bedrijven en productieprojecten, waaronder coproducties

Operationele doelstellingen:

- Productiemaatschappijen aanmoedigen om financieringsplannen op te stellen voor productieprojecten in de volgende genres: fictie, animatie, documentaire en multimedia;
- Bedrijven aanmoedigen om Europese financiële partners te zoeken teneinde synergie tussen publieke en particuliere investeerders te creëren en het opstellen van distributiestrategieën vanaf de ontwikkelingsfase te bevorderen.

Uit te voeren acties:

- Ondersteuning van de indirecte kosten voor particuliere financiering van productieprojecten van kleine en middelgrote bedrijven (bijvoorbeeld financiële kosten, verzekeringskosten of uitvoeringsgaranties);
- Ondersteuning van financiële instellingen die zich bezighouden met het opstellen van investeringsplannen voor de ontwikkeling, productie en coproductie van Europese audiovisuele werken met potentieel voor internationale distributie;
- Ondersteuning van samenwerking tussen nationale agentschappen die op audiovisueel gebied actief zijn.

3. DISTRIBUTIE EN VERSPREIDING

Transversale operationele doelstelling:

- De taalkundige verscheidenheid van de verdeelde Europese werken tot haar recht laten komen.

Uit te voeren actie:

- Ondersteuning van nasynchronisatie en ondertiteling bij de distributie en verspreiding, op om het even welke wijze, van Europese audiovisuele werken, ten behoeve van producenten, distributeurs en omroepen.

3.1. De Europese distributiesector versterken door distributeurs aan te moedigen om in de coproductie, aankoop en promotie van niet-nationale Europese films te investeren en gecoördineerde marketingstrategieën op te stellen

Operationele doelstelling nr. 1:

- Internationale filmdistributeurs aanmoedigen om in de coproductie, aankoop en promotie van niet-nationale Europese films te investeren.

Uit te voeren acties:

- Instelling van een automatische steunregeling voor Europese distributeurs, naar gelang van het aantal bioscoopbezoeken voor niet-nationale Europese films in de landen die aan het programma deelnemen, met een maximumbedrag per film dat varieert per land;
- De aldus verkregen steun mag door de distributeurs uitsluitend worden gebruikt om te investeren in:
 - de coproductie van niet-nationale Europese films;
 - de aankoop van niet-nationale Europese films;
 - editing (het maken van kopieën, nasynchronisatie en ondertiteling), promotie en reclame voor niet-nationale Europese films.

Operationele doelstelling nr. 2:

- Samenwerking tussen Europese distributeurs aanmoedigen om het opstellen van gezamenlijke strategieën op de Europese markt te bevorderen.

Uit te voeren actie:

- Instelling van een regeling voor selectieve steun aan Europese distributiegroeperingen voor de distributie van niet-nationale Europese films en toekenning van directe steun aan permanente groeperingen.

Operationele doelstelling nr. 3:

- Bevordering van samenwerking tussen distributeurs, producenten en verkoopagenten, zodat reeds in de productiefase van Europese audiovisuele werken internationale marketingstrategieën worden opgesteld.

Uit te voeren actie:

- Instelling van een steunregeling voor de ontwikkeling van een promotiekit voor Europese filmwerken, die bestaat uit een ondertitelde kopie, een internationale soundtrack (muziek en effecten) en promotiemateriaal.

Operationele doelstelling nr. 4:

- Bevordering van de toegang van het MKB tot financiering voor de distributie en de internationale verkoop van niet-nationale Europese werken.

Uit te voeren actie:

- Ondersteuning van de indirecte kosten (bijvoorbeeld financiële kosten of verzekeringskosten) voor de particuliere financiering van activiteiten in verband met distributie en/of internationale verkoop, zoals de aankoop van Europese filmcatalogi, de verkenning van nieuwe markten voor Europese films en het opzetten van permanente groeperingen van Europese distributeurs.

3.2. De circulatie van niet-nationale Europese films op de Europese en internationale markt verbeteren door stimuleringsmaatregelen voor de export, de distributie (in om het even welke vorm) en de programmering van deze films in bioscopen

Operationele doelstelling nr. 1:

- Filmdistributeurs aanmoedigen om op adequate wijze in de editing en promotie van niet-nationale Europese films te investeren.

Uit te voeren acties:

- Instelling van een regeling voor selectieve steun aan filmdistributeurs voor de promotie en verkoop van Europese filmwerken buiten hun productiegebied. De films kunnen onder meer worden geselecteerd op grond van een onderverdeling van de projecten naar oorsprong en budgetcategorie;
- Toekenning van bijzondere steun aan films die de Europese culturele diversiteit onder de aandacht brengen, met name in de vorm van steun voor het uitbrengen van een catalogus van niet-nationale Europese werken over een bepaalde periode.

Operationele doelstelling nr. 2:

- Bevordering van de exploitatie van niet-nationale Europese films op de Europese markt, met name door ondersteuning van de coördinatie van een netwerk van bioscopen.

Uit te voeren acties:

- Exploitanten aanmoedigen om gedurende een minimumperiode een aanzienlijk aandeel niet-nationale Europese films te vertonen in commerciële bioscopen waar films in première gaan. De steun die aan elke bioscoop wordt toegekend wordt met name vastgesteld naar gelang van het aantal toegangskaartjes voor niet-nationale Europese films dat gedurende een referentieperiode in die bioscopen is verkocht;
- Bevordering van de ontwikkeling van voorlichtings- en bewustmakingsacties ten behoeve van jongeren in bioscopen;
- Bevordering van het opzetten en consolideren van netwerken van Europese exploitanten die gezamenlijke acties ten behoeve van deze programmering opzetten.

Operationele doelstelling nr. 3:

- Bevordering van de internationale verkoop en de export van niet-nationale Europese films in Europa en daarbuiten.

Uit te voeren actie:

- Instelling van een steunregeling voor Europese bedrijven die actief zijn in de internationale distributie van bioscoopfilms (verkoopagenten), naar gelang van hun marktprestaties gedurende een bepaalde periode. De internationale distributeurs moeten de aldus verkregen steun investeren in de aankoop en promotie van nieuwe Europese werken op de Europese en internationale markt.

3.3. De grensoverschrijdende verspreiding van door onafhankelijke productiemaatschappijen geproduceerde Europese audiovisuele werken bevorderen door samenwerking tussen omroepen enerzijds en tussen producenten en distributeurs anderzijds aan te moedigen

Operationele doelstelling nr. 1:

- Bevordering van de verspreiding van niet-nationale Europese audiovisuele werken van onafhankelijke productiemaatschappijen.

Uit te voeren acties:

- Onafhankelijke producenten aanmoedigen om werken (fictie, documentaires en animatiefilms) tot stand te brengen waaraan wordt deelgenomen door ten minste drie omroepen in verscheidene lidstaten die tot verschillende taalgebieden behoren. De gegadigden kunnen worden

geselecteerd op grond van een onderverdeling van de projecten naar budgetcategorie;

- Verlening van speciale steun aan films die van belang zijn in verband met het erfgoed en de culturele verscheidenheid van Europa.

Operationele doelstelling nr. 2:

- Bevordering van de toegang van onafhankelijke Europese productiemaatschappijen tot financiering.

Uit te voeren actie:

- Ondersteuning van de indirecte kosten (bijvoorbeeld financiële kosten, verzekeringskosten of uitvoeringsgaranties) van de particuliere financiering van projecten voor de productie van werken (fictie, documentaires en animatiefilms) waaraan wordt deelgenomen door ten minste drie omroepen in verscheidene lidstaten die tot verschillende taalgebieden behoren.

Operationele doelstelling nr. 3:

- Bevordering van de internationale distributie van Europese televisieprogramma's.

Uit te voeren actie:

- Instelling van een steunregeling voor Europese bedrijven die actief zijn in de internationale distributie van audiovisuele werken (internationale distributeurs), naar gelang van hun marktprestaties gedurende een bepaalde periode. De internationale distributeurs moeten de aldus verkregen steun investeren in de aankoop en promotie van nieuwe Europese werken op de Europese en internationale markt.

3.4. De digitalisering van Europese audiovisuele werken aanmoedigen

Operationele doelstellingen nr. 1:

- Verbetering van de distributie van niet-nationale Europese werken op digitale dragers voor persoonlijk gebruik (dvd), met name door editors aan te moedigen om op Europees vlak samen te werken aan de ontwikkeling van meertalige masters;
- Bevordering van het gebruik van digitale technologie bij de editing van Europese werken (ontwikkeling van digitale masters die door alle Europese distributeurs kunnen worden gebruikt);
- Met name editors aanmoedigen om voldoende in de promotie en distributie van niet-nationale Europese audiovisuele werken te investeren;

- Ondersteuning van de meertaligheid van Europese werken (nasynchronisatie, ondertiteling en meertalige productie).

Uit te voeren acties:

- Instelling van een steunregeling voor editors van films en audiovisuele werken op dragers voor persoonlijk gebruik (zoals dvd en dvd-rom), naar gelang van hun marktprestaties gedurende een bepaalde periode. De aldus verkregen steun moet door de editors worden geïnvesteerd in de editing en distributie van nieuwe, niet-nationale Europese werken op digitale dragers;
- Ondersteuning van bedrijven die gespecialiseerd zijn in het digitaliseren van inhoud.

Operationele doelstellingen nr. 2:

- Bevordering van de on-linedistributie van niet-nationale Europese werken via geavanceerde distributiediensten en nieuwe media (internet, video on demand, pay per view);
- Bevordering van de aanpassing van de Europese audiovisuele-programma-industrie aan de ontwikkelingen van de digitale technologie, met name op het gebied van geavanceerde on-linedistributiediensten.

Uit te voeren actie:

- Europese bedrijven (internetproviders, themazenders enz.) door stimulerende maatregelen voor het digitaliseren van werken en het maken van promotie- en reclamemateriaal in digitale vorm aanmoedigen om catalogi van Europese werken in digitale vorm te maken die via de nieuwe media kunnen worden geëxploiteerd.

3.5. Bioscopen aanmoedigen om de mogelijkheden van digitale distributie te benutten

Operationele doelstellingen:

- Bioscopen aanmoedigen om in digitale uitrusting te investeren door de toegang van bioscoopexploitanten tot krediet te bevorderen.

Uit te voeren actie:

- Ondersteuning van de indirecte kosten (bijvoorbeeld financiële kosten of verzekeringskosten) van de particuliere financiering van investeringen in digitale uitrusting door bioscoopexploitanten.

4. PROMOTIE

4.1. De circulatie van audiovisuele werken verbeteren door de Europese audiovisuele sector toegang te bieden tot de Europese en internationale vakmarkten

Operationele doelstelling nr. 1:

- De toegang van professionals tot commerciële evenementen en audiovisuele vakmarkten in Europa en daarbuiten verbeteren.

Uit te voeren actie:

- Verlening van technische bijstand en financiële steun bij evenementen zoals:
 - de belangrijkste internationale en Europese filmmarkten;
 - de belangrijkste internationale en Europese televisiemarkten,
 - themamarkten, met name markten voor animatiefilms, documentaires, multimedia en nieuwe technologieën.

Operationele doelstelling nr. 2 en uit te voeren actie:

- Bevordering en ondersteuning van het samenstellen van Europese catalogi en het opzetten van gegevensbanken van catalogi van Europese programma's ten behoeve van professionals.

Operationele doelstelling nr. 3:

- Bevordering van steun voor promotie vanaf de preproductie- of productiefase.

Uit te voeren actie:

- Ondersteuning van de organisatie van forums voor de ontwikkeling, financiering, coproductie en distributie van Europese en/of hoofdzakelijk Europese werken en programma's;
- Opzetten van marketing- en promotiecampagnes voor film- en audiovisuele programma's vanaf de productiefase.

4.2. De toegang van het Europese en internationale publiek tot Europese audiovisuele werken verbeteren

Operationele doelstellingen en uit te voeren acties:

- Aanmoediging en ondersteuning van audiovisuele festivals die voor het merendeel of voor een aanzienlijk deel Europese werken in hun programma opnemen;

- Voorrang en ondersteuning verlenen aan festivals die werken uit lidstaten of regio's met een beperkte audiovisuele productiecapaciteit en werken van jonge Europese filmmakers helpen promoten en die de culturele diversiteit en de dialoog tussen culturen bevorderen;
- Bevordering en ondersteuning van initiatieven voor beeldeducatie van jongeren in het kader van festivals , bij voorkeur in nauwe samenwerking met scholen;
- Bevordering en ondersteuning van initiatieven van professionals, met name bioscoopexploitanten, publieke of commerciële televisiezenders, festivals en culturele instanties, die in nauwe samenwerking met de lidstaten en de Europese Commissie activiteiten organiseren om Europese films en audiovisuele werken bij het grote publiek te promoten;
- Aanmoediging en ondersteuning van de organisatie van evenementen die ruim in de media aan bod komen, zoals prijsuitreikingen.

4.3. Gezamenlijke acties van nationale instellingen voor de promotie van film en audiovisuele programma's aanmoedigen

Operationele doelstellingen:

- Aanmoediging van coördinatie en het opzetten van netwerken van gezamenlijke acties en Europese projecten.

Uit te voeren actie:

- Ondersteuning van het opzetten van een of meer Europese promotieplatforms;
- Ondersteuning van Europese groeperingen en overkoepelende organisaties van nationale en/of regionale promotie-instanties op de Europese en internationale markt;
- Ondersteuning van het opzetten van netwerken van festivals, en met name van de uitwisseling van programmeringen en knowhow;
- Ondersteuning van de groepering van projecten met identieke, soortgelijke en/of complementaire doelstellingen;
- Ondersteuning van het opzetten van netwerken van gegevensbanken en catalogi.

4.4. Acties ter promotie van het Europese film- en audiovisuele erfgoed aanmoedigen

Operationele doelstelling en uit te voeren actie:

- Aanmoediging en ondersteuning van de organisatie van evenementen die het Europees film- en audiovisueel erfgoed promoten, met name bij jongeren.

5. PROEFPROJECTEN

Operationele doelstelling:

- Ervoor zorgen dat het programma wordt aangepast aan de marktontwikkelingen, met name in verband met de invoering en het gebruik van informatie- en communicatietechnologie.

Uit te voeren acties:

- Ondersteuning van proefprojecten op gebieden die volgens de actoren in de audiovisuele sector kunnen worden beïnvloed door de invoering en het gebruik van nieuwe informatie- en communicatietechnologie.
- Brede verspreiding van de resultaten van de proefprojecten door de organisatie van conferenties en on-line- of off-line-evenementen, teneinde de verspreiding van goede praktijken te bevorderen.

Titel 2: Wijze van uitvoering van de acties

1. COMMUNAUTAIRE STEUN

1.1. Aandeel van de bijdrage van de Gemeenschap in de kosten van de gesteunde acties

De financiële bijdrage van MEDIA bedraagt maximaal 50% van de kosten van de gesteunde acties, behalve in de onderstaande gevallen.

De financiële bijdrage van MEDIA bedraagt maximaal 60% van de kosten van de gesteunde acties indien het gaat om:

- (a) opleidingsacties in landen of gebieden met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of met een klein geografisch en taalgebied;
- (b) projecten die zijn ingediend in het kader van de onderdelen ontwikkeling, distributie/verspreiding of promotie en die van belang zijn voor het accentueren van de taalkundige en culturele diversiteit van Europa;
- (c) acties zoals beschreven in punt 1.3 van deze bijlage (distributie en verspreiding) die volgens de procedure van artikel 11, lid 2, van dit besluit zijn vastgesteld.

De financiële bijdrage van MEDIA bedraagt maximaal 75% van de kosten van de gesteunde acties indien het gaat om opleidingsacties in de nieuwe lidstaten van de Europese Unie. Aan deze bepaling wordt bijzondere aandacht besteed bij de tussentijdse evaluatie van het programma.

1.2. Wijze van verlening van de communautaire steun

De communautaire steun wordt verleend in de vorm van subsidies of beurzen.

Wat opleiding betreft, moet voor zover mogelijk elk jaar 10% van de beschikbare middelen aan nieuwe activiteiten worden toegekend.

1.3. Selectie van de projecten

De geselecteerde projecten moeten voldoen aan:

- de bepalingen van dit besluit en de bijlage;
- de bepalingen van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad en Verordening (EG, Euratom) nr. 2342/2002 van de Commissie.

2. COMMUNICATIEACTIES

2.1. Acties op initiatief van de Commissie

De Commissie kan seminars, colloquia of vergaderingen organiseren om de uitvoering van het programma te vergemakkelijken en kan de nodige voorlichtings-, publicatie- en verspreidingsactiviteiten ondernemen, met name in verband met het toezicht op en de evaluatie van het programma. Dergelijke activiteiten kunnen worden gefinancierd door subsidies of via aanbestedingen, of kunnen rechtstreeks door de Commissie worden georganiseerd en gefinancierd.

2.2. MEDIA-desks en MEDIA-antennes

De Commissie zet in directe samenwerking met de lidstaten een Europees netwerk van MEDIA-desks en MEDIA-antennes op. De MEDIA-desks en MEDIA-antennes fungeren als uitvoerende organen op nationaal niveau, met inachtneming van artikel 54, lid 2, onder c), en lid 3, van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad, en hebben de volgende doelstellingen:

- (a) professionals in de audiovisuele sector voorlichten over de verschillende vormen van steun die het beleid van de Europese Unie hun te bieden heeft;
- (b) het programma bekendmaken en promoten;
- (c) zoveel mogelijk professionals aanmoedigen om aan de acties van het programma deel te nemen;
- (d) professionals helpen bij het indienen van hun projecten in het kader van oproepen tot het indienen van voorstellen;
- (e) grensoverschrijdende samenwerking tussen professionals bevorderen;
- (f) contacten onderhouden met de verschillende ondersteunende instanties in de lidstaten, zodat de acties in het kader van het programma en de nationale ondersteuningsmaatregelen elkaar aanvullen;
- (g) kwantitatieve informatie over de audiovisuele nationale markten en marktontwikkelingen verschaffen.

3. VOORLICHTING OVER DE EUROPESE AUDIOVISUELE SECTOR EN PARTICIPATIE IN HET EUROPEES WAARNEMINGSCENTRUM VOOR DE AUDIOVISUELE SECTOR

Het programma vormt de rechtsgrond voor de uitgaven die nodig zijn voor het toezicht op de communautaire instrumenten voor het audiovisuele beleid.

Het programma voorziet met name in de voortzetting van de participatie van de Europese Unie in het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector. Deze participatie bevordert de toegang van bedrijven in de sector tot informatie alsook de informatieverspreiding, en draagt eveneens bij tot de transparantie van het productieproces.

4. BEHEERSTAKEN

De financiële middelen voor het programma kunnen eveneens worden gebruikt ter dekking van uitgaven voor voorbereidings-, toezichts-, controle-, audit- en evaluatieacties die direct noodzakelijk zijn voor het beheer van het programma en voor de verwezenlijking van de doelstellingen van het programma, met name studies, vergaderingen, voorlichtings- en publicatieacties, uitgaven in verband met IT-netwerken voor informatie-uitwisseling en eventuele andere uitgaven voor administratieve en technische bijstand die de Commissie verricht bij het beheer van het programma.

5. CONTROLES EN AUDITS

Voor de projecten die volgens de procedure van artikel 9, lid 3, van dit besluit zijn geselecteerd, wordt een systeem van steekproefsgewijze audits ingesteld.

De begunstigde van een subsidie houdt alle bewijsstukken van uitgaven gedurende vijf jaar na de laatste betaling ter beschikking van de Commissie. De begunstigde van een subsidie zorgt ervoor dat eventuele bewijsstukken in het bezit van partners of leden ter beschikking van de Commissie worden gesteld.

De Commissie heeft het recht om de aanwending van de subsidie hetzij rechtstreeks door haar personeel, hetzij door een door haar gekozen bevoegde externe instantie aan een audit te laten onderwerpen. Deze audits kunnen worden verricht gedurende de volledige looptijd van de overeenkomst, evenals gedurende een periode van vijf jaar vanaf de datum waarop het saldo van de subsidie is betaald. De auditresultaten kunnen er eventueel toe leiden dat de Commissie tot terugvordering besluit.

Het personeel van de Commissie en de door de Commissie gemachtigde externe personen hebben op passende wijze toegang tot de kantoren van de begunstigde en tot alle noodzakelijke gegevens, ook in elektronische vorm, om deze audits uit te voeren.

De Europese Rekenkamer en het Europees Bureau voor fraudebestrijding (OLAF) hebben dezelfde rechten als de Commissie, en met name het recht van toegang.

Om de financiële belangen van de Europese Gemeenschappen tegen fraude en andere onregelmatigheden te beschermen is de Commissie krachtens Verordening (Euratom,

EG) nr. 2185/96 van de Raad¹⁹ gemachtigd ter plaatse controles en verificaties in het kader van het programma uit te voeren. Eventueel voert het Europees Bureau voor fraudebestrijding (OLAF) onderzoek uit krachtens Verordening (EG) nr. 1073/1999 van het Europees Parlement en de Raad²⁰.

19 PB L 292 van 15.11.1996, blz. 2.

20 PB L 136 van 31.5.1999, blz. 1.

LEGISLATIVE FINANCIAL STATEMENT

Policy area: Education and Culture

Activity: Audiovisual policy and sport

TITLE OF ACTION: SUPPORT PROGRAMME FOR THE EUROPEAN AUDIOVISUAL SECTOR (MEDIA 2007)

1. BUDGET LINE(S) + HEADING(S)

15 05 01 01 Support programme for the European audiovisual sector

15 01 04 08 Support programme for the European audiovisual sector – administrative management expenses.

15.01.04.30 Executive agency – DG Education and Culture

2. OVERALL FIGURES

2.1. Total allocation for action: € 1.055 million for commitment

2.2. Period of application:

1 January 2007 – 31 December 2013

2.3. Overall multiannual estimate of expenditure:

(a) Schedule of commitment appropriations/payment appropriations (financial intervention) (*see point 6.1.1*)

€ million (*to three decimal places*)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Commitments	94.977	101.068	121.403	137.736	158.049	170.411	186.110	969.754
Payments	60.470	97.187	110.280	140.681	179.266	186.908	194.962	969.754

(b) Technical and administrative assistance and support expenditure *see point 6.1.2*)

Commitments	10.023	10.932	11.597	12.264	12.951	13.589	13.890	85.246
Payments	10.023	10.932	11.597	12.264	12.951	13.589	13.890	85.246

Subtotal a+b								
Commitments	105	112	133	150	171	184	200	1.055
Payments	70.493	108.119	121.877	152.945	192.217	200.497	208.852	1.055

- (c) Overall financial impact of human resources and other administrative expenditure
(see points 7.2 and 7.3)

Commitments / payments	2.855	2.855	2.855	2.855	2.855	2.855	2.855	19.985
------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------------

TOTAL a+b+c								
Commitments	107.855	114.855	135.855	152.855	173.855	186.855	202.855	1074.985
Payments	73.348	110.974	124.732	155.8	195.072	203.352	211.707	1074.985

2.4. Compatibility with financial programming and financial perspective

- [X] The Proposal is compatible with the Commission Communication “Building our common future: Financial and political outlook for the enlarged Union 2007-2013” of 10 February 2004 (COM (2004) 101).

2.5. Financial impact on revenue:

- [X] Proposal has no financial implications (involves technical aspects regarding implementation of a measure)

3. BUDGET CHARACTERISTICS

Type of expenditure		New	EFTA contribution	Contributions from applicant countries	Heading in financial perspective
Comp/ Non-comp	Diff/ Non-diff	YES/ NO	YES/NO	YES/NO	No 3

4. LEGAL BASIS

Art. 251 EC Treaty

Art. 157 EC Treaty

Art. 150(4) EC Treaty

5. DESCRIPTION AND GROUNDS

5.1. Need for Community intervention

5.1.1. Objectives pursued

MEDIA 2007 will have as global objectives to:

- Preserve and enhance European cultural diversity and its cinematographic and audiovisual heritage, and guarantee its accessibility for European citizens as well as to promote intercultural dialogue;
- Increase the circulation of European audiovisual works inside and outside the European Union;
- Strengthen the competitiveness of the European audiovisual sector in the framework of an open and competitive market.

The programme will take into account four horizontal priorities in the programme:

Firstly, the importance of the creative process within the European audiovisual sector and the cultural value of Europe's cinematographic and audiovisual heritage need to be integrated within the actions proposed.

Secondly, the strengthening of the production structures of the SMEs, which constitute the core of the European audiovisual sector, as a means of enhancing its competitiveness. This will mean contributing to the spread of a business culture for the sector and facilitating private investments in the sector.

Thirdly, the programme will reduce, within the European audiovisual market, the imbalances between countries with a high production capacity and countries with low production capacity or a restricted linguistic area. This priority responds to the need to preserve and enhance cultural diversity and inter-cultural dialogue in Europe. This priority will contribute to the transparent and competitive functioning of the Single Market with its potential of economic growth for the whole Union.

Finally, the programme will follow and support market evolutions with regard to digitisation. The programme will put in place measures to accompany the changes that digitisation is producing in the audiovisual sector at all stages of the production and distribution chain as well as in terms of new competencies for the professionals of the sector.

The improvement of the competitiveness of the industry will be pursued in a more capillary way by reinforcing the strategic and coherent approach of the programme. Community action will be integrated into a single programme intervening in the pre-production and in the post production phases. Community intervention is in line with the principle of subsidiarity with Member States' policies, as these are mainly directed to support the production of audiovisual works. Furthermore, the enhancement of the circulation of European audiovisual works entails a specific European added value that transcends national policies.

5.1.2. Measures taken in connection with ex ante evaluation

The ex ante evaluation was intended to set out the lines for future Community intervention in the European audiovisual sector. It was an integral part of the process leading to the design of the programme. It followed the Guide on ex-ante evaluation (published by DG BUDG in December 2001) and reflected the conclusions of the analysis carried out.

It was based upon several sources of information and summarised a number of different exercises. In particular, the document relied upon information provided by the European Audiovisual Observatory (EAO) as well as the conclusions of an economic analysis of the film industry carried out for the Commission by an external consultant. In terms of future developments in the sector, the conclusions of a further study carried out for the Commission were used. It also drew on the findings of the ex post evaluation of the MEDIA II programme²¹, and the mid term evaluation of the MEDIA Plus and MEDIA-Training programmes, as well as the evaluation of the Preparatory Action “i2i Audiovisual: Growth and Audiovisual”. An independent consultant, appointed following an open call for tender launched by the Commission, carried out the last two evaluations²². Lastly, information provided by the MEDIA Programme Technical Assistance Office (TAO) was used.

The document also drew on the results of the far-reaching public consultation exercise. The public consultation on the new generation of programmes for the European audiovisual sector was launched on May 12th and ended on August 12th. It consisted of three different exercises: a public hearing held in Brussels on July 1st and 2nd; an on-line consultation on the MEDIA web-site and focus group meetings with industry professionals on specific aspects of Community policy (including the pilot projects and i2i Audiovisual) held in several Member States. The consultation was carried out on the basis of the public consultation document published on the web-site.

All interested parties, notably private and public bodies active in the audiovisual industry, were invited to participate in the consultation, by means of a written contribution or intervention at the public hearing. The consultation of all industry stakeholders was deemed necessary to understand and properly take into account the needs of the sector. The public hearing was well attended and the Commission received more than 40 contributions from the sector and from the Member States.

The information contained in the various studies, the findings of the evaluation exercise carried out on MEDIA Plus, MEDIA Training, i2i Audiovisual and MEDIA II together with the results of the far-reaching public consultation have provided the basis to elaborate the lines of the new generation of programme.

Two key messages emerge from the ex ante evaluation:

- The continuing need for Community action in the areas currently covered by the MEDIA Programmes (supported by the professionals and institutions). The actions undertaken by the MEDIA Plus and Training Programmes were considered to be effective and appropriate to the needs of the sector, in view of the structural deficiencies and market failure in the sector. Certain proposals were made with a view to improving the focus or functioning of existing actions, notably with a view to integrating digital technology throughout the Programme lines;

²¹ BIPE report for the European Commission.

²² Invitation to tender No S230-182-679 awarded to APRIL

- The new generation of programmes would need to take into account the changes brought about by enlargement and the acute difficulties of the SMEs from the sector in accessing finance. Co-production would need to be considered for support.

Specific points were made on a number of areas:

- The importance of complementarity between Community and Member State actions as part of the reinforcement of the sector and of increasing its competitiveness;
- The need to ensure that the instruments put in place are adapted to the production cycle of the SMEs that are the core operators within the audiovisual industry;
- The elaboration of mechanisms to favour co-production and notably to cover gap and bridge financing;
- The need for additional measures focusing on the financing needs of SMEs to be included in the new generation of programmes to increase the full potential of the action at each stage of the chain in the audio-visual sector (balance the negative effects for a segment of the market which suffers from the lack of interest of commercial banks);
- The need to develop in co-ordination with the Member States and other European financial institutions, specific instruments within the MEDIA programme to reduce the shortage of capital which constitute the main characteristic of the independent audiovisual sector;
- The problems faced by the sector in finding matching funds, especially in the new Member States;
- The need to provide flexibility throughout the Programme, partly to address regional, linguistic and cultural diversity (such as restricted linguistic/geographic markets or the specific situation of the new Member States' audiovisual sectors) but also to allow for future market and technological changes;
- The importance of working with broadcasters to benefit from this important European distribution and promotion opportunity – suggestions were put forward in respect of the need for specific skills and competencies and subtitling/dubbing;
- The need to restructure the promotion line of the Programme, bearing in mind the limitations of national promotion for film, and the role played by promotion outside the EU;
- The need to integrate digital throughout the programme and the question of digitising content systematically to benefit from all exploitation possibilities;

- In respect of the improvement of skills and competencies there was a need to ensure that digital was covered fully by actions under the programme;
- Visibility and coherence of initiatives (perhaps in association with TV channels for European “events”) on the promotion mechanism to foster “audience education”.

5.1.3. *Measures taken following ex post evaluation*

Experience acquired from MEDIA II influenced the design of MEDIA Plus in the following ways. The focusing of resources on the three strands of training, development and distribution was maintained. However, the instruments set up under MEDIA II were adapted to take account of the results recorded over the period 1996-2000 and to take account of the sector's changing needs. These results were confirmed in the context of the mid-term evaluation of MEDIA Plus and MEDIA Training.

The choice of a single programme reflects the needs of the sector and notably the heterogeneous nature of the European markets, in socio-economic, financial, and regulatory terms. The results of the preliminary impact assessment carried out by DG EAC confirm that Community action should target pre and post production in a more capillary manner. The assessment clearly demonstrates that there is a need for simplification and integration of the different components of the European audiovisual value chain. In view of this, the design for a new programme reflects this need and streamlines and integrates the two current MEDIA Programmes into one programme, focusing on pre and post-production. This reflects the interlinkage between the various activities in the production and distribution value chain. In particular this approach recognises that the pre-production process depends on the quality of professional skills and competencies. The new programme therefore places an important emphasis on the role played by the acquisition and improvement of the skills and competencies of professionals, which has a positive impact along the whole of the European audiovisual value chain. It also recognizes the importance of establishing exchanges of competencies among European professional for the promotion of European co-operation.

The Programme will be simpler for the Commission to manage and for the user, for a number of reasons. First, there will be a simplification of internal procedures: for example to render the issue of financial capacity of an applicant proportional to the size of the subsidy requested. The Commission will propose a clause in the draft decisions setting out that the levels of financial and administrative complexity that can be imposed on applicants and beneficiaries must be proportionate to the size of the grant, with the intention that this should lead to significant procedural simplification. The aim here is to respond to the demand in the public consultation to reduce the complexity of these programmes.

The Programme will be simpler for the beneficiary. A number of measures will be introduced to facilitate access and use by potential beneficiaries. An example is that of their reporting obligations: given that those that benefit from the MEDIA programme are mostly small and micro-enterprises, it is absolutely essential to

reduce the amount of resources allocated to the administrative follow-up of projects without allowing the quality of the information provided to deteriorate.

The Commission regards these measures as the starting point for a clearer and simpler approach to an extremely complicated sector. This approach will still need to evolve. The introduction of new technology and technical innovations has to be taken into consideration, just like the changing structural, economic and cultural landscape of the audiovisual industry in general. The new programme should retain and build on flexibility; the European audiovisual sector is adapting to constantly changing parameters. The aim is to continue to build on the simplified procedures and new integrated approach to constantly evaluate and respond to changes that impact on the Programme.

5.2. Action envisaged and budget intervention arrangements

Pre-production

The programme will intervene upstream in the production chain in the field of improvement of professional skills and competencies and the development of audiovisual works.

In the field of the *acquisition and improvement of the skills and the competencies* in the audiovisual sector, the specific objectives of the programme are to:

- strengthen the professionals' skills and competencies in the development, production, distribution/exhibition and promotion sectors, in order to improve the quality of European audiovisual works.
- The programme supports in particular actions concerning:
- Script writing techniques, with the aim of increasing the quality of European audiovisual works and their potential circulation;

Operational objective: enable experienced script writers to improve their capacities to develop techniques based on traditional and interactive methods of writing.

Actions to be implemented: support the development and the implementation of training modules covering the identification of the target public, the edition and the development of scripts for an international public, the relationship between the script writer, the editor of the script, the producer and the distributor.

support distance learning and encourage exchanges and partnerships associating countries and regions with low audiovisual production capacity and/or with linguistic or geographically restricted areas.

- financial and commercial management of production, distribution and promotion of audiovisual works, with the aim of improving the development of European strategies from the development phase;

Operational objective: develop the capacity of professionals to understand and incorporate a European dimension into the fields of development, production, marketing, distribution/distribution and promotion of audiovisual programmes.

Actions to be implemented: support, in addition to the actions carried out by the Member States, the development and the update of training modules in management taking into account the European dimension.

support distance learning and encourage exchanges and partnerships associating countries and regions with low audiovisual production capacity and/or with a linguistic or geographically restricted area.

- inclusion upstream of digital technologies for production, post-production, distribution, and marketing and archiving of European audiovisual programmes.

Operational objective: develop the capacity for professionals to use digital technologies, in particular in the fields of production, post-production, distribution, marketing and archiving of European audiovisual programmes.

Actions to be implemented: support the development and implementation of modules of training in digital audiovisual technologies, in addition to the actions carried out by the Member States.

support distance learning and encourage exchanges and partnerships associating countries and regions with low audiovisual production capacity and/or with a linguistic or geographically restricted area.

- improve the European dimension of audiovisual training activities by:
- support for the networking and mobility of European training professionals, in particular:
- European film schools;
- training institutes;
- partners of the professional sector;

Operational objective: encourage exchanges between the institutions and/or existing activities of training.

Action to be implemented: encourage the programme beneficiaries to intensify the co-ordination of their activities of initial and further training in order to develop a European network.

- training for trainers;

Operational objective: Improve the skills and the exchange of best practices of trainers.

Action to be implemented: contribute to training for trainers.

- support for individual training maps

Operational objective: encourage mobility in Europe of cinema students.

Action to be implemented: mobility scholarships linked to a training project

- the adoption of co-ordination actions and of promotion of the projects supported.

Operational objective: promote co-ordination and projects supported by the programme.

Action to be implemented: contribute to the adoption of targeted actions of co-ordination and of promotion of the training activities supported by the programme.

- enable, through special scholarships, the professionals from the new Member States to take part in such projects.

Operational objective: facilitate the participation of national professionals from the new Member States to the projects supported by the programme.

Actions to be implemented: set up a grant mechanism.

In the sector of *development*, the specific objectives of the programme are to:

- support the development of production projects intended for the European and international market, submitted by independent production companies;

Operational objectives: support the development of European audiovisual works: drama, animation, multimedia and documentary;

encourage companies to produce quality projects with an international potential;

encourage companies to take digital technologies into account in the fields of production and distribution from the development phase;

encourage companies to elaborate international use, marketing and distribution strategies from the projects development phase.

enable small and medium-sized companies to access support for development and to adapt actions to their respective needs;

ensure complementarity with the actions supported by MEDIA in the field of the improvement of the skills and competencies of audiovisual sector professionals.

Actions to be implemented: support the development of audiovisual works projects or of project catalogues.

Establish a support scheme for the digitisation of productions accessible for independent producers or production companies.

- support the elaboration of sound financial plans and setting up of European production and co-production projects.

Operational objectives: encourage the development of sound financing plans by production companies for production of works of the following types: drama, animation, multimedia and documentary;

encourage the search for financial partners at European level to achieve the optimal financial synergy between public and private investors and include distribution strategies at the outset of production.

Action to be implemented: support the side costs of private financing of production and co-production projects presented by SMEs;

support financial companies active in the elaboration of investment plans for the development and co-production of audiovisual works with a potential for transnational circulation;

enhance co-operation with the national agencies in the form of an institutionalised exchange of monitoring tools as well as implementation of transparency practices in a European network.

The programme will ensure that adequate co-ordination and synergy between the two components of pre-production support is established and pursued.

Post-production

The programme will intervene downstream in the production chain, namely in the distribution and promotion phases.

In the sector of distribution and exhibition, the specific objectives of the programme are to:

Horizontal operational objective: promote the linguistic diversity of European audiovisual works distributed.

Action to be implemented: support dubbing and subtitling for distribution and the distribution, by all channels, of European audiovisual works, accessible for producers, distributors and broadcasters.

- strengthen European distribution by encouraging distributors to invest in the co-production, acquisition and promotion of non-national European films and to set up co-ordinated marketing strategies;

Operational objective n°1: encourage cinematographic distributors to invest in co-production, acquisition and promotion of non-national European films.

Actions to be implemented: establish a system of automatic support for European distributors, proportional to cinema admissions for non-national European films in the Member States taking part in the programme, subject to a ceiling by film and modulated by the country concerned.

The support thus generated should only be used by distributors for investment in:

- Non-national European film co-production;

- the acquisition of non-national European films;
- expenses of edition (copies, dubbing and subtitling), of promotion and of non-national European film publicity.

Operational objective n°2: encourage co-operation between European distributors for the adoption of common strategies on the European market.

Action to be implemented: establish a system of selective aid for non-national European film distribution intended for European distributor groupings and grant them direct aid when they exist on a permanent basis.

Operational objective n°3: encourage co-operation between distributors, producers and sale agents in order to set up international marketing strategies from the production phase of European audiovisual works.

Action to be implemented: establish a support system for the creation of a promotion kit of European cinematographic works (including a subtitled copy, an international sound track - music and effects - and promotion materials).

Operational objective n°4: encourage access to financing of SMEs for distribution and international sale of non-national European works.

Action to be implemented: support part of the financial expense, in insurance and in completion guarantees connected with the activities of distribution and/or of international sale such as: the acquisition of European film catalogues, the prospecting of new markets for these films, the constitution of permanent groupings of European distributors.

- improve the circulation of non-national European films on the European and international markets by incentive measures for their exportation, their distribution on any support and for their programming in cinemas;

Operational objective n°1: encourage cinematographic distributors to invest in appropriate edition and promotion costs for non-national European films.

Actions to be implemented: establish a selective support system to cinematographic distributors for promotion and European cinematographic work marketing outside their production territory. The selection criteria of the films will include provisions aiming to differentiate between the projects according to their origin and their budget category.

grant support to films of interest to the development of European cultural diversity, in particular in the form of aid for the release of a non-national European works catalogue over a given period.

Operational objective n°2: encourage the use of non-national European films on the European market, in particular by supporting the co-ordination of a cinema network.

Actions to be implemented: support cinema owners in programming a significant share of non-national European films in commercial cinemas for first release for a minimum defined duration. The support granted to each cinema will in particular be

determined according to the number of admissions for these cinemas for non-national European films over a reference period.

contribute to the development of actions for education and of young public awareness-raising in cinemas.

support the creation and the consolidation of a European cinema owners' network developing common actions for this type of programming.

Operational objective n°3: encourage international sales and the exportation of non-national European films in Europe and world-wide

Action to be implemented: establish a support system for European international distribution companies of cinematographic films (sale agents), established according to their performance on the market over a given period. Support thus generated will have to be invested by the international distributors in the expenses of acquisition and of promotion of new European works on the European and international markets.

- promote the transnational distribution of European audiovisual works produced by independent production companies by encouraging co-operation between broadcasters on the one hand, and independent producers and distributors on the other;

Operational objective n°1: encourage the distribution of non-national European audiovisual works coming from independent production companies.

Actions to be implemented: support independent producers to produce works (drama, documentary and animation) involving the participation of at least two broadcasters from several Member States, belonging to different linguistic areas. The selection criteria of the beneficiaries will include provisions aiming to differentiate between the projects according to their budget category.

grant support to audiovisual programmes of interest to the development of European cultural diversity and audiovisual heritage.

Operational objective n°2: facilitate access to financing for European independent production companies.

Action to be implemented: support part of the financial expense, of insurance and of completion guarantees connected with the production of work (drama, documentary and animation) involving the participation of at least two broadcasters from several Member States, belonging to different linguistic areas.

Operational objective n°3: encourage the international distribution of European television programmes.

Action to be implemented: establish a support system for European international distribution companies of audiovisual works (international distributors), determined according to their performance on the market over a given period. Support thus generated will have to be invested by the international distributors in the expenses of acquisition and promotion of new European works on the European and international markets.

- encourage the digitisation of European audiovisual works;

Operational objectives n°1: improve the distribution of non-national European works on digital support for private use (DVD), in particular by encouraging co-operation between editors for the creation of multilingual masters on a European scale;

encourage the use of digital technologies in European works (realisation of numerical masters suitable for being exploited by all the European distributors);

encourage particularly the editors to invest in appropriate promotion and distribution for non-national European audiovisual works;

support the multilingualism of European works (dubbing, subtitling and multilingual production).

Action to be implemented: establish an automatic support system to European cinematographic and audiovisual works editors on supports intended for private use (such as DVD, Dvd-Rom), given according to their performance on the market over a given period. Support thus generated will have to be invested by the editors in the expenses of edition and distribution of new non-national European works on digital support.

Support companies specialised in the digitisation of content

Operational objectives n°2: encourage on-line distribution of non-national European works through advanced distribution services and media (Internet, video-on-demand, pay-per-view);

encourage the adaptation of the European audiovisual programme industry to the developments of digital technology, in particular with regard to the advanced services of on-line distribution.

Action to be implemented: support European companies (on-line access suppliers, subject chains etc), by measures for the digitisation of works and for the creation of promotion and publicity material on digital support, to create European works catalogues in numerical format intended for use on the new media.

- encourage cinemas to exploit the possibilities offered by digital exhibition.

Operational objectives: encourage cinemas to invest in digital equipment, by facilitating access to credit by cinema owners.

Action to be implemented: support part of the financial expenses and of insurance costs incurred by the cinema owners for investment in digital equipment.

In the field of *promotion*, the specific objectives of the programme are to:

- improve the circulation of European audiovisual works by ensuring access for professionals to European and international audiovisual markets;

Operational objective n° 1: improve the conditions for professionals' access to trade events and to professional audiovisual markets, inside and outside Europe.

Action to be implemented: give technical and financial assistance within the framework of events such as:

- the principal European and international cinema markets;
- the principal European and international television markets;
- the thematic markets, in particular for cartoons, documentary, multimedia and new technologies.

Operational objective n° 2: encourage the constitution of European catalogues and the setting up of databases concerning European programme catalogues intended for professionals.

Action to be implemented: support the constitution of European catalogues and the setting up of databases concerning European programme catalogues intended for professionals

Operational objective n°3: encourage support for promotion from the pre-production or production phase.

Action to be implemented: support the organisation of forums for development, financing, co-production and distribution of European (or mainly European) works and programmes;

set up and launch marketing and sales promotion campaigns of European cinematographic and audiovisual programmes at the production phase

- to improve access to European audiovisual works for the European and international public;

Operational objectives: encourage audiovisual festivals to program a majority or significant share of European work;

prioritise festivals contributing to the promotion of works from Member States or regions with low audiovisual production capacity and of works of young Europeans, and enhancing cultural diversity and intercultural dialogue;

encourage initiatives for image education organised by festivals for a young public, in particular in close co-operation with schools and other institutions;

encourage professionals' initiatives, in particular of cinemas, public or commercial television networks, festivals and cultural institutions, aiming, in close co-operation with the Member States and the European Commission, to organise promotional activities intended for the general public for European cinematographic and audiovisual creation;

Actions to be implemented: support audiovisual festivals programming a majority or significant share of European works;

support festivals contributing to the promotion of works from the Member States or regions with low audiovisual production capacity and of works of young Europeans, and enhancing cultural diversity and intercultural dialogue;

support initiatives for image education organised by festivals for a young public, in particular in close co-operation with schools and other institutions;

support the setting up by professionals, in particular of cinemas, public or commercial television networks, festivals and cultural institutions, aiming, in close co-operation with the Member States and the European Commission, to organise promotional activities intended for the general public for European cinematographic and audiovisual creation;

support the organisation of events with broad media coverage such as prize awards.

- encourage common actions between national film and audiovisual programme promotion organisations;

Operational objectives: encourage networking and co-ordination of European common actions and projects.

Action to be implemented: support the creation of European promotion platforms;

support European groupings and umbrella organisations of national and/or regional promotion on the European markets and world-wide;

support the networking of festivals, in particular the exchange of programming and of expertise;

support the grouping of projects following identical, similar and/or complementary objectives;

support the setting up of networks of data bases and catalogues.

- encourage promotion of the European cinematographic and audiovisual heritage.

Operational objective: Facilitate the organisation of events, in particular for a young public, intended to promote the European cinematographic and audiovisual heritage.

Action to be implemented: support the organisation of events valorising the European cinematographic and audiovisual heritage.

Pilot projects

These have proved to be a success in responding to market evolutions resulting from the introduction of information and communication technologies. Whilst certain of the areas previously covered have now been introduced into the programme, this “test laboratory” remains vital to respond to changes. The new programme will focus on those areas considered by the sector as likely to be influenced by the use of new information and communication technologies. The results of the pilot projects will be

publicised widely in order to encourage the dissemination of best practices by means of conferences, and the organisation of events on-line and off-line.

5.3. Methods of implementation

The implementation mechanism will follow the general regulation for Community actions. It includes grants, scholarships and co-financing schemes, based on detailed financial requests. The Community fully finances services such as the organisation of expert panels, market studies, evaluation of projects and technical assistance. The financing will be awarded following calls for tender and calls for proposals.

The MEDIA Programme is implemented by the Commission, through its own services and an Executive Agency. At national level and in co-operation with national authorities MEDIA desks ensure the interface with the beneficiaries of the Programme.

The new programme will provide the legal basis for the expenditure required for monitoring the implementation of Community instruments of audiovisual policy. In particular, the new programme will pursue the existing participation of the Commission to the European Audiovisual Observatory. This co-operation will facilitate access to and dissemination of information among the operators of the sector and enhance transparency of practices in the production process.

6. FINANCIAL IMPACT

6.1. Total financial impact on Part B - (over the entire programming period)

6.1.1. Financial intervention

Commitments (in € million to three decimal places)

Breakdown	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Action 1 Pre-production	31	33	40	45	51	56	62	318
Action 2 Post-production	54	58	70	81	93.5	100.5	109	566
Action 3 Pilot projects	6	6	7	7	8	8	9	51
Action 4 Horizontal issues	3.977	4.068	4.403	4.736	5.549	5.911	6.110	34.754
TOTAL	94.977	101.068	121.403	137.736	158.049	170.411	186.110	969.754

6.1.2. Technical and administrative assistance, support expenditure and IT expenditure (commitment appropriations)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
1) Technical and administrative assistance								
a) Contribution to the Executive agency	8.889	9.776	10.419	11.062	11.724	12.338	12.613	76.821

b) Other technical and administrative assistance:								
- intra muros:	0.094	0.095	0.097	0.099	0.101	0.103	0.105	0.694
- extra muros:	0.029	0.030	0.030	0.031	0.032	0.032	0.033	0.217
<i>of which for construction and maintenance of computerised management systems</i>								
Subtotal 1	9.012	9.901	10.546	11.192	11.857	12.473	12.751	77.732
2) Support expenditure								
a) Studies	0.562	0.573	0.584	0.596	0.608	0.620	0.633	4.176
b) Meetings of experts	0.189	0.193	0.197	0.200	0.205	0.209	0.213	1.406
c) Information and publications	0.260	0.265	0.270	0.276	0.281	0.287	0.293	1.932
Subtotal 2	1.011	1.031	1.051	1.072	1.094	1.116	1.139	7.514
TOTAL	10.023	10.932	11.597	12.264	12.951	13.589	13.890	85.246

These costs include the programme's contribution to the functioning costs of the Education and culture Executive agency, and notably the personnel costs to the agency for this programme. These costs correspond to an estimation of 81 people (statutory personnel at the agency and contractual agents) in 2007 and 106 people in 2013; the increase of personnel over the period results from the increase in the volume of activity entrusted to the agency, stemming from the increase in the budget allocated for the different activities for which it will be responsible for the management.

6.2. Calculation of costs by measure envisaged in Part B (over the entire programming period)

Commitments (in € million to three decimal places)

Breakdown	Type of outputs (projects)	Number of outputs (total for years 1...n)	Average unit cost	Total cost (total for years 1...n)
	1	2	3	4=(2X3)
<u>Action 1 Pre-production</u>				318.000
- Measure 1: Skills improvement		300	0.267	80.000
- Measure 2: Development		2615	0.091	238.000
<u>Action 2 Post-production</u>		-	-	566.000
- Measure 1: Distribution		-	-	461.000
Distribution (selective/automatic)		3000	0.090	270.000
TV Distribution		1000	0.096	96.000
Exhibition		1700	0.056	95.000
- Measure 2: Promotion		1500	0.070	105.000
<u>Action 3 Pilot projects</u>		50	1.020	51.000
<u>Action 4 Horizontal issues</u>				34.754
- Measure 1 : MEDIA Desks		28	1.000	28.000
- Measure 2 : EAO		1	0.350	2.500
- Measure 3 : Events		14	0.304	4.254
TOTAL COST				969.754

7. IMPACT ON STAFF AND ADMINISTRATIVE EXPENDITURE

7.1. Impact on human resources

The officials currently managing the existing programme will also be in charge of the management of the MEDIA 2007 Programme.

It is envisaged to further expand the human resources currently deployed on the management of the MEDIA Plus and MEDIA Training programmes. The rationale of that expansion is the new scope of the Programme, notably in respect of digital and financing measures. The estimation of expenses is based on an average for 2007-2013. In particular, the evolution of human resources takes into account the increase of operational credit for the programme, and increase from 19 to 21 officials from 2007 to 2013.

Types of post		Staff to be assigned to management of the action using existing and/or additional resources		Total	Description of tasks deriving from the action
		Number of permanent posts 2007 (2013)	Number of temporary posts		
Officials or temporary staff	A	8(10)		8(10)	Implementation of the programme.
	B	3(3)		3(3)	
	C	8(8)		8(8)	
Other human resources			2	2	2 DNEs
Total		19(21)	2	21(23)	

7.2. Overall financial impact of human resources

Type of human resources	Amount (€)	Method of calculation *
Officials: 19 (21)	2052.000 (2268.000)	108.000 x 19 (21)
Other human resources 2	90.000	45.000 x 2
Total	2142000 (2358000)	

The amounts are total expenditure for twelve months.

7.3. Other administrative expenditure deriving from the action

Budget line (number and heading)	Amount €	Method of calculation
Overall allocation (Title A7)		
A0701 – Missions	35.000	54 missions at 650€ per mission
A07031 – Compulsory committees ¹	258.000	25 Member State representatives for 860€ for 6 meetings per year.
A07040 – Conferences	200.000	
A0705 – Studies and consultations	50.000	-
Other expenditure (specify)	-	-
A07030 – Meetings	62.000	3 meetings per year of focus groups (1010€ for travel and per diem per person)
Information systems (A-5001/A-4300)		
Other expenditure - Part A (specify)		
Total	605.000	

The amounts are total expenditure for twelve months.

¹ Specify the type of committee and the group to which it belongs.

I.	Annual total (7.2 + 7.3)	2855000€
II.	Duration of action	7 years
III.	Total cost of action (I x II)	19985000€

The requirements for human and administrative resources expenditure will be met within the budget allocated to the Direction General responsible within the context of the annual allocation procedure. The allocation of posts will depend on the one hand on the internal organisation of the next Commission and on the other hand on a possible reallocation of posts among services as a result of the new financial perspectives.

8. FOLLOW-UP AND EVALUATION

8.1. Follow-up arrangements

The Commission monitors the most pertinent indicators throughout the implementation of the programme.

The indicators for the "improvement of professional skills" area of the programme are as follows:

Objectives	Indicators
Improve competencies in creative, management and technological skills	N° projects supported N° of participants in the projects supported N° of participants in training projects having projects developed in the development programme N° of co-productions initiated after training projects
Enhance a European dimension in the training projects	N° on non national participants N° of projects involved in the European network Continuation of the co-operation and professional contacts within the training projects supported
Encourage the participation of professionals from new countries	N° of participants from the newly entered countries N° of co-productions initiated after training projects Continuation of the co-operation and professional contacts initiated within the training projects supported

The indicators for the "development" area of the programme are as follows:

Objectives	Indicators
Support the development of works of animation, drama, documentary and	N° of projects supported Distribution per type of project supported

multimedia with an international potential	<p>N° of projects completed and produced</p> <p>Percentage of aid going in costs above the line, creative part</p> <p>Percentage of aid going in costs below the line, management part</p> <p>Geographical distribution of support</p> <p>N° of projects supported in international distribution</p> <p>Revenues of the projects produced that received development funding</p>
Encourage the elaboration of sound financial plans for production including strategies of exploitation and marketing as well as strategies for financing	<p>N° of companies supported</p> <p>N° of projects completed with co-production</p> <p>N° of projects completed with private finance</p> <p>Percentage of Community financing relative to overall financing</p> <p>Structure of financing of the projects in terms of sequence of investors joining the plan</p> <p>Recurrence of support for single projects</p> <p>Average turnover of the companies</p> <p>Revenues of the projects produced</p> <p>Percentage of development expenses relative to the final budget of the production</p> <p>Average number of employees of the companies receiving support</p>

The indicators for the "distribution" area of the programme are as follows:

Specific objectives	Indicators
---------------------	------------

<p>Strengthen the European distribution sector</p>	<p>N° of companies supported in their distribution activities</p> <p>Size of the companies supported</p> <p>N° of films distributed in Europe with Community financial support;</p> <p>Increase in reinvestments (in P&A and MG and co-productions)</p> <p>Percentage of the reinvestments going to P&A and MG and co-production</p> <p>Groupings of distributors created in Europe</p>
<p>Improve the circulation of non-national European (NNE) films on European and international markets</p>	<p>N° of films subtitled and dubbed</p> <p>N° of films circulated</p> <p>N° of admissions by non-national European films outside their national territory</p> <p>Audience share of NNE Film</p> <p>Share of the market in commercial cinemas</p> <p>Market share of the NNE film</p> <p>Market share of NNE films in cinema network supported</p> <p>N° of projects supported</p> <p>N° of promotional packages supported</p>
<p>Promote the transnational distribution of audiovisual works produced by independent production companies</p>	<p>N° of independent producers companies supported</p> <p>N° of works produced with private financing and its percentage</p> <p>N° of groupings created in order to get Community support</p> <p>N° of groupings continued after receiving Community support</p> <p>N° of works supported</p> <p>N° of countries sold to per work</p> <p>Revenues from the projects supported</p> <p>Number of works shown on TV at prime time</p>

Support the digitisation of European audiovisual works	N° of digital prints, disks DVD supported N° of subtitling and dubbing of works supported N° of films circulated by digital means N° of films edition from areas of restricted linguistic areas Size of the companies supported
Encourage cinemas to exploit the possibilities offered by digital exhibition	N° of cinemas investing in digital equipment

The indicators for the "promotion" area of the programme are as follows:

Objectives	Indicators
Promote the European audiovisual industry within the Union and abroad by facilitating participation at markets by professionals and encouraging common promotional actions at European level	N° of companies financed for their promotion by the Community N° of promotion organisation set up N° of companies that made use of the promotion projects set up by Community support N° of audiovisual markets attended by professionals Percentage of promotion budget in productions N° of films sold in Europe N° of films sold outside Europe Margins of revenues of the films sold relative to their costs Use of data bases set up within promotion actions
Ensure the widest promotion of the European cinematographic and audiovisual heritage in particular for a young public	N° of festivals supported N° of audience reached by these festivals N° of NNE Films shown in these festivals Promotion programmes on TV N° of promotion actions targeting young people

The Commission services will monitor the implementation of the programme at three levels. Firstly, the data collected through the European Audiovisual Observatory will enable the Commission services to follow the economic evolution of the European audiovisual sector and will provide an essential instrument to assess the relevance of the objectives of the programme with to the evolving needs of the sector. Secondly, the MEDIA Desks network will enable the Commission services to monitor the evolution of national markets and policies with a view of ensuring synergies

between European action and national supports. Finally, the follow-up of individual contracts will ensure feedback from the beneficiaries on the effective implementation of the programme. In the context of this follow-up the Commission will consult, when necessary, the operators from the sector to ensure that the specific objectives and the implementation of the programme remain adapted to the evolution of the sector.

8.2. Arrangements and schedule for the planned evaluation

Details and frequency of planned evaluation:

The Commission will draw up two Programme evaluation reports based on an external independent evaluation, which will be communicated to the European Parliament, the Council, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions.

Mid-term report: the first report will be drawn up three years after the start of the programme. The object of this report is to provide an initial assessment of the impact and effectiveness of the programme on the basis of the results obtained. Any changes or adjustments that are deemed necessary will be proposed by the Commission for the second half of the programme.

Final Report: the second report will be drawn up no later than 31st December 2015.

Furthermore, in the light of the experience acquired under the MEDIA II Programme, the Commission plans to continue its practice of auditing beneficiaries (around 30 per year) in order to check that Community funds are being used properly. The results of audits will form the subject of a written report.

Evaluation of the results obtained:

Information providing a measure of the performance, results and impact of the Programme will be taken from the following sources:

- statistical data compiled on the basis of the information from application dossiers and the monitoring of beneficiaries' contracts;
- audit reports on a sample of programme beneficiaries (30 per year);
- consultations with MEDIA Desks and Antennae and on national markets;
- consultations with experts and institutional bodies (national and international professional associations);
- consultations with audiovisual professionals and with specialist training bodies.

9. ANTI-FRAUD MEASURES

All the contracts, conventions and legal undertakings concluded between the Commission and the beneficiaries under the programme foresee the possibility of an

audit at the premises of the beneficiary by the Commission's services or by the Court of Auditors, as well as the possibility of requiring the beneficiaries to provide all relevant documents and data concerning expenses relating to such contracts, conventions or legal undertakings up to 5 years after the contractual period. Beneficiaries are subject to the requirement to provide reports and financial accounts, which are analysed as to the eligibility of the costs and the content, in line with the rules on Community financing and taking account of contractual obligations, economic principles and good financial management.