



COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Brussel, 08.11.2002
COM(2002) 612 definitief

**VIJFDE MEDEDELING VAN DE COMMISSIE AAN DE RAAD EN HET EUROPEES
PARLEMENT**

**betreffende de tenuitvoerlegging van de artikelen 4 en 5
van Richtlijn 89/552/EEG “Televisie zonder grenzen”, gewijzigd bij Richtlijn 97/36/EG,
gedurende de periode 1999 en 2000**

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
I. ADVIES VAN DE COMMISSIE OVER DE TENUITVOERLEGGING VAN DE ARTIKELEN 4 EN 5 GEDURENDE DE PERIODE 1999-2000.....	4
1. Tenuitvoerlegging door de lidstaten van de Europese Unie	4
1.1. Besteding van het grootste gedeelte van de zendtijd aan Europese producties	6
1.1.1. Beoordeling op communautair niveau	6
1.1.2. Beoordeling op nationaal niveau	10
1.2.1. Beoordeling op communautair niveau	27
1.2.2. Beoordeling op het niveau van de lidstaten	34
1.3 Algemene conclusie:.....	47
2. Tenuitvoerlegging door de staten van de Europese Vrijhandelsassociatie die tot de Europese Economische Ruimte behoren	48
2.1. Besteding van het grootste gedeelte van de zendtijd aan Europese producties	48
2.2. Europese producties van onafhankelijke producenten.....	48
2.1. Besteding van het grootste gedeelte van de zendtijd aan Europese producties	48
2.2. Europese producties van onafhankelijke producenten.....	48
II. SAMENVATTING VAN DE VERSLAGEN VAN DE LIDSTATEN.....	50
III. SAMENVATTING VAN DE VERSLAGEN VAN DE LIDSTATEN VAN DE EUROPESE VRIJHANDELSASSOCIATIE DIE DEEL UITMAKEN VAN DE EUROPESE ECONOMISCHE RUIMTE	128
IV. BIJLAGEN	133
BIJLAGE 1 Resumé van de televisiekanalen van de lidstaten van de Europese Unie die niet het grootste gedeelte van hun zendtijd aan Europese producties hebben gewijd en/of minimaal 10 % aan door onafhankelijke producenten vervaardigde Europese producties hebben gewijd.....	134
BIJLAGE 2 Gehanteerde parameters voor de berekening van de gemiddelde voor Europese producties gereserveerde zendtijd door de kanalen van de lidstaten van de Europese Unie (rekening houdend met de kijkers) – artikel 4 van de richtlijn “Televisie zonder grenzen”	148

INLEIDING

Deze mededeling ter uitvoering van artikel 4, lid 3, van Richtlijn 89/552/EEG¹ van de Raad van 3 oktober 1989 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten, zoals gewijzigd bij Richtlijn 97/36/EG van het Parlement en de Raad van 30 juni 1997² (hierna aangeduid als de richtlijn “Televisie zonder grenzen”), is het vijfde verslag van de Commissie over de tenuitvoerlegging van de artikelen 4 en 5.

Dit verslag bevat met name een statistisch overzicht van de mate waarin het in artikel 4 en 5 genoemde gedeelte voor elk van de televisieprogramma's die onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaten en van de lidstaten van de Europese Vrijhandelsassociatie die behoren tot de Europese Economische Ruimte (hierna EER) vallen, is bereikt. De lidstaten zijn namelijk verplicht om de Commissie om de twee jaar een verslag voor te leggen over de wijze waarop zij artikel 4 en 5 toepassen. De Commissie ziet toe op de naleving ervan overeenkomstig de bepalingen van het Verdrag.

Dit document heeft tot doel om deze nationale verslagen, vergezeld van een advies van de Commissie over de tenuitvoerlegging van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn “Televisie zonder grenzen”, ter kennis te brengen van de lidstaten, het Europees Parlement en de Raad.

Het bestaat uit drie delen en twee bijlagen:

Deel I - Advies van de Commissie over de tenuitvoerlegging van de artikelen 4 en 5 gedurende de periode 1999-2000;

Deel II – De nationale verslagen van de lidstaten van de Europese Unie;

Deel III – Nationale verslagen van de lidstaten van de Europese Vrijhandelsassociatie die tot de Europese Economische Ruimte behoren;

Bijlage 1 : Resumé van de televisiekanalen die niet het grootste gedeelte van hun zendtijd aan Europese producties (artikel 4 van de richtlijn) hebben gewijd en/of minimaal 10 % aan door onafhankelijke producenten vervaardigde Europese producties hebben gewijd (artikel 5 van de richtlijn);

Bijlage 2 : Gehanteerde parameters voor de berekening van de gemiddelde voor Europese producties gereserveerde zendtijd door de kanalen van de lidstaten van de Europese Unie (rekening houdend met de kijkers) – artikel 4 van de richtlijn.

¹ PB L 298 van 17.10.89.

² PB L 202 van 30.07.1997.

I. ADVIES VAN DE COMMISSIE OVER DE TENUITVOERLEGGING VAN DE ARTIKELN 4 EN 5 GEDURENDE DE PERIODE 1999-2000

1. TENUITVOERLEGGING DOOR DE LIDSTATEN VAN DE EUROPESE UNIE

Krachtens artikel 4, lid 3, van de richtlijn “Televisie zonder grenzen” heeft de Commissie tot taak toe te zien op de toepassing van de artikelen 4 en 5 overeenkomstig de bepalingen van het Verdrag.

De lidstaten van de Europese Unie en de lidstaten van de EVA die behoren tot de Europese Economische Ruimte zijn verplicht de Commissie om de twee jaar een verslag over de toepassing van de artikelen 4 en 5 voor te leggen, dat met name het volgende bevat: (i) een statistisch overzicht van de mate waarin het in deze beide artikelen genoemde gedeelte voor elk van de televisieprogramma's die onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallen, bereikt is; (ii) de redenen waarom dat in bepaalde gevallen niet is gebeurd, (iii) alsmede de maatregelen die in verband daarmee genomen zijn of overwogen worden.

Artikel 4, lid 3, van de richtlijn bepaalt dat de Commissie in haar advies met name rekening kan houden met de volgende aspecten (niet-volledige criteria):

in vergelijking met voorgaande jaren geboekte vooruitgang;

het aantal van de voor het eerst uitgezonden producties binnen het programma-aanbod;

bijzondere omstandigheden waarin nieuwe omroeporganisaties zich bevinden;

specifieke situatie van landen met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of een beperkt taalgebied.

Om de lidstaten in staat te stellen om te voldoen aan hun toezichthoudende taak **zijn door het Contactcomité³ opgestelde richtsnoeren voorgesteld voor de uitvoering van de artikelen 4 en 5**. Deze richtsnoeren, die tot doel hebben om bepaalde definities nader uit te werken en zo eventuele verschillende interpretaties en toepassingen van de richtlijn te vermijden⁴, zijn op 1 januari 1999 van kracht geworden en hebben derhalve betrekking op de referentieperiode (1999-2000) van het onderhavige verslag.

Het advies dient in dit licht te worden beschouwd. Het belicht voor de eerste maal de zowel op het niveau van de Gemeenschap als op dat van elke betrokken lidstaat geconstateerde algemene tendensen. Met het oog hierop is een reeks op de criteria van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn gebaseerde indicatoren opgesteld, zodat over een objectief analyseschema kan worden beschikt.

Artikel 4 (Europese producties)

3 http://europa.eu.int/comm/avpolicy/regul/twf/art45/art45-intro_en.htm

4 Zo wordt bijvoorbeeld in punt 2.2 van deze richtsnoeren uiteengezet dat het geen zin heeft in de nationale verslagen gegevens op te nemen over kanalen die hun zendtijd uitsluitend wijden aan “informatie, sport, spel, reclame, teletekst en telewinkelen”.

Indicator 1: gemiddelde voor Europese producties gereserveerde zendtijd door de kanalen met de hoogste kijkcijfers⁵ in iedere betrokken lidstaat.

Indicator 2: nalevingspercentage van de kanalen van alle categorieën (die het grootste gedeelte bereiken of overschrijden) in iedere betrokken lidstaat⁶

Indicator 3 : algemene trend – met betrekking tot het aantal kanalen van alle categorieën – betreffende het aandeel van Europese producties gedurende de referentieperiode (1999-2000)⁷.

Artikel 5 (Europese producties van onafhankelijke producenten).

Indicator 1 : *gemiddelde zendtijd* of bij wijze van alternatief, naargelang de door de lidstaat gemaakte keuze bij de omzetting van de richtlijn, *het gemiddeld programmabudget* dat is gereserveerd voor Europese producties van onafhankelijke producenten.

Indicator 2: nalevingspercentage van de kanalen van alle categorieën (die de minimumdrempel bereiken of overschrijden) in iedere betrokken lidstaat⁸

Indicator 3 : algemene trend – met betrekking tot het aantal kanalen van alle categorieën – betreffende het aandeel van Europese producties van onafhankelijke producenten in iedere lidstaat gedurende de referentieperiode (1999-2000).

Indicator 4 : *gemiddelde zendtijd* of bij wijze van alternatief, naargelang de door de lidstaat gemaakte keuze bij de omzetting van de richtlijn, *het gemiddeld programmabudget* dat is gereserveerd voor recente producties van onafhankelijke producenten.

Indicator 5 : algemene trend – met betrekking tot het aantal kanalen van alle categorieën – betreffende het aandeel van Europese producties van onafhankelijke producenten in iedere lidstaat gedurende de referentieperiode (1999-2000).

Aan de hand van deze indicatoren kan – onder voorbehoud van de door een aantal lidstaten gebruikte mogelijkheid om krachtens artikel 3, lid 1 van de richtlijn “Televisie zonder grenzen”, strengere en meer gedetailleerde voorschriften vast te stellen op dit door de richtlijn geregelde gebied⁹ – een overzicht van de uitvoering van artikel 4 en 5 voor de periode 1999-2000 gegeven worden.

5 Het marktaandeel voor ieder betrokken jaar berust op de laatste gepubliceerde gegevens van het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector: Statistical Yearbook 2002 (Volume 2) «Household audiovisual equipment, transmission, television audience». Afgezien van bijzondere gevallen wordt ieder kanaal met een marktaandeel van meer dan 3 % (gedurende de gehele dag) tijdens de beide jaren in kwestie in aanmerking genomen.

6 Dit percentage wordt verkregen door alle kanalen die de drempel van 50 % behalen of overschrijden op te tellen en dat getal te relateren aan alle onder artikel 4 van de richtlijn vallende kanalen in iedere lidstaat.

7 Deze uitkomst is verkregen door van de kanalen, ongeacht de voor Europese producties gereserveerde zendtijd, na te gaan of er sprake is van een opgaande, constante of dalende lijn. Ook werd rekening gehouden met de kanalen die zich gedurende de referentieperiode op de desbetreffende nationale markt hebben begeven.

8 Dit percentage wordt verkregen door alle kanalen die de drempel van 10 % behalen of overschrijden op te tellen en dat getal te relateren aan alle onder artikel 5 van de richtlijn vallende kanalen in iedere lidstaat.

9 In de praktijk heeft het merendeel van de lidstaten gebruik gemaakt van deze mogelijkheid (zo worden bijvoorbeeld studioproducties in Italië buiten beschouwing gelaten, bestaat er een positieve definitie van de in aanmerking te nemen producties in Duitsland, in Frankrijk de verplichting om 60% van de zendtijd aan Europese

1.1. Besteding van het grootste gedeelte van de zendtijd aan Europese producties

1.1.1. Beoordeling op communautair niveau

De eerste conclusie van algemene aard betreft de trends met betrekking tot het aantal televisiekanalen in Europa.

Om te beginnen bedroeg in Europa (de lidstaten van de Europese Unie en de lidstaten van de Europese Vrijhandelsassociatie die tot de Europese Economische Ruimte behoren) het totale aantal kanalen¹⁰ van alle categorieën in januari 1999 (Etats membres de l'UE et Etats membres de l'Association européenne de libre-échange participant à l'Espace économique européen) ongeveer 550 en in januari 2000 670. Het totale aantal kanalen bedroeg in januari 2001 omstreeks 820.

Het aantal onder artikel 4 en 5 van de richtlijn "Televisie zonder grenzen" vallende kanalen¹¹ laat een voortdurende stijging zien in vergelijking met de voorafgaande periode (1997-1998) en de referentieperiode van dit verslag (199-2000), waaruit de dynamische ontwikkeling van het Europese audiovisuele aanbod blijkt. In de meeste lidstaten van de Europese Unie is deze toename opmerkelijk. Met name is dit het geval in landen zoals Spanje, Frankrijk, Italië, Zweden en het Verenigd Koninkrijk.

producties te wijden en in het Verenigd Koninkrijk en Nederland om 25 % van de zendtijd aan producties van onafhankelijke producenten te besteden.

10 Dit aantal is gebaseerd op de door het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector uitgegeven statistische jaarboeken In 1999, 2000 en 2001. Het omvat de nationale zenders (met een omroepvergunning voor uitzending via de ether), de nationale zenders (kabel en/of satelliet en/of digitale aardse televisie, geen analoge uitzending via de ether), gespecialiseerde buitenlandse zenders voor buitenlandse markten bestemde zenders. Daarentegen worden regionale/lokale edities, lokale stations en regionale of territoriale kanalen niet meegerekend.

11 De in artikel 4, lid 3, genoemde verplichting om verslag uit te brengen is van toepassing op alle uitzendingen van omroeporganisaties die onder de bevoegdheid van een lidstaat vallen, met de volgende uitzonderingen:

- artikel 4 en 5 zijn niet van toepassing op "informatie, sport, spel, reclame, teletekst en telewinkelen."
- artikel 9 bevat de bepaling dat de artikelen 4 en 5 niet van toepassing zijn op "voor lokaal publiek bestemde televisie-uitzendingen die geen deel uitmaken van een nationaal net."
- in de 29e overweging van de richtlijn is bepaald dat "de bepalingen van de artikelen 4 en 5 niet van toepassing zouden moeten zijn op kanalen die uitsluitend uitzenden in een andere taal dan die van de lidstaten."
- artikel 2, lid 6, schrijft voor dat de richtlijn niet van toepassing is op televisie-uitzendingen die uitsluitend voor ontvangst in derde landen bestemd zijn en die niet direct of indirect door het publiek in een of meer lidstaten worden ontvangen.

Derhalve hebben de nationale verslagen in beginsel geen betrekking op:

- kanalen die hun zendtijd uitsluitend wijden aan "informatie, sport, spel, reclame, teletekst en telewinkelen";
- uitzendingen "bestemd voor lokaal publiek die geen deel uitmaken van een nationaal net", ongeacht de wijze waarop ze worden uitgezonden.
- kanalen die uitsluitend uitzenden in een taal die geen officiële status heeft als taal van een of meer lidstaten ;
- de in artikel 2, lid 6, bedoelde uitzendingen, d.w.z. uitzendingen die uitsluitend voor ontvangst in derde landen bestemd zijn en die niet in een lidstaat kunnen worden ontvangen.

Wat betreft de methodologie¹² dient evenwel benadrukt te worden dat sommige lidstaten nog steeds geen volledige gegevens hebben ingediend, met name ten aanzien van kabel- en/of satellietanalen (die vaak in de nationale verslagen ontbreken). De Commissie wijst er in dit verband nogmaals op dat de in artikel 4, lid 3, vastgelegde verplichting betrekking heeft op alle televisieprogramma's die onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallen¹³. Daarentegen zijn de aardse televisiezenders bijna volledig opgenomen in de verslagen van de lidstaten.

Referentieperiode	1991-1992	1993-1994	1995-1996	1997-1998	1999	2000
Aantal kanalen	124	162	214	367	352	400

De tweede conclusie betreft de gemiddelde, door de kanalen met de hoogste kijkdichtheid¹⁴ voor Europese producties bestemde zendtijd (vgl. indicator 1).

de gemiddelde zendtijd die de Europese kanalen gezamenlijk in alle lidstaten hebben gereserveerd voor Europese producties, bedroeg **60,68 % in 1999 en 62,18 % in 2000, ofwel een stijging met 1,50 procentpunt gedurende de referentieperiode,**

de gemiddelde zendtijd loopt per onderzochte lidstaat uiteen **van 52,94 % tot 71,46 %¹⁵ in 1999 en van 55,33 % tot 71,18 % in 2000¹⁶, met uitzondering van Portugal¹⁷ (48,7% in 1999 en 49,5% in 2000) en van Luxemburg (100 % in 1999 en 2000);**

in 12 lidstaten kan een opwaartse trend worden geconstateerd wat betreft de voor Europese producties bestemde zendtijd. **In 1 lidstaat blijft de trend gelijk en in twee andere is sprake van een (zeer geringe) neerwaartse trend. Over het geheel genomen kan dus een positieve ontwikkeling gedurende de referentieperiode geconstateerd worden.**

De derde conclusie betreft het totale aantal zenders die gedurende de referentieperiode de limiet voor producties hebben bereikt of overschreden.

12 Hierbij moet wel worden aangetekend dat de aard en intensiteit van de controles van lidstaat tot lidstaat verschillen: van dagelijkse controles van de programma's, statistische overzichten, enquêtes, steekproeven tot schattingen in bepaalde gevallen, enz. Voorts wordt het toezicht in sommige gevallen uitgeoefend door de voor de sector verantwoordelijke toezichthoudende instantie of in andere gevallen rechtstreeks door het bevoegde ministerie.

13 Artikel 4, lid 3 bepaalt dat «[het] verslag een statistisch overzicht bevat van de mate waarin het in [artikel 4] en in artikel 5 genoemde gedeelte voor elk van de televisieprogramma's die onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallen, is bereikt, de redenen waarom dat in bepaalde gevallen niet is gebeurd, alsmede de maatregelen die in verband daarmee genomen zijn of overwogen worden».

14 In de praktijk is – behalve in uitzonderingsgevallen – het gedeelte in aanmerking genomen dat ieder kanaal met een marktaandeel van meer dan 3 % heeft behaald gedurende de onderzochte jaren

15 Eén land had een iets hoger aandeel behaald. Dat wordt hier echter niet in aanmerking genomen, omdat het bij ontstentenis van volledige gegevens niet alle betrokken kanalen omvat met een marktaandeel van meer dan 3 % gedurende de referentieperiode.

16 Eén land had een iets hoger aandeel behaald. Dat wordt hier echter niet in aanmerking genomen, omdat het bij ontstentenis van volledige gegevens niet alle betrokken kanalen omvat met een marktaandeel van meer dan 3 % gedurende de referentieperiode.

17 Portugal heeft overeenkomstig de criteria van de geleidelijke ontwikkeling opmerkelijke vooruitgang geboekt ten opzichte van de voorafgaande periode (43,4 % in 1997-1998) en had in 2000 de drempel van 50 % benaderd.

het nalevingspercentage voor de Europese kanalen gezamenlijk in alle lidstaten bedroeg **68,58 % in 1999 en 72,50 % in 2000, ofwel een stijging met 3.93 procentpunt gedurende de referentieperiode**. Dit cijfer is des te opmerkelijker, gelet op de forse toename van het aantal kanalen, voornamelijk van thematische aard, gedurende dezelfde periode;

het gemiddelde nalevingspercentage voor alle soorten kanalen liep in de verschillende onderzochte lidstaten uiteen van **55 % tot 100 % in 1999 en van 53 % tot 100 % , met uitzondering van Italië, dat niet het vereiste niveau heeft behaald (42 % in 1999 en 49 % in 2000)**;

het nalevingspercentage wat betreft het aantal van alle soorten kanalen **stijgt in 9 lidstaten, blijft gelijk in 4 lidstaten en daalt in 2 andere lidstaten. Over het geheel genomen is er dus sprake van een positieve ontwikkeling.**

De vierde conclusie betreft de algemene trend met betrekking tot het aantal kanalen van alle categorieën betreffende het aandeel van Europese producties gedurende de referentieperiode (vgl. indicator 3).

uit de nationale verslagen blijkt dat er in 14 lidstaten een opwaartse trend kan worden geconstateerd en dat in de vijftiende lidstaat sprake is van een constante ontwikkeling. Over het geheel genomen kan dus een positieve ontwikkeling gedurende de referentieperiode geconstateerd worden.

Samenvattend kan men zeggen dat deze positieve bevindingen – de meeste indicatoren laten gedurende de referentieperiode een stijgende tendens zien – erop duiden dat de in de richtlijn “Televisie zonder grenzen” neergelegde doelstellingen langzaam maar zeker verwezenlijkt worden.

De volgende tabel bevat een overzicht van de stand van zaken op communautair niveau betreffende de tenuitvoerlegging van artikel 4 van de richtlijn tijdens de referentieperiode.

Europese producties (artikel 4 van de richtlijn “Televisie zonder grenzen”)

LS	Totale aantal onder artikel 4 vallende kanalen (bron: verslagen van de lidstaten)			Indicator 1: % gemiddelde voor Europese producties gereserveerde zendtijd (kanalen met de hoogste kijkcijfers) ¹⁸			Indicator 2: Nalevingspercentage (% kanalen die het grootste gedeelte bereiken of overschrijden)			Indicator 3: Algemene trend betreffende de uitzending van Europese producties
	1999	2000	Groei	1999	2000	Groei	1999	2000	Groei	Groei (aantal kanalen)
A	3	3	0	56,6	58,8	2,2	66,66	66,66	0	positief
B.	17	18	1	59,29	60,23	0,94	57	67	10	positief
DE	23	24	1	60,22	63	2,78	61	62,5	1,5	positief
DK	5	7	2	60,66	61	0,34	80	71,4	-8,6	positief
GR	10	11	1	71,46	71,18	-0,28	100	100	0	positief
ES	40	45	5	52,94	58,50	5,56	70	78	8	positief
F	54	59	5	67,42	69	1,58	63	71	8	positief
IRL	4	4	0	54,17	55,33	1,16	75	75	0	constant
IT	38	43	5	65,9	65,98	0,08	42	49	7	positief
LUX	10	11	1	100	100	0	70	91	21	positief
NL	18	21	3	68	67,6	-0,40	61	67	6	positief
P	7	9	2	48,7	49,5	0,8	71	78	7	positief
FIN	4	4	0	66,25	69,5	3,25	100	100	0	positief
SV	22	25	3	73,83 ¹⁹	74,45 ²⁰	0,62	57	58	1	positief

18 Afgezien van bijzondere gevallen wordt ieder kanaal met een marktaandeel van meer dan 3% (gedurende de gehele dag) tijdens de beide jaren in kwestie in aanmerking genomen.

19 TV 3 AB (marktaandeel van 10,8 % in 1999 en 11,4 % in 2000) en TV 5 AB /Kanal 5 (marktaandeel van 5,9 % in 1999 en 6,1% in 2000) zijn bij ontstentenis van gegevens voor 1999 (in 2000 begin van digitale uitzending) niet

LS	Totale aantal onder artikel 4 vallende kanalen (bron: verslagen van de lidstaten)			Indicator 1: % gemiddelde voor Europese producties gereserveerde zendtijd (kanalen met de hoogste kijkcijfers) ¹⁸			Indicator 2: Nalevingspercentage (% kanalen die het grootste gedeelte bereiken of overschrijden)			Indicator 3: Algemene trend betreffende de uitzending van Europese producties
	1999	2000	Groei	1999	2000	Groei	1999	2000	Groei	Groei (aantal kanalen)
UK	97	116	19	64	68,8	4,8	55	53	-2	positief
TO-TAAL	352	400	48							
EU-gemiddelde				60,68	62,18	1,50	68,58	72,50	3,93	

1.1.2. Beoordeling op nationaal niveau

Oostenrijk:

De kanalen ORF 1 en ORF 2, die gezamenlijk een marktaandeel van 57,5 % in 1999 en 55,6 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 56,6 % en 58,8 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 2,2 procentpunten gedurende de referentieperiode.

Tijdens de gehele referentieperiode overschreden 2 op een totaal van 3 in het verslag vermelde zenders het in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. Alleen de zender ORF 1 blijft nog steeds ver onder deze drempel (34 % in 1999, 36,6 % in 2000). Het nalevingspercentage van alle kanalen tezamen genomen bedraagt tijdens de gehele referentieperiode derhalve 66,66 %.

In het verslag worden de redenen voor deze niet-naleving uiteengezet. Er wordt met name op gewezen dat het percentage uitgezonden Europese producties toeneemt, aangezien Duitse producties inmiddels meer ingang hebben gevonden (vooral televisiefilms). In het verslag wordt onderstreept dat er tegelijkertijd meer Europese producties worden uitgezonden op ORF 2, dat tot dezelfde televisie-omroeporganisatie behoort. Er zijn geen maatregelen getroffen of gepland om verandering in deze toestand te brengen.

De Commissie merkt op dat Oostenrijk zich in de specifieke situatie van een land met een geringe audiovisuele productiecapaciteit bevindt. Met betrekking tot de zender ORF 1 vestigt zij er evenwel de

meegeteld. Voor 2000 bedroeg het gemiddelde van de 5 kanalen SVT 1, SVT 2, TV4, TV 3 AB, TV 5 AB/ Kanal 5 51,97 % (uitzending van Europese producties).

20 Vgl opmerking hierboven.

aandacht op dat het in artikel 4, lid 1, genoemde percentage voor ieder jaar geldt, in het bijzonder om uniforme concurrentievoorwaarden te waarborgen voor ieder televisieprogramma van de onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallende televisie-omroeporganisatie.²¹

Benadrukt dient te worden dat van de 3 in het verslag genoemde zenders 2 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd heeft uitgebreid en 1 zender dit heeft verminderd. Over het geheel genomen kan met betrekking tot het aantal kanalen van alle categorieën een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

België²²:

Franse Gemeenschap:

De kanalen RTBF 1 en RTBF 2 RTL-Tvi, Club die gezamenlijk een marktaandeel²³ van 43,4 % in 1999 en 44,8 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 66,83 % en 67,20 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 0,38 procentpunt gedurende de referentieperiode

In 1999 overschreden op een totaal van 8 onder artikel 4²⁴ van de richtlijn vallende kanalen 4 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. Alleen het kanaal RTL-TVI bevindt zich enigszins onder deze limiet (49,1 %). Voor drie kanalen werden geen gegevens meegedeeld²⁵ Het nalevingspercentage van alle zenders bedraagt derhalve 50 %.

Voor 2000 overschreden op een totaal van 8 onder artikel 4 van de richtlijn vallende kanalen 5 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. Voor drie kanalen werden geen gegevens meegedeeld²⁶ Het nalevingspercentage van alle zenders bedraagt derhalve 62,5 %.

Volgens het verslag bestaat er, afgezien in het geval van het kanaal RTL-Tvi, geen aanleiding h tot het nemen van bijzondere maatregelen. Met betrekking tot de beide versies van het basisprogramma van Canal + zal volgens het verslag in 2002 een op steekproeven gebaseerd systeem om de uitzending van programma's te meten worden ingevoerd.

De Commissie vestigt er de aandacht op dat het in artikel 4, lid 1, vastgestelde percentage ieder jaar op

21 Vgl. artikel 4, lid 3, tweede alinea, en punt 2.2 van de voorgestelde richtsnoeren voor het toezicht op de uitvoering van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn "Televisie zonder grenzen" d.d. 11 juni 1999.

22 Aangezien er twee afzonderlijke verslagen zijn ingediend, is bij de beoordeling rekening gehouden met de verschillen tussen de kanalen van de Franse en van de Vlaamse Gemeenschap. Voor de beoordeling op communautair niveau zijn de cijfers samengevoegd (zie hierboven). Voorts wijst de Commissie erop dat de kanalen RTL TVi en Club RTL identiek zijn aan de in Luxemburg door CLT S.A uitgezonden kanalen. Daarom worden zij in de verslagen van deze beide landen behandeld. Hetzelfde geldt voor het kanaal Liberty TV, dat zowel in het Belgische als het Luxemburgse verslag is opgenomen.

23 Gewezen wordt op de hoge penetratiegraad van kanalen van Franse oorsprong, TF1, France 2 en France 3, die tijdens de referentieperiode een marktaandeel van meer dan 30 % bezaten.

24 De zender HSE, die zich uitsluitend op telewinkelen richt, en de zender Canal Z, die alleen economisch en financieel nieuws uitzendt, zijn niet in aanmerking genomen.

25 In het verslag wordt meegedeeld dat naast de zender Liberty TV, waarvoor geen gegevens worden vermeld, nog 2 kanalen van Canal + niet worden genoemd (gegevens ontbreken).

26 In het verslag wordt meegedeeld dat naast de zender Liberty TV, waarvoor geen gegevens worden vermeld, nog 2 kanalen van Canal + niet worden genoemd (gegevens ontbreken).

alle onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallende televisieprogramma's van toepassing is. Voor al deze programma's dienen de benodigde gegevens ter beschikking gesteld te worden om te kunnen vaststellen of de in artikel 4 voorgeschreven percentages geleidelijk gehaald worden.²⁷

Benadrukt dient te worden dat van de 5 zenders, waarvoor volledige gegevens gedurende de referentieperiode meegedeeld worden, 2 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en 3 zenders deze hebben verminderd. Over het geheel genomen kan met betrekking tot het aantal kanalen van alle categorieën een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Vlaamse Gemeenschap:

De kanalen VRT TV1, VRT Canvas/ Ketnet, VMM-VTM, VMM-Kanaal 2, die gezamenlijk een marktaandeel van 63,7 % in 1999 en 66,1 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 51,75 % en 53,25 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 1,5 procentpunt gedurende de referentieperiode.

In 1999 overschreden op een totaal van 9 in het verslag genoemde kanalen 4 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet; vijf kanalen bevinden zich ver onder dit niveau. Het gaat hierbij om Kanaal 2 (25 %) en de thematische kanalen van de groep Canal +, waarvan het percentage 20 % bedraagt of daar nog onder ligt (Canal+ grijs, Canal+ blauw, Canal+ geel, Canal+ 16/9). Het nalevingspercentage van alle zenders tezamen bedraagt 44 %.

Voor 2000 overschreden op een totaal van 10 in het verslag genoemde kanalen 4 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet; vier kanalen bevinden zich ver onder dit niveau. Het gaat hierbij om Kanaal 2 (30 %) en de thematische kanalen van de groep Canal +, waarvan de percentages schommelen tussen 27-42 % (Canal+ grijs, Canal+ blauw, Canal+ 16/9). Voor Canal + geel werden geen gegevens meegedeeld²⁸. Het nalevingspercentage van alle zenders tezamen bedraagt 50 %.

In het verslag worden de redenen voor deze niet-naleving uiteengezet. In het geval van Kanaal 2 wijst het verslag op het groeiende percentage Europese producties en het feit dat de kanalen van de televisie-omroeporganisatie VMM tezamen genomen de quota van artikel 4 van de richtlijn overtreffen. Wat betreft de kanalen van de groep Canal + is de reden voornamelijk gelegen in de thematische aard van de programmering van de kanalen (films).

Met betrekking tot Kanaal 2 vestigt de Commissie er de aandacht op dat het in artikel 4, lid 1, vestgestelde percentage ieder jaar op alle televisieprogramma's van de onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallende omroeporganisatie van toepassing is. Tenslotte merkt de Commissie in het algemeen op dat – wat betreft het beginsel van de geleidelijke ontwikkeling – de gedurende de referentieperiode geboekte vooruitgang door alle kanalen onder het vereiste niveau ligt.

Benadrukt dient te worden dat van de 8 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode meegedeeld worden, 7 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en dat dit bij 1 zender constant is gebleven (het niveau van 100 % blijft gehandhaafd). Over het geheel genomen kan bij alle kanalen van alle categorieën een neerwaartse trend

²⁷ Vgl. artikel 4, lid 3, tweede alinea, en punt 2.2 van de voorgestelde richtsnoeren voor het toezicht op de uitvoering van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn "Televisie zonder grenzen" d.d. 11 juni 1999.

²⁸ Volgens het verslag is deze zender m.i.v. 5 december 1999 vervangen door Canal+ 16/9.

betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Duitstalige Gemeenschap: van de Belgische autoriteiten is geen verslag ontvangen.

Duitsland:

De kanalen ARD, ZDF, Kabel 1, ProSieben, RTL, RTL 2, SAT 1, die gezamenlijk een marktaandeel van 83,40 % in 1999 en 83,3 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 60,22 % en 63 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 2,78 procentpunt gedurende de referentieperiode.

In 1999 overschreden op een totaal van 23 in het verslag genoemde kanalen²⁹ 14 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet; zeven kanalen bevinden zich onder dit niveau en over twee kanalen (die weliswaar uitsluitend nieuws uitzenden) zijn geen gegevens ontvangen³⁰. Het nalevingspercentage van alle zenders bedraagt 61 %. In 2000 overschreden op een totaal van 24 in het verslag genoemde kanalen 15 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet; zeven kanalen bevinden zich onder dit niveau en over twee kanalen zijn geen gegevens ontvangen³¹. Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën tezamen bedraagt 62,5 %.

De volgende zeven kanalen hebben gedurende de gehele referentieperiode niet het grootste gedeelte van hun zendtijd aan Europese producties besteed: Kabel 1 (25,4 % in 1999, 27,90 % in 2000), ProSieben (46,20 % in 1999, 46 % in 2000), RTL 2 (36% in 1999, 46% in 2000), Super RTL (33,70% in 1999, 38,20% in 2000), 13 TH Street (20 % in 1999, 17 % in 2000), Première (35 % in 1999, 33,1 % in 2000), Studio Universal (30 % in 1999, 35 % in 2000).

In het verslag worden de redenen voor deze niet-naleving uiteengezet. Aangevoerd werden onder meer: het korte bestaan van de zender, bedrijfsvoering (betaaltelevisie), de thematische aard van het programma-aanbod of de structuur. Met betrekking tot getroffen of geplande maatregelen om verandering te brengen in deze gevallen van niet-naleving wordt in het verslag melding gemaakt van voortdurend overleg met de diverse omroeporganisaties.

Met name neemt de Commissie nota van de terugkerende problemen in verband met drie kanalen met een marktaandeel van meer dan 3 %: Kabel 1, ProSieben en RTL 2. De beide laatstgenoemde zenders besteden in 2000 evenwel bijna het grootste gedeelte van hun zendtijd aan Europese producties.

Benadrukt dient te worden dat van de 21 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode meegedeeld worden, 11 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en dat dit bij 4 zender constant is gebleven en bij 6 is teruggelopen. Over het geheel genomen kan bij alle kanalen van alle categorieën een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Denemarken:

²⁹ In tegenstelling tot het vorige verslag (periode 1997-1998) wordt de zender Deutsche Welle TV niet vermeld.

³⁰ De zenders N-TV en VH 1.

³¹ De zenders N-TV en VH 1.

De kanalen DR 1, TV2 et TV Danmark die gezamenlijk een marktaandeel van 71,9 % in 1999 en 72 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 60,66 % en 61 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een stijging met 0,34 procentpunt gedurende de referentieperiode.

In 1999 overtroffen 4 op een totaal van 5 in het verslag vermelde zenders het in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. Slechts TV Danmark bevindt zich onder dit niveau (36 %). Het nalevingspercentage van alle zenders tezamen bedraagt 80 %.

In 2000 overschreden op een totaal van 7 in het verslag genoemde kanalen 5 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet; vier kanalen bevinden zich onder dit niveau. De volgende beide kanalen halen deze drempel niet: TV Danmark (42 %) en TV 2 Zulu (41 % in 2000). Het nalevingspercentage van alle zenders bedraagt 71,40 %.

In het verslag worden de redenen voor deze niet-naleving uiteengezet. In het geval van TV Danmark dient onderstreept te worden dat het kanaal sinds 1997 voortdurend een positieve ontwikkeling laat zien en dat de meegedeelde ramingen erop lijken te duiden dat er zich in 2001 een verdere groei zou kunnen voordoen. Voorts gaat het bij TV 2 Zulu om een onlangs opgerichte zender, die pas op 15 oktober 2000 is begonnen uit te zenden.

De Commissie stelt vast dat Denemarken zich in de specifieke situatie bevindt van een land met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en een beperkt taalgebied en neemt nota van de gedurende de referentieperiode gemaakte vorderingen overeenkomstig het beginsel van de geleidelijke ontwikkeling .

Benadrukt dient te worden dat van de 5 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode meegedeeld worden, 2 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid, dat dit bij 1 gelijk is gebleven (met 100 %) en bij 2 is teruggelopen. Ook wordt de aandacht gevestigd op de resultaten van twee nieuwe marktdeelnemers die een aanzienlijk deel van hun programmering aan dit soort producties wijden. Over het geheel genomen kan derhalve bij alle kanalen van alle categorieën een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Griekenland:

De kanalen ET 1, NET, ALPHA, ANTENNA, STAR et MEGA CHANNEL die gezamenlijk een marktaandeel van 83,4 % in 1999 en 83,7 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 71,46 % en 71,18 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 0,28 procentpunt gedurende de referentieperiode.

De Commissie constateert dat alle in het verslag vermelde kanalen gedurende de gehele referentieperiode de in artikel 4 van de richtlijn vastgestelde quota overtreffen (de cijfers variëren van 51,9 % tot 96,04 %). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt 100 %.

Benadrukt dient te worden dat van de 10 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode meegedeeld worden, 8 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd heeft uitgebreid en dat dit bij 2 zenders is teruggelopen. Ook wordt de aandacht gevestigd op de nieuwe zender TEMPO, waarvan meer dan 50 % van het programma-aanbod uit Europese producties bestaat. Over het geheel genomen kan bij alle kanalen van alle categorieën een opwaartse

trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Spanje:

De kanalen TVE 1, TVE 1/ La 2, Telecinco, Antena 3 die gezamenlijk een marktaandeel van 76,8 % in 1999 en 76,2 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 52,94 % en 58,50 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 5,56 procentpunten gedurende de referentieperiode.

In 1999 overschreden op een totaal van 40 in het verslag genoemde kanalen 28 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet; twaalf kanalen bevinden zich onder dit niveau. Het betreft de aardse zender Telecinco (45,40 %) en de volgende satellietkanalen: TCM (20 %), AXN (22,5 %), Alucine (37,45 %), Fox kids (38,70 %), Cinemania (30,9 %), Disney Channel (18,61 %), Nickelodeon (2,10 %), Calle 13 (10,6 %), Gran Via (25,55 %), Gran Via 2 (25,85 %), Gran Via 3 (35,33 %). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt 70 %.

In 2000 overschreden op een totaal van 45 in het verslag genoemde kanalen 35 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet; tien kanalen bevinden zich onder dit niveau. Het betreft de volgende satellietkanalen: TCM (30,66 %), AXN (27,70 %), Alucine (32,04 %), Fox kids (44,90 %), Cinemania (37,70 %), Disney Channel (24,53 %), Nickelodeon (19,80 %), Calle 13 (16,89 %), Gran Via (40,06 %), Studio Universal (9,13 %). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt 78 %.

In het verslag worden de redenen voor deze niet-naleving uiteengezet. Met uitzondering van Telecinco, dat in 2000 de situatie heeft rechtgezet, betreft het digitale satellietkanalen die voornamelijk thematisch van opzet zijn. Voor dit soort zenders kent de Spaanse wetgeving twee overgangsbepalingen: namelijk de mogelijkheid om tijdens het eerste jaar waarin wordt uitgezonden 40 % van de zendtijd voor Europese producties te bestemmen en het samentellen van de programmapakketten van betaalkanalen in het kader van een vastomlijnd aanbod. Tot de maatregelen die de bevoegde autoriteiten kunnen nemen, behoren het in gebreke stellen van de betrokken exploitanten in gevallen waarin niet-naleving wordt geconstateerd.

De Commissie neemt nota van de door de meeste van deze kanalen tijdens de referentieperiode gemaakte vorderingen overeenkomstig het beginsel van de geleidelijke ontwikkeling.

Benadrukt dient te worden dat van de 40 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode beschikbaar zijn, 24 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en dat dit bij 2 zenders constant is gebleven (op het maximale niveau van 100 %) en bij 14 is teruggelopen. Voorts zijn er vijf nieuwe marktdeelnemers, waarvan 4 van het merendeel van hun programma-aanbod voor Europese producties reserveren. Over het geheel genomen kan bij alle kanalen van alle categorieën een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Frankrijk:

De kanalen TF1, France 2, France 3, M6 en Canal + die gezamenlijk een marktaandeel van 91,8 % in 1999 en 89,1 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 67,42 % en 69 %

van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 1,58 procentpunt gedurende de referentieperiode.

In 1999 overschreden op een totaal van 54 in het verslag genoemde kanalen 34 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet; over tien kanalen zijn geen gegevens meegedeeld. De volgende tien kanalen haalden het vereiste niveau niet: AB1 (25 %), Action (20 %), Cinéfaz (24 %), Cinéstar 1 (45 %), Cinéstar 2 (43 %), Cinétoile (48 %), Histoire (40 %), Kiosque (32 %), Mangas (33 %), 13ème Rue (17 %). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt 63 %.

In 2000 overtroffen 42 op een totaal van 59 in het verslag vermelde zenders de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. Voor vijf kanalen werden geen gegevens meegedeeld. De volgende twaalf kabelkanalen haalden het vereiste niveau niet: AB1 (30 %), Action (23 %), Mangas (34 %), CinéCinema 1 2 3 (48 %), Canal Jimmy (43 %), Cinéfaz (45 %), Cinéstar 2 (49 %), Multivision (44 %), Odyssee (46 %), Polar (43 %), RFM TV (43 %), 13ème Rue (34%). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt 71 %.

Als redenen voor niet-naleving wordt in het verslag gewezen op de thematische aard (film) van de zender en/of het feit dat het kanaal pas sinds kort bestaat en op de bedrijfsvoering (pay-per-view). De Commissie heeft er kennis van genomen dat in verband met alle gevallen waarin geen sprake was van niet-naleving door de bevoegde autoriteiten maatregelen zijn genomen of gepland: schriftelijk aanmanen van televisie-omroeporganisaties om de verplichting na te leven en instellen van sancties, waaronder financiële sancties.

Benadrukt dient te worden dat van de 42 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode beschikbaar zijn, 29 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en dat dit bij 2 zenders constant is gebleven en bij 11 is teruggelopen. Voorts verdienen de nieuwe marktdeelnemers aandacht, waarvan 4 van de 5 nieuwe zenders het merendeel van hun programma-aanbod voor Europese producties reserveren. Over het geheel genomen kan bij de kanalen van alle categorieën een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Ierland:

De kanalen RTE 1, Network 2, TV3 die gezamenlijk een marktaandeel van 54,4 % in 1999 en 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 54,17 % en 55,33 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 2,2 procentpunt gedurende de referentieperiode.

Tijdens de referentieperiode overtroffen 3 op een totaal van 4 in het verslag vermelde zenders de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. Alleen de zender TV 3 blijft – net – onder deze drempel (49,5 % in 1999, 49 % in 2000). Het nalevingspercentage van alle zenders bedraagt 75 %.

In het verslag worden de redenen voor deze niet-naleving uiteengezet. In het verslag wordt niet vermeld of er maatregelen zijn getroffen of gepland om verbetering te brengen in deze situatie. De Commissie stelt evenwel vast dat de betrokken exploitant gedurende de gehele referentieperiode de limiet bijna haalt en dat Ierland zich in de specifieke situatie bevindt van een land met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of een beperkt taalgebied. Overeenkomstig het beginsel van de geleidelijke ontwikkeling moet het streven om dit percentage te verhogen worden voortgezet.

Benadrukt dient te worden dat van de 4 in het verslag genoemde zenders 2 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en 2 zenders dit hebben verminderd. Over het geheel genomen kan gedurende de referentieperiode een bestendige ontwikkeling geconstateerd worden.

Italië:

De kanalen Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, Canale 5, Italia Uno, Retequattro, die gezamenlijk een marktaandeel van 90,2 % in 1999 en 90,7 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 65,90 % en 65,98 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een zeer lichte stijging met 0,09 procentpunt gedurende de referentieperiode.

In 1999 overschreden op een totaal van 38 onder artikel 4 van de richtlijn³² vallende kanalen 16 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. Voor negen kanalen werden geen gegevens meegedeeld. Dertien kanalen haalden het vereiste niveau niet. Het betreft de aardse zenders: Italia Uno (41,25 %), Tele + Nero (34,77 %), Tele + Bianco (38,67 %), TMC/ La 7 (43,86 %) en de volgende satellietkanalen: Coming Soon Television (8,5 %), Disney Channel (20 %), Cineclassics (47 %), Stream verde (0 %), Tele + Grigio (48,82 %), Tele + 16/9 (46,13 %), Tele + Nero (34,77 %), Palco (45,91 %), Tele + Bianco (38,67 %). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt 42 %.

In 2000 overschreden op een totaal van 43 onder artikel 4 van de richtlijn³³ vallende kanalen 21 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. Voor negen kanalen werden geen gegevens meegedeeld. Dertien kanalen haalden het vereiste niveau niet. Het betreft de aardse zenders: Italia Uno (39,66%), Tele + Nero (38,87 %), Tele + Bianco (41,77 %), TMC/ La 7 (43,86 %) en de volgende satellietkanalen

³² Niet in aanmerking genomen zijn de zenders die hun zendtijd uitsluitend wijden aan “*informatie, sport en telewinkelen*” en zenders die uitsluitend uitzenden in een taal die geen officiële status bezit in een of meer lidstaten van de Europese Unie, d.w.z. in totaal 22 zenders.

³³ Niet in aanmerking genomen zijn de zenders die hun zendtijd uitsluitend wijden aan “*informatie, sport en telewinkelen*” en zenders die uitsluitend uitzenden in een taal die geen officiële status bezit in een of meer lidstaten van de Europese Unie, d.w.z. in totaal 22 zenders.

: Coming Soon Television (8,5 %), Disney Channel (28 %), Fox Kids (36 %), Duel (12 %), Comedy Life (25 %), Stream verde (0 %), Tele + 16/9 (41,18 %), Tele + Nero (38,87%), Palco (42,74 %), Tele + Bianco (41,77 %). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt 49 %.

In het verslag worden de redenen voor deze niet-naleving uiteengezet. Wat betreft de aardse kanalen wordt met name in het geval van Italia Uno en TMC/ la 7 erop gewezen dat de kanalen van deze groepen tezamen genomen³⁴ de in artikel 4 van de richtlijn vastgestelde limiet behalen. In verband met Tele + Nero en Tel + Bianco, die zowel via aardse zenders als per satelliet worden uitgezonden, wordt in het verslag meegedeeld dat dezelfde methode is gehanteerd, maar dat de behaalde cijfers niettemin onder het vereiste niveau bleven. Met name voor deze aardse zenders zijn geen maatregelen getroffen of gepland om deze situatie te corrigeren.

Met betrekking tot de overige satellietkanalen worden de redenen voor deze niet-naleving eveneens toegelicht³⁵. Hierbij wordt gewezen op de thematische aard en/of het feit dat het kanaal nog maar sinds kort bestaat, dat dochterondernemingen van maatschappijen uit landen die niet tot de Europese Unie behoren, voornamelijk gebruik maken van hun eigen programma-aanbod of op de programmeringsmethode (bijna video-op-verzoek).

De Commissie stelt vast dat het nalevingspercentage van alle kanalen van alle categorieën betrekkelijk laag ligt, maar dat er gedurende de referentieperiode toch een stijging geconstateerd kan worden. Met betrekking tot de zenders Italia Uno³⁶, TMC/ la »7»³⁷, Tele + Nero, Tele + Bianco en de satellietkanalen vestigt zij er evenwel de aandacht op dat het in artikel 4, lid 1, genoemde percentage voor ieder jaar geldt, in het bijzonder om uniforme concurrentievoorwaarden te waarborgen voor ieder televisieprogramma van de onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallende televisie-omroeporganisatie³⁸.

Benadrukt dient te worden dat van de 28 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode beschikbaar zijn, 20 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en dat dit bij 1 zender nul bedraagt en bij 7 is teruggelopen. Over het geheel genomen kan bij alle kanalen van alle categorieën een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Luxemburg.³⁹

³⁴ In het verslag wordt uiteengezet dat indien verscheidene kanalen behoren of gecontroleerd worden door één enkele persoon uit hoofde van de Italiaanse wetgeving en een aanvullend besluit van de bevoegde instantie (Autorita per le Garanzzie nelle Comunicazioni), de quota wordt vastgesteld in verhouding tot de totale zendtijd van deze kanalen, waarbij voor elk evenwel een minimum van 20 % geldt.

³⁵ De aan de hand van een eigen opgave van de omroeporganisaties verkregen gegevens en de ingediende bescheiden worden thans aan een nader onderzoek onderworpen.

³⁶ Deze zender heeft een marktaandeel van meer dan 11 %.

³⁷ In 2000 heeft de zender TMC/ La 7 overigens het grootste deel van zijn zendtijd aan Europese producties besteed (57,83 %).

³⁸ Vgl. artikel 4, lid 3, tweede alinea, en punt 2.2 van de voorgestelde richtsnoeren voor het toezicht op de uitvoering van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn "Televisie zonder grenzen" d.d. 11 juni 1999.

³⁹ Voorts wijst de Commissie erop dat de kanalen RTL TVi en Club RTL identiek zijn aan de in Luxemburg door CLT S.A uitgezonden kanalen. Daarom worden zij in de verslagen van deze beide landen behandeld. Hetzelfde geldt voor het kanaal Liberty TV, dat zowel in het Belgische als het Luxemburgse verslag is opgenomen.

Het kanaal RTL Télé Lëtzebuerg met een marktaandeel van 58,6 %⁴⁰ in 1999-2000 heeft gedurende die jaren voor 100 % aan Europese producties uitgezonden, dat wil zeggen dat de situatie tijdens de referentieperiode ongewijzigd is gebleven.

In 1999 overschreden op een totaal van 10 in het verslag genoemde kanalen 7 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet, d.w.z. een nalevingspercentage van 70 % over alle kanalen gerekend. De volgende drie kanalen halen deze drempel niet: RTL 9 (40,50 %), RTL Tvi (49,10 %), RTL 5 (46 %). In 2000 overtroffen 10 op een totaal van 11 in het verslag vermelde zenders de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. Slechts RTL 4 (49%) bevindt zich enigszins beneden dit peil. Het nalevingspercentage van alle zenders tezamen bedraagt 91 %.

In het verslag worden de redenen voor deze niet-naleving uiteengezet: thematische opzet (RTL 5 voor 1999), economische herstructurering (RTL 9). Overigens wordt in het verslag beklemtoond dat gedurende de periode 1999-2000 het voorschrift betreffende de besteding van het grootste gedeelte van de zendtijd aan Europese producties is nageleefd door de kanalen te koppelen (enerzijds RTL 4 en RTL 5 en anderzijds Tvi Club et Club RTL). Door de bevoegde autoriteiten zijn geen maatregelen genomen of gepland.

De Commissie vestigt er de aandacht op dat het in artikel 4, lid 1, van de richtlijn “Televisie zonder grenzen” vastgestelde percentage voor ieder onderzocht jaar op alle onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallende televisieprogramma’s van toepassing is.⁴¹ Zij stelt vast dat er overeenkomstig het beginsel van de geleidelijke ontwikkeling tijdens de referentieperiode sprake is van een zeer duidelijke verbetering, die in 2000 tot een positief resultaat heeft geleid (slechts één omroeporganisatie bevindt zich in geringe mate onder het vereiste niveau).

Benadrukt dient te worden dat van de 8 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode beschikbaar zijn, 3 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en dat dit bij 3 zenders constant is gebleven (twee daarvan halen 100 %) en bij 2 is teruggelopen. Over het geheel genomen kan bij alle kanalen van alle categorieën een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Nederland:

De kanalen Ned 1, Ned 2/ TV 2, Ned 3, Veronica, SBS 6, die gezamenlijk een marktaandeel van 53,1 % in 1999 en 52,7 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 68 % en 67,6 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 0,4 procentpunt gedurende de referentieperiode.

In 1999 overschreden op een totaal van 18 in het verslag genoemde kanalen 11 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet; over één kanaal zijn geen gegevens meegedeeld. De volgende zes kanalen halen deze drempel niet: SBS 6 (46 %), Film 1 (44 %), Net 5 (40 %), Veronica (49 %), Canal + 1 (24 %), Canal + 2 (17 %). Het nalevingspercentage van alle zenders tezamen genomen bedraagt 61 %.

⁴⁰ Hierbij gaat het om het marktaandeel tijdens de periodes met de grootste kijkdichtheid (het cijfer daalt tot 14,3 % over de gehele dag gerekend).

⁴¹ Vgl. artikel 4, lid 3, tweede alinea, en punt 2.2 van de voorgestelde richtsnoeren voor het toezicht op de uitvoering van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn “Televisie zonder grenzen” d.d. 11 juni 1999.

In 2000 overschreden op een totaal van 21 in het verslag genoemde kanalen 14 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet; over één kanaal zijn geen gegevens meegedeeld. De volgende zeven kanalen halen deze drempel niet: Net 5 (49 %), Veronica (45 %), Canal + 1 (23 %), Canal + 2 (26 %), Film 1 (49 %), Innergy (39 %), FilmTime (17 %). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën tezamen bedraagt 67 %.

Als redenen voor niet-naleving wordt in het verslag gewezen op de thematische aard van de zender en/of het feit dat het kanaal pas sinds kort bestaat en dat er te weinig Europese producties beschikbaar zijn (lifestyle"-kanaal, tijdelijke vrijstelling). De Commissie begroet de goedkeuring door het Commissariaat van de Media van de op 1 januari 2002 van kracht geworden richtsnoeren om de controle te vereenvoudigen.

Benadrukt dient te worden dat van de 16 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode beschikbaar zijn, 9 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en dat dit bij 2 zenders constant is gebleven en bij 5 is teruggelopen. Er zijn drie nieuwe marktdeelnemers, die een uiteenlopend gedeelte van hun zendtijd aan Europese producties besteden (variërend van 17 %-76 %). Over het geheel genomen kan derhalve bij alle kanalen van alle categorieën een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Portugal:

De kanalen RTP 1, RTP 2, SIC die gezamenlijk een marktaandeel van 94,4 % in 1999 en 92,9 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 48,7 % en 49,5 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 0,8 procentpunt gedurende de referentieperiode.

In 1999 overtroffen 5 op een totaal van 7 in het verslag⁴² vermelde zenders de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. De volgende twee kanalen halen deze drempel niet: SIC (44,8 %), TVI (30,5 %). Het nalevingspercentage van alle zenders bedraagt 71 %.

In 2000 overtroffen 7 op een totaal van 9 in het verslag⁴³ vermelde zenders de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. De volgende twee kanalen halen deze drempel niet: SIC 9 (34,8 %), TVI (36,5%). Het nalevingspercentage van alle zenders bedraagt 78 %.

In het verslag worden de redenen voor deze niet-naleving uiteengezet. De bevoegde autoriteiten geven toe dat in het geval van het kanaal SIC de doelstellingen niet zijn nagekomen, maar dat de behaalde cijfers dicht bij het vereiste niveau liggen en dat het aandeel van de kanalen van de groep, tezamen genomen, omstreeks 70 % bedraagt. In verband met TVI, de laatste zender die de Europese markt heeft betreden, voeren zij aan dat er voortdurend vooruitgang is geboekt en wijzen zij op de bijzondere kenmerken van Portugese markt (productie, reclame, enz.).

Wat betreft genomen of geplande maatregelen, wordt er in het verslag op gewezen dat de bevoegde autoriteiten deze in het kader van geregeld overleg onder de aandacht van de exploitanten, en met name van TVI, hebben gebracht, maar dat zij met name gezien de aanzienlijke vorderingen niet van plan zijn om sancties te treffen.

⁴² In het verslag wordt het sportkanaal Sport TV Portugal genoemd.

⁴³ Vgl opmerking hierboven.

De Commissie stelt vast dat Portugal zich in de specifieke situatie bevindt van een land met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of een beperkt taalgebied en dat er overeenkomstig het beginsel van de geleidelijke ontwikkeling over het geheel genomen ten opzichte van de voorafgaande referentieperiode omvangrijke voortgang is geboekt.⁴⁴ Zij stelt echter vast dat het percentage van SIC, een omroep met een totaalpakket dat qua marktaandeel (meer dan 44 %) een overheersende positie inneemt op de Portugese markt, tijdens de onderhavige referentieperiode ernstig is verslechterd. In dit verband vestigt zij er de aandacht op dat het in artikel 4, lid 1, genoemde percentage voor ieder jaar geldt, in het bijzonder om uniforme concurrentievoorwaarden te waarborgen voor ieder televisieprogramma van de onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallende televisie-omroeporganisaties.⁴⁵

Benadrukt dient te worden dat van de 7 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode meegedeeld worden, 3 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd heeft uitgebreid en dat dit bij 4 zenders is teruggelopen. Het verdient evenwel vermelding dat er in 2000 2 nieuwe thematische kanalen op de Portugese markt hun intrede hebben gedaan, die het grootste deel van hun programma-aanbod reserveren voor Europese producties (met cijfers die variëren van 77,1 % tot 98,2 %). Over het geheel genomen kan bij alle kanalen van alle categorieën derhalve een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Finland:

De kanalen TV 1, TV 2, MTV 3 en Nelonen die gezamenlijk een marktaandeel van 95 % in 1999 en 94,2 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 66,25 % en 69,5 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 3,25 procentpunt gedurende de referentieperiode.

Tijdens de referentieperiode komen alle 4 in het verslag genoemde kanalen boven het in artikel 4 van de richtlijn bepaalde niveau uit (met cijfers die uiteenlopen van 52 % tot 86 % in 1999 en van 53 % tot 85 % in 2000). Het nalevingspercentage van alle zenders bedraagt 100 %.

Benadrukt dient te worden dat van de 4 in het verslag genoemde zenders 3 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en 1 zender dit in zeer geringe mate heeft teruggebracht (daling met 1 %). Over het geheel genomen kan bij alle kanalen van alle categorieën derhalve een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Zweden:

De kanalen SVT 1, SVT 2 en TV 4 die gezamenlijk een marktaandeel⁴⁶ van 74,2 % in 1999 en 71,9 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 73,83 % en 74,45 % van hun

⁴⁴ De kanalen met het grootste marktaandeel hebben in de periode 1997-1998 43,4 % van hun zendtijd aan Europese producties gewijd. Dit cijfer is duidelijk verbeterd en bedroeg in respectievelijk 1999 en 2000 48,7 % en 49,5 %.

⁴⁵ Vgl. artikel 4, lid 3, tweede alinea, en punt 2.2 van de voorgestelde richtsnoeren voor het toezicht op de uitvoering van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn "Televisie zonder grenzen" d.d. 11 juni 1999.

⁴⁶ TV 3 AB (marktaandeel van 10,8 % in 1999 en 11,4 % in 2000) en TV 5 AB /Kanal 5 (marktaandeel van 5,9 % in 1999 en 6,1% in 2000) zijn bij ontstentenis van gegevens voor 1999 (in 2000 begin van digitale uitzending) niet

zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 0,62 procentpunt gedurende de referentieperiode.

In 1999 overtroffen 12 op een totaal van 21 in het verslag⁴⁷ vermelde zenders de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. De volgende negen kanalen halen deze drempel niet: TV 1000 (26 %), Cinema (25%), « 6 » (42 %), Canal + (23 %), Canal + Gul (25%), Canal + Bla (20 %), Kiosk (12 %), CineCinemas (5,75 %), NollEttan Television (47%). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt 57 %.

In 2000 overschreden op een totaal van 26 in het verslag⁴⁸ genoemde kanalen 15 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet. De volgende tien kanalen bevinden zich onder dit niveau: TV 3 AB (17%), TV5 AB (19.5 %), TV 1000 (24 %), Cinema (23%), Z TV (19 %), Canal + (32 %), Canal + Gul (36%), Canal + Bla (36 %), Kiosk (14.1 %), CineCinemas (23 %). Er wordt op gewezen dat de kanalen « 6 » (50 %) en NollEttan Television (100 %) inmiddels het in artikel 4 van de richtlijn voorziene grootste gedeelte behalen. Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt 58 %.

In het verslag worden de redenen voor deze niet-naleving uiteengezet. Volgens het verslag betreft dit voornamelijk kanalen die pas kort geleden opgericht zijn, die een thematische opzet (films) hebben en/of de bedrijfsvoering ervan (betaaltelevisie), het tekort aan Europese films van goede kwaliteit of de lagere prijzen van Amerikaanse producties in vergelijking met Zweedse en Europese producties.

De Commissie heeft er kennis van genomen dat in verband met de gevallen waarin geen sprake was van niet-naleving maatregelen zijn genomen of gepland (grootschaliger aankoop van Europese programma's en zoeken van Europese films van goede kwaliteit). Wat betreft de zenders TV 3 AB en TV 5 AB/ Kanal 5, die een aanzienlijk marktaandeel bezitten, wijst zij voor het jaar 1999 op de verplichting om de gegevens betreffende de toepassing van artikel 4 van de richtlijn door te geven, ongeacht de wijze van uitzending van de betrokken kanalen (analoog en/of digitaal).

Benadrukt dient te worden dat van de 20 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode beschikbaar zijn, 12 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en dat dit bij 5 zenders constant is gebleven en bij 3 is teruggelopen. Over het geheel genomen kan dus bij alle kanalen van alle categorieën een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

Verenigd Koninkrijk:

De kanalen BBC 1, BBC 2, ITV, Channel 4, Channel 5 die gezamenlijk een marktaandeel van 86,1 % in 1999 en 83,5 % in 2000 bezaten, hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 64 % en 68,8 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 4,8 procentpunten gedurende de referentieperiode.

In 1999 overschreden op een totaal van 97 onder artikel 4 van de richtlijn⁴⁹ vallende kanalen 53 de in artikel 4 van de richtlijn bepaalde limiet⁵⁰. Het nalevingspercentage van alle zenders van alle

meegeteld. In 2000 bedroeg het gemiddelde niveau van de vijf kanalen SVT 1, SVT 2, TV4, TV 3 AB, TV 5 AB/ Kanal 5 51,97 % (uitzending van Europese producties).

⁴⁷ De volgende kanalen dienen als vrijgesteld beschouwd te worden: SVT 24, ViaSat Sport, DTU TV, TV Butiken

⁴⁸ De volgende kanalen dienen als vrijgesteld beschouwd te worden: SVT 24, ViaSat Sport, DTU TV, TV Butiken

⁴⁹ De tijdens de betrokken periode vrijgestelde of niet operationele kanalen (51) worden hier niet meegerekend

categorieën bedraagt 55 %.

De volgende 44 kanalen bevinden zich onder deze limiet: 3+ Denmark (18 %), Adult Channel (48 %), Animal Planet (40 %), Bravo (18 %), Disney Channel UK (4 kanalen : 27 %), Fox Kids UK (27 %), Fox Kids Scandinavia (20 %), Front Row⁵¹ (35 %), God Channel (35 %), History Channel (26 %), Inspiration network (30 %), Kanal 5 (22 %), Living (37 %), National Geographic (9 %), Nickelodeon (29 %), Nickelodeon Nordic (8 %), Paramount Comedy Channel (23 %), Play Boy TV (15 %), Revival Channel (16 %), Sci-Fi Channel (11 %), Sky Cinema (13 %), Sky Movie Max (7 %), Sky One (46 %), Sky Premier (8 %), Studio Universal (46 %), TCC Nordic (27 %), Television X (33 %), Turner Cartoon Network (28 %), Carton Network (Nederlandstalig) (22 %), Carton Network (Italiaanstalig) (20 %), Carton Network (Spaanstalig) (12 %), Carton Network (Nordic) (15 %), TNT Classical Movies (11 %), TCM (40 %), TCM (Spaanstalig) (40 %), TCM (Franstalig) (40 %), Trouble (20 %), TV3 Denmark (22 %), TV3 Norway (15 %), TV3 Sweden (22 %), VT4 (15 %).

In 2000 overtroffen 62 op een totaal van 116 onder artikel 4 van de richtlijn⁵² vallende zenders de in voornoemd artikel bepaalde limiet. Voor twee kanalen werden geen gegevens meegedeeld Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt 53 %.

De volgende 52 kanalen bevinden zich onder deze drempel: 3+ Denmark (10 %), Biography Channel (5 %), Bravo (15 %), Channel Health (35 %), Discovery Health (44 %), Discovery Kids (48 %), Disney Channel UK (4 kanalen: 31 %), Film Four (44 %), Fox Kids UK (38 %), Fox Kids Scandinavia (36 %), Front Row (met het Barker Channel) (48 %), Front Row (zonder het Barker Channel) (37 %), God Channel (36 %), History Channel (21 %), Inspiration network (40 %), Kanal 5 (20 %), Living (31 %), National Geographic (16 %), Nickelodeon (20 %), Nickelodeon Nordic (11 %), Paramount Comedy Channel (24 %), Play Boy TV (18 %), Private Blue (49 %), Revival Channel (31 %), Sci-Fi Channel (11 %), Sky Cinema (17 %), Sky Movie Max (4 %), Sky One (34 %), Sky Premier (9 %), Sky Travel Channel (43 %), Studio Universal (47 %), Television X (44 %), Turner Cartoon Network (36 %), Cartoon Network (Boomerang) (21 %), Cartoon Network (Nederlandstalig) (26 %), Cartoon Network (Franstalig) (21 %), Carton Network (Italiaanstalig) (22 %), Carton Network (Spaanstalig) (21 %), Carton Network (Nordic) (20 %), TCM (41 %), TCM (Spaanstalig) (40 %), TCM (Franstalig) (41 %), Trouble (24 %), TV3 Denmark (16 %), TV3 Norway (8 %), TV3 Sweden (12 %), V+ Norway (13 %), VT4 (16 %), ZTV (46 %).

In het verslag worden de redenen voor deze niet-naleving uiteengezet. Hierbij gaat het om de thematische aard van het kanaal of het het feit dat het kanaal nog maar sinds kort bestaat, dat het moeilijk is om Europese producties te vinden of tegen concurrerende prijzen te verwerven en dat dochterondernemingen van maatschappijen uit landen die niet tot de Europese Unie behoren, voornamelijk gebruik maken van hun eigen programma-aanbod.

In dit verband vestigt de Commissie er de aandacht op dat het in artikel 4, lid 1, genoemde percentage voor ieder jaar geldt, in het bijzonder om uniforme concurrentievoorwaarden te waarborgen voor ieder

⁵⁰ In het verslag zijn de volgende aan “informatie” of “sport” gewijde kanalen opgenomen: BBC News 24, Sky News, Sky Sports 1, Sky Sports 2, Sky Sports 3, Sky Sports extra.

⁵¹ M.u.v. het Barker Channel.

⁵² De tijdens de betrokken periode vrijgestelde of niet operationele kanalen (51) worden hier niet meegerekend

televisieprogramma van de onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallende televisie-omroeporganisaties.⁵³

Benadrukt dient te worden dat van de 96 zenders, waarover volledige gegevens gedurende de referentieperiode beschikbaar zijn, 45 het gedeelte van hun voor Europese producties bestemde zendtijd hebben uitgebreid en dat dit bij 9 zenders constant is gebleven en bij 38 is teruggelopen. Over het geheel genomen kan bij de kanalen van alle categorieën een opwaartse trend betreffende de programmering van Europese producties gedurende de referentieperiode waargenomen worden.

⁵³ Vgl. artikel 4, lid 3, tweede alinea, en punt 2.2 van de voorgestelde richtsnoeren voor het toezicht op de uitvoering van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn “Televisie zonder grenzen” d.d. 11 juni 1999.

ALGEMENE OVERWEGINGEN:

(i) Controle- en toezichtsprocedure

In de verslagen van de lidstaten worden verschillende systemen voor controle en toezicht (“*monitoring*”) genoemd (lijsten, controle van de het dagelijkse programma-aanbod, verzameling van gegevens bij de omroeporganisaties, enquêtes, steekproeven of zelfs eenvoudigweg ramingen in bepaalde gevallen, enz.) die soms ook uiteenlopen naargelang de onderzochte transmissiemethode (bijvoorbeeld controle van de dagelijkse programma’s voor aardse zenders en enquêtes voor kabelkanalen).

Wat dit laatste punt aangaat, is gebleken dat controle en toezicht over het algemeen doeltreffender zijn voor aardse zenders en kabelkanalen dan voor satellietkanalen, die in veel gevallen in de verslagen buiten beschouwing blijven.

In dit verband herinnert de Commissie eraan dat de in artikel 4, lid 3, van de richtlijn “Televisie zonder grenzen” neergelegde verplichting van toepassing is op alle onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallende televisieprogramma’s, ongeacht de gebruikte transmissiemethode (aardse transmissie, per satelliet of per kabel) met behulp van analoge en/of digitale techniek. Daarom moet een volledige lijst van de onder artikel 4 van de richtlijn vallende zenders ingediend worden.

(ii) Redenen voor niet naleving (grootste gedeelte niet bereikt)

De meeste lidstaten waarvan de onder hun bevoegdheid vallende kanalen niet het in artikel 4 van de richtlijn voorgeschreven aandeel hebben kunnen bereiken, hebben daartoe de volgende redenen aangevoerd.

a) – Samentellen van kanalen van dezelfde omroeporganisatie. In de verslagen van de lidstaten wordt dikwijls aangevoerd dat de onderzochte kanalen tezamen het in de richtlijn voorgeschreven grootste gedeelte hebben gehaald of overtroffen.

Deze procedure die eerlijke concurrentie tussen de verschillende televisie-omroeporganisaties lidstaten niet waarborgt en de programmering van Europese producties op een of meer specifieke kanalen afzonderlijk beschouwt, leidt er in bepaalde gevallen toe dat de resultaten van een “klein” kanaal (qua marktaandeel) – of thematische zender – kunstmatig worden samengevoegd met een “groot” kanaal met een totaalpakket.

b) – Thematische aard van het kanaal en gemaakte vorderingen. In verscheidene gevallen is het als gevolg van de thematiek niet mogelijk het vereiste niveau te bereiken (zeer specifieke nichemarkt).

c) – Recente oprichting van het kanaal. Benadrukt dient evenwel te worden dat talrijke “nieuwkomers” vanaf de eerste jaren dat zij in bedrijf zijn genomen een groot gedeelte van hun zendtijd aan Europese producties besteden om zich een plaats te veroveren op de onderzochte markt.

d) – Dochtermaatschappijen van ondernemingen uit landen die niet tot de Europese Unie behoren. Deze kanalen maken systematisch gebruik van hun eigen materiaal en zenden weinig Europese producties uit.

In de praktijk worden deze redenen in de verslagen van de lidstaten vaak in combinatie opgevoerd. Bij de desbetreffende kanalen gaat het in de verschillende betrokken lidstaten vaak om dezelfde zenders..

(iii) Geplande of getroffen maatregelen om deze gevallen van niet-naleving uit de weg te ruimen

In de verslagen worden uiteenlopende maatregelen genoemd: permanent overleg, toezicht op de betrokken kanalen, schriftelijke aanmaningen en instelling van sanctieprocedures tegen omroeporganisaties.

In bepaalde gevallen worden er echter geen maatregelen gepland of genomen. In dit verband vestigt de Commissie er de aandacht op dat de betrokken lidstaten een intensievere controle van en toezicht op deze zenders dienen te garanderen en er voor zover mogelijk met de passende middelen zorg voor moeten dragen dat deze televisie-omroeporganisaties overeenkomstig het beginsel van de geleidelijke ontwikkeling het in artikel 4 van de richtlijn voorgeschreven niveau behalen.

1.2. Europese producties van onafhankelijke producenten

1.2.1. Beoordeling op communautair niveau

Wat betreft de methodologie dient evenwel benadrukt te worden dat sommige lidstaten nog steeds geen volledige gegevens hebben ingediend, met name ten aanzien van kabel- en/of satelliettelevisiekanalen (die vaak in de nationale verslagen ontbreken). Bovendien zijn voor een aantal kanalen geen volledige gegevens verstrekt, met name met betrekking tot het voor recente Europese producties bestemde gedeelte.

De Commissie wijst er in dit verband nogmaals op dat de in artikel 4, lid 3, vastgelegde verplichting betrekking heeft op alle televisieprogramma's die onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallen. Daarom zijn deze lidstaten verplicht een lijst van alle onder artikel 5 van de richtlijn vallende kanalen over te leggen en de volledige gegevens betreffende deze kanalen mede te delen.

De eerste conclusie betreft *de gemiddelde zendtijd* (minimaal 10 %) of bij wijze van alternatief, naargelang de door de lidstaat gemaakte keuze bij de omzetting van de richtlijn, *het gemiddeld programmabudget* (minimaal 10 %) dat is gereserveerd voor Europese producties van onafhankelijke producenten⁵⁴ (vgl. indicator 1)⁵⁵.

- het gemiddelde nalevingspercentage voor de Europese kanalen gezamenlijk in alle lidstaten bedroeg 37,51 % in 1999 en 40,47 % in 2000, ofwel een stijging met 2,95 procentpunt gedurende de referentieperiode⁵⁶;
- het gemiddelde voor dit soort producties bestemde gedeelte varieert afhankelijk van de onderzochte lidstaten⁵⁷ van 21,17 % tot 59 % in 1999 en van 20,94 % tot 59,26 % in 2000;
- over het geheel genomen kan bij alle kanalen **gedurende de referentieperiode in 9 lidstaten een opwaartse trend, een constante ontwikkeling in 2 lidstaten en een neerwaartse trend in 4 andere lidstaten worden waargenomen. Over het geheel genomen is er dus sprake van een positieve ontwikkeling.**

De tweede conclusie betreft het totale aantal kanalen van alle categorieën, dat het minimum van 10 % (nalevingspercentage) voor Europese producties van onafhankelijke producenten (vgl. indicator 2) behaalt of overtreft.

⁵⁴ In overweging 31 van de Europese richtlijn is opgenomen dat (niet-volledige criteria) « (...) *de lidstaten bij de definitie van het begrip "onafhankelijke producent" naar behoren rekening dienen te houden met criteria als de eigendom van de productiemaatschappij, de hoeveelheid programma's die aan dezelfde omroeporganisatie worden geleverd, en de eigendom van de secundaire rechten* ».

⁵⁵ Krachtens artikel 3, lid 1, kunnen de lidstaten strengere en meer gedetailleerde maatregelen voorschrijven voor de omroepen die onder hun bevoegdheid vallen. In de praktijk heeft het merendeel van de lidstaten gebruik gemaakt van deze mogelijkheid.

⁵⁶ Met name wat betreft Italië wordt erop gewezen dat de bijzonder hoge cijfers de gemiddelde omvang weerspiegelen voor de verwezenlijking van de doelstellingen die zijn vastgelegd voor investeringen in Europese producties van onafhankelijke producenten (alternatief 2 van artikel 5 van de richtlijn) en niet het gemiddelde niveau van de voor dit soort producties bestemde zendtijd.

⁵⁷ De resultaten in Italië zijn buiten beschouwing gebleven, aangezien de vermelde cijfers van verschillende aard zijn en betrekking hebben op een verplichting tot investering en niet tot uitzending.

- het gemiddelde nalevingspercentage voor de Europese kanalen gezamenlijk in alle lidstaten bedroeg **85,02 % in 1999 en 84,81 % in 2000, ofwel een zeer lichte daling met 0,21 procentpunt gedurende de referentieperiode;**
- het gemiddelde nalevingspercentage varieert afhankelijk van de onderzochte lidstaten van **48 % tot 100 % in 1999 en van 58 % tot 100 % in 2000;**
- het nalevingspercentage voor alle kanalen **vertoont gedurende de referentieperiode in 6 lidstaten een opwaartse trend, een constante ontwikkeling in 4 lidstaten en een neerwaartse trend in 5 andere lidstaten; over het geheel genomen kan dus een positieve ontwikkeling gedurende de referentieperiode geconstateerd worden.**

De derde conclusie betreft de algemene trend met betrekking tot het aantal kanalen van alle categorieën betreffende het aandeel van producties van onafhankelijke producenten (vgl. indicator 3):.

- uit de nationale verslagen blijkt **dat er in 12 lidstaten een opwaartse trend kan worden geconstateerd en dat in 2 lidstaten sprake is van een constante ontwikkeling; over het geheel genomen kan dus een positieve ontwikkeling gedurende de referentieperiode geconstateerd worden.**

De vierde conclusie betreft de gemiddelde zendtijd (“*passend gedeelte*”⁵⁸) die is gereserveerd voor recente Europese producties van onafhankelijke producenten, *d.w.z.* voor producties die binnen een periode van vijf jaar nadat zij zijn vervaardigd, worden uitgezonden (vgl. indicator 4):

- de gemiddelde zendtijd die door de Europese kanalen gezamenlijk in alle lidstaten aan recente producties is besteed, bedroeg **53,80 % in 1999 en 55,71 % in 2000, ofwel een stijging met 1,91 procentpunt gedurende de referentieperiode;**
- het gemiddelde voor dit soort producties bestemde gedeelte **varieert afhankelijk van de onderzochte lidstaten**⁵⁹ van **13,48 % tot 81,4 % in 1999 en van 12,34 % tot 80,25 % in 2000 ;**
- voor alle kanalen van alle categorieën kan **in 8 lidstaten een opwaartse trend, een constante ontwikkeling in 2 lidstaten en een neerwaartse trend in 6 andere lidstaten worden waargenomen; over het geheel genomen kan dus een positieve ontwikkeling gedurende de referentieperiode geconstateerd worden.**

De vijfde conclusie betreft de algemene trend met betrekking tot het aantal kanalen van alle categorieën betreffende het aandeel van recente Europese producties van onafhankelijke producenten (vgl. indicator 5).

58 Vgl. de laatste zin van artikel 5 van de richtlijn: “ [dit gedeelte] *dient te worden bereikt door een passend gedeelte te reserveren voor recente producties, dat wil zeggen producties die binnen een periode van vijf jaar nadat zij zijn gemaakt, worden uitgezonden.*”

59 NB: de cijfers voor Portugal geven niet het feitelijke aandeel weer van Europese producties binnen het totaal aan Europese producties van onafhankelijke producenten (theoretisch niveau).

- uit de nationale verslagen blijkt dat er in 14 lidstaten een opwaartse trend kan worden geconstateerd en dat er in één lidstaat sprake is van een constante ontwikkeling; over het geheel genomen is er dus sprake van een positieve ontwikkeling.

Samenvattend kan men stellen dat deze positieve bevindingen – de meeste indicatoren laten gedurende de referentieperiode een stijgende tendens zien – erop duiden dat de in de richtlijn “Televisie zonder grenzen” neergelegde doelstellingen langzaam maar zeker verwezenlijkt worden.

De volgende tabel bevat een overzicht van de stand van zaken op communautair niveau betreffende de tenuitvoerlegging van artikel 5 van de richtlijn tijdens de referentieperiode.

Europese producties van onafhankelijke producenten (artikel 5 van de richtlijn “Televisie zonder grenzen”)

LS	totaal aantal onder artikel 5 vallende kanalen (bron: verslagen van de lidstaten)			Indicator 1: de gemiddelde zendtijd (minimaal 10 %) of bij wijze van alternatief het gemiddelde programmabudget dat is gereserveerd voor Europese producties van onafhankelijke producenten			Indicator 2: Nalevingspercentage (% kanalen die het grootste gedeelte bereiken of overschrijden)			Indicator 3: Algemene tendens betreffende de uitzending van/investering in Europese producties van onafhankelijke producenten	Indicator 4: de gemiddelde zendtijd (minimaal 10 %) of bij wijze van alternatief het gemiddelde programmabudget dat is gereserveerd voor recente Europese producties (van onafhankelijke producenten) ⁶⁰			Indicator 5: Algemene tendens betreffende de uitzending van/investering in recente Europese producties (van onafhankelijke producenten)
	1999	2000	Groei	1999	2000	Groei	1999	2000	Groei	Groei (aantal kanalen)	1999	2000	Groei	Groei (aantal kanalen)
A.	3	3	0	40,63	47,3	6,67	100	100	0	positief	46,07	58,37	12,3	positief
B.	17	18	1	35,64	34,46	-1,18	93	80	-13	positief	59	58,73	-0,27	positief
DE	23	24	1	46,3	46,72	0,42	74	71	-3	positief	60,27	64,37	4,1	positief
DK	5	7	2	40,2	58,86	18,66	100	100	0	positief	81,4	75,43	-5,97	positief
GR	10	11	1	21,17	20,94	-0,23	91	92	1	positief	45,54	40,15	-5,39	positief

⁶⁰ Voor Italië en Portugal dient op twee bijzonderheden te worden gewezen:

- de door de Italiaanse autoriteiten verstrekte cijfers zijn overeenkomstig artikel 2 van Wet 122/98 berekend in verhouding tot alle al dan niet door onafhankelijke producenten vervaardigde Europese producties. Aan de hand van deze cijfers kan de feitelijke voor producties van onafhankelijke producenten gereserveerde zendtijd in de zin van artikel 5 van de richtlijn “Televisie zonder grenzen” niet berekend worden.
- de cijfers voor Portugal geven niet het feitelijke aandeel weer van recente Europese producties van het totaal aan Europese producties van onafhankelijke producenten (theoretisch niveau).

ES	40	45	5	36,44	40,2	3,76	95	96	1	positief	20,8	24,82	4,02	positief
F	54	59	5	59	59,2 6	0,26	81	92	11	positief	60,7	59,73	-0,97	positief
IRL	4	4	0	29	29	0	100	100	0	positief	100	100	0	constant
IT	38	43	5	68,05	63,8 5	-4,2	79	70	-9	positief	58,4 5	61,81	3,36	positief
LUX	10	11	1	29,93	28,6 8	-1,25	70	64	-6	negatief	13,4 8	12,34	-1,14	positief

LS	totaal aantal onder artikel 5 vallende kanalen (bron: verslagen van de lidstaten)			Indicator 1:			Indicator 2:			Indicator 3:	Indicator 4:			Indicator 5:
				de gemiddelde zendtijd of bij wijze van alternatief het gemiddelde programmabudget dat is gereserveerd voor Europese producties van onafhankelijke producenten			Nalevingspercentage (%) kanalen die het grootste gedeelte bereiken of overschrijden)			Algemene tendens betreffende de uitzending van/investering in Europese producties van onafhankelijke producenten	de gemiddelde zendtijd (minimaal 10 %) of bij wijze van alternatief het gemiddelde programmabudget dat is gereserveerd voor recente Europese producties (van onafhankelijke producenten) ⁶¹			Algemene tendens betreffende de uitzending van/investering in recente Europese producties (van onafhankelijke producenten)
	1999	2000	Groei	1999	2000	Groei	1999	2000	Groei	Groei (aantal kanalen)	1999	2000	Groei	Groei (aantal kanalen)
NL	18	21	3	52	52	0	83	86	3	positief	80	78	-2	positief
P	7	9	2	24,96	31,13	6,18	86	89	3	negatief	24,96	31,13	6,18	positief
FIN	4	4	0	23	29	6	100	100	0	positief	80	80,25	0,25	positief
SV	22	25	3	27,94	34,63	6,70	48	58	10	constant	53,97	65,4	11,43	positief
UK	97	116	19	28,41	30,96	2,55	75,26	74,1	-1,16	positief	22,41	25,17	2,76	positief
TOTAAL	352	400	48											

⁶¹ Voor Italië en Portugal dient op twee bijzonderheden te worden gewezen:

- de door de Italiaanse autoriteiten verstrekte cijfers zijn overeenkomstig artikel 2 van Wet 122/98 berekend in verhouding tot alle al dan niet door onafhankelijke producenten vervaardigde Europese producties. Aan de hand van deze cijfers kan de feitelijke voor producties van onafhankelijke producenten gereserveerde zendtijd in de zin van artikel 5 van de richtlijn "Televisie zonder grenzen" niet berekend worden.
- de cijfers voor Portugal geven niet het feitelijke aandeel weer van recente Europese producties van het totaal aan Europese producties van onafhankelijke producenten (theoretisch niveau).

EU- GEMID DELDE				37,51	40,4 7	2,95	85,0 2	84,81	-0,21		53,80	56,71	1,91	
-----------------------	--	--	--	-------	-----------	------	-----------	-------	-------	--	--------------	-------	-------------	--

1.2.2. Beoordeling op het niveau van de lidstaten

Oostenrijk:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel voor alle kanalen bedroeg 40,63 % in 1999 en 47,30 % in 2000, ofwel een stijging met 6,67 procentpunt gedurende de referentieperiode;

Het nalevingspercentage van alle kanalen tezamen genomen bedraagt derhalve 100 % gedurende de gehele referentieperiode. Alle 4 in het verslag genoemde kanalen komen boven het voor producties van onafhankelijke producenten minimum van 10 % uit (met cijfers die uiteenlopen van 19,3 % tot 81,2 % in 1999 en van 13,7 % tot 97,91 % in 2000).

Over het geheel genomen kan bij alle kanalen tezamen genomen dus een stijgende tendens gedurende de referentieperiode geconstateerd worden. Met uitzondering van ORF1 (19,3 % in 1999 tot 13,7 % in 2000) hebben alle kanalen tijdens de referentieperiode meer zendtijd ingeruimd voor producties van onafhankelijke producenten. Een nieuw op de markt verschenen zender, ATV Privatfernseh, wijdt het merendeel van zijn zendtijd aan producties van onafhankelijke producenten.

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

Het gemiddelde voor recente producties gereserveerde zendtijd voor alle kanalen bedroeg 46,07 % in 1999 en 58,37 % in 2000, ofwel een stijging met 12,30 procentpunt; Hiermee maakt het het grootste gedeelte van de zendtijd uit.

Over het geheel genomen kan dus bij alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens met betrekking tot de voor recente producties gereserveerde zendtijd geconstateerd worden. Bij de 4 in het verslag genoemde zenders is dit percentage tijdens de referentieperiode gestegen. In 2000 bevinden alle kanalen zich boven de drempel van 50 %, waarbij de cijfers schommelen tussen 31,1% en 54,7 % in 1999 en tussen 52,55 en 67,1% in 2000.

België⁶²:

Franse Gemeenschap :

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel voor alle kanalen bedroeg 33,84 % in 1999 en 28,22 % in 2000, ofwel een daling met 5,62 procentpunt. Deze daling komt grotendeels voor rekening van het kanaal RTBF 2 (44,9 % in 1999, 25 % in 2000).

Het nalevingspercentage van alle kanalen tezamen genomen bedraagt derhalve 62,5 % gedurende de gehele referentieperiode. Op een totaal van 8⁶³ in het verslag genoemde kanalen komen 5 boven het

⁶² Aangezien er twee afzonderlijke verslagen zijn ingediend, is bij de beoordeling rekening gehouden met de verschillen tussen de kanalen van de Franse en van de Vlaamse Gemeenschap.

voor producties van onafhankelijke producenten minimum van 10 % uit (met cijfers die uiteenlopen van 15,7 % tot 44,9 % in 1999 en van 21,2 % tot 41,7 % in 2000). Het verslag bevat geen gegevens over Liberty TV en twee andere kanalen van Canal +.

Over het geheel genomen kan dus gedurende de referentieperiode bij alle kanalen tezamen genomen een neerwaartse trend geconstateerd worden. Op een totaal van 5 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 2 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten (Club en Canal +) en bij 3 (RTBF 1, RTBF 2, RTL Tvi) heeft zich een daling voorgedaan.

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

Het gemiddelde voor recente producties gereserveerde deel voor alle kanalen bedroeg 58,93 % in 1999 en 57,17 % in 2000, ofwel een daling met 1,77 procentpunt gedurende de referentieperiode. Het verslag bevat geen gegevens over 5 kanalen: RTBF 1, RTBF 2, Liberty TV en de twee in het verslag vermelde andere kanalen van Canal +.

Over het geheel genomen kan dus bij alle kanalen tezamen genomen een dalende tendens met betrekking tot de voor recente producties gereserveerde zendtijd geconstateerd worden. Op een totaal van 3 in het verslag genoemde kanalen is er bij één sprake van een stijging en bij 2 van een daling. In 2000 bevinden alle kanalen zich echter boven de drempel van 50 % (waarbij de cijfers schommelen tussen 16,6 % en 93,7 % in 1999 en tussen 13 % en 94,8 % in 2000).

Vlaamse Gemeenschap:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel voor alle kanalen bedroeg 55,44 % in 1999 en 56 % in 2000, ofwel een stijging met 0,56 procentpunt.

In 1999 bedroeg het nalevingspercentage van alle zenders tezamen 89 %. Op een totaal van 9 in het verslag genoemde kanalen komen 8 boven het voor producties van onafhankelijke producenten minimum van 10 % uit (met cijfers die uiteenlopen van 16 % tot 100 %). Slechts het kanaal Liberty TV.com, dat een thematisch programma-aanbod heeft, zendt geen Europese producties van onafhankelijke producenten uit.

In 2000 bedroeg het nalevingspercentage van alle zenders tezamen 70%. Op een totaal van 10 in het verslag genoemde kanalen komen 7 boven het voor producties van onafhankelijke producenten minimum van 10 % uit (met cijfers die uiteenlopen van 16 % tot 100 %). Voor twee kanalen werden geen gegevens meegedeeld. Slechts het kanaal Liberty TV.com zendt geen Europese producties van onafhankelijke producenten uit.

Over het geheel genomen kan dus een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 8 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 5 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten en bij 3 is het niveau gelijk gebleven.

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

⁶³ De kanalen HSE en Canal Z die hun zendtijd uitsluitend besteden aan respectievelijk telewinkelen en economisch en financieel nieuws zijn buiten beschouwing gebleven.

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde aandeel van alle kanalen van alle categorieën bedroeg 78,67 % in 1999 en 80,75 % in 2000, ofwel een stijging met 2,08 procentpunt.

Over het geheel genomen kan bij alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens met betrekking tot de voor recente producties gereserveerde zendtijd geconstateerd worden. Op een totaal van 8 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn, is bij 4 sprake van een stijging, bij 3 heeft zich geen verandering voorgedaan (waarvan 2 met een zeer hoog percentage) en bij 1 van een (geringe) daling.

Duitstalige Gemeenschap: van de bevoegde autoriteiten is geen verslag ontvangen.

Duitsland:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel voor alle kanalen bedroeg 46,30 % in 1999 en 46,72 % in 2000, ofwel een stijging met 0,42 procentpunt.

In 1999 overtroffen 17 zenders op een totaal van 23⁶⁴ het in artikel 5 van de richtlijn voorgeschreven minimum van 10 %. Voor twee kanalen werden geen gegevens meegedeeld. De volgende 4 kanalen hebben deze drempel niet gehaald: 13th Street (4 %), Studio Universal (2 %), VIVA (2 %), VIVA 2 (0 %). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt in 1999 74 %. In 2000 bevinden 17 zenders zich boven het minimum van 10 %. Voor twee kanalen werden geen gegevens meegedeeld. De volgende 5 kanalen hebben deze drempel niet gehaald: 13th Street (6 %), Phoenix (7,53 %), Studio Universal (5 %), VIVA (3 %), VIVA 2 (0%). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt in 2000 71%.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 21 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 10 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten, bij 10 heeft zich geen verandering voorgedaan (waarvan 3 100 % halen) en bij 5 een lichte daling.

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

Het gemiddelde voor recente producties gereserveerde aandeel van alle kanalen bedroeg 60,27 % in 1999 en 64,37 % in 2000, ofwel een stijging met 4,11 procentpunt gedurende de referentieperiode.

Over het geheel genomen kan dus bij alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 21 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn, is bij 10 sprake van een stijging, bij 6 heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 5 is sprake van een daling.

Denemarken:

1. Onafhankelijke producties:

⁶⁴ In tegenstelling tot het vorige verslag (periode 1997-1998) ontbreekt de zender Deutsche Welle TV tijdens de gehele referentieperiode in het verslag.

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel voor alle kanalen bedroeg 40,20 % in 1999 en 58,86 % in 2000, ofwel een stijging met 18,66 procentpunt.

Het nalevingspercentage van alle kanalen tezamen genomen bedraagt 100 % gedurende de gehele referentieperiode. Alle in het verslag genoemde kanalen komen boven het voor producties van onafhankelijke producenten minimum van 10 % uit (met cijfers die uiteenlopen van 12 % tot 87 % in 1999 en van 14 % tot 99 % in 2000).

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Drie kanalen breidden het voor producties van onafhankelijke producenten gereserveerde gedeelte uit, bij 1 kanaal blijft dit gelijk en bij een andere zender doet zich een geringe daling voor. Voorts zijn er twee nieuwe kanalen op de markt verschenen, die zeer hoge cijfers bereiken (meer dan 80 %).

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde aandeel van alle kanalen bedroeg 81,4 % in 1999 en 75,43 % in 2000, ofwel een daling met 5,97 procentpunt. Met uitzondering van een nieuwe marktdeelnemer (TV BIC+) bevinden in 2000 alle kanalen zich boven de drempel van 50 % (waarbij de cijfers schommelen tussen 63 % en 100 % in 1999 en tussen 70 % en 100 % in 2000).

Over het geheel genomen kan dus bij alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 5 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn, is bij 2 sprake van een stijging, bij 1 heeft zich geen verandering voorgedaan (het niveau is gehandhaafd op 100 %) en bij 2 is sprake van een daling. Voorts verdienen de twee nieuwe marktdeelnemers melding (met cijfers die variëren van 25 % tot 93 %).

Griekenland:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel voor alle kanalen bedroeg 21,17 % in 1999 en 20,94 % in 2000, ofwel een daling met 0,23 procentpunt. Deze lichte daling komt grotendeels voor rekening van het kanaal Star (46 % in 1999, 12 % in 2000).

In 1999 overtroffen 10 zenders op een totaal van 11 het in artikel 5 van de richtlijn voorgeschreven minimum van 10 %. Alleen het kanaal Seven TV (Nea Radiofoniki Kai Tileoptiki Ltd.) komt niet boven deze drempel uit (5,51 %). Voor het kanaal Alter werden geen gegevens meegedeeld. In 2000 overtroffen 11 zenders op een totaal van 12 het minimum van 10 %. Voor het kanaal Alter werden geen gegevens meegedeeld. Het nalevingspercentage van alle kanalen van alle categorieën bedraagt 91 % in 1999 en 92 % in 2000 (cijfers verschillen per kanaal: van 5,51 % tot 46 % in 1999 en van 12 % tot 35,8 % in 2000).

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 10 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 4 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten, bij 3 heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 2 andere (Star et Net) een daling. Voorts is er één nieuwe marktdeelnemer, Tempo (56 % in 2000).

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel van alle kanalen bedroeg 45,54 % in 1999 en 40,15 % in 2000, ofwel een daling met 5,40 procentpunt. De kanalen ERT 3 en Sky hebben in 1999 een vrij gering percentage bestemd voor dit soort producties (minder dan 10 %). Over het kanaal Alter worden voor de gehele referentieperiode geen gegevens verstrekt.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 10 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn, is bij 5 sprake van een stijging en bij 5 van een daling. Hierbij komt echter nog een nieuwe marktdeelnemer, Tempo (met 44,7 % recente producties in 2000).

Spanje:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel voor alle kanalen bedroeg 36,44 % in 1999 en 40,24 % in 2000, ofwel een stijging met 3,76 procentpunt .

In 1999 bedraagt het nalevingspercentage van alle zenders tezamen 95 %. Op een totaal van 40 kanalen hebben slechts 2 minder dan het minimum van 10 % voor producties van onafhankelijke producenten bestemd : AXN (7,90 %) en Nichelodeon (0%). In 2000 steeg – bij een toename van het aantal kanalen (er kwamen vijf kanalen bij) – het nalevingspercentage tot 96 %. Op een totaal van 45 kanalen halen twee kanalen de minimumdrempel niet: AXN (7,5 %) en Studio Universal (9,13 %).

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 40 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 22 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten, bij 2 (waarvan één 100 % haalt) heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 16 andere een daling . Vijf nieuw op de markt verschenen zenders hebben deze tendens nog versterkt.

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel van alle kanalen bedroeg 20,80 % in 1999 en 24,82 % in 2000, ofwel een daling met 4,11 procentpunt gedurende de referentieperiode. De volgende kanalen hebben een betrekkelijk gering gedeelte (minder dan 10 %) besteed aan recente producties: TCM, AXN, Cine Paraiso (alleen 1999), Alucine, Hispavision, Nostalgia, Cinemania (alleen 1999), Disney Channel (alleen 1999), Nichelodeon, Calle 13, Studio Universal (alleen 1999), Cine 600, Cine Classic Espana, Canal 33, Telemadrid.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen van alle categorieën een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 40 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 26 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten, bij 1 heeft zich geen verandering voorgedaan, bij 12 een daling en bij één kanaal blijft sprake van een nulgroei. Vier van de vijf nieuwe marktdeelnemers in 2000 hebben deze trend nog versterkt (met cijfers die variëren van 25,70 % tot 47,2 %).

Frankrijk:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten⁶⁵ gereserveerde deel voor alle kanalen van alle categorieën bedroeg 59 % in 1999 en 59,26 % in 2000, ofwel een stijging met 0,26 procentpunt.

In 1999 overtroffen 44 zenders op een totaal van 54 het minimum van 10 %. Voor tien kanalen werden geen gegevens meegedeeld. Alle programma's waarover gegevens beschikbaar zijn, komen boven deze limiet uit. In 2000 overtroffen 54 zenders op een totaal van 59 deze drempel. Voor vier kanalen werden geen gegevens meegedeeld Slechts het kanaal Planète (0%) zendt geen Europese producties van onafhankelijke producenten uit (in 1999 50 %). Het gemiddelde nalevingspercentage voor de kanalen tezamen genomen bedroeg 81 % in 1999 en 92 % in 2000, ofwel een forse stijging bij een toename van het aantal kanalen (4) gedurende de referentieperiode,

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 41 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 18 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten, bij 6 (waarvan vier 100 % halen) heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 17 andere een daling. Vier van de vijf nieuwe marktdeelnemers in 2000 besteden een aanzienlijk percentage van de zendtijd aan dit soort producties (met cijfers die liggen tussen 25 % tot 100 %).

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

Het gemiddelde voor recente Europese producties van onafhankelijke producenten bestemde percentage van alle kanalen van alle categorieën bedroeg 60,70 % in 1999 en 59,73 % in 2000, ofwel een stijging met 0,98 procentpunt gedurende de referentieperiode.

De volgende 3 kanalen besteden minder dan 10 % aan recente Europese producties van onafhankelijke producenten: Cinétoile in 1999 (1%), Forum Planète (7 %) en Ciné Cinéma (0 %) in 2000.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 36 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn, is in het geval van 17 sprake van een toename, bij 9 (waarvan zeven 100 % halen) heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 10 een daling . Vier van de vijf nieuwe marktdeelnemers in 2000 zenden dit soort producties uit (met cijfers die liggen tussen 41 % tot 64 % in 2000).

Ierland:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel voor alle kanalen blijft constant met 29 % gedurende de referentieperiode.

Alle 4 kanalen komen boven de in artikel 5 van de richtlijn voorgeschreven minimumdrempel van 10 % uit (met cijfers die uiteenlopen van 15 % tot 65 % in 1999 en van 18 % tot 60 % in 2000). Het

⁶⁵ Voor de etherkanalen is het percentage onafhankelijke producties berekend op basis van de omzet van de maatschappij.

nalevingspercentage van alle kanalen tezamen genomen bedraagt derhalve 100 % tijdens de referentieperiode.

Over het geheel genomen kan voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 4 in het verslag genoemde kanalen breidden twee het voor producties van onafhankelijke producenten gereserveerde gedeelte uit, bij 1 kanaal blijft dit gelijk en bij een andere zender doet zich een daling voor.

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

De gemiddelde aan recente Europese producties gewijde zendtijd bedraagt 100 % gedurende de gehele referentieperiode.

Over het geheel genomen kan dus een bestendige ontwikkeling gedurende de referentieperiode geconstateerd worden. De vier kanalen wijden zich volledig aan recente Europese producties.

Italië:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten⁶⁶ gereserveerde deel voor alle kanalen bedroeg 68,05 % in 1999 en 63,85 % in 2000, ofwel een daling met 4,20 procentpunt gedurende de referentieperiode;

In 1999 bedroeg het nalevingspercentage van alle zenders tezamen 79 %. Op een totaal van 38 kanalen heeft slechts één kanaal (Stream Verde) geen producties van onafhankelijke producenten uitgezonden. Voor acht kanalen werden geen gegevens meegedeeld. In 2000 bedraagt het nalevingspercentage van alle zenders tezamen 70 %. Op een totaal van 43 kanalen hebben slechts twee kanalen (Stream Verde, Fox Kids) geen producties van onafhankelijke producenten uitgezonden. Voor elf kanalen werden geen gegevens meegedeeld

Over het geheel genomen⁶⁷ kan voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 29 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn

⁶⁶ In het verslag wordt onderscheid gemaakt tussen aardse kanalen en satellietkanalen. Wat betreft de eerste categorie wordt meegedeeld dat krachtens artikel 2, lid 3, van Wet nr. 122/98 ter omzetting van de richtlijn "Televisie zonder grenzen" televisieomroeporganisaties tenminste 10 % (20 % voor de RAI) Europese producties van onafhankelijke producenten dienen uit te zenden en dat zij krachtens artikel 2, lid 5, minimaal 10 % (20 % voor de RAI) van hun netto-inkomsten uit reclame door middel van aankoop of productie dienen te investeren in Europese producties, met inbegrip van producties van onafhankelijke producenten. De gegevens betreffende Europese producties van onafhankelijke producenten zijn evenals de gegevens met betrekking tot de investeringsverplichtingen rechtstreeks door de nationale omroepen ter beschikking gesteld.

Wat betreft de tweede categorie zenders wordt meegedeeld dat satellietomroepen op grond van de nationale wetgeving niet verplicht zijn om tien procent Europese producties van onafhankelijke producenten uit te zenden. Zij zijn daaretegen wel verplicht om minimaal 10 % van hun netto-inkomsten uit reclame te besteden aan de productie of aankoop van Europese audiovisuele programma's, waaronder door onafhankelijke producenten vervaardigde programma's.

⁶⁷ De omvang van deze tendens dient echter wel in zoverre gerelativeerd en genuanceerd te worden dat het in het verslag meegedeelde cijfer van 100 % inhoudt dat de omroeporganisaties overeenkomstig de Italiaanse wetgeving meer hebben uitgegeven aan de aankoop of vervaardiging van Europese producties dan de uit reclameinkomsten verkregen bedragen. Voorts rust op de zenders die geen reclameinkomsten ontvangen, niet de verplichting om te investeren (niet-toepasbaarheid van de bepaling).

hebben 11 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten, bij 10 heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 8 andere een daling .

2. Aandeel van recente producties⁶⁸:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel (gezamenlijk, zonder onderscheid te maken wat betreft de producties van onafhankelijke producenten⁶⁹ in de zin van artikel 5) van alle kanalen bedroeg 58,45 % in 1999 en 61,81 % in 2000, ofwel een stijging met 3,36 procentpunt gedurende de referentieperiode.

De volgende kanalen besteden een betrekkelijk gering gedeelte (minder dan 10 %) van hun programmabudget aan recente Europese producties: Coming Soon TV, CineCinema 1 (alleen 1999), CineCinemas 2 (1999), CineClassics (1999), Stream Verde.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen van alle categorieën een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 25 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn is in het geval van 20 sprake van een toename, bij 2 heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 2 een daling.

Luxemburg:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel van alle kanalen bedroeg 29,93 % in 1999 en 28,68 % in 2000, ofwel een daling met 1,25 procentpunt .

In 1999 overtroffen 7 zenders op een totaal van 10 het in artikel 5 van de richtlijn voorgeschreven minimum van 10 %. Voor twee kanalen werden geen gegevens meegedeeld Slechts de zender Nordlicht TV zendt dit soort producties niet uit. Het nalevingspercentage van alle zenders bedraagt 70 %. In 2000 overtroffen 7 zenders op een totaal van 11 het in artikel 5 van de richtlijn voorgeschreven minimum van 10 %. Voor twee kanalen werden geen gegevens meegedeeld. De beide kanalen die geen Europese producties van onafhankelijke producenten hebben uitgezonden, zijn Liberty TV en Nordlicht TV. Het nalevingspercentage van alle kanalen tezamen genomen bedraagt in 2000 64 %.

Over het geheel genomen kan voor alle kanalen tezamen genomen een dalende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 8 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 3 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten, bij 1 heeft zich geen verandering voorgedaan (nulpercentage evenwel) en bij 4 een daling.

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

Het gemiddelde voor recente Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel van alle kanalen bedroeg 13,48 % in 1999 en 12,34 % in 2000, ofwel een zeer lichte daling met 1,34

⁶⁸ De door de Italiaanse autoriteiten verstrekte cijfers zijn overeenkomstig artikel 2 van Wet 122/98 berekend in verhouding tot alle al dan niet door onafhankelijke producenten vervaardigde Europese producties. Aan de hand van deze cijfers kan de feitelijke voor producties van onafhankelijke producenten gereserveerde zendtijd in de zin van artikel 5 van de richtlijn "Televisie zonder grenzen" dus niet berekend worden.

⁶⁹ Vgl opmerking hierboven.

procentpunt gedurende de referentieperiode. Voor drie kanalen werden geen gegevens meegedeeld voor de referentieperiode.

De volgende kanalen besteden minder dan 10 % aan recente Europese producties: RTL Télé Lëtzebuerg (bijna 10 % in 2000), RTL9, Club RTL, Liberty TV, Nordlicht TV.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 7 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn is in het geval van 4 sprake van een toename, bij 4 van een daling en bij 2 van een nulpercentage.

Nederland:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel van alle kanalen blijft constant met 52 % gedurende de gehele referentieperiode.

In 1999 overtroffen 15 zenders op een totaal van 18 het in artikel 5 van de richtlijn voorgeschreven minimum van 10 %. Voor drie kanalen werden geen gegevens meegedeeld⁷⁰ Het nalevingspercentage van alle zenders tezamen genomen bedraagt 83 %. In 2000 overtroffen 18 zenders op een totaal van 21 de limiet; van twee kanalen zijn geen gegevens beschikbaar gesteld.⁷¹ Slechts het kanaal Net 5 haalt de minimumdrempel van 10 % in 2000 niet (7,6 %). Het nalevingspercentage van alle zenders tezamen bedraagt 86 %.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen van alle categorieën een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 15 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 5 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten, bij 2 heeft zich geen verandering voorgedaan (met cijfers van respectievelijk 50 % en 85 %) en bij 8 andere een daling. Drie nieuwe marktdeelnemers, die een wisselend deel van hun zendtijd aan Europese producties besteden (uiteenlopend van 25%-100 %), verdienen vermelding.

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

Het gemiddelde voor recente Europese producties van onafhankelijke producenten bestemde percentage van alle kanalen van alle categorieën bedroeg 80 % in 1999 en 78% in 2000, ofwel een stijging met 2 procentpunt gedurende de referentieperiode.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 17 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn voor de referentieperiode is in het geval van 6 sprake van een toename, bij 5 (waarvan vier 100 % halen of daar dicht bij zitten) heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 6 een daling. Drie nieuwe marktdeelnemers, wijden een aanzienlijk gedeelte van hun programmabudget aan Europese producties (variërend van 30 %-99 %) .

Portugal:

⁷⁰ Als gevolg van problemen in verband met de vaststelling van de herkomst van een aantal muziekproducties, zoals videoclipps.

⁷¹ Als gevolg van problemen in verband met de vaststelling van de herkomst van een aantal muziekproducties, zoals videoclipps.

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel voor alle kanalen bedroeg 24,96 % in 1999 en 31,13 % in 2000, ofwel een stijging met 6,18 procentpunt gedurende de referentieperiode;

In 1999 overtroffen 6 zenders op een totaal van 7 het in artikel 5 van de richtlijn voorgeschreven minimum van 10 %. In 2000 overtroffen 8 zenders op een totaal van 9 deze minimumdrempel. Het nalevingspercentage van alle kanalen tezamen genomen bedraagt 86 %. Alleen het kanaal Sport TV haalt dit niveau niet in 1999 ((5,5 %) en 2000 (3,9 %). Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt in 1999 86 % en 89 % in 2000..

Over het geheel genomen kan voor alle kanalen tezamen genomen een dalende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 7 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 2 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten en bij 5 heeft zich een daling voorgedaan. Drie nieuwe marktdeelnemers wijden een aanzienlijk gedeelte van hun programmabudget aan onafhankelijke producties (cijfers variërend van 38 %-58 % in 2000) .

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

In het verslag wordt toegelicht dat de Portugese wetgeving een strengere regel hanteert dan artikel 5 van de richtlijn en worden de genoemde cijfers voor de uitzending van producties van onafhankelijke producenten gegeven. Overeenkomstig de Portugese wetgeving op televisieterrein moeten omroepen tenminste een tiende van hun zendtijd reserveren voor Europese producties die zijn vervaardigd door onafhankelijke producenten (eerste voorwaarde) en die hoogstens vijf jaar oud zijn (tweede voorwaarde)⁷² .

Uit deze beide voorwaarden volgt dat theoretisch alle onder punt 1 vermelde Europese producties van onafhankelijke producenten recent zijn in de zin van artikel 5 van de richtlijn. In de praktijk is het echter absoluut noodzakelijk om het daadwerkelijk gereserveerde⁷³ deel voor recente producties van onafhankelijke producenten vast te stellen.

Finland:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel van alle kanalen bedroeg 23 % in 1999 en 29 % in 2000, ofwel een stijging met 6 procentpunt gedurende de referentieperiode.

Tijdens de referentieperiode komen alle 4 in het verslag genoemde kanalen boven het in artikel 5 van de richtlijn bepaalde minimumniveau van 10 % uit (met cijfers die uiteenlopen van 17 % tot 32 % in 1999 en van 23 % tot 38 % in 2000).

⁷² In dit verband worden in het verslag cijfers gegeven die volkomen overeenstemmen met die onder punt 1 (onafhankelijke producties).

⁷³ Ter vaststelling van het “passende gedeelte” overeenkomstig artikel 5 (laatste zin) van de richtlijn.

Over het geheel genomen kan voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Drie kanalen reserveren meer tijd voor het voor de producties van onafhankelijke producenten bestemde gedeelte en bij 1 kanaal kan een zeer geringe daling worden geconstateerd.

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

Het gemiddelde voor recente Europese producties gereserveerde deel bedroeg 80 % in 1999 en 80,25 % in 2000, ofwel een stijging met 0,25 procentpunt gedurende de referentieperiode.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een bestendige ontwikkeling geconstateerd worden. Op een totaal van 4 kanalen is bij 1 zender sprake van een toename, 2 kanalen blijven gelijk (het cijfer van 100 % blijft gehandhaafd) en bij 1 zender, die iets boven het vereiste niveau ligt, van een lichte daling.

Zweden:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel voor alle kanalen bedroeg 27,94 % in 1999 en 34,63 % in 2000, ofwel een stijging met 6,7 procentpunt .

In 1999 overtroffen 10 zenders op een totaal van 21 het in artikel 5 van de richtlijn voorgeschreven minimum van 10 %. Voor negen kanalen werden geen gegevens meegedeeld De zenders “6”⁷⁴ en NollEttan Television reserveren geen zendtijd voor dit soort producties. Het door het kanaal CineCinemas uitgezonden deel ligt onder 10 % (5,75 %). Het nalevingspercentage van alle zenders bedraagt in 1999 48 %. In 2000 overtroffen 15 zenders op een totaal van 26 deze drempel. Voor tien kanalen werden geen gegevens meegedeeld. Slechts het kanaal NollEttan Television zendt geen Europese producties van onafhankelijke producenten uit. Het nalevingspercentage van alle zenders tezamen genomen bedraagt in 1999 58 %.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een bestendige ontwikkeling geconstateerd worden. Op een totaal van 11 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 2 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten, bij 2 heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 7 andere een daling. Toch dient deze daling gerelativeerd worden, aangezien 5 “nieuwkomers” op de markt een uiteenlopend gedeelte van hun zendtijd bestemmen voor onafhankelijke producties (cijfers variërend van 17%-100 % in 2000) .

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

Het gemiddelde voor recente Europese producties gereserveerde deel bedroeg 53,97 % in 1999 en 65,40 % in 2000, ofwel een stijging met 11,43 procentpunt gedurende de referentieperiode. De volgende 3 kanalen besteden een zeer gering gedeelte aan recente producties: TV 4 (2 % in 1999)⁷⁵, « 6 » (0 % in 1999 en 2000), Cine Cinemas (0 % in 1999), NollEttan Television (0 % in 1999).

⁷⁴ Niettemin behaalt deze zender in 2000 50 %.

⁷⁵ Niettemin behaalt deze zender in 2000 78,15 %.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden⁷⁶. Op een totaal van 10 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn is bij 2 sprake van een toename, bij 3 heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 5 een daling. Vier van de vijf nieuwe kanalen wijden een aanzienlijk gedeelte van hun programmabudget aan recente producties (variërend van 85 %-100 % in 2000).

Verenigd Koninkrijk:

1. Onafhankelijke producties:

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel van alle kanalen van alle categorieën bedroeg 28,41 % in 1999 en 30,96 % in 2000, ofwel een stijging met 2,55 procentpunt.

In 1999 overschreden op een totaal van 97 onder artikel 5 van de richtlijn⁷⁷ vallende kanalen 73 de in artikel 5 van de richtlijn bepaalde limiet van 10 %. De volgende 24 kanalen hebben deze drempel niet gehaald: BBC News 24, Bravo, Disney Channel UK (Disney Channel, Disney Channel +1, Playhouse Disney, Toon Disney), Front Row (m.i.v. Barker Channel), Front Row (m.u.v. Barker Channel), GSB Men + Motors/Breeze, National Geographic, Nickelodeon Nordic, Play UK, Rapture, Reality TV, SC4C2, Sci-Fi Channel, Sky Movie Max, Sky News, Sky One, Sky Premier, TCC Nordic, TNT Classical Movies, TV3 Norway, UK Arena.

In 2000 overtroffen 86 op een totaal van 116 onder artikel 5 van de richtlijn⁷⁸ vallende zenders deze minimumdrempel. De volgende 28 kanalen hebben deze drempel niet gehaald: 3 + Denmark, BBC News 24, Biography Channel, Dating Channel, Bravo, Disney Channel UK (Disney Channel, Disney Channel +1, Playhouse Disney, Toon Disney), Film Four (9%), Front Row (m.i.v. Barker Channel), Front Row (m.u.v. Barker Channel), GSB Men + Motors/Breeze, History Channel, National Geographic, Nickelodeon Nordic, Reality TV, SC4C2, Sci-Fi Channel, Sky Movie Max, Sky News, Sky One, Sky Premier, TV3 Denmark, TV3 Norway, TV3 Sweden, UK Drama, V+ Norway.

Het nalevingspercentage van alle zenders van alle categorieën bedraagt in 1999 75,26 % en 74,1 % in 2000.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 93 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn hebben 47 meer zendtijd gereserveerd voor producties van onafhankelijke producenten, bij 9 heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 37 andere een daling. Ook wordt in verband met de positieve ontwikkeling de aandacht gevestigd op nieuwe marktdeelnemers die in uiteenlopende mate een deel van hun programma-aanbod aan dit soort producties wijden.

2. Aandeel van recente producties binnen de onafhankelijke productie:

⁷⁶ Deze beoordeling is evenwel zeer betrekkelijk, aangezien over een groot aantal kanalen geen gegevens verstrekt zijn (9 kanalen in 1999 en 12 kanalen in 2000).

⁷⁷ De tijdens de betrokken periode vrijgestelde of niet-operationele kanalen (51) worden hier niet meegerekend

⁷⁸ De tijdens de betrokken periode vrijgestelde of niet-operationele kanalen (51) worden hier niet meegerekend

Het gemiddelde voor Europese producties van onafhankelijke producenten gereserveerde deel van alle kanalen bedroeg 22,41 % in 1999 en 25,17 % in 2000, ofwel een daling met 2,76 procentpunt gedurende de referentieperiode.

De volgende kanalen hebben een zeer gering percentage voor recente Europese producties van onafhankelijke producenten bestemd: 3 + Denmark, BBC News 24, Biography Channel, Dating Channel, Bravo, Disney Channel UK (Disney Channel, Disney Channel +1, Playhouse Disney, Toon Disney), Front Row (m.i.v. Barker Channel), Front Row (m.u.v. Barker Channel), GSB Men + Motors/Breeze, History Channel, National Geographic, Nickelodeon Nordic, Reality TV, SC4C2, Sci-Fi Channel, Sky Movie Max, Sky News, Sky One, Sky Premier, TV3 Denmark, TV3 Norway, TV3 Sweden, UK Drama, V+ Norway.

Over het geheel genomen kan dus voor alle kanalen tezamen genomen een stijgende tendens geconstateerd worden. Op een totaal van 92 kanalen waarvan volledige gegevens beschikbaar zijn is in het geval van 44 sprake van een toename, bij 14 heeft zich geen verandering voorgedaan en bij 34 een daling. In verband met deze positieve trend kan worden gewezen op nieuwe marktdeelnemers die zich in verschillende mate inzetten voor de uitzending van dit soort producties.

1.3 Algemene conclusie:

Uit de nationale verslagen komt naar voren dat de bepalingen van de artikelen 4 en 5 (respectievelijk Europese producties en Europese producties van onafhankelijke producenten) van de richtlijn “Televisie zonder grenzen” over de hele linie gedurende de referentieperiode door de lidstaten van de Europese Unie adequaat zijn toegepast.

Uit het grondige onderzoek van deze verslagen door de Commissie blijkt voor zowel artikel 4 als artikel 5 een positieve en dynamische trend inzake de uitzending van Europese producties, met inbegrip van producties van onafhankelijke producenten, waarbij een algehele toename van het aantal kanalen tijdens de referentieperiode geconstateerd kan worden..

Slechts een gering aantal kleine kanalen in sommige lidstaten levert moeilijkheden op. In dit verband vestigt de Commissie er de aandacht op dat de betrokken lidstaten een intensievere controle van en toezicht op deze zenders dienen te garanderen en er voor zover mogelijk met de passende middelen zorg voor moeten dragen dat deze televisie-omroeporganisaties overeenkomstig het beginsel van de geleidelijke ontwikkeling de in de artikelen 4 en 5 van de richtlijn voorgeschreven niveaus behalen.

2. TENUITVOERLEGGING DOOR DE STATEN VAN DE EUROPESE VRIJHANDELSASSOCIATIE DIE TOT DE EUROPESE ECONOMISCHE RUIMTE BEHOREN

Dit verslag bevat voor de derde keer een overzicht van de tenuitvoerlegging van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn “Televisie zonder grenzen” door IJsland en Noorwegen. Liechtenstein heeft geen verslag ingediend, aangezien er geen televisie-omroeporganisatie onder zijn bevoegdheid valt.

IJsland :

2.1. Besteding van het grootste gedeelte van de zendtijd aan Europese producties

Gedurende de gehele referentieperiode hebben de kanalen (Channel 2), Sýn (Vision) en Bíórás (The Film Channel) een zeer gering percentage Europese producties uitgezonden (met cijfers die liggen tussen 5,51 % en 30,43 % in 1999 en 5,55 % en 36,26 % in 2000). Geen van deze zenders haalt het in artikel 4 van de richtlijn vastgelegde niveau. De zender RUV wordt niet vermeld in het verslag.

2.2. Europese producties van onafhankelijke producenten

Van de drie hierboven genoemde zenders bevindt alleen Sýn (Vision) zich boven de in artikel 5 van de richtlijn neergelegde minimumdrempel (met 21,2 % in 1999 en 21,17 % in 2000). De beide andere kanalen zenden vrijwel geen Europese producties van onafhankelijke producenten uit. Het verslag bevat geen gegevens, aan de hand waarvan het voor recente producties gereserveerde gedeelte bepaald kan worden.

Noorwegen:

2.1. Besteding van het grootste gedeelte van de zendtijd aan Europese producties

De kanalen NRK 1, NRK 2, NRK International, TV2, TV Norge, Metro hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 57,67 % en 60,17 % van hun zendtijd voor Europese producties bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 2,5 procentpunt gedurende de referentieperiode.

Over het geheel genomen lijkt de situatie bevredigend. Tijdens de gehele referentieperiode haalt alleen de zender TV Norge niet het in artikel 4 van de richtlijn bepaalde niveau (22 % in 1999 en 20 % in 2000). De bevoegde autoriteiten hebben de betrokken exploitant in gebreke gesteld vanwege niet-naleving van zijn uit de omroepwet voortvloeiende verplichtingen.

2.2. Europese producties van onafhankelijke producenten

De kanalen NRK 1, NRK 2, NRK International, TV2, TV Norge, Metro hebben gemiddeld in 1999 en 2000 respectievelijk 16,17 % en 16,33 % van hun zendtijd voor Europese producties van onafhankelijke producenten bestemd, d.w.z. een gemiddelde stijging met 0,17 procentpunt gedurende de referentieperiode.

Over het geheel genomen lijkt de situatie bevredigend. Slechts de kanalen NRK 2 (9 % in 1999) en NRK International (9 % in 2000) bereiken – gedurende één jaar – de minimumdrempel van 10 % voor Europese producties van onafhankelijke producenten. De bevoegde autoriteiten hebben de betrokken omroeporganisatie evenwel gevraagd dit aandeel te vermeerderen.

De situatie betreffende het voor recente producties bestemde deel is bijzonder positief. De in het verslag genoemde kanalen hebben voor dit soort producties in 1999 en 2000 gemiddeld respectievelijk 80,33 % en 86,33% bestemd, d.w.z. een stijging met 6 procentpunt tijdens de referentieperiode (waarbij de cijfers uiteenliepen van 44 % tot 96 % in 1999 en van 71 % tot 100 % in 2000).

II. SAMENVATTING VAN DE VERSLAGEN VAN DE LIDSTATEN

Toelichting :

"NM": niet-mee gedeelde gegevens.

"-": geeft aan dat het kanaal gedurende de aangegeven periode niet bestaat.

OOSTENRIJK

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methoden
3	kalenderjaren 1999 en 2000	Krachtens wettelijke verplichting door omroepen verstrekte cijfers

2. Percentages

Kanaal	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
ATV Privatfernseh GmbH		67 %	51 %	81,2 %	97,91 %	54,7 %	67,1
ORF (totaal)	ORF	57,7 %	58,4 %	20,4 %	21,9 %	40,8 %	53,4 %
ORF 1	ORF	34 %	36,6 %	19,3 %	13,7 %	52,4 %	55,5 %
ORF 2	ORF	79,2 %	81 %	21,4 %	30,3 %	31,1 %	52,5 %

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

Zoals reeds in het verslag over de referentieperiode 1997/1998 is opgemerkt, neemt het percentage Europese producties toe, met name omdat Duitse producties populairder zijn bij het kijkerspubliek. De trend om steeds meer Duitstalige films in het programma-aanbod op te nemen houdt aan en is bij ORF 1 voortdurend gestegen van 32% in 1998 tot 36,6% in 2000. Het besluit om ook 's nachts hoofdzakelijk Europese producties uit te zenden, heeft reeds tot een toename van het aandeel hiervan geleid bij ORF 2, te weten van 79,2% in 1999 tot 81% in 2000.

2. Onafhankelijke producenten

Toelichting ontbreekt.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Zoals al werd opgemerkt in het verslag over de referentieperiode 1997/1998 neemt het percentage Europese producties toe, vooral omdat Duitse producties populairder zijn bij de kijkers. De trend om steeds meer Duitstalige films in het programma-aanbod op te nemen houdt aan en is bij ORF 1 voortdurend gestegen van 32% in 1998 tot 36,6% in 2000. Het besluit om ook 's nachts hoofdzakelijk Europese producties uit te zenden, heeft reeds tot een toename van het aandeel hiervan geleid bij ORF 2, te weten van 79,2% in 1999 tot 81% in 2000.

D) Overige opmerkingen

Behalve de bovenvermelde omroeporganisaties zenden verscheidene andere omroepen in Oostenrijk programma's via lokale kabelnetwerken uit. Aangezien deze uitzendingen bestemd zijn voor een lokaal kijkerspubliek en geen deel uitmaken van het nationale net blijven deze organisaties in overeenstemming met de bepalingen van artikel 9 van de richtlijn in dit verslag buiten beschouwing.

BELGIË

De Commissie heeft twee verslagen ontvangen van respectievelijk de Franse Gemeenschap van België en de Vlaamse Gemeenschap van België. Van de **Duitstalige Gemeenschap** (Deutschsprachige Gemeinschaft) is geen verslag ontvangen.

FRANSE GEMEENSCHAP VAN BELGIË

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
8	kalenderjaren 1999/-2000	Totaal aantal of steekproeftrekking

2. Percentages

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
RTBF	RTBF	74,3	71,1	41,2	30,6	-	-
RTBF	RTBF	83,7	89,4	44,9	25,0	-	-
RTL-TVi	TVI	49,1	54,1	27,6	22,6	66,5	63,7
CLUB	TVI	60,2	54,2	15,7	21,2	16,6	13,0

CANAL+	CANAL+	67,0	59,9	39,8	41,7	93,7	94,8
HSE	HSE	-	-	-	-	-	-
LIBERTY TV	LIBERTY TV	-	-	-	-	-	-
CANAL Z	CANAL Z	-	-	-	-	-	-

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties:

Toelichting ontbreekt.

2. Onafhankelijke producenten

Toelichting ontbreekt.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Afgezien van het lichte bij TVI geconstateerde tekort, bestaat er geen aanleiding om speciale maatregelen te treffen om de naleving van hoofdstuk II van de richtlijn te waarborgen.

D) Overige opmerkingen

CANAL+ biedt zijn digitale tv-abonnees twee edities van zijn analoge basisprogramma. De omroeporganisatie kon geen gegevens verstrekken over 1999 en 2000. Er is evenwel besloten om met ingang van 2000 een systeem voor de meting van programma's aan de hand van steekproeven in te voeren.

VLAAMSE GEMEENSCHAP

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
9	kalenderjaren 1999/2000	Enquête

2. Percentages

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)	Onafhankelijke producties (OP)	Recente producties(RP)
---------	---------------------	--------------------------	--------------------------------	------------------------

		1999	2000	1999	2000	1999	2000
TV 1 (E/K)	VRT	59	60	16	20	89	90
Canvas/ Ketnet (E/K)	VRT	62	63	16	16	84	85
VTM (K)	VMM	61	60	61	65	95	96
Kanaal 2 (K) *	VMM	25	30	61	61	63	89
Canal + grijs (K) **	Canal + Televisie	17	28	89	93	93	93
Canal + blauw (K) **	CANAL+ TELEVISIE	19	27	90	93	94	93
Canal + geel (K) **	CANAL+ TELEVISIE	20		73		90	
Canal + 16/9 (K) **	CANAL+ TELEVISIE	19	42	93	100	100	100
Liberty tv.com (K) ***	Event TV Vlaanderen	100	100	0 %	0 %	-	-
Vitaya (K) ****	Media ad Infinitem	-	67	-	-	-	-

Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

*: Zie het statistisch overzicht voor 01/01/1999 - 31/12/2000, punt 3.2.

** Zie het statistisch overzicht voor 01/01/1999 - 31/12/2000, punt 3.3.

***: Zie het statistisch overzicht voor 01/01/1999 - 31/12/2000, punt 3.4.

****: Zie het statistisch overzicht voor 01/01/1999 - 31/12/2000, punt 3.5.

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

Zie hieronder

2. Onafhankelijke producenten

Zie hieronder

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

Zie hieronder

D) Overige opmerkingen

VRT

De cijfers van de VRT behoeven geen commentaar.

VMM

In het geval van Kanaal 2 is er sprake van een toename van Europese producties: van een totaal van 20 % in 1997-19998 stegen zij tot 25% in 1999 en 30% in 2000. Gezien het feit dat VTM, het voornaamste kanaal van VMM, voor 60 % aan Europese producties uitzendt en over aanzienlijk meer zendtijd beschikt dan Kanaal 2, ligt het voor Europese producties bestemde aandeel dicht bij 50 %.

Deze cijfers leveren derhalve geen probleem op voor de Vlaamse Gemeenschap.

CANAL+ TELEVISIE

Canal + Televisie, voorheen FilmNet Television, is een betaaltelevisiekanaal, dat via drie zenders uitzendt: Canal + grijs, Canal + blauw en Canal + 16/9 (dat sinds 5 december 1999 in de plaats is gekomen van Canal + geel). Canal + Televisie zendt voornamelijk films uit. Het is voor deze betaalkanalen onmogelijk om de voorgeschreven quota te halen.

Daarom werd het niet noodzakelijk geacht om maatregelen te treffen.

Event TV Vlaanderen(Liberty TV.com)

Sinds begin 1999 zendt Event TV programma's over toerisme, reizen en actualiteiten op dit gebied uit.

Event TV zendt slechts zijn eigen producties uit, zodat er zich geen eigendoms kwestie voordoet. De televisie-omroeporganisatie maakt geen gebruik van materiaal van onafhankelijke producenten.

Gezien de specifieke aard van de programma's, wordt het niet noodzakelijk geacht om maatregelen te nemen.

Media ad Infinitum nv (Vitaya)

Sinds augustus 2000 zendt Vitaya programma's uit over gezondheid en mode. Het programma-aanbod bestaat uit eigen producties en van andere televisie-omroeporganisaties aangekochte programma's.

Media ad infinitum is nog niet in staat de Commissie gegevens over het percentage onafhankelijke producties ter beschikking te stellen. De omroep is verzocht om in de toekomst hieromtrent gedetailleerde gegevens te verstrekken.

Kanaal Z heeft op 9 november 1999 een zendvergunning voor de gehele Vlaamse Gemeenschap ontvangen. Deze omroep zendt alleen beurs-, financieel en economisch nieuws uit; daarom valt de zender niet onder de quotoregeling.

NB: Artikel 1 van het besluit van de Vlaamse regering houdende bepalingen tot coördinatie van het Vlaams audiovisueel beleid bevat een definitie van het begrip “onafhankelijk producent”: “een privaatrechtelijke rechtspersoon die audiovisuele producties tot stand brengt en die geen structureel of vennootschappelijk verband heeft met een televisieomroeporganisatie”.

DUITSLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
24	kalenderjaren 1999/-2000	overzicht

2. Percentages

Kanalen	Omroep-organisaties	A.Europese producties		B.Onafhankelijke producties		C. Recente producties (% van B)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
ARD	ARD-Rundfunkanstalten	90,40	90,37	39,40	43,49	91,81	82,78
Phoenix	ARD-ZDF	97,87	99,14	10,68	07,53	98,75	98,90
Kinderkanal	ARD-ZDF	79,66	80,55	17,58	17,54	58,40	80,84
ZDF	ZDF	86,10	87,04	30,94	34,13	74,51	72,65
3 Sat	ZDF-ORF-SRG-ARD	96,22	95,65	34,37	32,10	27,21	27,19
13 TH Street	Universal Studios Networks Deutschland GmbH	20,00	17,00	04,00	06,00	10,00	10,00
Discovery Channel	Discovery Channel Betriebs GmbH	55,00	60,00	100,00	100,00	75,00	80,00
DSF	DSF Deutsches Sportfernsehen GmbH	74,00	80,00	100,00	100,00	> 50,00	> 50,00
KABEL 1	ProSieben Media AG	25,40	27,90	22,20	23,70	45,50	43,90

Kanalen	Omroep-organisaties	A.Europese producties		B.Onafhankelijke producties		C. Recente producties (% van B)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
N 24	ProSiebenSat.1 Media AG	-----	99,00	00,00	33,10	00,00	98,20
n-tv	n-tv Nachrichtensender	Gegevens niet beschikbaar	Gegevens niet beschikbaar	Gegevens niet beschikbaar	Gegevens niet beschikbaar	Gegevens niet beschikbaar	Gegevens niet beschikbaar
ONYX	ONYX Television GmbH	65,90	63,20	100,00	100,00	>50,00	>50,00
Planet TV	MultiThematiques GmbH	80,00	80,00	75,00	75,00	50,00	50,00
Premiere	Premiere World	35,10	33,30	98,60	99,00	30,00	39,10
ProSieben	ProSiebenSat.1 Media AG	46,20	46,00	25,30	21,80	85,10	86,10
RTL	RTL Television GmbH	71,00	71,00	57,00	55,00	>20,00	>20,00
RTL.2	RTL Fernsehen GmbH & Co KG	36,00	46,00	18,00	30,00	45,00	55,00
SAT.1	ProSiebenSat.1 Media AG	66,50	72,70	48,20	53,40	83,30	85,90
Studio Universal	Universal Studios Networks Deutschland GmbH	30,00	35,00	02,00	05,00	20,00	10,00
Super RTL	RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG	33,70	38,20	100,00	100,00	66,00	81,60

Kanalen	Omroep-organisaties	A.Europese producties		B.Onafhankelijke producties		C. Recente producties (% van B)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
VH-1	VH-1 Television GmbH	Gegevens niet beschikbaar	Gegevens niet beschikbaar	Gegevens niet beschikbaar	Gegevens niet beschikbaar	Gegevens niet beschikbaar	Gegevens niet beschikbaar
VIVA	VIVA Fernsehen GmbH & Co KG	68,00	68,00	02,00	03,00	99,00	99,00
VIVA 2	VIVA Fernsehen GmbH & CoKG	71	71	0	0	98	99
VOX	VOX Film- und Fernseh GmbH & CoKG	51	50	87	88	88	96

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

13th Street :

Dit is een betaaltelevisiekanaal, dat in augustus 1998 is gestart met uitzendingen en nog met talrijke uitzendproblemen kampt.

Kabel 1

Op grond van zijn thematische aard zendt het kanaal Kabel 1 nog maar een betrekkelijk gering aandeel aan Europese producties uit (voornamelijk wildwestfilms en politseries).

N 24

Een actualiteitenzender die pas in 2000 is begonnen uit te zenden.

Première

Première is een betaalkanaal waarvan het aandeel van de onder de quotaregeling vallende uitzendingen hoofdzakelijk gewijd is aan films. De zender beschikt op het ogenblik nog niet over een toereikend aanbod van Europese producties.

Pro Sieben

Het aandeel door het kanaal uitgezonden Europese producties lag in 2000 slechts 4 % onder de drempel van 50 %.

RTL2

Het gedeelte van de voor Europese producties bestemde zendtijd van dit kanaal neemt toe en bevond zich in 2000 slechts 4% onder de drempel van 50 %.

Studio Universal

Dit is een betaaltelevisiekanaal, dat in augustus 1999 is gestart met uitzendingen en waarvan het voor Europese producties bestemde zendtijd een stijgende lijn vertoont.

Super RTL

Dit is één van de meer recente Duitse omroepen, waarvan de voor Europese producties bestemde zendtijd een stijgende lijn vertoont.

2. Onafhankelijke producenten

Phoenix

Gezien de structuur van dit kanaal kan slechts een klein gedeelte van de productie worden uitbesteed.

VIVA

Gezien de structuur van dit kanaal kan slechts een klein gedeelte van de productie worden uitbesteed.

VIVA 2

Gezien de structuur van dit kanaal kan slechts een klein gedeelte van de productie worden uitbesteed.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

De bevoegde instanties plegen voortdurend overleg met de verschillende omroeporganisaties.

D) Overige opmerkingen

Phoenix

Het door Phoenix uitgezonden percentage onafhankelijke producties resulteert uit de specifieke opzet van deze omroeporganisatie, die een thematisch kanaal is. Twee derde van de programma's betreffen de zogenaamde "doorgifte van uitzendingen van evenementen" en discussieprogramma's, die gezien hun aard eigen producties zijn die niet kunnen worden uitbesteed aan onafhankelijke producenten. Bovendien wordt - afgezien van een zeer gering aantal weekeinden - geen enkele documentaire na middernacht opnieuw uitgezonden, waardoor vanzelf het aandeel van onafhankelijke Europese producties in verhouding tot de totale zendtijd minder wordt.

DSF

Percentage recente producties (C) bedraagt meer dan 50%: gezien de korte periode waarin onder de quotaregeling vallende programma's zijn uitgezonden is het moeilijk om nauwkeuriger gegevens te verstrekken.

Kabel 1

Te weinig uitzendingen

n-tv

Gegevens niet beschikbaar (informatiekanaal).

Super RTL

Te weinig uitzendingen.

VH-1 - VIVA - VIVA2

Dit zijn muziekanalen.

DENEMARKEN

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
7	kalenderjaren 1999/2000	enquête

2. Percentages

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
DR 1	DR	81	82	16	14	63	70
DR 2	DR	88	86	12	14	86	72
TV 2	TV 2	65	59	87	98	90	89
TV 2 Zulu	TV 2		41		99		93
TvDanmark	Broadcast Danmark	36	42	66	84	68	79
DK 4	CIAC	100	100	20	20	100	100
TV BIO+	Pay Per View		68		83		25

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

De door TvDanmark voor Europese programma's bestemde zendtijd is in 1997 en 1998 gestegen naar respectievelijk 20% en 25% en in 1999 en 2000 naar respectievelijk 36 % en 42 %. In vergelijking met de periode 1997-1998 is het percentage onafhankelijke producties eveneens toegenomen. Volgens Tv Danmark blijkt uit de voorlopige gegevens voor 2001 dat het percentage Europese programma's opnieuw is toegenomen.

2. Onafhankelijke producenten

Toelichting ontbreekt.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Toelichting ontbreekt.

D) Overige opmerkingen

De 8 regionale kanalen van TV 2 zenden dagelijks gedurende een half uur tot een uur lokaal nieuws uit in de hiertoe bestemde "blokken" van kanaal TV 2. Zij zenden vooral actualiteitenprogramma's en lokaal vervaardigde rubrieken uit. In het statistisch overzicht zijn de gegevens over deze programma's buiten beschouwing gelaten.

DR en TV 2 delen beide mee dat zij voor het begrip "onafhankelijke producenten" gebruik hebben gemaakt van de definities van moeder- en dochtermaatschappij uit het bedrijfsrecht (vgl. artikel 2 van de wet op de naamloze vennootschap en artikel 2 van de wet op de besloten vennootschap). TV 2 Zulu is op 15 oktober 2000 begonnen uit te zenden TV Bio+ is op 1 januari 2000 begonnen uit te zenden

De volgende televisiekanalen hebben een zendvergunning voor de periode 1999-2000 ontvangen, maar hebben hun uitzendingen inmiddels gestaakt: DSTV, Eurotica Rendez-Vous, Pay Per View, TV Bio

De volgende televisiezenders zijn in dit statistisch overzicht niet in aanmerking genomen: Dan Toto Racing Live zendt uitsluitend sportnieuws uit en Mesopotamia Broadcast uitsluitend programma's in het Koerdisch.

GRIEKENLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
11	kalenderjaren 1999/2000	overzicht

2. Percentages

Kanalen	Omroep-organisaties ⁷⁹	A. Europese producties (EP)				B. Onafhankelijke producties (OP)				C. Recente producties (RP)			
		1999		2000		1999		2000		1999		2000	
		Uren	%	Uren	%	Uren	%	Uren	%	Uren	%	Uren	%
ET-1	ERTAE	+50 51 *7084	71	+49 59 *6904	72	683	13,5	668	13,5	93	14	88	13
NET		+63 60 *6655	95,5 6	+67 96 *7086	95,9 0	2274	34,16	2338	32,99	1903	83,68	1889	80,79

⁷⁹ (+) zendtijd t.b.v. Europese producties
(*) effectieve zendtijd

ERT-3		+30 66 *5110	60	+35 81 *5510	65	511	10	551	10	51	9,25	55	10
ALPHA	ALPHA DORIFORIKI TILEORASI A.E.	+22 54 *3955	57	+22 16 *3820	58	564	25	554	25	62	11	67	12
ANTENNA A	ANTENNA TV A.E	+36 20 *6005	60,2 8	+40 24 *6024	61,3 6	1550	25,81	1870	28,51	1200	77,41	1500	80,21
ALTER CHANNE L	ELEVThERI TILEORASI A.E	+65 16 *6960	93,7 4	+77 45 *8064	96,0 4	670	10,2	805	10,2				
TEMPO	NEO KANALI RADIOTILEOPTIKI A.E. _ TEMPO TV			+36 1 *638	56%			129,6	20,3			57,9	44,7
STAR	NEA TILEORASI A.A A.E.	+33 59 *6469	51,9	+34 87 *6625	52,6	1548	46	416	12	888	57	118	28
SEVEN TV	SEVEN RADIOFONIKI KAI TILEOPTIKI A.E.	+26 54 *3099	85,6 5	+38 84 *4371	88,8 5	171	5,51	555	14,28	171	100	400	72,7

MAKEDONIA TV	TILEOPTIKES EPICHIRISSIS A.E KARAVASSILI BROS & CO A.E .	+40 84 *4501	91	+38 61 *4565	85	417	10	533	12	209	50	99	19
MEGA CHANNEL	TILETYPOS A.E. TILEOPTIKON PROGRAMMAT ON	+49 80 *5352	93	+38 25 *4386	87,2	1642	30,7	1570	35,8	740	45,1	1102	70,2

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

Toelichting ontbreekt.

2. Onafhankelijke producenten

Toelichting ontbreekt.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Toelichting ontbreekt.

D) Overige opmerkingen

Toelichting ontbreekt.

SPANJE

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
	kalenderjaren 1999/2000	⁸⁰

2. Percentages

Nationale en regionale analoge aardse kanalen

Kanalen	Omroeporganisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
	ENTE PÚBLICO RTVE						
TVE-1 "La Primera"		51,89	56,63	35,89	36,11	10,35	11,32
TVE-2 "La 2"		56,28	61,38	44,31	39,91	12,40	14,73
	GESTEVISIÓN CINCO, S.A.						
Telecinco		45,40	51,60	42,42	50,20	39,37	48,17

⁸⁰ Er wordt op gewezen dat de cijfers voornamelijk aan de hand van twee verschillende methoden voor gegevensverzameling zijn verkregen, die hieronder nader toegelicht worden. Vervolgens heeft de DIRECCIÓN GENERAL PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN een analyse (zo nodig in overleg met de omroepen en de regio's – "Autonome Gemeenschappen" – indien er zich grote verschillen voordeden tussen de door deze ter beschikking gestelde gegevens en de rechtstreeks in opdracht van deze instantie door een gespecialiseerde onderneming verzamelde informatie) en evaluatie uitgevoerd ten behoeve van het definitieve verslag. De gebruikte methode voor gegevensverzameling berust op twee informatiebronnen, te weten:

1. Een in de televisiesector gespecialiseerde onderneming verzamelt op contractbasis en overeenkomstig de aan haar gegeven aanwijzingen jaarlijks de vereiste informatie over Europese quota's. In de toekomst (een nieuw contract is in voorbereiding) dienen de gegevens maandelijks ingewonnen te worden.
2. In aansluiting op een eerder verzoek van deze instantie worden de gegevens over Europese quota's van de bovenregionale zenders (die onder de bevoegdheid van de staat vallen) en de Autonome Gemeenschappen (in gevallen waarin televisie-exploitanten onder hun bevoegdheid vallen) verzameld en doorgegeven.

	ANTENA-3 TELEVISIÓN, S.A.						
Antena 3 Televisión		58,20	64,40	42,00	54,00	20,74	31,16
	SOGEGABLE, S.A.						
Canal +		51,8	51,7	21,3	20,1	16,7	15,8
	TELEVISIÓ DE CATALUNYA						
TV3		53,00	50,00	31,00	34,00	20,00	22,00
Canal 33		67	63	28	29	8	9
	TELEVISIÓN VALENCIANA						
Canal Nou		54,10	58,40	42,10	44,10	35,00	39,30
Punt 2		64,90	63,60	61,50	62,20	38,70	40,00
	TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.						
Televisión de Galicia		71,00	70,00	15,00	15,70	15,00	15,70
	TELEVISIÓN AUT. MADRID, S.A.						
Telemadrid		64,70	67,40	10,40	12,10	5,50	6,50
	E.P. RADIOTELEVISIÓN VASCA						
ETB -1		90,50	83,60	24,00	22,00	11,50	12,00
ETB -2		50,30	57,90	27,50	24,80	14,20	14,40
	E.P. RADIO et TV. ANDALUCÍA						
Canal Sur		68,00	74,30	24,50	22,00	12,00	11,50

Canal 2 de Andalucía		80,50	84,20	21,80	18,10	12,50	11,00
----------------------	--	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Digitale kanalen:

Kanalen	Omroeporganisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
	ANTENA-3 TEMÁTICA/GT 2000						
Canal Campero		100	100	13,95	13,95	13,95	13,95
	MULTIPARK MADRID, S.A.						
Telemadrid, SAT		100	96	100	96	100	96
Canal Cocina		93	90	93	90	93	90
	TURNER BROADCASTING SYSTEM ESPAÑA, S.L.						
TCM (Turner Classic Movies) (begin van uitzendingen: 1.09.1999)		20	30,66	20	30,66	0	0
	AXN SPAIN LLC						
AXN		22,50	27,70	7,9	7,5	5,8	6,2
	TVE (thematische kanalen)						
Cine Paraiso		70,77	65,61	68,63	52,27	3,59	13,33
Alucine		37,45	32,04	35,61	27,21	3,46	2,46

Kanalen	Omroeporganisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties(RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
Clásico		85,63	91,51	28,93	30,75	16,33	12,83
Hispavisión		85,45	91,06	27,15	58,84	9,47	7,56
Nostalgia		94,20	92,37	13,52	11,63	2,63	5,72
	COSMOPOLITAN IBERIA						
Cosmopolitan (begin van de uitzendingen: 1.03.2000)		geen uitzendingen	60,90 %	geen uitzendingen	60,90 %	geen uitzendingen	45,20 %
	FOX KIDS ESPAÑA, S.L.						
Fox Kids		38,70 %	44,90 %	38,50 %	44,80 %	17,41 %	29,17 %
	COMPANÍA INDEPENDIENTE DE TELEVISIÓN (C.I.T. S.L) tematische kanalen (begin van uitzendingen: 31.01.97)						
Cinemanía		30,90 %	37,70 %	23,51 %	27,20 %	6,48 %	10,85 %
Canal Viajar		90,57 %	81,89 %	46,84 %	41,05 %	32,01 %	30,57 %
Canal Estilo		57,40 %	68,60 %	28,00 %	33,00 %	21,00 %	15,00 %
Documanía		67,10 %	63,20 %	59,70 %	55,73 %	57,30 %	52,14 %
	DISNEY CHANNEL ESPAÑA SAU (overgenomen door THE WALT DISNEY						

Kanalen	Omroeporganisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
	COMPANY IBERIA, S.L. op 1 augustus 2000)						
Disney Channel		18,61 %	24,53 %	10,62 %	15,56 %	6,46 %	10,24 %
	PARAMOUNT COMEDY CHANNEL ESPAÑA, S.L.						
Paramount comedy		51,10 %	55,30 %	43,50 %	43,34 %	33,30 %	38,40 %
	NICKELODEON INTERNATIONAL, L.T.D.						
Nickelodeon		2,10 %	19,80 %	0,00 %	16,40 %	0,00 %	7,80 %
	PLANETA 2010, S.L.						
Beca		*****	60,00 %	*****	41,96 %	*****	25,20 %
Geoplaneta TV		*****	90,00 %	*****	32,18 %	*****	24,70 %
	UNIVERSAL STUDIOS NETWORKS ESPAÑA, S.L.						
Calle 13		10,60 %	16,89 %	10,60 %	16,89 %	0,58 %	3,83 %
Studio Universal		geen uitzendingen	9,13 %	geen uitzendingen	9,13 %	geen uitzendingen	0 %
	DTS DISTRIBUIDORA DE TELEVISIÓN DIGITAL S.A. (VÍA DIGITAL)						

Kanalen	Omroeporganisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
Gran Vía		25,55 %	40,06 %	25,55 %	40,06 %	25,55 %	40,06 %
Gran Vía 2		25,85 %	66,36 %	25,00 %	66,36 %	25,00 %	66,36 %
Gran Vía 3		35,33 %	58,18 %	35,33 %	58,18 %	35,33 %	58,18 %
Cine 600		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,13 %	4,47 %
	QUIERO TV et VÍA DIGITAL <small>(gegevens: van 19-6-2000 tot 31-12-2000)</small>						
Factoría de Ficción		geen gegevens	93,00 %	geen gegevens	70,00 %	geen gegevens	36,00 %
	MULTITHÉMATIQUES ESPAÑA, S.L.						
Cineclassics España, S.		55,60 %	51,60 %	52,00 %	49,00 %	5,26 %	5,05 %
Seasons España, S.L.		79,00%	85,00%	78,00 %	84,00%	46,00%	63,00%

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

Zie hieronder

2. Onafhankelijke producenten

Zie hieronder

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Zie hieronder

D) Overige opmerkingen

Om de gegevens van de verschillende exploitanten van televisiekanalen onder de bevoegdheid van de Spaanse staat zo duidelijk mogelijk te presenteren, zijn er twee vragenlijsten ontwikkeld: de eerste is bestemd voor zowel de nationale als regionale analoge aardse kanalen en de tweede voor digitale aardse en satellietkanalen.

Gewezen wordt op het feit dat in het geval van deze laatste categorie kanalen – ook al hebben een aantal ervan niet het in de artikelen 4 en 5 van de richtlijn voorgeschreven percentage bereikt – de Spaanse materiële wetgeving op dit gebied in twee uitzonderingen voorziet: tijdens het eerste jaar waarin wordt uitgezonden dient 40 % van de zendtijd voor Europese producties te worden gereserveerd (eerste overgangsbepaling) en de programmapakketten van betaalkanalen die door een exploitant van een televisiekanaal in het kader van een vastomlijnd aanbod gepresenteerd worden, kunnen worden samengeteld om de quota's te bereiken (artikel 7, lid 2).

Indien de diverse exploitanten niet het vastgestelde percentage halen, deelt de Spaanse overheid aan de betrokkenen derhalve de gegevens betreffende hun uitzendingen mee en maant hen aan de noodzakelijke maatregelen te nemen om in deze situatie tijdens het lopende jaar en de daaropvolgende jaren verbetering te brengen.

FRANKRIJK

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
54 in 1999 59 in 2000	kalenderjaren 1999/2000	Controle van de dagelijkse programmering voor aardse zenders; enquêtes voor de kabel

2. Percentages

a) Etherkanalen

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP) ⁽¹⁾		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
France 2	France Télévision	77,3	78,1	17,9	15,1	100	100
France 3	France Télévision	69,4	71,4	20,6	18,9	100	100
La 5 ^{ème}	France Télévision	85	86,1	11,4	13	100	100
TF1	Télévision Française 1	65,5	66,4	13,5	14,8	100	100
Canal +	Canal + SA	61,1	65,2	12,7	13,1	100	100
M6	Métropole Télévision	63,8	63,9	17	17,3	100	100

⁽¹⁾ Percentage onafhankelijke producties berekend op basis van de omzet van de maatschappij.

b) Via de kabel verspreide diensten (%)

NM : niet-meegedeeld

(a) : als percentage van de zendtijd

(a) : als percentage van het programmabudget

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
ABI ^(a)	ABSat SA	25%	30%	25%	19%	24%	19%
Action ^(a)	ABSat SA	20%	23%	19%	21%	NM	100%
Animaux ^(a)	ABSat SA	67%	70%	67%	70%	67%	70%
Automobile ^(a) thans: AB Moteurs	ABSat SA	71%	88%	71%	84%	71%	84%
Canal J ^(a)	Canal J SA	51%	55%	47%	49%	33%	26%
Canal Jimmy ^(a)	Canal Jimmy SA	NM	45%	NM	42%	NM	21%
Chasse et Pêche ^(a)	ABSat SA	71%	71%	48%	69%	48%	69%
Cinéma - Cinéma2 - Cinéma 3 ^(a)	Ciné-Cinéma Câble SA	NM	48%	NM	25%	NM	7%
Ciné Classics ^(a)	Ciné-Cinéma Câble SA	NM	52%	NM	100%	NM	100%
Ciné Palace ^(a)	ABSat SA	76%	89%	76%	89%	NM	NM
Cinéfaz ^(a)	TPS Cinéma	24%	45%	100%	100%	36%	67%
Cinéstar 1 ^(a)	TPS Cinéma	45%	52%	100%	100%	50%	63%
Cinéstar 2 ^(a)	TPS Cinéma	43%	49%	100%	100%	48%	63%
Cinétoile ^(a)	TPS Cinéma	48%	55%	100%	100%	1%	14%
Comédie ! ^{b.}	SECC	77%	74%	13%(b)	12%(b)	54%(b)	69%(b)
Disney Channel ^(a)	Disney Channel France SA	57%	58%	65%	54%	50%	73%

NM : niet-meegedeeld

^(a): als percentage van de zendtijd

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
Encyclopédia ^(a)	ABSat SA	71%	73%	71%	69%	71%	69%
Escales ^(a)	ABSat SA	74%	84%	74%	69%	74%	69%
Equidia ^(a)	Paris Mutuel Urbain (PMU)	/	89%	/	72%	/	64%
Festival ^(a)	France Téléfilms	NM	82%	NM	82%	55%	55%
Forum Planète ^(b)	Planète Câble SA	90%	100%	50%	0%	50%	0%
Fox Kids ^(a)	Fox Kids France	54%	55%	23%	28%	10%	24%
Fun TV ^(a)	Fun TV SNC	NM	82%	NM	59%	NM	59%
histoire ^(a)	Histoire SA	40% ^(b)	93%	16% ^(b)	86%	NM	48%
Kiosque ^(a)	Kiosque SNC	32%	57%	NM	NM	NM	NM
KTO ^(a)	Association Notre Dame de Paris	/	92%	/	72%	/	46%
La Chaîne Histoire ^(a)	ABSat SA	63%	63%	63%	63%	60%	63%
M6 Music ^(a)	EDI TV	70%	68%	60%	59%	60%	28%

^(b): als percentage van het programmabudget

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
Mangas ^(a)	ABSat SA	33%	34%	31%	34%	75%	100%
MCM Euromusique ^(a)	Euromusique SA	NM	NM	98%	100%	60%	62%
Mezzo ^(a)	France Télémusique	93%	98%	91%	97%	NM	32%
Monte Carlo TMC ^(a)	Monégasque des Ondes	NM	67%	NM	54%	NM	71%
Multivision ^(a)	Telcarte SA	NM	44%	NM	100%	NM	39%
Musique Classique ^(a)	ABSat SA	97%	96%	97%	96%	97%	96%
Muzzik ^(a)	Euromusique SA	NM	NM	72%	65%	15%	18%
Odyssée ^(a)	Société d'exploitation de documentaires SA	76%	46%	72%	72%	30%	30%
Paris Première ^(a)	Paris Première SA	88%	76%	87%	76%	NM	62%
Planète ^(a)	Planète Câble SA	76%	70%	62%	65%	56%	41%
Planète 2	Planète Câble SA	/	70%	/	65%	/	41%
Polar ^(a)	ABSat SA	62%	43%	62%	43%	NM	NM
RFM TV ^(a)	ABSat SA	74%	43%	74%	43%	74%	32%
Rire ^(a)	ABSat SA	68%	60%	68%	60%	NM	NM
Romance ^(a)	ABSat SA	61%	69%	61%	69%	NM	NM
Santé Vie ^(a)	Santé Vie	/	80%	/	24%	/	47%

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
Seasons ^(a)	Multithématique SA	90%	77%	80%	70%	70%	60%
Série Club ^(a)	Extension TV SA	59%	60%	40%	47%	17%	85%
Télétoon ^(a)	TPS Jeunesse	62%	NM	100%	56%	71%	56%
Téva ^(a)	Sedi TV SNC	NM	51%	NM	47%	NM	42%
T.F.J.	Télévision Française Juive	/	NM	/	NM	/	NM
13 ^{ème} Rue ^(a)	Société Universal Studios Channels France	17%	34%	100%	100%	34%	62%
TV5 ^(a)	Société Satellimages TV5	95%	88%	NM	NM	NM	NM
Voyage ^(a)	SAS Voyage	82%	NM	41%	NM	85%	NM
XXL ^(a)	ABSat SA	79%	91%	79%	91%	100%	100%

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

In 1999 hebben 10 omroepen niet het vereiste minimum voor Europese producties bereikt; in 2000 waren het er 12, waarvan 5 zich dicht onder het vereiste niveau bevonden (meer dan 45 %).

Hierbij gaat het voornamelijk om filmkanalen (de drie vrijwel identieke zenders Ciné Cinémas 1, 2, 3, het in 1999 opgerichte Cinéfaz voor recente films, Polar en Action van de Groupe ABSat en de pay-per-view kanalen van Multivision – dat echter zijn quota drastisch heeft verhoogd, van 16 % in 1998 tot 44 % in 2000 – en Kiosque met 32 % in 1999).

Over de hele linie neemt het percentage Europese producties toe binnen een omroepbestel waar slechts 7 van de 59 zenders met echte moeilijkheden kampen.

2. Onafhankelijke producenten

Beoordeeld op basis van de zendtijd (a) of het voor programma's bestemde budget (b) wordt bij alle zenders aan het vereiste percentage Europese producties van onafhankelijke producenten voldaan, met uitzondering van Forum Planète.

Deze editie van het documentairekanaal Planète heeft in september 1999 haar programmering gewijzigd en zendt alleen nog maar zelf vervaardigde en meermaals herhaalde debatten uit, die de reportages op Planète aanvullen. Gezien de betrekkelijke mislukking van deze formule, heeft de leiding in het najaar van 2001 een einde gemaakt aan deze structuur.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Aan de zenders die in 1997, 1998 en 1999 niet de krachtens de Franse regelgeving verplichte percentages hebben bereikt, is een aanmaning verzonden om in de toekomst de quota van uit te zenden producties na te komen.

Aangezien de Franse regelgeving strenger is dan de in artikel 4 van de richtlijn "TZG" vastgelegde voorschriften, spreekt het vanzelf dat deze aanmaning ook betrekking heeft op de niet-nakoming van dit artikel.

Op 13 november 2001 is de Conseil supérieur de l'audiovisuel tegen 9 kanalen sanctieprocedures begonnen op grond van niet-naleving van de quota's voor uitzendingen voor het jaar 2000: het betreft AB 1, Action, Canal Jimmy, Ciné Cinémas 1, Ciné Cinémas 2, Ciné Cinémas 3, Cinéstar 2 Mangas en 13^{ème} Rue.

Ook aan Cinéfaz, Multivision et Polar zijn schriftelijke aanmaningen verzonden om in de toekomst de voor Europese producties geldende quota's na te leven.

D) Overige opmerkingen

Toelichting ontbreekt.

IERLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
4	kalenderjaren 1999/2000	Volledige gegevens

2. Percentages

Kanalen	Omroep-organisatie	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
RTE	RTE 1	3558 56 %	4063 58 %	1103 17 %	1253 18 %	100	100
RTE	Network 2	3591 57 %	4004 59 %	1185 19 %	1325 19 %	100	100
Teilifis na Gaeilge	TG 4	3049 71 %	2782 66 %	2793 65 %	2526 60 %	100	100
TV 3	TV 3	2967 49,5 %	3583 49 %	909 15 %	1406 19 %	100	100

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

Toelichting ontbreekt.

2. Onafhankelijke producties

Toelichting ontbreekt.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Toelichting ontbreekt.

D) Overige opmerkingen

Gewezen wordt op het volgende:

- (a) de gegevens zijn voor ieder jaar volledig en niet gebaseerd op steekproeven;
- (b) voor de zenders RTÉ en Teilifís na Gaeilge geldt de definitie van onafhankelijke producent van paragraaf 5 van de (gewijzigde) wet op de omroepautoriteiten ("Broadcasting Authority (Amendment) Act, 1993"), waarin wordt bepaald dat een producent afhankelijk is van de omroeporganisatie indien hij volledige zeggenschap heeft over de vervaardiging van het programma en hij geen moeder- of dochteronderneming van een omroeporganisatie is;
- (c) voor TV3 geldt de definitie van onafhankelijke producent uit de voorgestelde richtsnoeren voor toezicht op de uitvoering van de richtlijn "Televisie zonder grenzen".

ITALIË

AARDSE OMROEPORGANISATIES

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
11 aardse kanalen	1999-2000	Kolommen A en C: Controle Kolom B: Eigen opgave

2. Percentages (programmering en investering)

Zendgemach- tigden	Kanalen	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP) ⁸¹		Recente producties (RP) ⁸²	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
RAI - SpA	RAI Uno	77,28	78,64	20,5	17,6	63,34	69,65
RAI - SpA	RAI Due	75,54	70,54	36,9	29,4	76,18	77,56
RAI - SpA	RAI Tre	80,15	86,91	23,9	22,7	72,83	81,85
RTI SpA	Canale 5	64,80	60,27	10,12	14,03	78,78	89,66
RTI SpA	Italia Uno	41,25	39,66	12,05	12,28	49,15	57,03
RTI SpA	Retequattro	56,35	59,87	23,50	26,57	48,11	50,38
Prima TV SpA	Tele+ Nero ⁸³	34,77	38,87	19,47	18,26	86,07	96,7

⁸¹ In de regel reserveren de nationale televisie-omroeporganisaties minstens 10 % van hun zendtijd voor Europese producties van onafhankelijke producenten, waarbij de voor nieuws, sportevenementen, televisiespelletjes, reclame, teletekst, talkshows of telewinkelen bestemde zendtijd buiten beschouwing blijft. Voor dergelijke producties reserveren de publieke omroeporganisaties een minimumquota van 20 % voor onafhankelijke producenten.

⁸² Overeenkomstig artikel 2 van Wet 122/98 is het in kolom C vermelde percentage als volgt berekend: zendtijd voor recente producties (van de laatste vijf jaar) in verhouding tot de totale voor Europese producties bestemde zendtijd.

⁸³ Voorheen Telepiù Uno.

Zendgemach- tigden	Kanalen	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP) ⁸¹		Recente producties (RP) ⁸²	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
Europa TV SpA	Tele+ Bianco ⁸⁴	38,67	41,77	20,14	20,59	95,34	97,18
TV Internazionale	TMC/ LA 7	43,86	57,83	39,3	27,7	47,5	45,55
BetaTelevision srl	TMC 2	80,81	86,01	28,7	23,99	81,64	88,36
Rete A Spa	Rete A	53,82	70,52	36	19	99,33	99,33

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

Het percentage door **Italia 1** in 1999 en 2000 aan Europese en recente producties bestede zendtijd voldeed niet aan de vereiste quota; hetzelfde geldt voor de zender **Retequattro**. Aangezien beide kanalen echter tezamen met Canale 5 tot de concessiehouder R.T.I. Spa behoren, dient overeenkomstig artikel 2, lid 4, van Besluit 9/99/CONS de naleving van de verplichtingen betreffende programmering te worden gecontroleerd op basis van de gezamenlijke zendactiviteiten van de drie zenders in kwestie. Uit dit gezichtspunt is, zoals blijkt uit de tabel hieronder, bij de programmering R.T.I. Spa de desbetreffende bepalingen volledig nagekomen.

	A-Programmering 1999 afhankelijk van de verplichtingen	A.Euro- pese produc- ties (EP)	% (B/A)	C- Recente produc- ties	% (C/B)
Canale 5	4969	3220	65%	2537	79%
Italia 1	6464	2666	41%	1310	49%
Rete 4	5897	3323	56%	1599	48%
TOTAAL	17330	9209	53%	5446	59%

⁸⁴ Voorheen Telepiù Due.

NB.: De percentages zijn op hele getallen afgerond.

	A–Programmering 2000 afhankelijk van de verplichtingen	B.Euro- pese produc- ties	% (B/A)	C- Recente produc- ties	% (C/B)
Canale 5	4990	3007	60%	2697	90%
Italia 1	6286	2493	40%	1422	57%
Rete 4	6265	3751	60%	1889	50%
TOTAAL	17541	9251	53%	6008	65%

NB.: De percentages zijn op hele getallen afgerond.

Naar het schijnt heeft ook het kanaal **TMC** (thans: “La 7”), dat deel uitmaakt van de omroeporganisatie Tv Internazionale Srl, niet voldaan aan de quota’s voor Europese producties in 1999 en voor recente producties in de periode 1999-2000. Ook in dit geval is evenwel het bovengenoemde artikel 2, lid 4, van Besluit 9/99/CONS van toepassing, waarin wordt bepaald dat gecontroleerd dient te worden of alle kanalen waarin de groep SEAT-Cecchi Gori een meerderheidsbelang heeft aan de quota voldoen. Wanneer ook het tweede kanaal van de groep – TMC2 (thans MTV Italia) – bij het onderzoek wordt betrokken, komt duidelijk naar voren dat de quota’s volledig worden nageleefd, zoals blijkt uit de volgende tabel.

	A–Programmering 1999 afhankelijk van de verplichtingen	B – Europe- se produc- ties	% (B/A)	C- Recente produc- ties	% (C/B)
TMC	4888	2143	44%	1018	48%
TMC2	1770	1431	81%	1168	82%
TOTAAL	6658	3574	54%	2186	61%

NB.: De percentages zijn op hele getallen afgerond.

	A–Programmering 2000 afhankelijk van de verplichtingen	B – Europe- se produc- ties	% (B/A)	C- Recente produc- ties	% (C/B)
TMC	5227	3023	58%	1376	46%
TMC2	2219	1909	86%	1686	88%

	A-Programmering 2000 afhankelijk van de verplichtingen	B – Europe- se produc- ties	% (B/A)	C- Recente produc- ties	% (C/B)
TOTAAL	7446	4932	66%	3062	62%

NB.: De percentages zijn op hele getallen afgerond.

Om de hierboven genoemde redenen (de noodzaak alle gegevens van de afzonderlijke kanalen samen te tellen met de gegevens van alle kanalen waarin één omroeporganisatie een meederheidsbelang heeft) moeten **Tele+ Bianco** en **Tele+ Nero**, die niet de quotaregeling voor Europese producties nakomen, evenals de satellietkanalen van de groep Tele+ (zie hieronder), aan een onderzoek worden onderworpen.

Voorts heeft **Tele+ Grigio** sinds 1998 zijn aardse uitzendingen gestaakt en zendt thans uitsluitend via satelliet uit. Het kanaal en de gegevens betreffende uitzendquota's zijn derhalve opgenomen onder de satellietomroepen.

2. Onafhankelijke producenten

Krachtens artikel 2, lid 3, van Wet nr. 122/98 ter omzetting van de richtlijn "Televisie zonder grenzen" dienen de nationale televisieomroeporganisaties tenminste 10 % (20 % voor de RAI) Europese producties van onafhankelijke producenten uit te zenden en krachtens artikel 2, lid 5, minimaal 10 % (20 % voor de RAI) van hun netto-inkomsten uit reclame door middel van aankoop of productie te investeren in Europese producties, met inbegrip van producties van onafhankelijke producenten.

De gegevens betreffende quota's voor Europese producties van onafhankelijke producenten zijn evenals de gegevens met betrekking tot de investeringsquota's rechtstreeks door de nationale omroepen ter beschikking gesteld.

Tabel van de quota's voor investeringen in Europese producties in 1999	KANALEN	AANTAL KANALEN	VERPLICHTE INVESTERINGS- QUOTA	INVESTERINGS- QUOTA VOLGENS EIGEN OPGAVE
MAATSCHAPPIJ/ GROEP				
Rai spa	Raiuno Raidue Raitre	3	20 % ⁸⁵	23 %

⁸⁵ 20% van de opbrengsten uit de *netto-omroepbijdrage* zijn bestemd voor audiovisuele producties.

Tabel van de quota's voor investeringen in Europese producties in 1999	KANALEN	AANTAL KANALEN	VERPLICHTE INVESTERINGS-QUOTA	INVESTERINGS-QUOTA VOLGENS EIGEN OPGAVE
MAATSCHAPPIJ/ GROEP				
R.T.I.	Canale 5 Italia 1 Rete 4	3	10 % ⁸⁶	46 %
Cecchi Communications spa	Gori Tmc - Tmc2 -	2	10 % ⁸⁷	24,6 %
Telepiù spa	Tele+ Bianco Tele+ Nero	2	10 % ⁸⁸	1.223,67 %
Rete A srl	Rete A	1	10 % ⁸⁹	34,7 %

Tabel van de quota's voor investeringen in Europese producties in 2000

MAATSCHAPPIJ/ GROEP	KANALEN	AANTAL KANALEN	VERPLICHTE INVESTERINGS-QUOTA	INVESTERINGS-QUOTA VOLGENS EIGEN OPGAVE
Rai spa	Raiuno Raidue Raitre	3	20 % ⁹⁰	25,4 %
R.T.I.	Canale 5	3	10 % ⁹¹	42,1 %

⁸⁶ 10% van de *netto-opbrengsten uit de reclame-inkomsten* zijn bestemd voor de productie en aankoop van Europese audiovisuele programma's.

⁸⁷ 10% van de *netto-opbrengsten uit de reclame-inkomsten* zijn bestemd voor de productie en aankoop van Europese audiovisuele programma's.

⁸⁸ 10% van de *opbrengsten van de netto-reclame-inkomsten* zijn bestemd voor de productie en aankoop van Europese audiovisuele programma's.

⁸⁹ 10% van de *netto-opbrengsten van de reclame-inkomsten* zijn bestemd voor de productie en aankoop van Europese audiovisuele programma's.

⁹⁰ 20% van de opbrengsten uit de *netto-omroepbijdrage* zijn bestemd voor audiovisuele producties.

	Italia 1 Rete 4			
Cecchi Gori Communications spa	Tmc Tmc2	2	10 % ⁹²	58,9 %
Telepiù spa	Tele+ Bianco Tele+ Nero	2	10 % ⁹³	1.672,9 %
Rete A Srl	Rete A	1	10 % ⁹⁴	44,9 %

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Maatregelen tegen etheromroepen werden niet noodzakelijk geacht.

D) Overige opmerkingen

Toelichting ontbreekt.

SATELLIETOMROEPEN

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
56 satellietkanalen	Periode 1999-2000	Eigen opgave

⁹¹ 10% van de *netto-opbrengsten van de reclame-inkomsten* zijn bestemd voor de productie en aankoop van Europese audiovisuele programma's.

⁹² 10% van de *netto-opbrengsten van de reclame-inkomsten* zijn bestemd voor de productie en aankoop van Europese audiovisuele programma's.

⁹³ 10% van de *netto-opbrengsten van de reclame-inkomsten* zijn bestemd voor de productie en aankoop van Europese audiovisuele programma's.

⁹⁴ 10% van de *netto-opbrengsten van de reclame-inkomsten* zijn bestemd voor de productie en aankoop van Europese audiovisuele programma's.

2. Percentages (programmering en investering)

Maatschappij	Satellietkanalen	A.Europese producties (EP)		B.Investerin-gen ⁹⁵		C.Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
Anicaflash srl	Coming Television	8,5	8,5	n.b.	n.b.	8,5	8,5
CFN – Class Financial Network Spa	Class Financial Network	n.i.b.	93	n.i.b.	n.b.	n.i.b.	100
Digitaly Spa	Digitaly – Italian channel	-	-	-	-	-	-
Disney Channel Italia	Disney Channel	20	28	n.v.t.	n.v.t.	19	27
Eurocast Italia Srl	Topshop	n.i.b.	0	n.i.b.	-	n.i.b.	0
Eurocast Italia Srl	Super 1	n.i.b.	39,38			n.i.b.	47,82
Eurocast Italia Srl	Polonia 1	n.i.b.	26			n.i.b.	56
Eurotelevision Spa	Telegenova sat	n.i.b.	82,2	n.i.b.	75	n.i.b.	77,2
Fin. Ma.Vi – Gruppo Cecchi Gori	Cinemovie	-	66	n.v.t.	n.v.t.		22
Fox Kids Italy srl (b)	Fox Kids	n.i.b.	36	n.i.b.	0	n.i.b.	37
Kidco Service Srl	ART Variety M.E.	0	0	0	0	0	0
Kidco Service Srl	ART Children E.U.	0	0			0	0

⁹⁵ In de regel reserveren de nationale televisie-omroeporganisaties minstens 10 % van hun zendtijd voor Europese producties van onafhankelijke producenten, waarbij de voor nieuws, sportevenementen, televisiespelletjes, reclame, teletekst, talkshows of telewinkelen bestemde zendtijd buiten beschouwing blijft. Voor dergelijke producties reserveren de publieke omroeporganisaties een minimumquota van 20 % voor onafhankelijke producenten.

Maatschappij	Satellietkanalen	A.Europese producties (EP)		B.Investerin- gen ⁹⁵		C.Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
Kidco Service Srl	ART Movie	0	0			0	0
Kidco Service Srl	ART Music	0	0			0	0
Kidco Service Srl	ART IQRAA	0	0			0	0
Kidco Service Srl	ART Sport	0	0			0	0
Kidco Service Srl	Nile Variety	0	0			0	0
Kidco Service Srl	LBC Europe	0	0			0	0
Kidco Service Srl	Nile Drama	0	0			0	0
Kidco Service Srl	Algeria Tv	0	0			0	0
Mediadigit spa	Duel	n.i.b.	12	n.i.b.	n.v.t.	n.i.b.	36
Mediadigit spa	Comedy Life (voorheen: Comedy House)	n.i.b.	25	n.i.b.	n.v.t.	n.i.b.	44
Mediadigit spa	Happy Channel	70	73	n.v.t.	n.v.t.	30	33
<i>Multithématiques</i> - Canal Jimmy srl -	Canal Jimmy	59	58	100#	100#	25	34
<i>Multithématiques</i> - CineCinemas srl -	Cine Cinemas 1	55	65			8	17
<i>Multithématiques</i> - CineCinemas srl -	Cine Cinemas 2	53	66			6	17
<i>Multithématiques</i> - CineCinemas srl -	Cineclassics	47	53			9	16

Maatschappij	Satellietkanalen	A.Europese producties (EP)		B.Investeringen ⁹⁵		C.Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
<i>Multithématiques</i> - CineCinemas srl -	Planete	57	63			25	42
<i>Multithématiques</i> - CineCinemas srl -	Seasons	70	99			37	100
Rete Blu spa	Sat 2000	54	55	46	36	59	51
<i>Sitcom</i> - Nuvolari Srl	Nuvolari	n.i.b.	n.i.b.	99	100	n.i.b.	n.i.b.
<i>Sitcom</i> - Galileo Srl	Galileo	n.i.b.	n.i.b.			n.i.b.	n.i.b.
<i>Sitcom</i> - Leonardo Srl	Leonardo	n.i.b.	n.i.b.			n.i.b.	n.i.b.
<i>Sitcom</i> - Marcopolo spa -	Marcopolo	85	76			95	100
<i>Sitcom</i> - INN spa -	Italia Network News	100	-			100	-
<i>Sitcom</i> spa	Giotto	n.i.b.	n.i.b.			n.i.b.	n.i.b.
Stream Spa	TVL	-	-			100#	100#
Stream Spa	DSN	-	-			-	-
Stream Spa	Promo	-	-			-	-
Stream Spa	Canale Viaggi	-	-			-	-
Stream Spa	Stream Calcio 1	-	-			-	-
Stream Spa	Stream Calcio 2	-	-			-	-
Stream Spa	Stream Calcio 3	-	-			-	-
Stream Spa	Stream Calcio 4	-	-			-	-

Maatschappij	Satellietkanalen	A.Europese producties (EP)		B.Investerin- gen ⁹⁵		C.Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
Stream Spa	Stream Calcio 5	-	-			-	-
Stream Spa	Stream Calcio 6	-	-			-	-
Stream Spa	Stream Calcio 7	-	-			-	-
Stream Spa	Stream Calcio 8	-	-			-	-
Stream Spa	Anteprima	-	-			-	-
Team TV Spa	Stream News	0	0	0	0	0	0
Team TV Spa	Stream Verde	0	0			0	0
Tele+ Prima TV	Tele+ Grigio	48,8 2	54,37	100#	100 #	96,53	95,4
Tele+ Prima TV	Tele+16/9	46,1 3	41,18			97,24	97,3
Tele+ Prima TV	Tele+ Nero	34,7 7	38,87			86,07	96,7
Tele+ Omega TV	Palco	45,9 1	42,74			100	100
Tele+ Europa Tv	Tele+ Bianco	38,6 7	41,77			95,34	97,18

Legenda:

n.i.b.: *niet in bedrijf – de zender is pas met ingang van 2000 beginnen uit te zenden, zodat over 1999 geen gegevens beschikbaar zijn.*

n.v.t.: *niet van toepassing – de zenders hebben geen reclameinkomsten ontvangen en zijn daarom niet verplicht om te investeren.*

100#: *de zenders hebben hogere bedragen dan de reclameinkomsten geïnvesteerd in de aankoop of vervaardiging van Europese producties.*

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

Een aantal satellietkanalen in de tabel hierboven hebben niet aan alle programmeringsverplichtingen voldaan overeenkomstig de communautaire richtlijnen en de wetgeving door middel waarvan deze richtlijnen in het Italiaans recht zijn omgezet (Wet 122/98 en Besluit 9/99/CONS van de toezichthoudende instantie). Het betreft de volgende gevallen:

1. De zender Coming Soon Television van de omroeporganisatie Anicaflash Srl voldoet niet aan de minimumquota's voor Europese en recente producties en verklaart dit op grond van het feit dat gemiddeld twee uur per dag programma's worden uitgezonden die uitsluitend uit filmtrailers bestaan. Voorts deelt de omroep mee geen reclameinkomsten te ontvangen.

2. De zender Class Financial Network, die tot de televisie-omroeporganisatie Class Financial Network Spa behoort, zendt sinds 2000 gedurende het gehele etmaal zonder onderbreking financieel nieuws uit; deze zender deelt mee geen inkomsten uit reclame te ontvangen en heeft daarom geen gegevens met betrekking tot investeringsquota's ingediend.

3. Het kanaal Disney Channel, die tot de omroeporganisatie Disney Channel Italia behoort, verdedigt de niet-naleving van de minimumquota's voor Europese en recente producties op grond van het feit dat het een programma-aanbod heeft dat voornamelijk bestaat uit Disney-producties (films, tekenfilms en series). De exploitant verklaart voorts geen inkomsten uit reclame te ontvangen en heeft daarom geen gegevens betreffende investeringsquota's ingediend.

4. De omroep Digitaly Spa heeft – zonder opgave van redenen – geen gegevens over zijn kanaal Digitaly – Italian Channel verstrekt.

5. De omroep Eurocast Italia Srl heeft drie kanalen die in het Pools uitzenden; zij zijn in januari 2000 in bedrijf genomen:

Topshop is een zender die zich uitsluitend aan telewinkelen wijdt.

Polonia 1 biedt een algemeen programma-aanbod, dat zich op gezinnen en een vrouwelijk kijkerspubliek richt.

Super 1 zendt voor jongeren bestemde programma's uit..

De gegevens betreffende de investeringen van de omroeporganisatie zijn slechts gedeeltelijk verstrekt en niet in overeenstemming met het juiste model; bij de voor recente Europese producties gereserveerde zendtijd worden niet de in de wetgeving vastgelegde quotaregelingen nageleefd.

6. Het kanaal Cinemovie van Fin.Ma.Vi. Spa (groep Cecchi Gori) kent een thematische programmering, met bioscoopfilms uit de periode 1930-1975. Volgens de omroep kan daarom de quota voor recente producties niet worden nagekomen. De exploitant verklaart voorts geen inkomsten uit reclame te ontvangen en heeft daarom geen gegevens betreffende investeringsquota's ingediend.

7. Het kanaal Fox Kids van de omroeporganisatie Fox Kids Italy Srl zendt alleen maar tekenfilms en programma's voor kinderen in de leeftijdsgroep 4-14 jaar uit.. De omroeporganisatie, waarvan de uitzendingen op 1 april 2000 zijn begonnen, deelt mee dat zij in het onderzochte jaar direct noch via de maatschappij waartoe zij behoort een enkel programma heeft gekocht.

8. Bij de kanalen die behoren tot de groep Kidco Service Srl is het programmabeleid gericht op producties in het Arabisch en uitsluitend gericht op de Arabisch-islamitische cultuur. De zender deelt

derhalve mee geen Europese producties te kunnen vinden die aanluiten bij het programma-aanbod ervan.

9. De zes hierna vermelde kanalen, die tot de maatschappij Multithématiques behoren, hebben een sterk thematisch stempel, dat wordt aangevoerd als reden voor de niet-naleving van de quota's voor recente producties in 1999 en 2000.

Canal Jimmy heeft een thematische programmering die is gewijd aan de cultuur van de Verenigde Staten van de jaren '60 en '70. Gezien het specifieke programmabeleid en de geringe omvang van deze markt lijkt dit een aanvaardbare reden.

Cine Cinemas 1 heeft een thematische programmering die is gewijd aan films uit de periode 1950-1990.

Cine Cinemas 2 heeft een thematische programmering die is gewijd aan internationale films en festivals.

Cine Classic heeft een thematische programmering die is gewijd aan zwart-witfilms uit de periode 1920-1960.

Planete heeft een thematische programmering die uitsluitend is gericht op historische, sociale en antropologische documentaires.

Seasons heeft een thematische programmering die zich uitsluitend richt op documentaires en discussieprogramma's (talkshows) over de natuur, waarbij de aandacht in het bijzonder uitgaat naar jacht en vissen.

10. De maatschappij Sitcom Spa, die de kanalen INN, Nuvolari, Marcopolo, Galileo, Leonardo en Giotto in handen heeft, heeft alleen maar gegevens betreffende de kanalen Marcopolo en INN ingediend; bovendien ontbraken voor laatstgenoemde zenders de gegevens voor 2000. Deze maatschappij verklaart voorts dat de kanalen Nuvolari, Galileo en Leonardo weliswaar overeenkomstig Besluit 127/00/CONS zendgemachtigd zijn, maar nog niet zijn begonnen met uitzenden en dat de voorlopige vergunning van het kanaal Giotto is verlopen.

11. De omroeporganisatie Team Tv Spa, waartoe de twee thematische nieuwskanalen Stream News en Stream Verde behoren, heeft meegedeeld dat zij gezien de door de kanalen behandelde thema's geen Europese producties heeft vervaardigd of gekocht en heeft geen gegevens over de programmering ervan verstrekt.

12. De kanalen Tele+ Nero et Tele+ Bianco, die zowel via aardse zenders als de satelliet worden uitgezonden en respectievelijk behoren tot de exploitanten Prima Tv Spa et Europa Tv Spa (die beide deel uitmaken van de groep Tele+) zijn in 1999 en 2000 niet de verplichtingen inzake de programmering van Europese producties nagekomen.

Overeenkomstig artikel 2, lid 4, van Besluit 9/99/CONS van de toezichthoudende instantie wordt echter de quota voor Europese producties bepaald op basis van de totale zendtijd van alle kanalen van de groep Tele+, zoals blijkt uit onderstaande tabellen.

Samen genomen hebben alle kanalen die onder Tele+ vallen, 45 % in 1999 en 43 % in 2000 besteed aan Europese producties van de totale zendtijd waarvoor de quota's gelden. Derhalve lijkt artikel 2, lid

3, van Besluit 9/99/CONS van toepassing: de toezichhoudende instantie dient de door de omroeporganisatie opgegeven redenen voor de niet-naleving van de quota's aan een onderzoek te onderwerpen indien er – op jaarbasis – sprake is van een deficit van meer dan 7 %.

	A–Programmering afhankelijk van verplichtingen	2000 de	B - Europese producties	% (B/A)	C- Recente producties	% (C/B)
Tele+Bianco	7251		2804	39%	2673	95%
Tele+ Nero	7337		2551	35%	2195	86%
Tele+ Grigio	3718		1815	49%	1752	97%
Tele+ 16/9	2500		1153	46%	1121	97%
Tele + Palco ⁹⁶	116130		53320	46%	53320	100%
TOTAAL	136936		61643	45%	61061	99%

NB.: De percentages zijn op hele getallen afgerond.

	A–Programmering afhankelijk van verplichtingen	2000 de	B - Europese producties	% (B/A)	C- Recente producties	% (C/B)
Tele+Bianco	7620		3182	42%	3093	97%
Tele+ Nero	6528		2537	39%	2453	97%
Tele+ Grigio	6008		3267	54%	3116	95%
Tele+ 16/9	4988		2054	41%	1998	97%
Tele+ Palco ⁸	123676		52864	43%	52864	100%
TOTAAL	148820		63904	43%	10660	97%

NB.: De percentages zijn op hele getallen afgerond.

13. De kanalen Duel en Comedy Life, die tot de omroeporganisatie Mediadigit Spa behoort (die weer deel uitmaakt van de groep Mediaset) halen niet de voor Europese en recente producties gereserveerde quota's.

⁹⁶ Tele+Palco biedt keuzeprogramma's (*pay-per-view*): de abonnee kan audiovisuele programma's kiezen uit een aanbod van Italiaanse en internationale films, films voor volwassenen en theaterproducties, waarbij hij/zij iedere keer betaalt voor het product in kwestie.

Overeenkomstig artikel 2, lid 4, van Besluit 9/99/CONS van de toezichthoudende instantie wordt echter de quota voor Europese producties bepaald op basis van de totale zendtijd van alle kanalen van de groep Mediaset, zoals blijkt uit onderstaande tabellen.

Samen genomen hebben alle kanalen die onder Mediaset vallen in 1999 58 % besteed aan Europese producties en 50% aan recente producties van de totale zendtijd waarvoor de quota's gelden.

In 2000 werd 46 % aan Europese producties en 52 % aan recente producties besteed. Derhalve lijkt artikel 2, lid 3, van Besluit 9/99/CONS opnieuw van toepassing: de toezichthoudende instantie dient de door de omroeporganisatie opgegeven redenen voor de niet-naleving van de quota's aan een onderzoek te onderwerpen indien er – op jaarbasis – sprake is van een deficit van meer dan 7 %.

	A–Programmering 2000 afhankelijk van de verplichtingen	B - Europese producties	% (B/A)	C- Recente producties	% (C/B)
Canale 5	4969	3220	65%	2537	79%
Italia 1	6464	2666	41%	1310	49%
Rete 4	5897	3323	56%	1599	48%
Duel	n.i.b.	n.i.b.	-	n.i.b.	-
Comedy Life	n.i.b.	n.i.b.	-	n.i.b.	-
Happy Channel	6400	4480	70%	1344	30%
TOTAAL	23730	13689	58%	6790	50%

NB.: De percentages zijn op hele getallen afgerond.

	A–Programmering 2000 afhankelijk van de verplichtingen	B - Europese producties	% (B/A)	C- Recente producties	% (C/B)
Canale 5	4990	3007	60%	2697	90%
Italia 1	6286	2493	40%	1422	57%
Rete 4	6265	3751	60%	1889	50%
Duel	5483	673	12%	239	36%
Comedy Life	5486	1379	25%	603	44%
Happy Channel	6488	4773	74%	1555	33%
TOTAAL	34998	16076	46%	8405	52%

NB.: De percentages zijn op hele getallen afgerond.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Gezien het specifieke programmabeleid van bepaalde televisiekanalen onderzoekt de bevoegde toezichthoudende instantie momenteel de door de hierna genoemde maatschappijen aangevoerde redenen om de niet-naleving te rechtvaardigen van de verplichtingen inzake programmering en investering die zijn vastgelegd in Wet 122/98 en Besluit 9/99/CONS van de toezichthoudende instantie:

- Anicaflash Srl
- Class Financial Network Spa
- Disney Channel Italy
- Fin.Ma.Vi Spa
- Fox Kids Italy Srl
- Kidco Service Srl
- Multithematique
- Sitcom Spa

Aangezien de omroepen Stream Spa, Eurocast Italia Srl, Team Tv Spa et Digitaly Spa geen gegevens over de voor Europese en recente producties gereserveerde zendtijd in 1999 en 2000 hebben meegedeeld, onderzoekt de bevoegde afdeling van de toezichthoudende instantie voorts de mogelijkheid om een procedure te beginnen om de niet-naleving van de verplichtingen en de aangevoerde redenen daartoe te beoordelen en eventueel maatregelen te treffen.

D) Overige opmerkingen

Besluit nr.127/00/CONS van 1 maart 2000 betreffende de goedkeuring van de “Verordening inzake de uitzending van televisieprogramma’s via de satelliet” bevat voorschriften met betrekking tot de zendactiviteiten van satellietomroepen. Aangezien voorheen nauwkeurige regelegeving ontbrak, verrichten slechts een gering aantal omroepen op basis van een verklaring betreffende de aanvang van zendactiviteiten die zij zelf bij het ministerie van Communicatie hebben ingediend of van een voorlopige, door het ministerie verstrekte zendmachtiging voor experimentele uitzendingen.

Daar het objectief gezien evenwel moeilijk is een systeem voor toezicht op televisieuitzendingen via de satelliet in te voeren, heeft de toezichthoudende instantie de televisie-omroeporganisaties die via de satelliet uitzenden, verzocht de gegevens over de naleving van de verplichtingen inzake programmering en investering overeenkomstig artikel 2 van Wet 122/98 en de artikelen 2 en 4 van Besluit 9/99/CONS van voornoemde instantie zelf te verifiëren.

Sommige omroepen hebben onder verwijzing naar de specifieke thematiek van het programmabeleid van hun eigen televisiekanalen uit hoofde van de bepalingen van artikel 5 van bovengenoemd Besluit 9/99/CONS om een volledige of gedeeltelijke ontheffing verzocht van de programmerings- en investeringsverplichtingen. De toezichthoudende instantie zal toezicht houden op de naleving van de verplichtingen door de omroepen, “*in het licht van de technische en objectieve problemen die voortvloeien uit de naleving ervan...*” en ook om “*... zorg te dragen voor de geleidelijke ontwikkeling*”

van de in de omroepsector werkzame organisatie, van het daadwerkelijke op de markt beschikbare aanbod van producten, van de doelgroep van iedere organisatie, van een programma-aanbod dat overeenstemt met het beleid en de specifieke kenmerken van het netwerk, met name met betrekking tot de tijden met de grootste kijk- en luisterdichtheid' (art.2, lid 2, Besluit 9/99). De door de omroepen verstrekte gegevens, de redenen die zijn aangevoerd om het feit te verklaren dat de minimumquota's niet zijn gehaald en de argumenten voor een verzoek om een gedeeltelijke of volledige ontheffing van de naleving van deze verplichtingen worden thans aan een onderzoek onderworpen.

Tot slot wordt eraan herinnerd dat – in tegenstelling tot aardse omroepen – satellietomroepen op grond van de nationale wetgeving niet verplicht zijn om tien procent Europese producties van onafhankelijke producenten uit te zenden. Zij zijn daaretegen wel verplicht om minimaal 10 % van hun netto-inkomsten uit reclame te besteden aan de productie of aankoop van Europese audiovisuele programma's, waaronder door onafhankelijke producenten vervaardigde programma's.

LUXEMBURG

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
11	kalenderjaren 1999/2000	Administratieve gegevens (bij ontstentenis daarvan ramingen)

2. Percentages

Kanalen	Omroep-organisatie	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties(RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
RTL Tele Lëtzebuerg	CLT-UFA	100%	100%	19,80%	18,10%	8,90%	9,60%
RTL9	CLT-UFA	40,50%	56,40%	33,20%	45,10%	4,40%	5,00%
RTL TVi	CLT-UFA	49,10%	54,12%	27,67%	22,67%	18,43%	13,53%
Club RTL	CLT-UFA	60,29%	54,28%	15,79%	21,27%	2,63%	3,02%
RTL4	CLT-UFA	56,00%	49,00%	50,00%	46,00%	34,00%	33,00%
RTL5	CLT-UFA	46,00%	56,00%	36,00%	50,00%	26,00%	38,00%
RTL Television	CLT-UFA	71,00%	71,00%	57,00%	55,00%	groot gedeelte	groot gedeelte
Grand Tourisme	Canal Europe Audiovisuel	>90%*	>90%*	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.
No ZAP	Canal Europe Audiovisuel	>90%*	>90%*	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.
Liberty TV	Liberty TV.com		100%	-	0%	-	0%
Nordlicht TV	Nordlicht	100%	100%	0%	0%	0%	0%

* raming

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

Over het geheel genomen zijn de verschillende kanalen hun verplichtingen nagekomen. RTL4 en RTL TVi bevonden zich gedurende één jaar lichtelijk onder de 50 %. In het geval van RTL5 was het deficit in 1999 groter als gevolg van de thematische opzet van het kanaal, maar dit tekort is in 2000 ruimschoots gecompenseerd. Geen van deze kanalen heeft in de periode 1999-2000 het grootste gedeelte van hun zendtijd besteed aan Europese producties. Voorts heeft elk van de twee paren kanalen tezamen genomen, respectievelijk RTL4 en RTL5 enerzijds en RTL TVi en Club RTL anderzijds ook gedurende beide jaren het grootste gedeelte van hun zendtijd aan Europese producties gewijd. Daaruit volgt dat deze kanalen over de hele linie het grootste gedeelte van hun zendtijd aan Europese producties hebben besteed.

Het kanaal RTL9 heeft in 1999 niet het grootste gedeelte van de zendtijd voor Europese producties ingeruimd, omdat het een economische herstructurering onderging. In 2000 werd deze situatie weer in het reine gebracht.

2. Onafhankelijke producenten

Toelichting ontbreekt.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Gelet op het voorafgaande, lijkt het niet noodzakelijk bijzondere maatregelen te nemen om de naleving van de verplichtingen in de toekomst te waarborgen.

D) Overige opmerkingen

Gedurende de onderzochte jaren was Richtlijn 97/36/EG nog niet omgezet in het Groothertogdom Luxemburg. Derhalve heeft dit verslag betrekking op alle zenders die gedurende de referentieperiode met een Luxemburgse zendmachtiging uitzonden.

NEDERLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methoden
21	kalenderjaren 1999/2000	(*)

(*) De NOS verzamelt de gegevens betreffende de publieke omroepen, te weten Nederland 1, TV2 en Nederland 3, op basis van de totale zendtijd (met uitzondering van de aan informatie, sportevenementen, enz. gewijde zendtijd).

SBS Broadcasting B.V. heeft steekproeven van de volgende weken genomen : 4, 18, 35, 39 (1999) en 5, 22, 27, 44 (2000).

TV 10 B.V. heeft steekproeven van de volgende weken genomen : 2, 13, 34 et 48.

Canal + Nederland B.V heeft een steekproef van de eerste week van ieder kwartaal van de referentieperiode genomen.

2. Percentages

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
Ned. 1	Publieke omroep	76%	78%	33%	34%	75%	82%
TV2	Publieke omroep	86%	76%	48%	47%	96%	94%
Ned. 3	Publieke omroep	83%	85%	29%	28%	88%	86%
Fox 8/Fox kids	TV10 B.V.	53%	51%	85%	85%	72%	80%
SBS6	SBS Broadcasting B.V.	46%	54%	36%	32%	97%	97%
Net 5	SBS Broadcasting B.V.	40%	49%	11%	7%	89%	96%
Veronica	Veronica RTV Beheer BV	49%	45%	43%	40%	95%	93%

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
Kindernet 5	Kindernet C.V.	81%	70%	97%	95%	58%	59%
TMF	The Music Factory B.V.	>50%	>50%	NM	NM	99%	99%
The Box	The Box Holland B.V.	55%	67%	NM	NM	>50%	>50%
Canal+1	Canal + Nederland B.V.	24%	23%	89%	92%	93%	94%
Canal+2	Canal + Nederland B.V.	17%	26%	94%	95%	97%	95%
Film1	UPC Programming B.V.	44%	49%	25%	34%	13%	10%
Club	UPC Programming B.V.	70%	75%	56%	57%	63%	52%
Avante	UPC Programming B.V.	73%	75%	62%	60%	77%	63%
Innergy	UPC Programming B.V.	-	39%	-	25%	-	99%
Expo 24x7	UPC Programming B.V.	-	76%	-	52%	-	30%
Filmtime	Casema N.V.	-	17%	-	100%	-	>50%
Delta TV	ZeelandNet B.V.	NV	100%	NV	44%	NV	100%
Regionet TV	TV RegioNet NoordHolland BV	100%	100%	24%	10%	100%	100%
Kleurnet	Stichting Kleurnet	100%	100%	50%	50%	100%	100%

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

Scandinavian Broadcasting B.V. verdedigde het feit dat het verplichte percentage voor SBS6 in 1999 niet gehaald is als volgt: in juni 1999 heeft de zender geconstateerd dat het streefpercentage in 1997 en 1998 niet bereikt werd. Als gevolg hiervan heeft SBS6 een deel van haar programma gewijzigd om het streefpercentage in 1999 en 2000 te kunnen halen. In vergelijking met de voorafgaande referentieperiode is het percentage Europese producties gestegen. Scandinavian Broadcasting B.V. is in 1999 begonnen uit te zenden op Net5. Voor een nieuw kanaal is het moeilijk om de streefpercentages te halen. In vergelijking met 1999 is in 2000 het percentage Europese producties gestegen.

Veronica RTV Beheer BV (thans: Yorin TV BV) verdedigde het feit dat het verplichte percentage voor Veronica in 1999 en 2000 niet gehaald is als volgt: Veronica heeft in 1999 en 2000 zijn programmering overdag voor telewinkelen bestemd. Het kanaal is ervan overtuigd dat dit percentage de komende jaren opnieuw zal stijgen, gezien het feit dat het meer Europese tv-fictie heeft aangekocht.

UPC heeft in 1999 en 2000 een aantal nieuwe zenders in bedrijf genomen. Deze kanalen zenden in verscheidene landen uit. Film1 ondervindt moeilijkheden bij het verwerven van Europese films. Bovendien zijn de rechten niet in alle landen toegekend, waar dit kanaal uitzendt. Innergy is een kanaal dat zich richt op alternatieve leefstijlen. Er zijn op dit terrein niet voldoende Europese producties beschikbaar.

2. Onafhankelijke producenten

NM staat voor “niet-meetbaar”: het is moeilijk om de herkomst van deze videoclips te achterhalen, d.w.z. de zetel van de productiemaatschappij.

3. Recente producties

Film1 is een filmkanaal dat films uit de periode 1950-1990 uitzendt en daarom niet het streefpercentage voor recente producties haalt.

C. Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Met het oog op een efficiënte en optimale rapportage heeft het Commissariaat voor de Media (de voor de media verantwoordelijke Nederlandse instantie) richtsnoeren vastgelegd voor (de opgave van) Europese quota's, die op 1 januari 2002 van kracht zijn geworden.

D. Overige opmerkingen

Canal + Nederland BV heeft overeenkomstig artikel 52k, zesde lid, van het Mediabesluit van het Commissariaat voor de Media voor de jaren 1999 en 2000 een tijdelijke ontheffing verkregen. Gedurende deze beide jaren moet het percentage Europese producties tenminste 25 % bedragen.

Film1, Club, Avante, Innergy en Expo 24x7 zijn respectievelijk begonnen uit te zenden in mei 1999, oktober 1999, december 1999, mei 2000 en juni 2000.

Filmtime is een pay-per-view kanaal, dat overeenkomstig artikel 53b van het Mediabesluit van het Commissariaat voor de Media een tijdelijke vrijstelling heeft verkregen. Filmtime is in mei 2000 begonnen uit te zenden.

De 12 regionale publieke omroepen hebben meegedeeld dat zij hun verplichtingen nakomen. De programma's van deze omroepen zijn voornamelijk gewijd aan teletekst, informatie en sport. Dit betekent dat de zendtijd waarover zij verslag moeten uitbrengen, slechts enkele minuten per dag bedraagt. Deze zendtijd is gereserveerd voor programma's die bestemd zijn voor een regionaal kijkerspubliek en vervaardigd zijn door de omroep zelf of door een Nederlandse onafhankelijke producent.

PORTUGAL

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
9	kalenderjaren 1999 en 2000	steekproeven ⁹⁷

2. Percentages

Tabel 1 : Publieke omroeporganisatie (RTP)

Omroeporganisaties	Kanalen	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
RTP, SA	RTP1	59,2	64,6	27,6	42,2	27,6	42,2
	RTP2	60,3	61,9	21,5	20,5	21,5	20,5
	RTP Internacional	95,9	92,3	38,5	35,2	38,5	35,2
	RTP Africa	94	90,8	40,4	36,6	40,4	36,6

Tabel 2: Particuliere omroepen

Omroeporganisaties	Kanalen	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
SIC, SA	SIC	44,8	34,8	24,4	18,6	24,4	18,6
	SIC Internacional	-	98,2	-	53,7	-	53,7
	SIC Gold	-	77,1	-	38,0	-	38,0

⁽⁹⁷⁾ De ter beoordeling van de zendactiviteiten krachtens artikel 4 en 5 van de richtlijn TZG meegedeelde percentages zijn voor 1999 op basis van twee steekproeven van twee (aselect gekozen) normale weken per kwartaal en voor 2000 aan de hand van drie (eveneens aselect gekozen) normale weken per halfjaar vastgesteld om iedere mogelijkheid tot vertekening van de effectief geregistreerde cijfers te vermijden.

Omroeporganisaties	Kanalen	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
TVI	TVI	30,5	36,5	16,8	31,5	16,8	31,5
SPORT Portugal, SA	TV SPORT Tv	90	74,7	5,5	3,9	5,5	3,9

Tabel 3: Gewogen gemiddelden van uitzendingen van Europese producties, onafhankelijke producties en recente producties per omroep

Omroeporganisaties	Kanalen	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
RTP, SA	RTP1 RTP2 RTP Internacional RTP Africa	77,4	77,4	32	33,6	32	33,6
SIC, SA	SIC SIC Internacional SIC Gold	44,8	70	24,4	36,8	24,4	36,8
TVI, SA	TVI	30,5	36,5	16,8	31,5	16,8	31,5
SPORT Portugal, SA	TV SPORT TV	90	74,7	5,5	3,9	5,5	3,9

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-nakoming

1. Europese producties

Zie hieronder

2. Onafhankelijke producenten

Zie hieronder

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Maatregelen die getroffen of gepland zijn om de in de richtlijn vastgelegde percentages te bereiken (TVI en Sport Tv Portugal).

Zoals hierboven is aangegeven, hebben van de onder Portugese bevoegdheid vallende televisie-omroeporganisaties gedurende de betrokken periode alleen TVI-*Televisão Independente, SA* (wat betreft Europese producties) en *Sport Tv Portugal, SA* (wat betreft onafhankelijke en recente producties) niet voldaan aan de in de artikelen 4 en 5 van de richtlijn TZG neergelegde doelstellingen inzake programmering. Ook een van de door de omroep *SIC-Sociedade Independente de Comunicação* geëxploiteerde kanalen haalde de in artikel 4 van de richtlijn TZG voorgeschreven percentages niet, hoewel deze over het geheel genomen grotendeels overeenkomstig de communautaire regels door dezelfde exploitant werden nagekomen.

De Portugese autoriteiten hebben de exploitanten, en in het bijzonder TVI, er opnieuw op gewezen dat zij al het mogelijke in het werk moeten stellen om het percentage uitgezonden Europese producties beter in overeenstemming te brengen met de in de richtlijn TZG neergelegde doelstellingen. Dit doel is weliswaar nog niet verwerkelijk, maar beklemtoond dient te worden dat er duidelijke vooruitgang geboekt is.

Dezelfde waarschuwing werd gericht aan Sport Tv Portugal, SA in verband met onafhankelijke en recente producties, hoewel toegegeven dient te worden dat er goede redenen voor bestaan dat met name deze exploitant moeilijkheden ondervindt bij het naleven van de in artikel 4 van de richtlijn vastgelegde percentages.

D) OVERIGE OPMERKINGEN

Er dient op te worden gewezen dat artikel 38 van de Portugese televisiewet (goedgekeurd bij Wet nr.31-A/98 van 14 juli 1998) strengere regels bepaalt dan artikel 5 van de richtlijn wat betreft de uitzending van onafhankelijke en recente producties, aangezien op grond hiervan exploitanten verplicht worden “om – met uitzondering van de voor nieuws, sport, spelletjes, reclame, telewinkelen en teletekst bestemde zendtijd – minstens een tiende van hun zendtijd te wijden aan Europese producties van producenten die onafhankelijk zijn van televisie-omroeporganisaties” en *eveneens* dat deze producties “gedurende de afgelopen vijf jaar zijn vervaardigd”⁹⁸

RTP-Radiotelevisão Portuguesa, SA

In de periode 1999-2000 heeft net zoals tijdens de voorafgaande jaren deze publieke televisie-omroeporganisatie de in de artikelen 4 en 5 van de richtlijn neergelegde doelstellingen inzake programmering volledig nageleefd.

Het onderhavige verslag bevat voor de eerste maal gegevens betreffende de zender *RTP-África*, die in januari 1998 begonnen is regelmatig uit te zenden en oorspronkelijk als satellietkanaal bedoeld was voor enige voormalige Portugese koloniën (Angola, Kaapverdië, Guinée-Bissau, Mozambique en São

⁽⁹⁸⁾ Zie artikel 38 van Wet nr. 31-A/98, die is gepubliceerd in de *Diário da República* (staatsblad) nr. 160/98 (bijlage), reeks I-A, van 14 juli 1998, blz. 3384(2)-3384(13)

Tomé en Príncipe); de uitzendingen ervan kunnen echter ook per kabel en satelliet op Portugees grondgebied worden ontvangen.

SIC-Sociedade Independente de Comunicação, SA

Wat de uitzending van onafhankelijke en recente producties aangaat, heeft de exploitant SIC-Sociedade Independente de Comunicação SA percentages bereikt die duidelijk hoger liggen dan de in artikel 5 van de richtlijn TZG voorgeschreven percentages, zowel in 1999 (toen de exploitant slechts de zender met een totaalpakket «SIC» bezat) als in 2000 (toen hij daarnaast de kanalen met een totaalpakket "SIC Internacional» en «Sic Gold» in bedrijf nam, die in respectievelijk januari en juni regelmatig begonnen uit te zenden).

Wat betreft de uitzending van Europese producties, heeft SIC in 1999 de in artikel 4 van de richtlijn neergelegde doelstellingen niet nageleefd, hoewel het door de omroep bereikte percentage zich gedurende deze periode dichtbij het in de communautaire bepaling voorgeschreven aandeel bevond. In 2000 lag het cijfer voor Europese producties – berekend voor de omroep SIC in totaal – op ongeveer 70 %⁹⁹; hiermee was ruimschoots voldaan aan de desbetreffende communautaire doelstellingen.

TVI-Televisão Independente, SA

TVI heeft in 1999 en 2000 hogere percentages bereikt dan de in artikel 5 van de richtlijn TZG voorgeschreven drempel, hoewel de zender niet de in artikel 4 vastgelegde percentages heeft gehaald.

Toch is het van belang erop te wijzen dat sinds het jaar waarin de exploitant met zijn omroepactiviteiten is begonnen (1993), hij het percentage uitgezonden Europese producties aanhoudend en regelmatig heeft verhoogd en daarmee derhalve voldoet aan de verplichting om het nagestreefde aandeel geleidelijk te bereiken overeenkomstig artikel 4, lid 1, van de richtlijn TZG.

Zoals reeds in eerdere verslagen werd geconstateerd, hebben onder meer de volgende factoren de naleving van de communautaire normen in de weg gestaan: TVI was de laatste aardse zender die begon uit te zenden. Dit heeft natuurlijk gevolgen gehad voor het doordringen op de markt en deze situatie werd nog verergerd door de betrekkelijk geringe omvang van en de negatieve ontwikkeling van de nationale reclamemarkt, de kwetsbaarheid van de nationale televisieproductiesector en door een uitgesproken onevenwichtige financiële situatie, waarin pas onlangs enige verbetering is opgetreden. Toch dient er de aandacht op te worden gevestigd dat er duidelijke aanwijzingen zijn die erop duiden dat deze exploitant tijdens de komende jaren zal beginnen te voldoen aan de doelstellingen van artikel 4 van de richtlijn.

SPORT TV Portugal, SA

De omroep Sport Tv Portugal, SA exploiteert sinds eind 1998 het sportkanaal "Sport Tv" met voorwaardelijke toegang, dat per kabel en satelliet wordt uitgezonden.

Ondanks het feit dat "Sport Tv" vanwege zijn thematische opzet bij voorkeur sportevenementen

⁽⁹⁹⁾ Zie in de bijlage tabel nr. 3, waarin de gewogen gemiddelden van iedere exploitant in de periode 1999-2000 worden aangegeven

uitzendt – die in beginsel uitgezonderd zijn van de quotaregeling – wordt erop gewezen dat de zender niet alleen maar dit soort programma's uitzendt. Overeenkomstig de uitgangspunten van de richtlijn werd het resterende gedeelte van het programma-aanbod onderzocht om te kunnen vaststellen welk deel ervan uit Europese producties bestond. De aan de hand van deze werkwijze verkregen bevindingen zijn opgenomen in tabel 2.

De communautaire doelstellingen worden door de betrokken exploitant alleen met betrekking tot de uitzending van onafhankelijke en recente producties niet nagekomen. De bereikte percentages zijn evenwel niet te verwaarlozen wanneer bedacht wordt dat het hier om een nieuw kanaal gaat dat thematisch van opzet is en dat het moeilijk is om de verplichte percentages op dit terrein te bereiken.

FINLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
4	kalenderjaren 1999/2000	Enquête (door de voor communicatie verantwoordelijke instantie)

2. Percentages

Kanaal	Omroep-organisatie	Europese producties		Onafhankelijke producties		Recente producties	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
TV 1	YLE	4299 uur 86 %	4406 uur 85 %	750 uur 17 %	1248 uur 28 %	59	62
TV 2	YLE	2652 uur 72 %	2624 uur 77 %	850 uur 32 %	1010 uur 38 %	61	59
YLE(TV1 + TV2)	YLE	6951 uur 80 %	7030 uur 80 %	1600 uur 23 %	2258 uur 32 %	60	61
MTV 3	MTV	3007 uur 55 %	2690 uur 63 %	1051 uur 19 %	1176 uur 27 %	100	100
Nelonen (4)	Ruutunelonen	2011 uur 52 %	2140 uur 53 %	929 uur 24 %	926 uur 23 %	100	100

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

Toelichting ontbreekt.

2. Onafhankelijke producenten

Toelichting ontbreekt.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Toelichting ontbreekt.

D) Overige opmerkingen

Toelichting ontbreekt.

ZWEDEN

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
30	kalenderjaren 1999/2000	vragenlijst voor omroeporganisaties

2. Percentages

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties		Onafhankelijke producties		Recente producties	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
SVT 1	Sveriges Television AB	2458 uur 82 %	3143 uur 84,88 %	514 uur 15 %	777 uur 20,98 %	100 %	54 %
SVT 2	Sveriges Television AB	3169 uur 88 %	2264 uur 88,20 %	551 uur 17 %	317 uur 12,35 %	100 %	77 %
Mälarkanalen	Sveriges Television AB	(1)	40 uur 100 %				
SVT Väst	Sveriges Television AB	(1)	615 uur 100 %				
SVT Mitt	Sveriges Television AB	(1)					
SVT Syd	Sveriges Television AB	(1)	1445 uur 100 %				
Digital Öst	Sveriges Television AB	(1)	300 uur 100 %				
SVT 24(2)	Sveriges Television AB						
UR	Sveriges Utbildningsradi	815 uur	783 uur	259 uur	87 uur	98 %	

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties		Onafhankelijke producties		Recente productiess	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
	o AB	98 %	99 %	31 %	11 %		
TV 4	TV4 AB	2997 uur 51,49 %	2810 uur 50,27 %	1983 uur 66,17 %	1809 uur 64,38 %	2 %	78,15 %
TV 3 AB	TV3 AB	(3)	1027 uur 17 %		1027 uur 17 %		88 %
TV 5 AB	Kanal 5 AB	(3)	1295 uur 19,5 %		1295 uur 100 %		100 %
TV 1000	TV 1000 AB	2311 uur 26 %	2049 uur 24 %	2311 26 %	2049 uur 24 %	100 %	78 %
Cinema	TV 1000 AB	1953 uur 25 %	2009,5 uur 23 %	1953 uur 25 %	2009,5 uur 23 %	100 %	77 %
Z TV	Modern Times Group MTG AB	(3)	1401 uur 19 %		1000 uur 14 %		85 %
Viasat Sport ⁽⁴⁾	Modern Times Group MTG AB						
6(logotype)	TV 6 Sverige AB	1092 uur 42 %	1095 uur 50 %	0 uur 0 %	1095 uur 50 %	0 %	0 %
TV 8	Televisionsaktiebolaget TV 8	1263 uur 60 %	935 uur 85,4 %	234 uur 17,6 %	136 uur 12,4 %	17,6 %	12,4 %
Canal+ ⁽⁵⁾	Canal + Television AB	1950 uur	2600 uur 32 %				

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties		Onafhankelijke producties		Recente productiess	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
		23 %					
Canal+ Gul (5)	Canal + Television AB	2100 uur 25 %	2800 uur 36 %				
Canal + Bla (5)	Canal + Television AB	290 uur 20 %	1500 uur 36 %				
Kiosk (5)	Canal + Television AB	22000 uur 12 %	25890 uur 14,1 %				
K-World	Kunskaps TV I Sverige AB	336 uur 76,7 %	2460 uur 84 %	168 uur 31,7 %	624 uur 25 %	30 %	66 %
CineCinemas (6)	CineCinemas AB(AB Grundstenen	31 uur 5,75 %	1377 uur 23 %	31 uur 5,75 %		0 %	
ETV	Cell Internet Commerce Development AB	(3)	4800 uur 60 %		4800 uur 60 %		
DTU 7	DTU Television AB	(3)	0 uur 0 %		0 uur 0 %		0 %
Skanekanalen	Skanekanalen AB (Landskrona Vision AB)	100 uur 100 %	750 uur 100 %	100 uur 100 %	750 uur 100 %	100 %	100 %
NollEttan Television	TV-Kinsköpng Länkomedia AB	485 uur 47 %	1250 uur 100 %	0 uur 0 %	0 %	0 %	0 %
TV-Butiken (7)	Nordic Shopping Sverige						

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties		Onafhankelijke producties		Recente producties	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
	Aktiebolag						
Assyria-TV	Bethnahrin Institutet	(8)	52,5 uur 75 %		15 uur 20 %		100 %

- (1) In principe voor 100 % van Europese herkomst
- (2) SVT 24 zendt uitsluitend actualiteiten en sport uit, die niet als zendtijd gerekend worden.
- (3) Begin digitale uitzendingen in 2000
- (4) ViaSat Sport zendt slechts sportprogramma's uit
- (5) Aangezien Canal+Television AB zijn programma's van distributeurs koopt, is het de maatschappij onbekend of de programma's al dan niet door onafhankelijke producenten zijn vervaardigd
- (6) CineCinemas is een filmkanaal dat films vertoont die al op de televisie zijn uitgezonden. Er zijn geen recente producties uitgezonden. Voorts beschikt de onderneming niet over gegevens die uitsluitend geven omtrent de vraag of de programma's al dan niet door onafhankelijke producenten zijn vervaardigd
- (7) Nordic Shopping Sverige AB zendt uitsluitend aan telewinkelen gewijde programma's uit.
- (8) Bethnahrin Institutet heeft in 1999 niet uitgezonden.

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

TV 3 AB

Hoge kosten verbonden aan de vervaardiging van eigen programma's. Aanpassing van het aanbod aan de vraag van de televisiekijkers. Amerikaanse producties goedkoper dan Zweedse en Europese.

TV 5 B:

Gelet op de verhouding tussen budget en classificatie ligt het aandeel aanzienlijk hoger.

TV 1000

Het gebrek aan Europese films van goede kwaliteit vertraagt de verwezenlijking van de doelstelling,

Cinema/TV 1000 AB:

Het gebrek aan Europese films van goede kwaliteit vertraagt de verwezenlijking van de doelstelling,

ZTV:

Het kanaal is in muziek gespecialiseerd en richt zich op het internationale aanbod en de vraag naar muziekvideo's.

6(logotype):

Het tekort aan recente producties is het resultaat van een betrekkelijk laag aantal kijkers en een daaruit voortvloeiende geringe omzet.

Kiosk:

Betaaltelevisie.

CineCinemas:

Het bedrijfsconcept is niet te verenigen met percentages.

DTU 7:

Regionale uitzendingen uit Iran via digitale kanalen.

2. Onafhankelijke producenten

Toelichting ontbreekt.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

TV 3 AB:

Streeft op grond van economische criteria naar een zo groot mogelijk aandeel van eigen producties.

TV 5 AB:

In 2000 uitbreiding van de aankoop van Europese programma's.

TV 1000:

Is op zoek naar Europese producties van goede kwaliteit.

Cinema/TV 1000 AB:

Is op zoek naar Europese producties van goede kwaliteit.

Z TV:

Moedigt Europese kunstenaars aan om muziekvideo's van hoge kwaliteit te vervaardigen.

DTU 7:

Is voornemens om in 2001 Zweedstalige programma's te vervaardigen en Europese programma's uit te zenden.

D) Overige opmerkingen

Toelichting ontbreekt.

VERENIGD KONINKRIJK

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
	kalenderjaren 1999/-2000	Enquête

2. Percentages

Kanalen	Omroep-organisatie	Europese Producties (EP)		Onafhankelijke Producties (OP) Pr ^{Vrijstelling}		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
3+Denmark	Viasat Broadcasting UK Limited	18	10	16	8	17	8
Adult Channel	The Home Video Channel Ltd/Playboy	48	51	37	39	31	34
Animal Planet	Discovery Networks Europe	40	64	35	60	29	26
Arab News Network	Linkchain Ltd	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Artsworld	Artsworld Channels Ltd	n.i.b.	89	n.i.b.	81	n.i.b.	59
Asianet	Asianet Ltd	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Auction Channel	Trojan Television Ltd	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Bet International	Bet International	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
B4U Movies	B4U Movies	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
BBC Choice	BBC	92	97	22	36	22	36
BBC Knowledge	BBC	99	99	12	17	12	17
BBC News 24	BBC	100	100	0	0	0	0
BBC Parliament	BBC	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
BBC Prime	BBC	100	100	26	18	26	18
BBC World	BBC	88	84	11	14	11	14
BBC1	BBC	65	71	19	20	19	20
BBC2	BBC	65	73	17	15	17	15
Bid Up TV	Sit Up	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Biography Channel	BSKyB	n.i.b.	5	n.i.b.	5	n.i.b.	1

Bloomberg Information Television	Bloomberg LP	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
The Box	The Box	66	63	19	37	19	37
Bravo	Flextech Television	18	15	6	3	1	3
Carlton Food Network	Carlton	99	93	61	67	61	66
Canal Select (voorheen: Select TV)	Select Cable TV	55	54	26	21	8	7
Challenge TV	Maidstone Broadcasting Ltd	79	81	25	26	21	21
Channel 4	Channel Four Television Corporation	65	69	39	39	33	31
Channel 5	Channel Five Broadcasting Ltd	53	54	40	42	37	41
Channel Health	Channel Health Ltd	n.i.b.	35	n.i.b.	12	n.i.b.	12
Chinese Channel (TVBS Europe)	TVBS Europe	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
CNBC	Business News (Europe) Ltd Partnerships	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
CNN International	Turner Broadcasting Systems Europe Ltd	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Culture Television - CTV	CTV International Ltd	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Dating Channel	Euro Digital Corporation Ltd	n.i.b.	100	n.i.b.	0	n.i.b.	0
Discovery Channel (UK)	Discovery Networks Europe	57	66	50	59	34	36
Discovery Civilization	Discovery Networks Europe	n.i.b.	74	n.i.b.	58	n.i.b.	35
Discovery Home and Leisure	Discovery Networks Europe	56	56	49	46	41	46
Discovery Health	Discovery Networks Europe	n.i.b.	44	n.i.b.	12	n.i.b.	4
Discovery Kids	Discovery Networks Europe	n.i.b.	48	n.i.b.	46	n.i.b.	7
Discovery Ski-Trek	Discovery Networks Europe	n.i.b.	54	n.i.b.	51	n.i.b.	33

Vrijstelling

Discovery Travel and Adventure	Discovery Networks Europe	n.i.b.	63	n.i.b.	58	n.i.b.	45
Discovery Wings	Discovery Networks Europe	n.i.b.	58	n.i.b.	49	n.i.b.	38
Disney Channel UK (omvat de voornaamste Disney-kanalen; Disney Channel, Disney Channel +1, Playhouse Disney and Toon Disney)	Disney Channel UK	27	31	4	3	2	3
Film Four	Channel Four Television Corporation	52	44	11	9	8	6
Fox Kids UK	Fox	27	38	17	34	20	25
Fox Kids Scandinavia	Fox	20	36	14	31	10	11
Front Row (met het Barker Channel)	Front Row Television Ltd	54	48	0	1	0	1
Front Row (zonder het Barker Channel)	Front Row Television Ltd	35	37	1	1	1	1
God Channel (officieel: Christian Channel)	The Christian Channel Europe Ltd	35	36	24	26	24	26
GSB Men + Motors/Breeze	Granada Sky Broadcasting	68	54	6	4	6	4
GSB Granada Plus	Granada Sky Broadcasting	81	66	17	11	3	3
HBO	HBO Communications Ltd	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Hallmark Entertainment Network	Crown Entertainment Ltd	n.i.b.	Geen gegevens beschikbaar	n.i.b.	Geen gegevens beschikbaar	n.i.b.	Geen gegevens beschikbaar
History Channel	BSKyB-NCG-UK Partnership	26	21	11	7	8	8
Home Shopping Network	K-Tel Marketing Ltd	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Inspiration Network	Mission Today Ltd	30	40	10	13	4	13
Ideal World Home Shopping	Ideal Home House	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
ITN News Channel	ITV Network	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
ITV	ITV Network	72	77	26	28	18	20
ISTV	Japan Satellite Television	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling

ITV2	ITV Network	86	51	29	18	29	18
Kanal 5	Kanal 5 Ltd	22	20	21	19	21	19
Kiss	Emap Performance TV	n/o	56	n/o	44	n/o	44
Landscape Channel	Landscape Studios	80	78	81	83	2	1
Lashkara	Reminiscent Television UK Ltd	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Living	UK Living Ltd	37	31	35	15	30	17
Media Shop Television	Media Shop Television	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Middle East Broadcasting Centre	MBC Ltd	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Minaj Broadcasting International	Minaj UK Ltd	n.i.b	Geen geg beschik/b	n.i.b	Geen geg beschik/b	n.i.b	Geen gev
The Money Channel	Wapping Studios	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
M2 (MTV2)(STST59)	MTV Network Europe	95	94	77	90	77	90
MTV Base (STST274)	MTV Network Europe	68	77	67	72	67	72
MTV Central	MTV Network Europe	94	n.i.b	85	n.i.b	85	n.i.b
MTV Europe	MTV Network Europe	92	92	82	70	82	70
MTV Extra (STST274)	MTV Network Europe	75	76	60	68	60	68
MTV France (STST352)	MTV Network Europe	n.i.b	91	n.i.b	71	n.i.b	71
MTV Netherlands (STST352)	MTV Network Europe	n.i.b	92	n.i.b	73	n.i.b	73
MTV Nordic (STST238)	MTV Network Europe	92	93	84	78	83	78
MTV Polska (STST356)	MTV Network Europe	n.i.b	95	n.i.b	87	n.i.b	87
MTV Spain (STST363)	MTV Network Europe	n.i.b	95	n.i.b	87	n.i.b	87
MTV UK (STST182)	MTV Network Europe	94	89	79	66	79	66

Muslim Television Ahmadiyya	Al Shirkatul Islamiyya	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
National Geographic	National Geographic Channel UK	9	16	6	6	3	3
Nickelodeon	Nickelodeon UK	29	20	22	14	16	10
Nickelodeon Junior	Nickelodeon UK	58	55	45	42	31	21
Nickelodeon Nordic	Nickelodeon UK	8	11	4	1	4	1
Novashop	Quantum International Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Novashop 2	Quantum International Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Pakistani Channel	Pakistani Channel	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Paramount Comedy Channel	Paramount Comedy	23	24	17	19	10	12
Phoenix Chinese News and Entertainment Channel	Phoenix CNE	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Performance - The Arts Channel	Performance TV	67	73	20	27	6	8
Play UK	UK TV	92	75	8	20	28	19
Playboy TV	Playboy TV UK	15	18	15	18	9	18
Private Blue (voorheen: Midnight Blue)	Zone Broadcasting UK Ltd	n.i.b	49	n.i.b	23	n.i.b	23
Q24	Quantum International Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Q TV	Emap Performance TV	n.i.b	53	n.i.b	47	n.i.b	47
Quantum Channel	Quantum International Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
QVC Shopping Channel	QVC International Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Racing Channel	Satellite Information Services Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Rapture	Rapture TV	100	69	4	16	4	16

Reality TV	CNI UK Ltd	69	50	0	0	0	0
Revival Channel	Christian Channel Europe Ltd	16	31	15	19	15	19
S4C - Analogue	S4C	100	100	70	67	67	64
S4C - Digital	S4C	100	100	86	86	80	80
S4C2	S4C	100	100	0	0	0	0
Satellite Information Services Ltd Racing Facts	Satellite Information Services Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Sat-7	Sat-7 Media Services Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Sci-Fi Channel	Sci-Fi Channel	11	11	4	2	2	2
Sell-a-Vision Shopping	Quantum International Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Setanta Sport	Setanta Sport	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Shop!	The Home Shopping Channel Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Shop America	Shop America Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Simply Money	Invest TV	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
SIS Racing Facts	Satellite Information Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Sky Cinema (voorheen: Skv Movies Gold)	BSkyB Ltd	13	17	12	13	1	0
Sky Movie Max (voorheen: Screen 1 en Sky Movies)	BSkyB Ltd	7	4	6	3	4	3
Sky News	BSkyB Ltd	89	91	4	0	4	0
Sky One	BSkyB Ltd	46	34	6	5	6	5
Sky Premier (voorheen: Screen 2 en The Movie Channel)	BSkyB Ltd	8	9	7	7	4	4
Sky Soap	BSkyB Ltd	79	n.i.b	64	n.i.b	0	n.i.b
Sky Sports 1	BSkyB Ltd	89	91	20	28	17	28

Sky Sports 2	BSkyB Ltd	89	90	42	56	42	56
Sky Sports 3	BSkyB Ltd	81	80	53	55	55	69
Sky Sports Extra	BSkyB Ltd	100	95	50	78	50	78
Sky Travel Channel	BSkyB Ltd	56	43	20	12	20	12
Sony Entertainment Television Asia	Sony Entertainment Television Asia	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Studio Universal	Studio Universal	46	47	46	47	23	47
Supershop	Quantum International Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
TCC Nordic	Flextech	27	n.i.b	5	n.i.b	5	n.i.b
Television X	Portland Enterprises Ltd	33	44	19	16	25	16
TESUG TV	TESUG	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Turner Cartoon Network	Turner Broadcasting Systems Europe Ltd	28	36	28	32	14	20
Cartoon Network (Boomerang)	Turner Broadcasting Systems Europe Ltd	n.i.b	21	n.i.b	21	n.i.b	0
Cartoon Network (Nederlandstalig)	Turner Broadcasting Systems Europe Ltd	22	26	22	25	18	19
Cartoon Network (Franstalig)	Turner Broadcasting Systems Europe Ltd	n.i.b	21	n.i.b	20	n.i.b	7
Cartoon Network (Italiaanstalig)	Turner Broadcasting Systems Europe Ltd	20	22	12	18	3	10
Cartoon Network (Spaanstalig)	Turner Broadcasting Systems Europe Ltd	12	21	12	16	12	16
Cartoon Network (Nordic)	Turner Broadcasting Systems Europe Ltd	15	20	15	20	0	11
TNT Classical Movies: Digital	Turner	11	n.i.b	0	n.i.b	0	n.i.b
TCM (Turner Classic Movies UK)	Turner	40	41	40	41	0	0
TCM (Turner Classic Movies Spaanstalig)	Turner	40	40	40	40	0	0
TCM (Turner Classic Movies Franstalig)	Turner	40	41	40	41	0	0

Trouble	Starstream Ltd	20	24	12	16	2	2
TV3 Denmark	Viasat Broadcasting UK Ltd	22	16	15	9	15	9
TV3 Norway	Viasat Broadcasting UK Ltd	15	8	8	4	8	4
TV3 Sweden	Viasat Broadcasting UK Ltd	22	12	17	9	17	9
TV Land	Gulf GTH Productions	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
TV Shop	Viasat Broadcast Centre	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
TV Shop Sport	Viasat Broadcast Centre	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
UK Arena	UK TV	81	68	8	20	7	17
UK Drama (voorheen: UK Arena)	UK TV	n.i.b	96	n.i.b	0	n.i.b	0
UK Gold	UK Gold Broadcasting Ltd UK	81	67	21	17	7	14
UK Horizons	UK TV	99	97	19	29	16	21
UK Style	UK TV	98	95	43	36	35	31
V+ Norway	Viasat Broadcasting Centre	n.i.b	13	n.i.b	4	n.i.b	4
VH 1 (STS 076)	MTV Network Europe	90	79	83	74	83	74
VH1 Classic (STS 275)	MTV Network Europe	89	70	88	93	86	93
VH1 Export (STS 171)	MTV Network Europe	89	80	81	75	81	75
Vision Channel	Vision Broadcasting	57	69	47	59	49	45
VT4	VT4	15	16	12	15	12	14
What's in Store	Quantum International Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
What's in Store 2	Quantum International Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Wizja	UPC Broadcast Centre Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Zee TV	Asia TV Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Zee Bangla	Asia TV Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Zee Cinema	Asia TV Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
Zee Music	Asia TV Ltd	Vrijstelling	Vrijstellin	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling	Vrijstelling
ZTV	Viasat Broadcasting UK Ltd	63	46	60	12	14	12
Gemiddeld nalevingscijfer		56	56	29	32	23	26
Aantal kanalen dat quota overtreft		52	57	71	84	51	64
Aantal functionerende kanalen	172						
Aantal vrijgestelde kanalen	51						

n.i.b.= niet in bedrijf – n.b.= niet-beschikbaar

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

a) Thematische opzet van het kanaal:-

Bet International, CNBC, Disney Channel UK, Playboy TV, Revival Channel

b) Begindatum van het kanaal: Channel Health, God Channel, V+ Norway

c) Uitzendingen vallen niet onder de richtlijn of zijn hoofdzakelijk in niet-Europese talen. De programma's in talen van de EU zijn voornamelijk buiten de EU vervaardigd:-

Arab News Network, Asianet, Auction Channel, BET International, B4U Movies, BBC Parliament, Bid-Up TV, Bloomberg Information Television, Chinese Channel, CNBC, CNN International, Cultural Television, HBO, Home Shopping Network, Ideal World Home Shopping, ITN News Channel, JSTV, Lashkara, Media Shop Television, Middle East Broadcasting Centre, The Money Channel, Muslim Television Ahmadiyya, NovaShop, NovaShop 2, Pakistani Channel, Phoenix Chinese New and Entertainment Channel, Q24, Quantum Channel, QVC Shopping Channel, Racing Channel, Satellite Information Services Racing Facts, Sat-7, Sell-a-Vision Shopping, Setanta Sport, Shop!, Shop America, Simply Money, SIS Racing Facts, Sony Television Entertainment Asia, Supershop, TESUG TV, TV Land, TV Shop, TV Shop Sport, Whats in Store, Whats in Store 2, Wizja TV, Zee TV, Zee Cinema, Zee Music, Zee Bangla.

d) Problemen bij het vinden van Europese programma's of van Europese programma's tegen concurrerende prijzen:-

Bravo, Cartoon Network, Front Row (m.i.v. Barker Channel), Front Row (m.u.v. Barker Channel), The History Channel, Kanal 5, Living, National Geographic, Nickelodeon Nordic, Playboy TV, Sci-Fi Channel, Sky 1, Television X, Trouble, TV+ Denmark, TV+ Norway, TV+ Sweden, VT4

e) Dochterondernemingen van maatschappijen uit derde landen; uitgezonden programma's grotendeels afkomstig uit het aanbod van deze maatschappijen:-

Cartoon Network services, Fox Kids UK, Fox Kids Scandinavia, Paramount Comedy Channel, Turner Classic Movies services

2. Onafhankelijke producenten

Dating Channel zendt alleen maar videoprofielen uit, maar is voornemens in plaats daarvan over te stappen op eigen producties.

75% van de uitzendingen van GSB Men et Motors/Breeze zijn afkomstig van Granada Television.

Nickelodeon Nordic ondervindt moeilijkheden bij het verwerven van lokaal geproduceerde programma's.

Playboy UK heeft te maken gehad met organisatorische veranderingen en met problemen van budgettaire aard en in verband met het handelsmerk.

TV3 Norway heeft moeilijkheden ondervonden als gevolg van het geringe aantal kijkers in Noorwegen, waardoor de vervaardiging van programma's duurder is dan in de andere Scandinavische regio's en er meer kosten moeten worden gemaakt om een veel kleiner kijkerspubliek te bereiken.

3. Recente producties

BBC-programma's worden over het algemeen binnen vijf jaar na vervaardiging uitgezonden; daarom zijn de gegevens niet verder uitgesplitst.

GSB Granada Plus, Landscape Channel en UK Drama zenden programma's vaak herhaaldelijk uit.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Bravo hoopt als gevolg van groeiende kijkcijfers meer te kunnen investeren en Viaseet hoopt in toenemende mate een groter aantal economisch rendabele producties uit de EG te bieden.

Cartoon Network heeft een aantal overeenkomsten voor coproductie met Frankrijk en Duitsland gesloten. Verder zijn middelen geïnvesteerd in nieuwe programma's, met name in een talentenjacht ter stimulering van nieuw talent in het Verenigd Koninkrijk en de rest van Europa. Er wordt voortdurend gestreefd naar een toename van het aandeel van Europese producties.

Disney Channel UK heeft onlangs een groot scala van Europese onafhankelijke programma's verworven, dat het gedurende 2001 wil gaan uitzenden.

Fox Kids UK en Scandinavia onderwerpen hun programma-aanbod aan een ingrijpende herziening, maar zij hebben toegezegd plaats in te ruimen voor nieuwe eigen en Europese producties. Nickelodeon UK, Playboy UK en Trouble hebben eveneens meegedeeld dat zij plannen hebben voor de uitzending van in de EG vervaardigde programma's in 2001. Nickelodeon Nordic zet zich in voor amusementsprogramma's voor kinderen van zeer goede kwaliteit en hoopt de Europese inhoud te vermeerderen.

Sci-Fi Channel heeft een langlopende show besteld, die gepland is voor eind 2002.

Sky One streeft naar een programmering van zeer goede kwaliteit die meer gaat kosten en met name tv-films en komische series omvat.

Bij History Channel en National Geographic gaan de cijfers in 2001 omhoog.

D) Overige opmerkingen

Toelichting ontbreekt.

**III. SAMENVATTING VAN DE VERSLAGEN VAN DE LIDSTATEN VAN DE
EUROPESE VRIJHANDELSASSOCIATIE DIE DEEL UITMAKEN VAN DE
EUROPESE ECONOMISCHE RUIMTE**

IJSLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methode
	kalenderjaren 1999/-2000	

2. Percentages

Omroep-organisaties	Kanalen	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
NLC	Stöð2 (Channel 2)	10,37	14,44	0,74	2,17		
	Sýn (Vision)	10,62	13,69	21,20	21,17		
	Bíórás (The Film Channel)	5,51	5,55	0,18	1,54		
RUV	1	43	41	34	33	79	80
ITC	Screen One	50	40	40	40	25	35

RUV : The Icelandic National Broadcasting Service –1

ITC : Icelandic Television Company- Screen One (Skjar 1)

NLC : Northern Light Communications (3 kanalen)

-Channel 2 (Stö)

-Vision (Syn)

-The Film Channel (Biorasin)

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

Toelichting ontbreekt.

2. Onafhankelijke producenten

Toelichting ontbreekt.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Toelichting ontbreekt.

D) Overige opmerkingen

Toelichting ontbreekt.

NOORWEGEN

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen	Referentieperiode	Methoden
6	kalenderjaren 1999/-2000	steekproeven Naast de statistische gegevens voor 1999 en 2000 werd in 2000 in een (willekeurig gekozen) week de in de voorgestelde richtsnoeren beschreven steekproefmethode gehanteerd.

2. Percentages

Kanalen	Omroep-organisaties	Europese producties (EP)		Onafhankelijke producties (OP)		Recente producties (RP)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
NRK 1	NRK Ltd.	76	85	11	12	89	90
NRK 2		66	62	9	16	75	85
NRK Intern.		76	90	11	9	89	71
TV 2	TV 2 Ltd.	55	56	19	19	96	96
TV Norge	TV Norge Ltd.	22	20	22	20	89	100
Metropol	NYTV	51	48	25	22	44	76

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-naleving

1. Europese producties

TV Norge Ltd. Heeft geen geldige redenen aangevoerd voor de niet-naleving van het voor Europese producties verplichte aandeel.

2. Onafhankelijke producenten

Het vereiste percentage onafhankelijke producties is niet bereikt door de kanalen NRK 2 en NRK International van NRK 2, hoewel de marge gering is.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

De toezichhoudende instantie voor de audiovisuele media heeft TV Norge Ltd in gebreke gesteld in verband met niet-naleving van de uit de Noorse omroepwet voortvloeiende verplichtingen. Voorts heeft zij de omroep NRK Ltd verzocht het aandeel van onafhankelijke producties te vermeerderen.

D) Overige opmerkingen

Toelichting ontbreekt.

IV. BIJLAGEN

BIJLAGE 1

Resumé van de televisiekanalen van de lidstaten van de Europese Unie die niet het grootste gedeelte van hun zendtijd aan Europese producties hebben gewijd en/of minimaal 10 % aan door onafhankelijke producenten vervaardigde Europese producties hebben gewijd

A) EUROPESE PRODUCTIES

Status _____ categorie

PA = particulier kanaal AL = algemeen √ = grootste gedeelte bereikt

PU = publiek kanaal TH = thematisch x = grootste gedeelte niet bereikt

BE = betaalkanaal LA = niet-communautaire-taal- - = niet-meegedeelde gegevens

BA = kanaal dat deel uitmaakt n.i.b. = niet in bedrijf

van basisdienst van kabelnet

of van satellietdienst

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
AT	ORF 1	x	x	PU	AL
BE	RTL TVi	x	√	PA	AL
	KANAAL 2	x	x	PA	AL
	Canal+grijs	x	x	PA/BE	TH
	Canal+blauw	x	x	PA/BE	TH
	Canal+geel	x	-	PA/BE	TH
	Canal+16/9	x	x	PA/BE	
DE	Studio Universal	x	x	BE	TH
	13 th Street :	x	x	BE	TH
	KABEL 1	x	x	PA	AL
	Premiere	x	x	BE	TH
	Pro Sieben	x	x	PA	AL
	RTL 2	x	x	PA	AL

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
	Super RTL	x	x	PA	AL
	VH1	-	-	PA	TH
	n-TV	-	-	PA	TH
DK	TV Zulu	n.i.b.	x	PA/BE	TH
	TV Danmark	x	x	PA	AL
GR					
ES	Telecinco	x	√	PA	AL
	TCM	x	x	PA	TH
	AXN	x	x	PA	TH
	Alucine	x	x	PA	TH
	Fox Kids	x	x	PA	TH
	Cinemanía	x	x	PA	TH
	Disney Channel	x	x	PA	TH
	Nichelodeon	x	x	PA	TH
	Calle 13	x	x	PA	
	Gran Vía	x	x	PA	
	Gran Vía 2	x	√	PA	
	Gran Vía 3	x	√	PA	
	Studio Universal	n.i.b.	x	PA	TH
FR	AB 1	x	x	PA/BA	TH
	Action	x	x	PA/BE	TH
	Canal Jimmy	-	x	PA	TH

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
	Cinecinéma 123	-	x	PA	TH
	CinéClassics	-	√	PA	TH
	Cinéfaz	x	x	PA/BA	TH
	Cinéstar 1	x	√	PA/BA	TH
	Cinéstar 2	x	x	PA/BE	TH
	Cinétoile	x	√	PA/BE	TH
	Festival	-	√	PA	TH
	FunTV	-	√	PA	TH
	Histoire	x	√	PA/BE	TH
	Kiosque	x	√	PA/BE	TH
	Mangas	x	x	PA/BA	TH
	MCM-Euromusique	-	-	PA	TH
	Monte Carlo TMC	-	√	PA	TH
	Multivision	-	x	PA	TH
	Muzzik	-	-	PA	TH
	Odysée	√	x	PA	TH
	Polar	√	x	PA	TH
	RFM TV	√	x	PA	TH
	Télétoon	√	-	PA	TH
	Téva	-	√	PA/BE	TH
	TFJ	n.i.b.	-	PA	TH
	13 ^{ème} Rue	x	x	PA	TH
	Voyage	√	-	PA	TH
IE	TV 3	x	x	PA	AL

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
IT	Italia Uno	x	x	PA	AL
	Tele+ Nero	x	x	PA/BE	TH
	Tele+ Bianco	x	x	PA/BE	TH
	TMC/ La 7	x	√	PA	AL
	Coming Soon Television	x	x	PA	AL
	Disney Channel	x	x	PA	TH
	Fox Kids	n.i.b.	x	PA	TH
	Duel	n.i.b.	x	PA	TH
	Comedy-Life	n.i.b.	x	PA	TH
	Cineclassics	x	√	PA	TH
	Nuvolari	-	-	PA	TH
	Galileo	-	-	PA	TH
	Leonardo	-	-	PA	TH
	Giotto	-	-	PU	
	TVL	-	-	PU	TV
	DSN	-	-	PA	
	Promo	-	-	PA	
	Canale-Viaggi	-	-	PA	
	Stream Verde	x	x	PA	
	Anteprima	-	-	PA	
	Tele+ Grigio	x	√	PA/BE	TH
	Tele + 16/9	x	x	PA	
	Tele+ Nero	x	x	PA	
	Palco	x	x	PA	
	Tele+ Bianco	x	x	PA	

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
LU	RTL 9	x	√	PA	AL
	RTL Tvi	x	√	PA	AL
	RTL 4	√	x	PA	TH
	RTL 5	x	√	PA	AL
NL	SBS 6	x	√	PA	AL
	Net 5	x	x	PA	TH
	Veronica	x	x	PA	AL
	Canal+1	x	x	BE	AL
	Canal+2	x	x	BE	AL
	Film 1	x	x	PA	
	Innergy	n.i.b.	x	PA	
	Filmtime	n.i.b.	x	PA/BE	TH
	Delta TV	-	√	PA	
PT	SIC	x	x	PA	AL
	TVI	x	x	PA	AL
FI					
SE	SVT Mitt	√	-	PA	AL
	TV 3 AB	n.i.b.	x	PA	AL
	TV 5 AB	n.i.b.	x	PA/BE	TH
	TV 1000	x	x	PA/BE	TH
	Cinema	x	x	PA/BE	TH
	Z TV	n.i.b.	x	PA	TH

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
	6(logotype)	x	√	PA	TH
	Canal +	x	x	PA/BE	
	Canal + Gul	x	x	PA/BE	TH
	Canal + Bla	x	x	PA/BE	TH
	Kiosk	x	x	PA	TH
	CineCinemas	x	x	PA	TH
	NollEttan Television	x	√	PA/BE	TH
UK	3 + Denmark	x	x	PA	AL
	Adult Channel	x	√	PA/BE	AL
	Animal Planet	x	√	PA	TH
	Biography Channel	n.i.b.	x	PA	TH
	Bravo	x	x	PA/BE/BA	AL
	Channel Health	n.i.b.	x	PA	TH
	Discovery Health	n.i.b.	x	PA	TH
	Discovery Kids	n.i.b.	x	PA	TH
	Disney Channel UK UK (Disney Channel, Disney Channel + 1, PlayHouse Disney, Toon Disney)	x	x	PA/BE	AL
	Film Four	√	x	PA/BE	TH
	Fox Kids UK	x	x	PA	TH
	Fox Kids Scandinavia	x	x	PA/BE	TH
	Front Row (met het Barker Channel)	√	x	PA/BE	TH
	Front Row (zonder het Barker Channel)	x	x	PA	TH

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
	God Channel	x	x	PA	TH
	Hallmark Entertainment	n.i.b.	-	PA	TH
	History Channel	x	x	PA	TH
	Inspiration Network	x	x	PA	TH
	Kanal 5	x	x	PA	AL
	Living	x	x	PA	AL
	Minaj Broadcasting Int'l	n.i.b.	-	PA	TH
	National Geographic	x	x	PA	TH
	Nickelodeon	x	x	PA	TH
	Nickelodeon Nordic	x	x	PA	TH
	Paramount Comedy Channel	x	x	PA/BE/BA	TH
	Private Blue	n.i.b.	x	PA	TH
	Playboy TV	x	x	PA/BE	TH
	Revival Channel	x	x	PA	TH
	Sci-Fi Channel	x	x	PA/BE/BA	TH
	Sky Cinema (voorheen: Sky Movie Gold)	x	x	PA/BE	TH
	Sky Movie Max (voorheen: Screen 1 & Sky Movies)	x	x	PA/BE	TH
	Sky One	x	x	PA	AL
	Sky Premier	x	x	PA	TH
	Sky Travel Channel	√	x	PA	TH
	Studio Universal	x	x	PA	TH
	TCC Nordic	x	n.i.b.	PA	TH
	Television X	x	x	PA	TH
	Turner Cartoon Network	x	x	PA	TH

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
	Cartoon Network (boomerang)	n.i.b.	x	PA	TH
	Cartoon Network (Nederlandstalig)	x	x	PA	TH
	Cartoon Network (Franstalig)	n.i.b.	x	PA	TH
	Cartoon Network (Italiaanstalig)	x	x	PA	TH
	Carton Network (Spaanstalig)	x	x	PA	TH
	Carton Network (Nordic)	x	x	PA	TH
	TNT Classical Movies:Digital	x	n.i.b.	PA	TH
	TCM UK	x	x	PA	TH
	TCM (Spaanstalig)	x	x	PA	TH
	TCM (Franstalig)	x	x	PA	TH
	Trouble	x	x	PA	TH
	TV3 Denmark	x	x	PA	AL
	TV3 Norway	x	x	PA	AL
	TV3 Sweden	x	x	PA	AL
	V+ Norway	n.i.b.	x	PA	
	VT4	x	x	PA	AL
	ZTV	√	x	PA	

B) EUROPESE PRODUCTIES VAN ONAFHANKELIJKE PRODUCENTEN

Status : _____ **Categorie:** _____

PA=particulier kanaal AL=algemeen √ = minimumdrempel van 10 % bereikt

PU=publiek kanaal TH = thematisch x=minimumdrempel van 10 % bereikt

BE= betaalkanaal TA= niet-communautaire taal- - = niet-meegegeelde gegevens

BA=kanaal dat deel uitmaakt van n.i.b. = niet in bedrijf

basisdienst van kabelnet

of van satellietdienst

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
AT					
BE	Canal + geel	√	-	PA	TH
	Liberty TV	x	x	PA	TH
	Vitaya	n.i.b.	-	PA	TH
DE	Phoenix	√	x	PU	TH
	13 th Street	x	x	PA	TH
	Studio Universal	x	x	PA	TH
	Viva	x	x	PA	TH
	Viva 2	x	x	PA	TH
	VH-1	-	-		
	n-tv	-	-		
DK					
GR	Alter Channel	√	-	PA	

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
	Seven TV	x	√		
ES	AXN	x	x	PA	TH
	Nichelodeon	x	√	PA	TH
	Studio Universal	n.i.b.	x	PA	TH
FR	Canal Jimmy	-	√	PA	TH
	Ciné Cinémas 1,2,3	-	√	PA	TH
	Ciné Classics	-	√	PA	TH
	Festival	-	√	PA	TH
	Forum Planète	√	x		
	Fun TV	-	√	PA	TH
	Kiosque	-	-	PA	TH
	Monte Carlo TMC	-	√	PA	
	Multivision	-	√	PA	TH
	Téva	-	√	PA	TH
	TFJ	n.i.b.	-	PA	TH
	TV5	-	-	PU	AL
	Voyage	√	-	PA	TH
IE					
IT	Coming Soon Television	-	-	PA	TH
	Class Financial Network	n.i.b.	-	PA	TH
	Disney Channel Italia	-	-	PA	TH

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
	Cinemovie	-	-	PA	TH
	Fox Kids	n.i.b.	x		
	Duel	n.i.b.	-	PA	TH
	Comedy Life (voorheen: Comedy House)	n.i.b.	-	PA	TH
	Happy Channel	-	-	PA	TH
	DSN	-	-	PA	TH
	Promo	-	-	PA	TH
	Canale Viaggi	-	-	PA	TH
	Anteprima	-	-		
	Stream Verde	X	x	PA	TH
LU	Grand Tourisme	-	-	PA	TH
	No ZAP	-	-	PA	TH
	Liberty TV	n.i.b.	x	PA	TH
	Nordlicht TV	X	x		
NL	Net 5	√	x	PA	
	TMF	-	-	PA	
	The Box	-	-	PA	
	Delta TV	-	√	PA	
PO	Sport TV	X	x	PA	TH
Fin					

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
SE	Mälarkanalen	-	-		
	SVT Väst	-	-		
	SVT Mitt	-	-		
	SVT Syd	-	-		
	Digital Öst	-	-		
	« 6 »	X	√	PA	
	Canal +	-	-	PA	
	Canal + Gul	-	-	PA	TH
	Canal + Bla	-	-	PA	TH
	Kiosk	-	-	PA	TH
	CineCinemas	X	-	PA	TH
	NollEttan	X	x	PA	
UK	3 + Denmark	√	x	PA	AL
	BBC News 24	X	x	PU	TH
	Biography Channel	n.i.b.	x	PA	TH
	Bravo	X	x	PA	
	Dating Channel	n.i.b.	x	PA	TH
	Disney Channel UK (Disney Channel, Disney Channel + 1, PlayHouse Disney, Toon Disney)	X	x	PA/BE	TH
	Film Four	√	x		
	Front Row (met het Barker Channel)	X	x	PA/BE	
	Front Row (zonder het Barker Channel)	X	x	PA/BE	

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
	GSB Men+Motors/ Breeze	X	x	PA/BE	
	Hallmark Entertainment Network	n.i.b.	-	PA	
	History Channel	√	x	PA	
	Minaj Broadcasting International	n.i.b.	-	PA	
	National Geographic Channel	X	x	PU	
	Nickelodeon Nordic	X	x	PA	TH
	Play UK	X	√	PA	TH
	Rapture	X	√	PU	TH
	Reality TV	X	x	PA	TH
	SC4C2	X	x	PA	TH
	Sci-Fi Channel	X	x	PA	TH
	Sky Movie Max (voorheen: Screen 1 & Sky Movies)	X	x	PA/BE	TH
	Sky News	X	x	PA	TH
	Sky One	X	x	PA	AL
	Sky Premier	X	x	PA	TH
	TCC Nordic	X	n.i.b.	PA	TH
	TNT Classical Movies:Digital	X	n.i.b.	PA	TH
	TV3 Denmark	√	x	PA	AL
	TV3 Norway	X	x	PA	AL
	TV3 Sweden	√	x	PA	AL
	UK Arena	X	√	PA	TH
	UK Drama (voorheen: UK Arena)	n.i.b.	x	PA	TH

Lidstaat:	Kanaal	1999	2000	Status	Categorie
	V+ Norway	n.i.b.	x	PA	

BIJLAGE 2

Gehanteerde parameters voor de berekening van de gemiddelde voor Europese producties gereserveerde zendtijd door de kanalen van de lidstaten van de Europese Unie (rekening houdend met de kijkers) – artikel 4 van de richtlijn “Televisie zonder grenzen”.

Lidstaat:	Kanalen	% kijkers 1999(*)	% kijkers 2000(*)	% Europese producties 1999(**)	% Europese producties 2000(**)
AT					
	ORF 1	24,4	24,1	34	36,6
	ORF 2	33,1	31,5	79,2	81
BE					
	RTBF 1	17,2	17,7	74,3	71,1
	RTBF 2	3	3,4	83,7	89,4
	RTL - TVI	18,4	18,1	49,1	54,1
	Club	4,8	5,6	60,2	54,2
	VRT TV 1	22,6	23,4	59	60
	VRT Canvas/ Ketnet	8	8,3	62	63
	VTM	27,2	26,7	61	60
	Ka 2	5,9	7,7	25	30
DE					
	ARD	26,80	27	90,4	90,37
	ZDF	13,20	13,3	86,1	87,04
	KABEL 1	5,40	5,5	25,4	27,9
	ProSieben	8,40	8,2	46,2	46
	RTL	14,80	14,3	71	71
	RTL 2	4,00	4,8	36	46
	SAT 1	10,80	10,2	66,5	72,7

Lidstaat:	Kanalen	% kijkers 1999(*)	% kijkers 2000(*)	% Europese producties 1999(**)	% Europese producties 2000(**)
DK					
	DR TV 1	28,1	28,9	81	82
	TV2	36,1	36,1	65	59
	TV Danmark	7,7	7	36	42
GR					
	ET 1	5,6	6,4	71	72
	Net	3,9	4,2	95,56	95,9
	ALPHA	16,7	15,8	57	58
	ANTENNA	23	21,8	60,28	61,36
	STAR	13,7	14,3	51,9	52,6
	MEGACHANNEL	20,5	21,2	93	87,2
ES					
	TVE1	24,9	24,5	51,89	56,63
	TVE-1/ La 2	8,1	7,9	56,28	61,38
	Tele 5	21	22,3	45,4	51,6
	Antena 3	22,8	21,5	58,2	64,4
FR					
	TF1	35,1	33,4	65,5	66,4
	France 2	22,3	22,1	77,3	78,1
	France 3	16,3	16,8	69,4	71,4
	M6	13,6	12,7	63,8	63,9
	Canal +	4,5	4,1	61,1	65,2
IR					
	RTE 1	31,9	29,6	56	58

Lidstaat:	Kanalen	% kijkers 1999(*)	% kijkers 2000(*)	% Europese producties 1999(**)	% Europese producties 2000(**)
	Network 2	16,7	15,8	57	59
	TV 3	5,8	9	49,5	49
IT					
	Rai Uno	22,8	23,3	77,28	78,64
	RAI Due	15,7	14,6	75,54	70,54
	Rai Tre	9,1	9,4	80,15	86,91
	Canale 5	21,2	22,5	64,8	60,27
	Italia Uno	11,5	11,3	41,25	39,66
	Rete 4	9,9	9,6	56,35	59,87
LU					
	Rtl Tele Lëtzebuerg	58.6 ¹⁰⁰	58.6 ¹⁰¹	100	100
NL					
	Ned1	11,8	11,2	76	78
	Ned 2 / TV 2	13,8	17,2	86	76
	Ned 3	8,9	8	83	85
	Veronica	8,5	6,5	49	45
	SBS 6	10,1	9,8	46	54
PT					
	RTP 1	27	24,3	59,2	64,6
	RTP 2	5,6	5,6	60,3	61,9
	SIC	45,4	42,2	44,8	34,8
	TVI	16,4	20,8	30,5	36,5

¹⁰⁰ Hierbij gaat het om het marktaandeel tussen 19 –20 uur en niet gedurende de gehele dag (aandeel van 14,3 % tijdens de periode 1999-2000).

¹⁰¹ Hierbij gaat het om het marktaandeel tussen 19 –20 uur en niet gedurende de gehele dag (aandeel van 14,3 % tijdens de periode 1999-2000).

Lidstaat:	Kanalen	% kijkers 1999(*)	% kijkers 2000(*)	% Europese producties 1999(**)	% Europese producties 2000(**)
FI					
	TV 1	23	22,6	86	85
	TV 2	20	19,7	72	77
	MTV 3	42	40,4	55	63
	Nelonen	10	11,5	52	53
SE					
	SVT 1	21,4	19,9	82	84,88
	SVT 2	25,8	24	88	88,2
	TV 3 ¹⁰²	10,8	11,4		17
	TV 4	27	28	51,49	50,27
	Kanal 5 ¹⁰³	5,9	6,1		19,5
UK					
	BBC1	28,4	27,2	65,00	71,00
	BBC2	10,8	10,8	65,00	73,00
	ITV	31,2	29,3	72,00	77,00
	Channel 4	10,3	10,5	65,00	69,00
	Channel 5	5,4	5,7	53,00	54,00

Bron: Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector: *Statistical Yearbook 2002 (Volume 2) «Household audiovisual equipment, transmission, television audience»*. Het marktaandeel voor de gehele dag m.u.v. Luxemburg (tussen 19-20 uur).

(**) Bron : Verklaringen van de lidstaten, periode 1 januari 1999 - 31 december 2000.

¹⁰² Het verslag bevat geen cijfers voor 1999 (analoge uitzendingen).

¹⁰³ Het verslag bevat geen cijfers voor 1999 (analoge uitzendingen).