



COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Brussel, 11.06.1996
COM(96) 261 def.

96/0155(CNS)

Voorstel voor een

VERORDENING (EG) VAN DE RAAD

**tot instelling van specifieke maatregelen voor de sector levende planten en
produkten van de bloementeel**

(door de Commissie ingediend)

TOELICHTING

Aan de Raad wordt voorgesteld zijn goedkeuring te hechten aan dit voorstel voor een verordening tot instelling van specifieke maatregelen in de sector levende planten en produkten van de bloementeel.

Deze maatregelen hebben ten doel de afzet van de produkten uit de Gemeenschap op te voeren door het verbruik ervan te stimuleren.

Door de Raad en door de betrokken bedrijfstakken van de sector die zijn vertegenwoordigd in het Raadgevend Comité voor levende planten en produkten van de bloementeel is gevraagd een communautaire reclamecampagne op te zetten.

Op dit ogenblik worden in sommige Lid-Staten (Nederland en Duitsland) reclamecampagnes gevoerd die worden gefinancierd met bijdragen van de handelaars. Hoewel deze acties zeer nuttig en doeltreffend zijn, volstaan zij niet langer omdat de nationale markten in deze sector steeds sterker met elkaar verweven raken ten gevolge van de intracommunautaire en de internationale handel. De bestaande nationale acties dienen dan ook dringend te worden gecoördineerd, en aangevuld met adequate acties voor de gehele Gemeenschap.

Dit kan het best gebeuren met een indirecte maatregel die voor ten hoogste 60 % wordt gefinancierd uit de begroting van de Gemeenschap.

De kosten die met dit voorstel gemoeid zijn en die ten laste zijn van het EOGFL, afdeling Garantie, worden geraamd op 10 miljoen ECU per jaar. VI-E-3

Voorstel voor een
VERORDENING (EG) Nr. VAN DE RAAD
van

**tot instelling van specifieke maatregelen voor de sector levende planten en
produkten van de bloementeel**

DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap, inzonderheid op artikel 43,

Gezien het voorstel van de Commissie⁽¹⁾,

Gezien het advies van het Europees Parlement⁽²⁾,

Overwegende dat de produktie van levende planten en produkten van de bloementeel van zeer groot economisch belang is voor een groot aantal landen van de Europese Unie;

Overwegende dat als gevolg van de produktiestijging in de Europese Gemeenschap en de grotere invoer uit derde landen het aanbod van deze produkten snel toeneemt; dat daarom het verbruik van deze produkten moet worden gestimuleerd;

Overwegende dat er mogelijkheden bestaan om het verbruik van communautaire produkten in en buiten de Gemeenschap op te voeren, met name door bestaande of potentiële gebruikers van deze produkten beter te informeren en de produktie beter af te stemmen op de eisen van de verbruikers;

Overwegende dat de verschillende bedrijfstakken van de sector een specifieke rol moeten spelen bij de acties om het verbruik te vergroten;

Overwegende dat specifieke acties om het verbruik van deze produkten te stimuleren, moeten worden aangemoedigd door middel van een financiële bijdrage van de

⁽¹⁾PB nr. C

⁽²⁾PB nr. C

Gemeenschap; dat systematisch moet worden geëvalueerd in welke mate het doel van de acties is bereikt;

Overwegende dat de betrokken maatregelen worden genomen met het oog op de regulering van de markt voor levende planten en produkten van de bloementeeft; dat de uitgaven in verband met de medefinanciering door de Gemeenschap derhalve moeten worden beschouwd als een interventie in de zin van artikel 3 van Verordening (EEG) nr. 729/70 van de Raad van 21 april 1970 betreffende de financiering van het gemeenschappelijk landbouwbeleid⁽³⁾,

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD :

Artikel 1

De Gemeenschap kan bijdragen in de financiering van acties voor de stimulering van het verbruik van levende planten en produkten van de bloementeeft (GN-code 06) uit de Gemeenschap, die worden voorgesteld en uitgevoerd door verenigingen die representatief zijn voor de bedrijfsactiviteit in deze sector.

Artikel 2

1. De in artikel 1 bedoelde acties omvatten reclame en public relations, inclusief het organiseren van en het deelnemen aan handelsbeurzen en andere commerciële evenementen in en buiten de Gemeenschap.

De acties kunnen, indien nodig, worden voorafgegaan door marktonderzoek naar de attitude en het gedrag van de consumenten, en kunnen eventueel gepaard gaan met verstrekking van marketingadvies aan de verschillende marktdeelnemers van de sector.

2. De in artikel 1 bedoelde acties mogen niet worden afgestemd op handelsmerken en ook mogen de produkten van specifieke Lid-Staten niet bevoordeeld worden.

⁽³⁾ PB nr. L 94 van 28.4.1970, blz. 13. Verordening laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 1287/95 (PB nr. L 125 van 8.6.1995, blz. 1).

Artikel 3

1. De bijdrage in de financiering van de in deze verordening bedoelde acties wordt beschouwd als een interventiemaatregel ter regulering van de landbouwmarkten, in de zin van artikel 3, lid 1, van Verordening (EEG) nr. 729/70.
2. Deze bijdrage mag niet hoger zijn dan 60 % van de reële kosten van de acties.

Artikel 4

De in artikel 1 bedoelde acties kunnen slechts voor een periode van ten hoogste drie jaar door de Gemeenschap worden gefinancierd. Gedurende het laatste jaar wordt een evaluatie uitgevoerd. Daarbij wordt nagegaan in hoeverre de in artikel 1 beoogde doelstelling is bereikt, en of het dienstig is de betrokken actie voort te zetten.

Artikel 5

De in deze verordening bedoelde acties en de uitvoeringsbepalingen van deze verordening worden vastgesteld volgens de procedure van artikel 14 van Verordening (EEG) nr. 234/68 van de Raad van 27 februari 1968 houdende de totstandkoming van een gemeenschappelijke ordening der markten in de sector levende planten en produkten van de bloementeel⁽⁴⁾.

Artikel 6

Deze verordening treedt in werking op de derde dag volgende op die van haar bekendmaking in het *Publikatieblad van de Europese Gemeenschappen*.

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke Lid-Staat.

Gedaan te

Voor de Raad

⁽⁴⁾PB nr. L 55 van 2.3.1968, blz. 1. Verordening laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EG) nr. 3290/94 (PB nr. L 349 van 31.12.1994, blz. 105).

FINANCIEEL MEMORANDUM

DATUM:

1. BEGROTINGSPOST: B 1-38 (nieuw hoofdstuk in de begroting 1997) KREDIETEN: / mln ecu

2. TITEL VAN DE MAATREGEL:

Verordening van de Raad tot instelling van specifieke maatregelen voor de sector levende planten en produkten van de bloementeel.

3. RECHTSGRONDSLAG: Artikel 43 van het Verdrag

4. DOEL VAN DE MAATREGEL:

Het verbruik van produkten van de bloementeel doen toenemen.

5. FINANCIËLE CONSEQUENTIES:	PERIODE VAN 12 MAANDEN mln ecu	LOPEND BEGRO- TINGSJAAR (96) mln ecu	VOLGEND BEGRO- TINGSJAAR (97) mln ecu
5.0. UITGAVEN TEN LASTE VAN - DE BEGROTING EG (RESTITUTIES/INTERVENTIES) - NAT. BEGROTINGEN - ANDERE	10	-	(*)
5.1. ONTVANGSTEN - EIGEN MIDDELEN EG (HEFFINGEN/DOUANERECHTEN) - OP NATIONAAL VLAKE			
	1998 mln ecu	1999 mln ecu	2000 mln ecu
5.0.1. RAMING VAN DE UITGAVEN	10	10	10
5.1.1. RAMING VAN DE ONTVANGSTEN			

5.2. BEREKENINGSMETHODE:

Verwachte uitgaven : 16,67 mln ecu

waarvan 60 % ten laste van het EOGFL : 10 mln ecu, als volgt uitgesplitst naar gevoerde actie :

- Publiciteit: 6 mln
- Public relations, handelsbeurzen, enz.: 3 mln
- Marktonderzoek: 1 mln

6.0. FINANCIERING MOGELIJK UIT KREDIETEN DIE IN HET BETROKKEN HOOFDSTUK VAN DE LOPENDE BEGROTING ZIJN OPGEVOERD?

~~JA~~ **NEEN**

6.1. FINANCIERING MOGELIJK DOOR Overschrijving VAN EEN HOOFDSTUK NAAR EEN ANDER HOOFDSTUK VAN DE LOPENDE BEGROTING?

~~JA~~ **NEEN**

6.2. AANVULLENDE BEGROTING NODIG?

~~JA~~ **NEEN**

6.3. MOETEN OP DE VOLGENDE BEGROTING KREDIETEN WORDEN OPGEVOERD?

JA ~~NEEN~~

OPMERKINGEN:

(*) Dit voorstel moet de rechtsgrondslag vormen voor een verbintenis die de Commissie in de Raad is aangegaan. In het VOB 1997 zijn momenteel hiervoor geen kredieten uitgetrokken. Het voorstel zal derhalve maar ten uitvoer worden gelegd voor zover er voor het begrotingsjaar 1997 kredieten beschikbaar komen.

Financieel Memorandum

B1-380: Levende planten en produkten van de bloementeeft

1. TITEL VAN DE MAATREGEL

Specifieke maatregelen voor levende planten en produkten van de bloementeeft: reclamecampagnes

2. BEGROTINGSLIJN

B1-380

3. RECHTSGRONDSLAG

Artikel 43 van het Verdrag

4. OMSCHRIJVING VAN DE MAATREGEL

4.1. Doel van de maatregel

Het verbruik van produkten uit de Gemeenschap doen toenemen door de consument beter te informeren en het produkt beter af te stemmen op diens eisen (kwaliteit, presentatie, verpakking).

4.2. Looptijd van de maatregel en voorwaarden voor verlenging daarvan.

Maatregelen met een looptijd van telkens drie jaar

5. INDELING UITGAVEN/INKOMSTEN

5.1 VU

5.2 NGU

6. TYPE UITGAVEN/INKOMSTEN

- De Gemeenschap financiert de door twee of meer Lid-Staten gezamenlijk gevoerde acties voor 60 %.

7. FINANCIËLE CONSEQUENTIES

7.1. Berekeningswijze van de totale kosten van de maatregel

- a) Bijdrage van de Europese Unie: 60 % van de totale geraamde kosten = 10 mln ecu; 0,1 % van de produktiewaarde, zijnde het gemiddelde van de percentages die zijn berekend voor de andere landbouwsectoren waarvoor een reclamebudget beschikbaar is.
- b) Bijdrage van de Lid-Staten = 40 % van de totale geraamde kosten = 6,67 mln ecu.

7.2. Uitsplitsing van de kosten naar gevoerde actie

EG (x 1 mln ecu)						
Acties	1997	1998	1999	2000	2001	TOTAAL
a) Publiciteit	6,0 (60 %)	6,0	6,0	6,0	6,0	30,0
b) Public relations, inclusief organisatie van en deelneming aan handelsbeurzen en andere commerciële evenementen	3,0 (30 %)	3,0	3,0	3,0	3,0	15,0
c) Marktonderzoek en marketingadvies	1,0 (10 %)	1,0	1,0	1,0	1,0	5,0
TOTAAL	10,0(*)	10,0	10,0	10,0	10,0	50,0

(*) Dit voorstel moet de rechtsgrondslag vormen voor een verbintenis die de Commissie in de Raad is aangegaan. In het VOB 1997 zijn hiervoor momenteel geen kredieten uitgetrokken. Het voorstel zal derhalve slechts ten uitvoer worden gelegd voor zover er voor het begrotingsjaar 1997 kredieten beschikbaar komen.

8. ANTIFRAUDEMAATREGELEN (EN RESULTATEN DAARVAN)

De antifraudematregelen zullen worden opgenomen in de nog vast te stellen uitvoeringsverordening.

9. ELEMENTEN VAN DE KOSTEN/BATENANALYSE

9.1. Kwantificeerbare specifieke doelstellingen, doelgroepen

- Specifieke doelstellingen: de consument er in de eerste plaats toe aanzetten het hele jaar door meer levende planten en produkten van de bloementeel voor eigen gebruik te kopen, en ze ook vaker als geschenkartikel te kopen.
- Doelgroepen: de regelmatige maar ook de potentiële consument (alle leeftijdsgroepen) met een doorsnee-inkomen.

9.2. Motivering van de maatregel

Op dit ogenblik worden in sommige Lid-Staten (Nederland en Duitsland) reclamecampagnes gevoerd die worden gefinancierd met bijdragen van de handelaars. Hoewel deze acties zeer nuttig en doeltreffend zijn, volstaan zij niet langer omdat de nationale markten steeds sterker met elkaar verweven raken ten gevolge van de intracommunautaire en de internationale handel. De bestaande nationale acties dienen dan ook dringend te worden gecoördineerd, en aangevuld met adequate acties voor de gehele Gemeenschap.

9.3. Follow-up en evaluatie van de maatregel

Voor de voorgestelde maatregelen moet in de offertes een analyse *ex ante* van de kosten/batenverhouding zijn opgenomen. In de loop van het derde jaar vindt een evaluatie plaats.

De contractant dient samen met zijn verzoek om betaling van het saldo een rapport in waarin de verkregen resultaten worden geëvalueerd (de voorwaarden worden vastgesteld in de onder punt 8 bedoelde uitvoeringsverordening).

10. ADMINISTRATIEVE UITGAVEN

p.m.

ISSN 0254-1513

COM(96) 261 def.

DOCUMENTEN

NL

03

Catalogusnummer : CB-CO-96-271-NL-C

ISBN 92-78-05271-X

Bureau voor officiële publikaties der Europese Gemeenschappen

L-2985 Luxemburg

10