

COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

COM(93) 34 def.

Brussel, 5 februari 1993

VERSLAG VAN DE COMMISSIE AAN DE RAAD

MARKTONTWIKKELING VOOR ZUIVELPRODUKTEN EN CONCURRERENDE PRODUKTEN

Vierde verslag van de Commissie aan de Raad
overeenkomstig
Artikel 4 lid 3 van Verordening (EEG) nr. 1898/87

VERSLAG OVER DE ONTWIKKELING OP DE MARKT VOOR
ZUIVELPRODUKTEN EN CONCURRERENDE PRODUCTEN

INHOUD

1. Inleiding
2. Ontwikkeling op de markt voor zuivelprodukten
3. Ontwikkeling op de markt voor concurrerende produkten
 - a) Met boter concurrerende produkten
 - 1) Margarine en de variëteiten ervan
 - 2) Melkvetprodukten met verlaagd vetgehalte
 - 3) Mengsels van melkvet met andere vetten
 - b) Met kaas concurrerende produkten
 - c) Andere concurrerende produkten
4. Conclusies

BIJLAGEN

- Bijlage I : Door de Lid-Staten meegedeelde gegevens over het verbruik
- Bijlage II : Hoofdelijk verbruik van zuivelprodukten
- Bijlage III : Voorbeelden van benamingen van concurrerende gele vetten
- Bijlage IV : Voorgestelde benamingen voor gele vetten

ONTWIKKELING OP DE MARKT VOOR ZUIVELPRODUKTEN EN CONCURRERENDE PRODUCTEN

1. INLEIDING

Dit is het vierde verslag van de Commissie aan de Raad over de ontwikkeling op de markt voor zuivelprodukten en concurrerende produkten.

De meeste Lid-Staten hebben, overeenkomstig artikel 4, lid 3, van Verordening (EEG) nr. 1898/87, gegevens over de ontwikkelingen op hun markt meegedeeld en die gegevens vormen de grondslag van dit verslag.

Doordat niet alle Lid-Staten hun verslag binnen de voorgeschreven termijn hebben ingediend, wordt dit verslag na de in Verordening (EEG) nr. 1898/87 voorgeschreven datum aan de Raad voorgelegd.

In dit verslag wordt eerst de ontwikkeling op de markt voor zuivelprodukten en vervolgens die op de markt voor de concurrerende produkten geanalyseerd en worden, tenslotte, de conclusies getrokken.

2. ONTWIKKELING OP DE MARKT VOOR ZUIVELPRODUKTEN

Gezien het grote aantal en de grote diversiteit van zuivelprodukten verdient het aanbeveling om de marktsituatie produkt per produkt te analyseren.

a) Melk en verse produkten

De markt voor alle soorten vloeibare melk heeft zich gestabiliseerd in de Gemeenschap. In alle Lid-Staten, met uitzondering van Duitsland waar de afzet toeneemt, is de markt stabiel gebleven of is enige teruggang genoteerd.

De verschuiving in het verbruik van volle melk naar halfvolle melk gaat verder. In de voorbije tien jaar bijvoorbeeld is het marktaandeel van volle melk in België gedaald van 75 % tot 48 %. Ook in het VK, dat goed is voor ongeveer één derde van het totale verbruik van vloeibare melk in de Gemeenschap, is het marktaandeel van volle melk gedaald, nl. van 92% tot 69 % in 1990, met een overeenkomstige stijging van de vraag naar halfvolle melk. Van de in Denemarken, Nederland en Frankrijk gedronken melk is meer dan de helft halfvolle melk en minder dan een derde volle melk.

De vraag naar magere consumptiemelk is niet sterk toegenomen. Over het geheel genomen bedraagt het verbruik van magere melk slechts 5 % van dat van vloeibare melk en zelfs in landen waar er een grotere vraag naar is (België, Denemarken, Spanje) ligt het marktaandeel van magere melk nauwelijks boven 10 %.

Gezondheidsfactoren en, in veel geringere mate, de prijs zijn waarschijnlijk de verklaring voor de toenemende voorkeur van de consument voor halfvolle melk. Voor de nog meer gezondheidsbewuste consument is nu ook gevitamineerde melk beschikbaar. Het geringe succes van magere melk zou te wijten zijn aan het significante gebrek aan smaak en mondgevoel van het produkt in vergelijking met volle melk.

Om deze redenen wordt verwacht dat, binnen een stabiele markt voor vloeibare melk, de overschakeling van volle op halfvolle melk (maar niet op magere melk) in de afzienbare toekomst in de hele Gemeenschap zal voortduren.

In tegenstelling tot de situatie voor vloeibare melk neemt de afzet van verse zuivelprodukten (room, yoghurt, verse kaas, enz.) toe, maar vooral dan de afzet van produkten met laag of verlaagd vetgehalte. In deze sector van produkten met hoge toegevoegde waarde wordt een grote groei verwacht.

b) Boter

Het boterverbruik in de Gemeenschap is in 1991 stabiel gebleven, terwijl in de vier voorafgaande jaren een daling van in totaal 12 % is geconstateerd. Naar verwachting zal het verbruik vanaf 1992 evenwel opnieuw met ongeveer 1 % per jaar afnemen gedurende ten minste twee jaar.

Het hoofdelijk verbruik van boter in de Gemeenschap bedraagt nog altijd ongeveer 7 kg, met grote nationale verschillen gaande van een verbruik van meer dan 8 kg in Frankrijk en minder dan 4 kg in het Verenigd Koninkrijk en Nederland. In Ierland, waar traditioneel veel boter werd verbruikt, bedraagt het hoofdelijk verbruik nu slechts ongeveer 6 kg, ondanks een ruim opgezette, door de Staat gefinancierde sociale regeling voor de verstrekking van boter.

Het toenemende aantal soorten smeerbare en "gezonde" boter (met verlaagd cholesterolgehalte) op de markt lijkt erop te wijzen dat de zuivelindustrie, zij het laattijdig, de veranderde consumentennormen heeft onderkend. Het blijft te bezien of die soorten boter op de consument in het algemeen zullen worden gericht, waardoor de aanhoudende daling van het boterverbruik misschien een halt kan worden toegeroepen, dan wel dure, speciale produkten zullen blijven, zoals momenteel het geval is.

c) Kaas

Het kaasverbruik in de Gemeenschap is tussen 1984 en 1991 met 25 % gestegen. In 1991 is het verbruik met 2,9 % toegenomen en voor de toekomst wordt een jaarlijkse stijging van het verbruik met 1 % verwacht.

Het hoofdelijk kaasverbruik blijft, met 20,8 kg, het hoogst in Frankrijk. Met meer dan 16 kg is dit verbruik ook hoog in Duitsland, Griekenland en Italië.

In Ierland daarentegen bedroeg het hoofdelijk kaasverbruik in 1990 slechts 5,7 kg, dit is ± één vierde van het verbruik in Frankrijk, en in het VK lag het verbruik, met 8,1 kg, slechts iets hoger.

3. ONTWIKKELING OP DE MARKT VOOR CONCURRERENDE PRODUCTEN

Het aantal met melk en melkprodukten concurrerende producten blijft snel toenemen in de Gemeenschap. In de meeste Lid-Statens is de betrokken activiteit het grootst in de sector van de gele vetten, met name als gevolg van de afschaffing van de nationale wetten waarbij mengsels van boter en plantaardige oliën verboden waren.

In de landen met een sterk ontwikkelde vettenmarkt (VK, Ierland) komen er evenwel steeds meer met kaas en room concurrerende producten.

In het algemeen blijven statistieken over de productie en het verbruik van de concurrerende producten moeilijk te verkrijgen. De door de Lid-Statens verstrekte gegevens zijn dikwijls gebaseerd op ramingen, zodat moeilijk een nauwkeurige vergelijking kan worden gemaakt tussen de statistieken van de verschillende landen.

a) Met boter concurrerende producten

Deze groep producten omvat :

1. Margarine en de variëteiten ervan. Margarine (met 80 % plantaardig vet) is, sedert de uitvinding ervan meer dan 100 jaar geleden, het traditionele met boter concurrerende produkt. In de afgelopen jaren zijn talrijke soft-margarines met meervoudig onverzadigde vetten op de markt gebracht en meer recentelijk ook op margarine gelijkende plantaardige vetten met verlaagd vetgehalte. Laatstgenoemde producten worden gewoonlijk onder de benaming "lichte" producten verkocht.
2. Melkvetprodukten met verlaagd vetgehalte. Deze producten, in het algemeen "lichte boter" of "boter met verlaagd vetgehalte" genoemd, bevatten alleen botervet en geen andere vetten, maar het watergehalte ervan is beduidend hoger dan bij boter.
3. Mengsels van melkvet met andere vetten. Van deze categorie producten, die zowel melkvet als andere vetten bevatten, is de verkoop in de afgelopen jaren het sterkst toegenomen.
1. Margarine en de variëteiten ervan.

Het verbruik van margarine en de variëteiten ervan blijft stabiel in de Gemeenschap. Waar het verbruik is gedaald, heeft dat te maken met de algemene inkrimping van de markt van de gele vetten; de daling betekent niet dat de consumenten zich in het bijzonder afkeren van margarine.

De consumenten gaan in toenemende mate over van traditionele margarine op "lichte margarines" (minarines) en andere broodsmengsels die niet uit melkvet bestaan en een laag vetgehalte hebben. In Duitsland is het verbruik van deze producten in twee jaar gestegen van 23.000 ton tot 44.000 ton, terwijl het verbruik van margarines met laag vetgehalte in Frankrijk in twee jaar bijna is verviervoudigd : van minder dan 9.000 ton naar meer dan 30.000 ton. In dezelfde periode is het verbruik van "traditionele" margarine met 20.000 ton afgenomen.

Denemarken heeft het hoogste hoofdelijk verbruik van margarine in de Gemeenschap - ongeveer 15 kg per persoon - maar daar is de trend omgeslagen aangezien margarine nu terrein verliest ten opzichte van een melangebroodsmeersel met hoog melkvetgehalte.

In het Verenigd Koninkrijk daarentegen blijven in de sector gele vetten nieuwe produkten op de markt komen. Twee nieuwe interessante variëteiten van margarine zijn een 3/4-margarine met olijfolie in plaats van zonnebloemolie of andere plantaardige olie als belangrijkste bestanddeel en een margarinesmeersel met in totaal slechts 5 % plantaardig vet.

2. Melkvetprodukten met verlaagd vetgehalte

Deze produkten, die halfvolle boter en driekwart boter omvatten en gewoonlijk "lichte boter" worden genoemd, hebben uiteenlopend succes gehad bij de consumenten.

In het Verenigd Koninkrijk en Ierland, waar deze produkten gedurende verschillende jaren sterke concurrerentie hebben ondervonden van alternatieve produkten met verlaagd vetgehalte, hebben zij slechts een marktaandeel van ongeveer 2 %.

Dit contrasteert sterk met de situatie in Frankrijk en Duitsland : in deze landen was het tot voor kort verboden andere broodsmeersels met een laag vetgehalte dan zuivelprodukten met verlaagd vetgehalte te ontwikkelen. Daardoor was er voor de "lichte boters" weinig concurrentie en hebben zij een marktaandeel overgenomen van de "traditionele" gele vetten. In 1990 bijvoorbeeld bedroeg het verbruik ervan in Duitsland 18.000 ton.

Het moet worden afgewacht of de melkvetprodukten met verlaagd vetgehalte een marktaandeel kunnen behouden als zij moeten concurreren met margarines en melanges met verlaagd vetgehalte. Interessant in dit verband is dat lichte boter het enige "lichte" zuivelprodukt is dat geen significant marktaandeel heeft verworven (in tegenstelling tot lichte yoghurt, kaas met laag vetgehalte, lichte verse kaas, vloeibare melk met laag vetgehalte, enz.).

3. Mengsels van melkvet met andere vetten

Het verbruik van deze produkten, met hun smaak van boter, goede smearbaarheid en concurrerende prijzen ten opzichte van boter, blijft sterk toenemen. Een opmerkelijk punt van deze mengsels is, zoals blijkt uit bijlage III, dat zij niet door margarinefabrieken maar door zuivelfabrieken zijn ontwikkeld, en een groot aantal ervan heeft niet geaarzeld om via de reclame en de verpakking aan de mengsels een imago van zuivelprodukt te geven.

De oudste en grootste (in volume) markt van deze vetten in de Gemeenschap is die van het Verenigd Koninkrijk. Het huishoudelijk verbruik in 1990 bedroeg 128.000 ton - slechts 3.000 ton minder dan het huishoudelijk boterverbruik - en zal nu boven het verbruik van gewone boter liggen.

In Ierland zijn deze mengsels in 1984 op de markt van de gele vetten verschenen. Momenteel hebben zij een marktaandeel van 40 % (bijna 20.000 ton per jaar), wat betekent dat zij meer succes hebben dan margarine en boter.

zowel in het VK als in Ierland hebben deze mengsels de boter op de markt verdrongen.

In Denemarken daarentegen is het verbruik van botervet toegenomen sedert een mengsel op de markt is gebracht dat 60 % botervet en 20 % plantaardig vet bevat. Daaruit blijkt dat zowel margarine als boter in bepaalde omstandigheden niet opgewassen zijn tegen de concurrentie van mengsels van melkvet met andere vetten; het zal interessant zijn om de ontwikkeling op de Deense markt te volgen.

Het verbruik van mengsels is in Frankrijk toegenomen van 15.000 ton in 1988 tot bijna 25.000 ton in 1990. Verdere groei is onvermijdelijk als men bedenkt dat de reclame-uitgaven voor deze produkten, volgens de Franse autoriteiten, in dezelfde periode zijn gestegen van 11,2 miljoen FF tot 30 miljoen FF.

De situatie is minder duidelijk in Duitsland, aangezien daar weinig statistieken over de mengsels beschikbaar zijn. Het ziet er evenwel naar uit dat zij, tengevolge van de voorkeur van de Duitse consument voor natuurlijke en traditionele produkten, minder consequenties hebben gehad voor de markt dan oorspronkelijk was verwacht.

In de meeste, zometer alle andere Lid-Staten zijn nu ook mengsels van melkvet met andere vetten op de markt verschenen, maar die Lid-Staten hebben geen statistieken over de betrokken verkoop.

b) Met kaas concurrerende produkten

Met kaas concurrerende produkten zijn voor het eerst gebruikt in de voedselindustrie, met name als bovenlaag op pizza. Die produkten waren gemaakt op basis van caseïne. In de afgelopen jaren evenwel is het aantal kaasimitatieprodukten in de winkels aanzienlijk toegenomen.

De in de kleinhandel aangeboden kaasimitatieprodukten worden, in tegenstelling tot de als ingrediënt gebruikte produkten, in het algemeen op dezelfde wijze als kaas vervaardigd en gerijpt, maar het botervet wordt gedeeltelijk vervangen door zonnebloemolie of een andere plantaardige olie. De statistieken over het verbruik van kaasimitatieprodukten zijn erg onvolledig en slechts één Lid-Staat (Frankrijk) heeft significante gegevens medegedeeld. Daaruit blijkt dat het betrokken verbruik in Frankrijk in 1990 in totaal 3.000 ton bedroeg, dit is 200 % meer dan het jaar tevoren.

Deze produkten zijn nu ook beschikbaar in talrijke andere Lid-Statens, met name Nederland, België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Nederland is de belangrijkste producent van kaasimitatieprodukten, met in 1990 een productie van 3.000 ton, waarvan het grootste deel wordt uitgevoerd. De twee belangrijkste produkten bevatten 80 % zonnebloemolie en 20 % botervet, respectievelijk 54 % plantaardig vet en geen melkvet.

Er zijn op kaas gelijkende produkten op basis van sojabonen, maar zij hebben zeer weinig succes en zelden worden zij als kaasimitatieprodukt aangeboden.

c) Andere concurrerende produkten

De concurrerende produkten in de sector vloeibare melk zijn sojadrink en de zogenaamde "filled milk".

Sojadrink of "tonyu" wordt uitsluitend uit sojabonen bereid, maar wordt in de meeste Lid-Statens zeer weinig verkocht. Een uitzondering is Frankrijk waar in 1990 bijna 10.000 ton sojadrink is afgezet. In Duitsland bereikte de verkoop in totaal 3.500 ton. In het VK en Ierland wordt sojadrink onder de benaming "soja-melk" verkocht, wat een duidelijke inbreuk is op Verordening nr. 1898/87.*

Filled milks, waarin het melkvet door plantaardig vet is vervangen maar de eiwitten en koolhydraten van melk afkomstig zijn, worden in Zuid-Europa verkocht. De totale jaarlijkse afzet in Spanje bedraagt 30.000 ton, waarvan een groot deel naar de Canarische eilanden gaat.

Tot de produkten die met gecondenseerde melk concurreren, behoren de koffiewitmakers, die in Nederland een marktaandeel hebben van 20 %. Rooms substituten voor desserts zijn in het algemeen produkten die zowel melkvet als andere vetten bevatten en door het negatieve gezondheidsimago van room komen er steeds meer op de markt.

* a) tegen het VK werd een procedure ingeleid wegens inbreuk op artikel 3 lid 1 van de Verordening (op 8.10.1992)

b) bij de Ierse autoriteiten werd aangedrongen op een verduidelijking van hun standpunt ten aanzien van de verkoop van sojamelk in Ierland (brief 6.10.1992).

4. CONCLUSIES

De in dit verslag aangegeven tendensen op de markt voor zuivelprodukten en concurrerende produkten verschillen weinig van die welke in de vroegere verslagen aan de Raad zijn gemeld, namelijk :

- stabiel verbruik van vloeibare melk, met een aanhoudende verschuiving evenwel van volle melk naar melk met verlaagd vetgehalte,
- toeneming van het verbruik van verse produkten en vooral van produkten met verlaagd vetgehalte,
- aanhoudende toeneming van het kaasverbruik,
- geleidelijk inkrimpende markt van gele vetten, waarop margarine haar marktaandeel behoudt,
- verdere daling van het huishoudelijk boterverbruik,
- aanzienlijke stijging van het verbruik van produkten met verlaagd vetgehalte en van mengsels van melkvet met andere vetten; het aandeel van het melkvet in deze produkten is dikwijls slechts heel laag.

Er kan worden gesteld dat de met boter concurrerende produkten nu een dominante positie innemen op de markt van gele vetten.

Ondanks de stijging van het aantal concurrerende produkten lijken de Lid-Staten er weinig of geen informatie over te hebben, zowel wat de samenstelling van de produkten als wat het verbruik ervan betreft. Aangezien dat een grote handicap is voor een doeltreffend beheer van de botervetmarkt, moet dringend worden voorgeschreven dat er over de betrokken produkten statistieken moeten komen.

Een verordening van de Raad met verplichte benamingen voor gele vetten dient de consument te informeren over echte zuivelprodukten en zou er daardoor to moeten leiden dat bepaalde markten hetzij behouden kunnen worden, hetzij teruggewonnen worden na verlies op grond van misleidende informatie.

Om deze reden vormt de toeneming van het aantal kaas- en roomimitatieprodukten een tendens die zeer nauw dient te worden gevolgd.

Indien zou blijken dat de verpakking en de vergelijkbare reclame voor produkten die met zuivelprodukten concurreren, blijven voor verwarring zorgen bij de consument, zou kunnen overwogen worden om Verordening (EEG) nr. 1898/87 van de Raad aan te scherpen door er wettelijke definities van zuivelprodukten in op te nemen ten einde misbruik van het zuivelimago te voorkomen.

BIJLAGE I

DOOR DE LID-STATEN MEEGEDEELDE GEGEVENS OVER HET VERBRUIK

BOTERVERBRUIK						
(x 1.000 ton)	> 80% VET			<80% VET		
	1988	1989	1990	1988	1989	1990
BELGIË	84,8	78,5	76,9	-	-	Ja
DENEMARKEN	55,8	51,9	49,0	4,1	17,8	18,4
DUITSLAND	506,3	449,9	404,1	-	-	-
GRIEKENLAND	-	-	-	-	-	-
SPANJE	21,8	19,0	-	-	-	-
FRANKRIJK	490,0	477,0	474,0	2,9	5,2	6,7
IERLAND	16,3	13,2	12,2	2,7	1,9	1,6
ITALIË	-	-	-	-	-	-
LUXEMBURG	2,7	2,6	2,4	-	-	-
NEDERLAND	56,0	51,0	52,0	0	0	0
PORTUGAL	11,6	12,7	12,9	-	-	-
VERENIGD KONINKRIJK	275,0	215,0	220,0	-	-	-

BRON : Mededelingen van de Lid-Statens aan de Commissie overeenkomstig Verordening nr. 1898/87.

MARGARINEVERBRUIK						
(x 1.000 ton)	> 80% VET			<80% VET		
	1988	1989	1990	1988	1989	1990
BELGIË	130,9	128,5	125,6	-	-	-
DENEMARKEN	72,6	71,6	69,5	4,7	5,5	5,3
DUITSLAND	441,2	444,1	477,7	23,9	30,0	44,6
GRIEKENLAND	-	-	-	-	-	-
SPANJE	-	-	-	-	-	-
FRANKRIJK	121,81	111,5	97,2	9,0	16,9	30,9
IERLAND	15,2	15,7	15,1	-	-	-
ITALIË	-	-	-	-	-	-
LUXEMBURG	3,1	3,1	3,0	-	-	-
NEDERLAND	157,0	148,0	146,0	37	42	43
PORTUGAL	59,4	60,0	62,6	-	-	-
VERENIGD KONINKRIJK	389,0	379,0	379,0	-	-	-

BRON : Mededelingen van de Lid-Statens aan de Commissie overeenkomstig Verordening nr. 1898/87.

VERBRUIK VAN MENGSELS VAN VETTENKAASVERBRUIK

(x 1.000 ton)	1988	1989	1990	1988	1989	1990
BELGIË	-	-	Ja	125,8	134,6	142,3
DENEMARKEN	0	0	3,3			
DUITSLAND	-	-	-	984,8	1.034,3	1.074,9
GRIEKENLAND	-	-	-	-	-	-
SPANJE	-	-	-	-	-	-
FRANKRIJK	14,7	20,7	24,9	-	-	-
IERLAND	15,0	17,5	18,9	17,8	18,6	19,1
ITALIË	-	-	-	-	-	-
LUXEMBURG	0,4	0,4	0,4	6,1	6,0	6,6
NEDERLAND	0	0	0	201,0	211,0	215,0
PORTUGAL	-	-	-	40,5	44,7	44,2
VERENIGD KONINKRIJK	124,0	141,0	144,0	395,0	390,0	390,0

BRON : Mededelingen van de Lid-Staten aan de Commissie overeenkomstig Verordening
nr. 1898/87.

BIJLAGE IIGERAAMD VERBRUIK VAN ZUIVELPRODUKTEN, 1990
(kg per hoofd)

	<u>Boter</u>	<u>Margarine</u>	<u>Kaas</u>	<u>Vloeibare melk</u>	<u>Verse produkten</u>
BELGIË	7,6	12,5	14,3	69,5	17,0
DENEMARKEN	6,0	15,0	14,6	122,6	21,6
DUITSLAND	6,6	7,9	18,6	70,7	20,9
GRIEKENLAND	-	-	17,8	-	-
SPANJE	0,5	-	5,3	102,6	12,5
FRANKRIJK	8,2	3,9	20,8	79,5	22,7
IERLAND	6,1	4,6	5,7	184,6	3,4
ITALIË	2,4	1,6	16,9	78,1	3,8
LUXEMBURG	6,8	-	11,3	76,9	9,1
NEDERLAND	3,3	9,8	15,0	93,0	42,0
PORTUGAL	0,9	-	5,4	-	-
VERENIGD KONINKRIJK	3,8	6,6	8,1	122,5	5,1

BRONNEN : FAO, IDF

BIJLAGE III

CONCURRERENDE GELE VETTEN - ENKELE VOORBEELDEN

<u>Produktbenaming</u>	<u>Melkvetgehalte/ Totaal vetge- halte (in %)</u>	<u>Fabrikant</u>	<u>Type van produkt⁽¹⁾</u>
Candia	65/65	Sodiaal, F	Melkvetbroodsmearsel
Balade 60	60/60	ULN, F	Boter met verlaagd vetgehalte
President Light	62/62	Besnier, F	Boter met verlaagd vetgehalte
Natural	60/60	Entremont, F	Boter met verlaagd vetgehalte
Balade	41/41	Corman, B	Boter met laag vetgehalte
Buttercup	40/40	Mitchelstown, IRL	Boter met laag vetgehalte
Butterfly	40/40	Meggie, D	Boter met laag vetgehalte
Dawn Ligth	40/40	Kerry, IRL	Boter met laag vetgehalte
Les Nouveaux Plaisirs	41/41	Elle & Vire, F	Boter met laag vetgehalte
Du Darfst	40/40	Unilever, D	Boter met laag vetgehalte
Bredel Beurre Allegé	41/41	Bridel, F	Boter met laag vetgehalte
Silhouette 20%	20/20	Sodiaal, F	Melkvetbroodsmearsel met laag vetgehalte
Kaergaarden	60/80	MD Foods, DK	Melange
Butina	50/70	Uelzina, D	Melangebroodsmearsel
Clover	50/70	Dairy Crest, GB	Melangebroodsmearsel
Golden Crown	15/72	Kraft, UK	Melangebroodsmearsel
Dairygold	30/75	Mitchelstown, IRL	Melangebroodsmearsel
Florefin	50/62	Corman, B	Melange met laag vetgehalte
Le Fleurier Allege	20/60	Vedial, F	Melangebroodsmearsel met verlaagd vetgehalte
Lifestyle	40?/60	Avonmore, IRL	Melangebroodsmearsel met verlaagd vetgehalte
Avonmore Light	15/40	Avonmore, IRL	Melange met laag vetgehalte
St Hubert 41	34/41	St Hubert, F	Melange met laag vetgehalte
Elmer Light	25/40	Elmer, NL	Melange met laag vetgehalte
Clover Extra Lite	25?/40	Dairy Crest, UK	Melange met laag vetgehalte
I Can't Believe it's			
Not Butter	0/70	VandenBergh, UK	Vetbroodsmearsel
Krona Spreadable	0/70	VandenBergh, UK	Vetbroodsmearsel
Olivio	0/60	VandenBergh, UK	Margarine met verlaagd vetgehalte
Avonmore Xtra Light	0/40	Avonmore, IRL	Margarine met laag vetgehalte
Effi	0/40	Astra Calve, F	Margarine met laag vetgehalte
St Ivel Gold	0/40	Unigate, UK	Margarine met laag vetgehalte
Lowlow	0/40	Kerry, IRL	Margarine met laag vetgehalte
Anchor Low-Fat Spread	0/40	Anchor, UK	Margarine met laag vetgehalte
Golden Olive	0/40	Golden vale, IRL	Margarine met laag vetgehalte
St Ivel Gold Lowest	0/25	Unigate, UK	Vetbroodsmearsel met laag vetgehalte
Delight Extra Low	0/20	VandenBergh, UK	Vetbroodsmearsel met laag vetgehalte
Twenty Four	0/20	Brinkers, NL	Vetbroodsmearsel met laag vetgehalte
Tesco Lowest Ever Spread	0/ 5	Kerry, IRL	Geen aanduiding

(1) Benamingen voorgesteld voor een verordening van de Raad. Zie bijlage IV.

BIJLAGE IVSCHEMA VAN DE VOORGESTELDE BENAMINGEN VOOR GELE VETTEN

Dit is het schema van de voorgestelde benamingen voor de toekomstige verordening van de Raad tot vaststelling van bij de verkoop van gele vetten in acht te nemen standaardnorme Bij de opstelling van dit verslag waren de voorstellen nog niet goedgekeurd.

BENAMINGEN

I	95%	Boter	Melange	Margarine
	80%			
II		Melkvetbroodsmeersel	Melangebroodsmeersel	Vetbroodsmeersel
	62%			
		Boter met verlaagd vetgehalte of 3/4-boter	Melange met verlaagd vetgehalte of 3/4-melange	Margarine met verlaagd vetgehalte of 3/4-margarine
III	60%			
		Melkvetbroodsmeersel met verlaagd vetgehalte	Melangebroodsmeersel met verlaagd vetgehalte	Broodsmeersel met verlaagd vetgehalte
	41%			
		Boter met laag vetgehalte of halfvolle boter	Melange met laag vetgehalte of halfvolle melange	Margarine met laag vetgehalte of halfvolle margarine
	39%			
		Melkvetbroodsmeersel met laag vetgehalte	Melangebroodsmeersel met laag vetgehalte	Broodsmeersel met laag vetgehalte
	20%			

COM(93) 34 def.

DOCUMENTEN

NL

03

Catalogusnummer : CB-CO-93-037-NL-C

ISBN 92-77-52485-5

Bureau voor officiële publikaties der Europese Gemeenschappen
L-2985 Luxemburg