

UITVOERINGSVERORDENING (EU) 2022/1344 VAN DE COMMISSIE**van 1 augustus 2022****tot vaststelling van de technische specificaties van de gegevensvereisten voor het onderwerp “ICT-gebruik en e-handel” voor het referentiejaar 2023 overeenkomstig Verordening (EU) 2019/2152 van het Europees Parlement en de Raad****(Voor de EER relevante tekst)**

DE EUROPESE COMMISSIE,

Gezien het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie,

Gezien Verordening (EU) 2019/2152 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 betreffende Europese bedrijfsstatistieken en tot intrekking van tien rechtshandelingen op het gebied van bedrijfsstatistieken ⁽¹⁾, en met name artikel 7, lid 1, en artikel 17, lid 6,

Overwegende hetgeen volgt:

- (1) Om overeenkomstig bijlage II bij Verordening (EU) 2019/2152 gegevens te produceren over het in bijlage I bij die verordening vermelde onderwerp “ICT-gebruik en e-handel”, op basis van vergelijkbare en geharmoniseerde gegevens, en om de correcte uitvoering van het onderwerp “ICT-gebruik en e-handel” door de lidstaten te waarborgen, moet de Commissie de variabelen, de meeteenheden, de statistische populatie, de classificaties en uitsplitsingen, en de termijn voor toezending van die gegevens specificeren.
- (2) Overeenkomstig artikel 17, lid 4, punt a), van Verordening (EU) 2019/2152 moeten lidstaten verslagen over de kwaliteit en metagegevens verstrekken voor op grond van die verordening toegezonden gegevens. Daarom moeten de termijnen voor de toezending van de verslagen worden vastgesteld.
- (3) De maatregelen waarin deze verordening voorziet, zijn in overeenstemming met het advies van het Comité voor het Europees statistisch systeem (ESS-comité),

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD:

Artikel 1

Voor het onderwerp “ICT-gebruik en e-handel” als bedoeld in bijlage I bij Verordening (EU) 2019/2152 verstrekken de lidstaten aan de Commissie (Eurostat) de gegevens voor het referentiejaar 2023 overeenkomstig de bijlage bij deze verordening.

Artikel 2

1. Voor het onderwerp “ICT-gebruik en e-handel” wordt het jaarlijkse verslag over de metagegevens voor referentiejaar 2023 uiterlijk op 31 mei 2023 aan de Commissie (Eurostat) toegezonden.
2. Het jaarlijkse kwaliteitsverslag over het onderwerp “ICT-gebruik en e-handel” voor referentiejaar 2023 wordt uiterlijk op 5 november 2023 aan de Commissie (Eurostat) toegezonden.

Artikel 3

Deze verordening treedt in werking op de twintigste dag na die van de bekendmaking ervan in het Publicatieblad van de Europese Unie.

⁽¹⁾ PB L 327 van 17.12.2019, blz. 1.

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke lidstaat.

Gedaan te Brussel, 1 augustus 2022.

Voor de Commissie
De voorzitter
Ursula VON DER LEYEN

Technische specificaties van de gegevensvereisten voor het onderwerp "ICT-gebruik en e-handel"

Verplicht/facultatief	Toepassingsgebied (filter)	Variabele
Verplichte variabelen	i) voor alle bedrijven:	1) belangrijkste economische activiteit van het bedrijf in het voorafgaande kalenderjaar 2) gemiddeld aantal werknemers en zelfstandigen in het voorafgaande kalenderjaar 3) totale waarde van de omzet (in geld uitgedrukt, met uitzondering van btw) in het voorafgaande kalenderjaar 4) aantal werknemers en zelfstandigen of percentage van het totale aantal werknemers en zelfstandigen met toegang tot internet voor zakelijke doeleinden
	ii) voor bedrijven met werknemers en zelfstandigen met toegang tot internet voor zakelijke doeleinden:	5) gebruik van een vorm van vaste internetverbinding 6) beschikken over een website 7) beschikken over een mobiele app voor klanten (zoals voor een loyaliteitsprogramma, e-handel, klantenondersteuning) 8) gebruik van sociale netwerken 9) gebruik van blogs of microblogs van de onderneming 10) gebruik van websites of apps voor het delen van multimedia-inhoud 11) verrichten van internetverkoop van goederen of diensten via websites of apps van de onderneming (met inbegrip van extranetten) in het voorafgaande kalenderjaar 12) verrichten van internetverkoop van goederen of diensten via websites of apps van een elektronische marktplaats die door verscheidene bedrijven voor het verhandelen van goederen of diensten zijn gebruikt in het voorafgaande kalenderjaar 13) verrichten van EDI-verkoop (Electronic Data Interchange) (ontvangst van orders via EDI-berichten) van goederen of diensten in het voorafgaande kalenderjaar 14) gebruik van ERP-software (Enterprise Resource Planning) om middelen te beheren door het uitwisselen van informatie tussen verschillende bedrijfsafdelingen zoals boekhouding, planning, productie, verkoop 15) gebruik van CRM-software (Customer Relationship Management) voor het beheren van informatie over klanten, zoals relaties of transacties 16) gebruik van BI-software (Business Intelligence) voor het ontsluiten en analyseren van gegevens, het presenteren van analytische bevindingen die gedetailleerde inzichten opleveren voor besluitvorming en strategische planning 17) elektronisch uitwisselen van gegevens met leveranciers of klanten binnen de toeleveringsketen, bijvoorbeeld via websites of apps, EDI-systemen, realtime sensoren of tracersing 18) analyse van gegevens (uit interne en externe gegevensbronnen) door eigen werknemers 19) gegevens in opdracht van het bedrijf laten analyseren door een externe onderneming of organisatie (inclusief analyse van gegevens uit interne en externe bronnen) 20) aankopen van cloudcomputingdiensten die worden gebruikt via internet

Verplicht/facultatief	Toepassingsgebied (filter)	Variabele
		21) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën om geschreven taal te analyseren (zoals tekstmining) 22) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën om gesproken taal in een machineleesbaar formaat om te zetten (spraakherkenning) 23) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën om geschreven of gesproken taal te genereren (genereren van natuurlijke taal, spraaksynthese) 24) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën om voorwerpen of personen te identificeren op basis van beelden of video's (beeldherkenning, beeldverwerking) 25) gebruik van machinaal leren (zoals deep learning) voor gegevensanalyse 26) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën om verschillende workflows te automatiseren of om te helpen bij besluitvorming (zoals op artificiële intelligentie gebaseerde software voor procesautomatisering via robotica) 27) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën die het fysieke verkeer van machines mogelijk maken via autonome beslissingen op basis van observatie van de omgeving (autonome robots, zelfrijdende voertuigen, autonome drones) 28) facturen verzonden in elektronische vorm in een standaardstructuur die geschikt is voor automatische verwerking (e-facturen), met uitzondering van de overdracht van pdf-bestanden, in het voorafgaande kalenderjaar 29) facturen verzonden in een elektronische vorm die niet geschikt is voor automatische verwerking, met inbegrip van de verzending van pdf-bestanden, in het voorafgaande kalenderjaar 30) facturen verzonden in papieren vorm in het voorafgaande kalenderjaar
	iii) voor bedrijven die een vorm van vaste internetverbinding gebruiken:	31) maximale downloadsnelheid van snelste vaste internetverbinding volgens contract binnen de volgende bandbreedtes: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [\geq 1 Gbit/s]
	iv) voor bedrijven met een website:	32) website van het bedrijf biedt beschrijving van goederen of diensten, prijsinformatie 33) website van het bedrijf biedt mogelijkheid voor online bestelling of reservering of boeking (zoals winkelwagen) 34) website van het bedrijf biedt bezoekers mogelijkheid om online goederen of diensten te personaliseren of te ontwerpen 35) website van het bedrijf biedt tracering of status van geplaatste bestellingen 36) website van het bedrijf biedt gepersonaliseerde inhoud op de website voor regelmatige/terugkerende bezoekers 37) website van het bedrijf biedt een chatfunctie voor klantenondersteuning (een chatbot, virtuele medewerker of iemand die vragen van klanten beantwoordt) 38) website van het bedrijf bevat informatie over vacatures of online solliciteren 39) website van het bedrijf stelt content in ten minste twee talen beschikbaar

Verplicht/facultatief	Toepassingsgebied (filter)	Variabele
	v) voor bedrijven met internetverkoop in het voorafgaande kalenderjaar:	40) waarde van de internetverkoop van goederen of diensten, of percentage van de totale omzet die is gegenereerd door internetverkoop van goederen en diensten in het voorafgaande kalenderjaar 41) percentage van de waarde van de internetverkoop die is gegenereerd door internetverkoop aan particuliere consumenten (business-to-consumers: B2C) in het voorafgaande kalenderjaar 42) percentage van de waarde van de internetverkoop die is gegenereerd door internetverkoop aan andere bedrijven (business-to-business: B2B) en aan de publieke sector (business-to-government: B2G) in het voorafgaande kalenderjaar
	vi) voor bedrijven met internetverkoop van goederen en diensten via websites of apps van het bedrijf en via websites of apps van een elektronische marktplaats die door verscheidene bedrijven voor het verhandelen van goederen of diensten zijn gebruikt in het voorafgaande kalenderjaar:	43) percentage van de waarde van de internetverkoop van goederen of diensten die is gegenereerd door de verkoop via de websites of apps van het bedrijf in het voorafgaande kalenderjaar 44) percentage van de waarde van de internetverkoop van goederen of diensten die is gegenereerd door de verkoop via websites of apps van een elektronische marktplaats die door verscheidene bedrijven voor het verhandelen van goederen zijn gebruikt in het voorafgaande kalenderjaar
	vii) voor bedrijven die EDI-verkoop van goederen en diensten hebben verricht, in het voorafgaande kalenderjaar:	45) waarde van de EDI-verkoop van goederen of diensten, of percentage van de totale omzet die is gegenereerd door EDI-verkoop van goederen of diensten in het voorafgaande kalenderjaar
	viii) voor bedrijven die gegevens (uit interne en externe gegevensbronnen) door eigen werknemers laten analyseren:	46) gegevens uit transactieregisters analyseren, zoals verkoopgegevens, betalingsoverzichten (bijvoorbeeld ontleend aan ERP, webshop van het bedrijf) 47) klantgegevens analyseren, zoals informatie over door klanten verrichte aankopen, locaties, voorkeuren, klantbeoordelingen, zoekopdrachten (bijvoorbeeld van CRM-systeem of website van het bedrijf) 48) gegevens uit sociale media analyseren, onder meer door gebruik te maken van de eigen sociale mediaprofielen van het bedrijf (zoals persoonsgegevens, commentaren, video, audio, afbeeldingen) 49) gegevens op internet analyseren (zoals trends binnen zoekmachines, aan web-scraping ontleende gegevens) 50) locatiegegevens over het gebruik van draagbare apparaten of voertuigen analyseren (zoals draagbare apparaten die gebruikmaken van mobiele-telefonienetwerken, draadloze verbindingen of GPS) 51) gegevens van slimme apparaten of sensoren analyseren (zoals M2M-communicatie (machine-to-machine), in machines aangebrachte sensoren, productiesensoren, slimme meters, RFID-tags) 52) open gegevens van overheidsinstanties analyseren (zoals openbare registers over het bedrijf, weersgesteldheid, topografische omstandigheden, transportgegevens, huisvestingsgegevens, gegevens over gebouwen) 53) satellietgegevens analyseren (zoals satellietbeelden, navigatiesignalen, positie signalen), waaronder aan de eigen infrastructuur van het bedrijf of aan extern verleende diensten (bijvoorbeeld AWS-grondstation) ontleende gegevens, met uitzondering van aan het gebruik van draagbare apparaten of voertuigen met GPS ontleende locatiegegevens)

Verplicht/facultatief	Toepassingsgebied (filter)	Variabele
	ix) voor bedrijven die cloudcomputingdiensten aankopen, die via internet worden gebruikt:	54) aankopen van e-mail als cloudcomputingdienst 55) aankopen van kantoorsoftware (zoals tekstverwerkers of spreadsheets) als cloudcomputingdienst 56) aankopen van softwaretoepassingen voor financieel beheer of boekhouding als cloudcomputingdienst 57) aankopen van softwaretoepassingen voor Enterprise Resource Planning (ERP) als cloudcomputingdienst 58) aankopen van softwaretoepassingen voor Customer Relationship Management (CRM) als cloudcomputingdienst 59) aankopen van softwaretoepassingen voor beveiliging (zoals een antivirusprogramma, toegangscontrole tot het netwerk) als cloudcomputingdienst 60) aankopen van hosting van de databank(en) van het bedrijf als cloudcomputingdienst 61) aankopen van het opslaan van bestanden als cloudcomputingdienst 62) aankopen van computervermogen waarop de eigen software van het bedrijf draait als cloudcomputingdienst 63) aankopen van een computerplatform voor het ontwikkelen, testen of implementeren van toepassingen (zoals herbruikbare softwaremodules, applicatieprogramma-interfaces (API's)) als cloudcomputingdienst
	x) Voor bedrijven die gebruikmaken van artificiële-intelligentietechnologieën, waarbij specifiek wordt verwezen naar de verplichte variabelen 21) tot en met 27), doel van het gebruik:	64) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën voor marketing of verkoop (zoals klantenprofilering, prijs optimalisatie, gepersonaliseerde marketingaanbiedingen, marktanalyse op basis van machinaal leren, chatbots op basis van natuurlijke-taalverwerking voor klantenondersteuning, autonome robots voor het verwerken van orders) 65) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën voor productie- of dienstverleningsprocessen (zoals preventief onderhoud of proces optimalisering op basis van machinaal leren, instrumenten om producten in te delen of defecten in producten op te sporen op basis van computervisie, autonome drones voor productie-toezicht, beveiligings- of inspectietaken, assemblagewerkzaamheden door autonome robots) 66) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën voor de organisatie van de bedrijfsvoering of bedrijfsleiding (zoals virtuele assistenten op basis van machinaal leren en/of natuurlijke-taalverwerking (bijvoorbeeld voor het opstellen van documenten), gegevensanalyse of strategische besluitvorming op basis van machinaal leren (bijvoorbeeld risicobeoordeling), planning of bedrijfsprognoses op basis van machinaal leren, personeelsbeheer op basis van machinaal leren of natuurlijke-taalverwerking (bijvoorbeeld de preselectie van kandidaten, profilering van werknemers of analyse van prestaties) 67) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën voor logistiek (zoals autonome robots voor pick-and-pack oplossingen in magazijnen voor de bezorging van pakketten, tracering, distributie en sortering, en route-optimalisering op basis van machinaal leren) 68) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën voor ICT-beveiliging (zoals gezichtsherkenning op basis van een computervisie voor de authenticatie van ICT-gebruikers, opsporing en preventie van cyberaanvallen op basis van machinaal leren)

Verplicht/facultatief	Toepassingsgebied (filter)	Variabele
		<p>69) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën voor boekhouding, financiële controle of financieel beheer (zoals machinaal leren om gegevens te analyseren die van pas komen bij het nemen van financiële beslissingen, factuurverwerking op basis van machinaal leren, machinaal leren of natuurlijke-taalverwerking voor boekhoudkundige bescheiden)</p> <p>70) gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën voor onderzoek en ontwikkeling (O&O) of innovatie, met uitzondering van onderzoek naar AI (zoals analyse van gegevens voor het doen van onderzoek, het oplossen van onderzoeksproblemen, het ontwikkelen van nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten/diensten op basis van machinaal leren)</p>
Facultatieve variabelen	i) voor bedrijven met werknemers en zelfstandigen met toegang tot internet voor zakelijke doeleinden:	<p>1) betalen om te adverteren op internet (zoals advertenties binnen zoekmachines, op sociale media, op andere websites of apps)</p> <p>2) verkopen van (toegang tot) de eigen gegevens van het bedrijf (zoals gegevens over de voorkeuren van de klanten van het bedrijf, gegevens van de slimme apparaten of sensoren van het bedrijf), in het voorafgaande kalenderjaar</p> <p>3) kopen van (toegang tot) gegevens (zoals gegevens over de voorkeuren van de klanten van andere bedrijven, gegevens van de slimme apparaten of sensoren van andere bedrijven), in het voorafgaande kalenderjaar</p>
	ii) voor bedrijven die gebruikmaken van sociale netwerken of blogs of microblogs van het bedrijf of websites of apps voor het delen van multimedia-inhoud	<p>4) gebruik van sociale media voor de ontwikkeling van het bedrijfsimago of de marketing van producten (zoals het adverteren voor en lanceren van producten)</p> <p>5) gebruik van sociale media voor het verkrijgen van of reageren op meningen, beoordelingen of vragen van de klant</p> <p>6) gebruik van sociale media om klanten te betrekken bij de ontwikkeling of innovatie van goederen of diensten</p> <p>7) gebruik van sociale media voor samenwerking met zakenpartners (zoals leveranciers) of andere organisaties (zoals overheidsdiensten of niet-gouvernementele organisaties)</p> <p>8) gebruik van sociale media voor de aanwerving van werknemers</p> <p>9) gebruik van sociale media voor de uitwisseling van standpunten, meningen of kennis binnen het bedrijf</p>
	iii) voor bedrijven die adverteren op internet:	<p>10) gebruik van gerichte reclame op basis van inhoud of trefwoorden waarnaar wordt gezocht door internetgebruikers</p> <p>11) gebruik van gerichte reclame op basis van het volgen van eerdere activiteiten of profielen van internetgebruikers</p> <p>12) gebruik van gerichte reclame op basis van de geolocatie van internetgebruikers</p> <p>13) gebruik van andere methoden voor gerichte reclame op internet dan de in de facultatieve variabelen 10), 11) en 12) vermelde methoden</p>
	iv) voor bedrijven die gebruikmaken van artificiële-intelligentietechnologieën, waarbij specifiek wordt verwezen naar de verplichte variabelen 21) tot en met 27), wijze van verkrijging:	<p>14) ontwikkeld door eigen werknemers (met inbegrip van die van moederondernemingen of filialen)</p> <p>15) commerciële software of systemen zijn gewijzigd door eigen werknemers (met inbegrip van die van moederondernemingen of filialen)</p> <p>16) opensourcesoftware of -systemen zijn gewijzigd door eigen werknemers (met inbegrip van die van moederondernemingen of filialen)</p>

Verplicht/facultatief	Toepassingsgebied (filter)	Variabele
		17) commerciële software of systemen zijn gebruiksklaar aangekocht (waaronder gevallen waarin deze reeds in een aangekocht item of systeem waren verwerkt) 18) externe aanbieders zijn ingeschakeld om deze te ontwikkelen of te wijzigen
	v) voor bedrijven die geen gebruik hebben gemaakt van artificiële-intelligentietechnologieën, met name onder verwijzing naar de verplichte variabelen 21) tot en met 27):	19) overwogen van het gebruik van artificiële-intelligentietechnologieën, met specifieke verwijzing naar verplichte variabelen 21) tot en met 27)
	vi) voor bedrijven die geen gebruik hebben gemaakt, maar wel overwogen hebben gebruik te maken van artificiële intelligentie, met name onder verwijzing naar de verplichte variabelen 21) tot en met 27):	20) artificiële-intelligentietechnologieën niet gebruikt omdat de kosten te hoog lijken 21) artificiële-intelligentietechnologieën niet gebruikt wegens gebrek aan relevante deskundigheid in het bedrijf 22) artificiële-intelligentietechnologieën niet gebruikt wegens onverenigbaarheid met bestaande apparatuur, software of systemen 23) artificiële-intelligentietechnologieën niet gebruikt wegens problemen met beschikbaarheid of kwaliteit van de benodigde gegevens 24) artificiële-intelligentietechnologieën niet gebruikt wegens bezorgdheid over de schending van de gegevensbescherming en de persoonlijke levenssfeer 25) artificiële-intelligentietechnologieën niet gebruikt wegens gebrek aan duidelijkheid over de juridische gevolgen (zoals aansprakelijkheid in geval van schade veroorzaakt door het gebruik van artificiële intelligentie) 26) artificiële-intelligentietechnologieën niet gebruikt uit ethische overwegingen 27) artificiële-intelligentietechnologieën niet gebruikt omdat deze niet nuttig zijn voor de onderneming
	vii) voor bedrijven die facturen in elektronische vorm hebben verzonden, in een standaardstructuur die geschikt is voor automatische verwerking (e-facturen), met uitzondering van de overdracht van pdf-bestanden, in het voorafgaande kalenderjaar:	28) aandeel e-facturen als percentage van alle verzonden facturen, of aandeel e-facturen als percentage van alle verzonden facturen in het volgende bereik: [0,<10], [10,<25], [25,<50], [50,<75], [\geq 75], in het voorafgaande kalenderjaar
Meeteenheid	Absolute cijfers, behalve voor kenmerken in verband met de omzet in nationale valuta (in duizenden) of percentage van de (totale) omzet	
Statistische populatie	<i>Bestreken activiteiten:</i> NACE-secties C tot en met J, L tot en met N en groep 95.1 <i>Dekking van de grootteklasse:</i> bedrijven met 10 of meer werknemers en zelfstandigen. bedrijven met minder dan 10 werknemers en zelfstandigen kunnen facultatief worden opgenomen	

Meeteenheid	Absolute cijfers, behalve voor kenmerken in verband met de omzet in nationale valuta (in duizenden) of percentage van de (totale) omzet
Uitsplitsingen	<p><i>Uitsplitsing naar activiteit</i></p> <p>voor de berekening van nationale aggregaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> — aggregaten van de NACE-secties en groep C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E — NACE-secties: C, F, G, H, I, J, L, M, N — NACE-afdelingen: 47, 55 — aggregaten van de NACE-afdelingen: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33 — aggregaat van de afdelingen en groepen: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 <p>alleen voor de bijdrage aan de Europese totalen</p> <ul style="list-style-type: none"> — NACE-secties: D, E — NACE-afdelingen: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — NACE-groep: 95.1 — aggregaten van de NACE-afdelingen: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80+81+82 <p><i>Grootteklasse van het aantal werknemers en zelfstandigen: 10+, 10-49, 50-249, 250+; facultatief: 0-9, 0-1, 2-9</i></p>
Termijn voor de indiening van gegevens	5 oktober 2023