

UITVOERINGSVERORDENING (EU) Nr. 737/2013 VAN DE COMMISSIE

van 30 juli 2013

tot wijziging van Verordening (EG) nr. 501/2008 houdende uitvoeringsbepalingen van Verordening (EG) nr. 3/2008 van de Raad inzake voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten op de binnenmarkt en in derde landen

DE EUROPESE COMMISSIE,

Gezien het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie,

Gezien Verordening (EG) nr. 3/2008 van de Raad van 17 december 2007 betreffende voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten op de binnenmarkt en in derde landen ⁽¹⁾, en met name de artikelen 4, 5 en 15,

Overwegende hetgeen volgt:

- (1) In Verordening (EG) nr. 501/2008 van de Commissie ⁽²⁾ zijn voorschriften vastgesteld voor het opstellen, de selectie, de uitvoering, de financiering en de controle van de in Verordening (EG) nr. 3/2008 bedoelde voorlichtings- en afzetbevorderingsacties.
- (2) De lijst van thema's en producten waarvoor overeenkomstig artikel 3, lid 1, van Verordening (EG) nr. 3/2008 acties mogen worden uitgevoerd op de binnenmarkt is vastgesteld in bijlage I, deel A, van Verordening (EG) nr. 501/2008 en de lijst van producten waarvoor overeenkomstig artikel 3, lid 2, van Verordening (EG) nr. 3/2008 afzetbevorderingsacties in derde landen kunnen worden uitgevoerd, is vastgesteld in bijlage II, deel A, van Verordening (EG) nr. 501/2008. Deze lijsten worden elke twee jaar herzien.
- (3) De in artikel 5, lid 1, van Verordening (EG) nr. 3/2008 bedoelde richtsnoeren zijn vastgesteld in bijlage I, deel B, van Verordening (EG) nr. 501/2008.
- (4) Tegen de achtergrond van de crisis in de sector schapenvlees en met het oog op bewustmaking inzake schapenvlees en de productie en consumptie ervan, moeten beroeps- en bedrijfskolomorganisaties een beroep kunnen doen op medefinanciering van de EU voor voorlichtings- en afzetbevorderingsprogramma's met betrekking tot schapenvlees van oorsprong uit de Unie.
- (5) Facultatieve kwaliteitsaanduidingen, die zijn ingevoerd bij Verordening (EU) nr. 1151/2012 van het Europees Parlement en de Raad van 21 november 2012 inzake kwaliteitsregelingen voor landbouwproducten en levensmiddelen ⁽³⁾, vormen een tweede reeks waardetoevoegende kwaliteitsregelingen. Ze kunnen op de binnenmarkt kenbaar worden gemaakt en verwijzen naar specifieke horizontale kenmerken die betrekking hebben op een of meer categorieën producten, landbouwproductiemethoden of verwerkingseigenschappen die van toepassing zijn in specifieke gebieden. Om de beschikbaarheid van programma's voor afzetbevordering op de binnenmarkt uit te breiden tot alle bestaande kwaliteitsregelingen, dienen producten die onder de regeling voor facultatieve kwaliteitsaanduidingen vallen, te worden opgenomen als in aanmerking komende producten, evenals de producten die onder een regeling voor beschermde oorsprongsbenamingen (BOB), beschermde geografische aanduidingen (BGA) of gegarandeerde traditionele specialiteiten (GTS) vallen.
- (6) De redenen om pluimveevlees op te nemen in de lijst van in aanmerking komende producten, zijn niet langer van toepassing, aangezien er na de vogelgriepcrisis voldoende tijd is verstreken om het vertrouwen van de consument te herstellen. Bijgevolg dienen alle verwijzingen naar pluimveevlees te worden geschrapt.
- (7) Bij de keuze van derde landen in bijlage II, deel B, van Verordening (EG) nr. 501/2008 moet rekening worden gehouden met de feitelijke of potentiële vraag op de markten van derde landen. Gezien de gestaag groeiende consumptie, het potentieel en de belangstelling voor landbouwproducten uit de Unie, alsook een grotere reikwijdte van EU-programma's en -samenwerkingsprojecten, dienen nieuwe landen en gebieden te worden overwogen als markten die in aanmerking komen voor de afzetbevorderingsprogramma's.
- (8) Gezien de toetreding van Kroatië tot de EU op 1 juli 2013 dient dit land te worden verwijderd van de lijst van in aanmerking komende derde landen.
- (9) Verordening (EG) nr. 501/2008 moet derhalve dienovereenkomstig worden gewijzigd.
- (10) De in deze verordening vervatte maatregelen zijn in overeenstemming met het advies van het Beheerscomité voor de gemeenschappelijke ordening van de landbouwmarkten,

⁽¹⁾ PB L 3 van 5.1.2008, blz. 1.

⁽²⁾ PB L 147 van 6.6.2008, blz. 3.

⁽³⁾ PB L 343 van 14.12.2012, blz. 1.

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD:

Artikel 1

De bijlagen I, II en III bij Verordening (EG) nr. 501/2008 worden gewijzigd overeenkomstig de bijlage bij deze verordening.

Artikel 2

Deze verordening treedt in werking op de derde dag na die van de bekendmaking ervan in het *Publicatieblad van de Europese Unie*.

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke lidstaat.

Gedaan te Brussel, 30 juli 2013.

Voor de Commissie

De voorzitter

José Manuel BARROSO

BIJLAGE

De bijlagen I, II en III bij Verordening (EG) nr. 501/2008 worden als volgt gewijzigd:

(1) Bijlage I wordt als volgt gewijzigd:

a) Deel A. „Lijst van thema's en producten” wordt als volgt gewijzigd:

i) het dertiende streepje wordt vervangen door:

„— producten die zijn geregistreerd in het kader van de volgende regelingen: beschermde oorsprongsbenamingen (BOB), beschermde geografische aanduidingen (BGA), gegarandeerde traditionele specialiteiten (GTS) of facultatieve kwaliteitsaanduidingen in de zin van Verordening (EU) nr. 1151/2012 van het Europees Parlement en de Raad (*)

(*) PB L 343 van 14.12.2012, blz. 1.”;

ii) het vijftiende streepje wordt geschrapt;

iii) het volgende streepje wordt toegevoegd:

„— schapenvlees”

b) Deel B. „Richtsnoeren” wordt als volgt gewijzigd:

i) in de richtsnoeren inzake „VERS, GEKOELD OF BEVROREN VLEES DAT IS GEPRODUCEERD OVEREENKOMSTIG EEN COMMUNAUTAIRE OF EEN NATIONALE KWALITEITSREGELING” worden de woorden „BOB/BGA/GTS en biologische landbouw” in punt 2. „Doelstellingen” vervangen door „BOB/BGA/GTS, facultatieve kwaliteitsaanduidingen en biologische landbouw”;

ii) de richtsnoeren inzake „PRODUCTEN MET EEN BESCHERMDE OORSPRONGSBENAMING (BOB) OF EEN BESCHERMDE GEOGRAFISCHE AANDUIDING (BGA), EN GEGARANDEERDE TRADITIONELE SPECIALITEITEN (GTS)” worden vervangen door:

„PRODUCTEN DIE ZIJN GEGISTREERD IN HET KADER VAN DE REGELINGEN VOOR BESCHERMDE OORSPRONGSBENAMINGEN (BOB), BESCHERMDE GEOGRAFISCHE AANDUIDINGEN (BGA), GEGARANDEERDE TRADITIONELE SPECIALITEITEN (GTS) OF FACULTATIEVE KWALITEITSAANDUIDINGEN IN DE ZIN VAN VERORDENING (EU) Nr. 1151/2012

1. Algemene analyse van de situatie

De in Verordening (EU) nr. 1151/2012 vastgestelde EU-regeling voor de bescherming van productbenamingen speelt een essentiële rol in de tenuitvoerlegging van de kwaliteitsaanpak van het gemeenschappelijk landbouwbeleid. Er moeten dan ook verdere inspanningen worden geleverd om campagnes op te zetten die tot doel hebben deze producten, de beschermde benamingen die ze dragen en de facultatieve kwaliteitsaanduidingen bekend te maken bij iedereen die bij de productie, bereiding, afzet en consumptie van deze producten betrokken is.

2. Doelstellingen

De voorlichtings- en afzetbevorderingscampagnes moeten, veeleer dan op één of een zeer beperkt aantal productbenamingen, gericht zijn op groepen van benamingen die zijn toegekend aan bepaalde productcategorieën of aan producten die in één of meer regio's van één of meer lidstaten worden geproduceerd.

De campagnes moeten tot doel hebben:

- uitvoerige informatie te verstrekken over de inhoud, de werking en het uniale karakter van de regelingen, en met name over het effect ervan op de commerciële waarde van producten met beschermde benamingen of facultatieve kwaliteitsaanduidingen, die, zodra ze zijn geregistreerd, profiteren van de bescherming die uit deze regelingen voortvloeit;
- consumenten, distributeurs en vaklui uit de voedingssector beter vertrouwd te maken met de EU-symbolen voor BOB/BGA/GTS-producten en producten met facultatieve kwaliteitsaanduidingen;
- het gebruik van de regeling aan te moedigen bij groeperingen van producenten/verwerkers die er nog niet aan deelnemen, met name door hen ertoe aan te zetten de benamingen van producten die aan de basisvoorwaarden voor registratie voldoen, te laten registreren en facultatieve kwaliteitsaanduidingen toe te passen;
- producenten en verwerkers in de betrokken regio's die nog niet aan de regelingen deelnemen, aan te moedigen in de productie van producten met geregistreerde benamingen te stappen, en hen ertoe aan te zetten om met het oog daarop de specificaties en controlevoorschriften die voor de betrokken beschermde benamingen zijn vastgesteld, in acht te nemen;

- de vraag naar de betrokken producten te stimuleren door consumenten en distributeurs te informeren over het bestaan, de betekenis en de voordelen van de regelingen en de desbetreffende logo's, alsmede over de voorwaarden voor de toekenning van de benamingen, de desbetreffende controles en het traceerbaarheidssysteem.

3. Doelgroepen

- producenten en verwerkers,
- distributeurs (supermarkten, groothandel, kleinhandel, cateringbedrijven, kantines, restaurants),
- consumenten en consumentenverenigingen,
- informatiedoorgeefluiken.

4. Belangrijkste boodschappen

- producten met beschermde benamingen hebben specifieke kenmerken die verband houden met hun geografische oorsprong. Heeft een product een BOB, dan zijn de kwaliteit of de kenmerken ervan hoofdzakelijk of uitsluitend toe te schrijven aan het geografische milieu, dat factoren van natuurlijke en menselijke aard omvat. Producten met een BGA zijn producten met een bepaalde hoedanigheid of faam die aan de geografische oorsprong kan worden toegeschreven en waarbij ten minste een van de productie-, verwerkings- of bereidingsfasen in het afgebakende geografische gebied plaatsvinden;
- de specifieke kenmerken van GTS-producten zijn terug te voeren op een typische, traditionele productiewijze of op het gebruik van traditionele grondstoffen;
- producten met het BOB/BGA/GTS-symbool van de EU worden in de hele Unie beschouwd als producten die op een door geografie en traditie bepaalde wijze zijn geproduceerd en waarop controles worden toegepast;
- facultatieve kwaliteitsaanduidingen houden verband met een kenmerk van een of meer categorieën producten of met een teelt- of verwerkingseigenschap die van toepassing is op specifieke gebieden;
- het gebruik van de facultatieve kwaliteitsaanduiding voegt waarde toe aan het product in vergelijking met producten van vergelijkbare aard;
- facultatieve kwaliteitsaanduidingen hebben een EU-dimensie;
- bepaalde producten die onder BOB-, BGA-, GTS- of facultatieve kwaliteitsaanduidingsregelingen vallen als voorbeeld stellen voor de commerciële meerwaarde die de registratie in het kader van de beschermingsregelingen aan producten kan geven;
- de beschermingsregelingen zijn bevorderlijk voor het culturele erfgoed van de Unie, voor de diversiteit van de landbouwproductie en voor het behoud van het platteland.

5. Belangrijkste hulpmiddelen

- Internet en andere elektronische hulpmiddelen,
- PR-contacten met de media (vak-, dames- en culinaire bladen),
- contacten met consumentenverenigingen,
- voorlichting en demonstraties bij verkooppunten,
- audiovisuele media (bv. televisiespots),
- drukwerk (folders, brochures, enz.),
- deelname aan handelsbeurzen,
- voorlichtings- en opleidingsseminars/acties over de werking van de EU-regelingen inzake BOB's, BGA's, GTS'en of facultatieve kwaliteitsaanduidingen.

6. Looptijd en reikwijdte van de programma's

12 tot 36 maanden, met een voorkeur voor meerjarenprogramma's waarin voor iedere fase een strategie en duidelijke doelstellingen worden omschreven.”;

iii) de richtsnoeren inzake „PLUIMVEEVLEES” worden geschrapt;

iv) de volgende nieuwe richtsnoeren inzake „SCHAPENVLEES” worden toegevoegd:

„SCHAPENVLEES

1. Algemene analyse van de situatie

De sector schapenvlees is een zeer gevoelige sector, die een crisisperiode doormaakt: het verbruik, de productie en de prijzen gaan in dalende lijn, terwijl de kosten stijgen (invoering van elektronische identificatie, voederprijzen, traditionele productie zoals verweiding). Bovendien wordt steeds meer schapenvlees uit derde landen ingevoerd. Door de afname van de winstgevendheid zien veel producenten zich genoodzaakt de productie op te geven, wat de verscheidenheid van het vleesaanbod in de Unie kan aantasten en

kan leiden tot een verdere leegloop van het platteland. Schapenvlees is een belangrijk deel van het culinaire erfgoed van de EU en de productie ervan speelt, met name in gebieden met moeilijke landbouwomstandigheden, een belangrijke rol wat betreft landschapsbehoud en sociaaleconomische impact.

2. Doelstellingen

- De doelgroepen meer bewust maken van de kwaliteit en de duurzame productieomstandigheden van schapenvlees en de bijzondere rol van het vlees in het culinaire erfgoed van de Unie;
- de consumptie van schapenvlees verhogen.

3. Doelgroepen

- Producenten en verwerkers,
- distributeurs (supermarkten, groothandel, kleinhandel, cateringbedrijven, kantines, restaurants),
- consumenten (in het bijzonder de jongere tussen 18 en 40 jaar oud) en consumentenverenigingen,
- informatiedoorgeefluike, journalisten, gastronomiedeskundigen.

4. Belangrijkste boodschappen

- Milieuvriendelijke en traditionele productiemethoden,
- traceerbaarheid (elektronische identificatie),
- via de etikettering van het vlees kan de consument de herkomst en de kenmerken van de producten vaststellen,
- de consument informeren over de verscheidenheid, de organoleptische kenmerken en de voedingswaarde van schapenvlees,
- bereidingsadvies, recepten,
- de voorlichtings- en afzetbevorderingscampagnes beperken zich tot in de EU geproduceerde producten.

5. Belangrijkste hulpmiddelen

- Internet en andere elektronische hulpmiddelen,
- promotie bij verkooppunten (proeverijen, recepten, voorlichting),
- contacten met de pers en PR (evenementen, deelname aan beurzen, enz.),
- reclame (of redactionele artikelen met reclame) in de pers,
- audiovisuele media (televisie en radio),
- deelname aan handelsbeurzen,
- overige kanalen.

6. Looptijd en reikwijdte van de programma's

12 tot 36 maanden, met een voorkeur voor meerjarenprogramma's waarin voor iedere fase een strategie en duidelijke doelstellingen worden omschreven en die door twee of meer lidstaten worden georganiseerd en in ten minste twee nieuwe markten worden uitgevoerd.”;

(2) Bijlage II wordt als volgt gewijzigd:

a) Deel A. „LIJST VAN DE PRODUCTEN WAARVOOR AFZETBEVORDERINGSACTIES KUNNEN WORDEN UITGEVOERD” wordt als volgt gewijzigd:

i) het elfde streepje wordt vervangen door:

„— producten met een beschermde oorsprongsbenaming (BOB) of een beschermde geografische aanduiding (BGA) en gegarandeerde traditionele specialiteiten (GTS'en) in de zin van Verordening (EU) nr. 1151/2012”

ii) het volgende nieuwe streepje wordt toegevoegd:

„— schapenvlees”

b) Deel B. „LIJST VAN MARKTEN VAN DERDE LANDEN WAAR AFZETBEVORDERINGSACTIES KUNNEN WORDEN UITGEVOERD” wordt als volgt gewijzigd:

- i) Deel A. „Landen” wordt als volgt gewijzigd:
- Zuid-Afrika en Kroatië worden geschrapt
 - de volgende nieuwe streepjes worden toegevoegd:
 - „— Albanië
 - Armenië
 - Azerbeidzjan
 - Belarus
 - Georgië
 - Kazachstan
 - Moldavië
 - Oezbekistan”
- ii) Deel B. „Geografische gebieden” wordt als volgt gewijzigd:
- Noord-Afrika wordt geschrapt
 - het volgende nieuwe streepje wordt toegevoegd:
 - „— Afrika”;
- (3) Bijlage III wordt als volgt gewijzigd:
- a) punt 12 wordt vervangen door:
- „12. Producten die onder de regeling vallen voor beschermde oorsprongsbenamingen (BOB), beschermde geografische aanduidingen (BGA), gegarandeerde traditionele specialiteiten (GTS) of facultatieve kwaliteitsaanduidingen in de zin van Verordening (EU) nr. 1151/2012: 3 miljoen EUR”;
- b) punt 15 wordt geschrapt;
- c) het volgende punt 16 wordt toegevoegd:
- „16. Schapenvlees: p.m.”.
-