

II

(Besluiten op grond van het EG- en het Euratom-Verdrag waarvan publicatie niet verplicht is)

BESLUITEN/BESCHIKKINGEN

COMMISSIE

BESCHIKKING VAN DE COMMISSIE

van 22 mei 2007

waarbij een concentratie verenigbaar wordt verklaard met de gemeenschappelijke markt en de werking van de EER-overeenkomst

(Zaak COMP/M.4404 — Universal/BMG Music Publishing)

(Kennisgeving geschied onder nummer C(2007) 2160)

(Slechts de tekst in de Engelse taal is authentiek)

(2007/595/EG)

Op 22 mei 2007 heeft de Commissie een beschikking gegeven met betrekking tot een zaak in het kader van artikel 8, lid 2, van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad van 20 januari 2004 betreffende de controle op concentraties van ondernemingen ⁽¹⁾. Een niet-vertrouwelijke versie van de volledige tekst van de beschikking is in de oorspronkelijke taal van de zaak en in de werktalen van de Commissie te vinden op de website van DG Concurrentie op het volgende adres: http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html

SAMENVATTING VAN DE BESCHIKKING

- (1) Deze zaak heeft betrekking op een voorgenomen concentratie uit hoofde van artikel 4 van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad („de concentratieverordening”), waarbij de onderneming Universal Music Group Inc. („Universal”, VS), die tot de groep Vivendi S.A. behoort („Vivendi”, Frankrijk), in de zin van artikel 3, lid 1, onder b), van de verordening van de Raad de zeggenschap verwerft over de gehele onderneming BMG Music Publishing Group („BMG”, Duitsland) die op dit ogenblik deel uitmaakt van de Bertelsmann-groep, door de aankoop van aandelen en activa.
- (2) Universal is een dochteronderneming van Vivendi, dat een internationale onderneming in de mediasector is. De activiteiten wereldwijd zijn onder meer het opnemen en publiceren van muziek. Universal is via Universal Music Publishing Group („UMPG”) actief in de muziekuitgeverij.
- (3) BMG maakt deel uit van de Bertelsmann-groep („Bertelsmann”), een internationale mediaonderneming. BMG

omvat de wereldwijde activiteiten van Bertelsmann op het gebied van het publiceren van muziek.

- (4) Bij het marktonderzoek is gebleken dat in de markt voor onlinerechten in Oostenrijk, Tsjechië, Duitsland, Polen en het Verenigd Koninkrijk alsook in de gehele EER de concentratie tot ernstige bezwaren zou leiden aangezien zij door de unilaterale effecten een daadwerkelijke concurrentie aanzienlijk zou belemmeren. De door de partijen voorgestelde verbintenissen zijn echter van dien aard dat zij de uit concurrentieoogpunt gerezen bezwaren kunnen wegnemen.

1. De relevante productmarkten

- (5) Muziekuitgeverij is de exploitatie van de intellectuele-eigendomsrechten van auteurs (hierna wordt de term „auteurs” gebruikt, die zowel tekstdschrijvers (tekst) als componisten (muziek) bestrijkt). Over het algemeen dragen auteurs de auteursrechten op hun werken („uitgeefrechten”) over aan muziekuitgevers en ontvangen zij van laatstgenoemden een voorschot en een percentage van de royalty's die de commerciële exploitatie van hun werken opbrengt.

⁽¹⁾ PB L 24 van 29.1.2004, blz. 1.

- (6) Muziekuitgevers exploiteren de rechten die zij van de auteurs hebben ontvangen door licenties aan rechtgebruikers te verlenen. De gebruikers betalen royalty's voor het gebruik van deze muziekwerken. Naargelang van de specifieke categorieën rechten worden de licenties hetzij rechtstreeks door de uitgevers hetzij via maatschappijen voor collectief auteursrechtenbeheer verleend.
- (7) Het marktonderzoek dat werd uitgevoerd om vast te stellen wat de relevante productmarkten zijn bevestigde dat, wat de exploitatie van muziekuitgeverijrechten betreft, een onderscheid moet worden gemaakt tussen verschillende categorieën rechten, te weten de rechten inzake de mechanische reproductie, uitvoeringsrechten, synchronisatierechten, alsook druk- en onlinerechten. Deze categorieën rechten zijn van toepassing op verschillende vormen van gebruik van muziek; zo zijn bijvoorbeeld rechten inzake de mechanische reproductie nodig voor de opname van cd's; uitvoeringsrechten moeten worden verworven om muziek op de radio en in bars af te spelen; synchronisatierechten zijn nodig indien de muziek in films wordt gebruikt; met drukrechten kan de gebruiker bladmuziek reproduceren en onlinerechten zijn nodig om muziek via internet en mobile telefonie te verkopen. Deze categorieën rechten vormen derhalve afzonderlijke markten.
- (8) Wat het verlenen van diensten op het gebied van de muziekuitgeverij aan auteurs betreft, bevestigde het marktonderzoek dat er geen verder onderscheid behoeft te worden gemaakt aangezien auteurs normaal gesproken voor de verschillende categorieën rechten niet verschillende uitgevers gebruiken.

2. De relevante geografische markten

- (9) Het marktonderzoek wees uit dat de geografische dimensie van de markt voor de verstrekking van diensten op het gebied van muziekuitgeverij aan auteurs en de markten voor de exploitatie van uitvoeringsrechten, rechten inzake de mechanische reproductie, synchronisatierechten, alsook druk- en onlinerechten nationaal lijkt te zijn. Wat de markt voor onlinerechten betreft, is het waarschijnlijk dat deze zich in de toekomst naar de EER zal uitbreiden. De precieze geografische dimensie van alle relevante productmarkten kan open worden gelaten omdat de conclusies van de analyse, ongeacht de geografische dimensie van de markten, dezelfde blijven.
- ### 3. Betrokken markten en analyse uit het oogpunt van de concurrentie
- (10) De aangemelde concentratie heeft gevolgen voor de markt voor het aanbieden van diensten op het gebied van de muziekuitgeverij aan auteurs, en voor de markten voor de exploitatie van uitvoeringsrechten, rechten inzake de mechanische reproductie, synchronisatierechten, alsook druk- en onlinerechten in verscheidene landen van de EER alsook op EER-niveau. Het marktonderzoek heeft uitgewezen dat de concentratie alleen ten aanzien van de markt voor onlinerechten, maar in geen van de overige betrokken markten tot concurrentiebezwaren leidt.
- (11) In de markten voor het verlenen van diensten op het gebied van de muziekuitgeverij aan auteurs zullen auteurs blijkens het marktonderzoek als voorheen over een voldoende aantal alternatieven voor de fusieonderneming beschikken. De fusie werpt derhalve in geen van de betrokken markten voor diensten op het gebied van de muziekuitgeverij aan auteurs concurrentieproblemen op.
- (12) Wat de exploitatie van muziekuitgeverijrechten betreft, heeft het marktonderzoek aangetoond dat het weinig waarschijnlijk is dat de fusie tot concurrentieproblemen leidt in de markten voor uitvoerings-, reproductie-, synchronisatie- en drukrechten. In deze markten, waar de maatschappijen voor collectief auteursrechtenbeheer een overheersende rol spelen (rechten inzake de mechanische reproductie en uitvoeringsrechten), zal de fusie geen noemenswaardige gevolgen hebben omdat genoemde maatschappijen de besluiten inzake prijsstelling nemen en op niet-discriminerende wijze licenties aan gebruikers verlenen. Ten aanzien van de markten waar de uitgevers de rechten beheren zonder dat de maatschappijen voor auteursrechtenbeheer hierbij zijn betrokken (synchronisatie- en drukrechten) bevestigde het marktonderzoek dat de klanten ook na de fusie voldoende alternatieven voor de fusieonderneming zullen hebben. Het is dan ook weinig waarschijnlijk dat Universal na de fusie de prijzen voor rechten van uitvoering en mechanische reproductie, synchronisatierechten en drukrechten kan verhogen.
- (13) Op het gebied van de onlinerechten zijn de uitgevers onlangs begonnen hun respectieve rechten op repertoria voor Engels-Amerikaanse nummers uit het traditionele stelsel van de maatschappijen voor collectief auteursrechtenbeheer terug te trekken. Zij dragen deze rechten over aan geselecteerde maatschappijen voor rechtenbeheer die als agent voor de individuele uitgever optreden — een mogelijkheid die door een in 2005 door de Commissie gepubliceerde aanbeveling werd bevestigd.
- (14) Uit het marktonderzoek is gebleken dat hierdoor de macht over de prijsstelling nu bij de muziekuitgevers en niet langer bij de maatschappijen voor rechtenbeheer ligt. In deze nieuwe context zal Universal na de fusie controle kunnen uitoefenen over een groot percentage titels, zowel via de auteursrechten die zij (geheel of gedeeltelijk) bezit op de werken van de auteurs als via haar rechten op individuele opnamen. In Oostenrijk, Tsjechië, Duitsland, Polen en het Verenigd Koninkrijk alsook op EER-niveau zou Universal uiteindelijk de controle kunnen hebben over 50 % of meer van de topnummers van de hitparade en aldus een onontkoombaar product worden voor alle online- en mobiele muzikdiensten die na de fusie aanzienlijk moeilijker om Universal heen zullen kunnen.
- (15) De Commissie vreesde daarom dat de fusie Universal de mogelijkheid zou geven om en haar ertoe zou aanzetten de prijzen voor de onlinerechten voor het Engels-Amerikaanse repertoire te verhogen.

Conclusie

- (16) Derhalve kan worden geconcludeerd dat de voorgenomen concentratie in haar aangemelde vorm wellicht tot gevolg zal hebben dat de daadwerkelijke mededinging op significante wijze zal worden belemmerd op de markt in Oostenrijk, Tsjechië, Duitsland, Polen en het Verenigd Koninkrijk alsook in de gehele EER.

4. Door de partijen aangeboden verbintenissen

- (17) Om de bezwaren van de Commissie weg te nemen zegde Universal toe een aantal belangrijke catalogi, die Engels-Amerikaanse auteursrechten en contracten met auteurs bevatten, te verkopen. Deze catalogi omvatten de activiteiten op het niveau van de EER van Zomba UK, 19 Music, 19 Songs, BBC music publishing, Rondor UK alsook een licentie op EER-niveau voor de catalogus van Zomba U.S. Deze catalogi bevatten talrijke titels die op de hitparade hebben gestaan en een aantal succesvolle auteurs zoals The Kaiser Chiefs, Justin Timberlake en R. Kelly. Hoewel de bezwaren alleen betrekking hebben op online-rechten, moeten de toezeggingen om redenen van economische rentabiliteit alle auteursrechten

bestrijken (dus ook de rechten inzake de mechanische reproductie en de uitvoerings-, synchronisatie- en drukrechten).

5. Beoordeling van de aangeboden verbintenissen

- (18) De partijen verbeterden het pakket toezeggingen tweemaal in aanzienlijke mate en reageerden daarmee op de resultaten van twee marktenquêtes. Gelet op de kwaliteit van de catalogi die uiteindelijk werden voorgesteld komt de Commissie tot de slotsom dat de verbintenissen de mededingingsbezwaren wegnemen.
- (19) Derhalve kan worden geconcludeerd dat de aangemelde concentratie niet tot gevolg zal hebben dat de daadwerkelijke mededinging aanzienlijk wordt belemmerd op de interne markt of op een wezenlijk deel ervan wat betreft de markt voor onlinerechten. Daarom moet de voorgenomen concentratie overeenkomstig artikel 8, lid 2, en artikel 10, lid 2, van de concentratieverordening en artikel 57 van de EER-overeenkomst verenigbaar met de gemeenschappelijke markt worden verklaard.