

VERORDENING (EG) Nr. 1421/96 VAN DE COMMISSIE

van 22 juli 1996

tot wijziging van Verordening (EEG) nr. 3461/85 betreffende het voeren van reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivesap

DE COMMISSIE VAN DE EUROPESE
GEMEENSCHAPPEN,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese
Gemeenschap,

Gelet op Verordening (EEG) nr. 822/87 van de Raad van
16 maart 1987 houdende een gemeenschappelijke orde-
ning van de wijnmarkt ⁽¹⁾, laatstelijk gewijzigd bij Verorde-
ning (EG) nr. 1544/95 ⁽²⁾, en met name op artikel 46, lid
4,

Overwegende dat bij Verordening (EEG) nr. 3461/85 van
de Commissie ⁽³⁾, laatstelijk gewijzigd bij Verordening
(EG) nr. 1828/95 ⁽⁴⁾, voorschriften zijn vastgesteld voor het
voeren van reclamecampagnes tot stimulering van het
verbruik van druivesap;

Overwegende dat het, in verband met de interne admini-
stratieve procedures in bepaalde Lid-Staten, dienstig is
voor het aanwijzen van de instantie die de reclamecam-
pagne uitvoert en het indienen van de door deze instel-
ling uitgewerkte reclamecampagnes één enkele termijn
vast te stellen;

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in
elke Lid-Staat.

Gedaan te Brussel, 22 juli 1996.

Overwegende dat de in deze verordening vervatte maatre-
gelen in overeenstemming zijn met het advies van het
Comité van beheer voor wijn,

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD:

Artikel 1

In artikel 2, lid 2, van Verordening (EEG) nr. 3461/85
wordt de tekst bij de twee streepjes vervangen door de
volgende tekst:

„wijst na raadpleging van de voor de produktie en/of
afzet van druivesap meest representatieve beroepsorga-
nisaties de in lid 1 bedoelde instantie aan en legt
binnen vier maanden nadat overeenkomstig artikel 1,
lid 2, is vastgesteld in welke Lid-Staten de reclame-
campagnes gevoerd zullen worden, aan de Commissie
de door die instantie opgestelde programma's voor,
alsmede een met redenen omkleed advies over de
overeenstemming van deze programma's met het
bepaalde in artikel 3 en over het effect ervan op de
ontwikkeling van het verbruik”.

Artikel 2

Deze verordening treedt in werking op de zevende dag
volgende op die van haar bekendmaking in het *Publika-
tieblad van de Europese Gemeenschappen*.

Voor de Commissie

Franz FISCHLER

Lid van de Commissie

⁽¹⁾ PB nr. L 84 van 27. 3. 1987, blz. 1.

⁽²⁾ PB nr. L 148 van 30. 6. 1995, blz. 31.

⁽³⁾ PB nr. L 332 van 10. 12. 1985, blz. 22.

⁽⁴⁾ PB nr. L 175 van 27. 7. 1995, blz. 46.