

Sommarju tad-Deciżjoni tal-Kummissjoni**tal-24 ta' Lulju 2018****li tirrigwarda proċediment skont l-Artikolu 101 tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea****(Il-Każ AT.40181 — Philips (restrizzjonijiet vertikali))**

(notifikat bin-numru tad-dokument C(2018) 4797 final)

(It-test bl-Ingliż biss huwa awtentiku)

(2018/C 340/07)

Fl-24 ta' Lulju 2018, il-Kummissjoni adottat deciżjoni li tirrigwarda proċedura skont l-Artikolu 101 tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea. Skont id-dispożizzjonijiet tal-Artikolu 30 tar-Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 1/2003 ⁽¹⁾, il-Kummissjoni qiegħda hawnhekk tippubblika l-ismijiet tal-partijiet u tal-kontenut prinċipali tad-deciżjoni, inkluża kull piena imposta, fid-dawl tal-interess legittimu tal-imprizi fil-protezzjoni tas-sigriet kummerċjali tagħhom.

1. INTRODUZZJONI

- (1) Id-Deciżjoni hija indirizzata lil Koninklijke Philips N.V. u Philips France S.A.S. (kollettivament "Philips"). Koninklijke Philips N.V. hija kumpanja tat-teknoloġija bil-kwartieri generali tagħha fin-Netherlands. Matul il-perjodu ta' ksur, Philips France S.A.S kienet is-sussidjarja akkwizita totalment minn Koninklijke Philips N.V.
- (2) Id-Deciżjoni tirrigwarda ksur uniku u kontinwu tal-Artikolu 101 tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea ("TFUE"). Bi ksur tal-Artikolu 101 tat-TFUE, Philips France S.A.S implimentat Prattiki fir-rigward ta' prodotti mibjugħa mill-organizzazzjoni kummerċjali tagħha Consumer Lifestyle, bil-ghan li tirrestringi l-abbiltà tal-bejjiegha bl-innut fi Franza li jiddeterminaw il-prezzijiet tal-bejgħ mill-ġdid tagħhom b'mod indipendenti.

2. DESKRIZZJONI TAL-KAŻ**2.1. Proċedura**

- (3) Il-każ kontra Philips oriġina minn spezzjonijiet għal għarrieda fit-3 ta' Diċembru 2013 fil-bini ta' Philips fin-Netherlands u Philips S.p.A fl-Italja għal suspett ta' żamma tal-prezz għall-bejgħ mill-ġdid ("RPM" — resale price maintenance) fir-rigward ta' prodotti Consumer Lifestyle ta' Philips. Sussegwentement, Philips indikat l-interess tagħha li tikkoopera mal-Kummissjoni u pprezentat evidenza ulterjuri rigward l-imġiba rilevanti.
- (4) Fl-10 ta' Marzu 2015, il-Kummissjoni wettqet spezzjoni għal għarrieda fil-bini ta' bejjiegh bl-innut online fi Franza li jbigħ prodotti ta' Philips, fost oħrajn.
- (5) Fit-2 ta' Frar 2017, il-Kummissjoni fethet proċedimenti bil-ghan li tieħu deciżjoni skont il-Kapitolu III ta' Regolament (KE) Nru 1/2003.
- (6) Sussegwentement, Philips ipprezentat offerta formali biex tikkoopera fid-dawl tal-adozzjoni ta' deciżjoni skont l-Artikolu 7 u l-Artikolu 23 tar-Regolament (KE) Nru 1/2003.
- (7) Fis-7 ta' Ġunju 2018, il-Kummissjoni adottat Dikjarazzjoni ta' Ogġezzjonijiet indirizzata lil Philips. Fil-15 ta' Ġunju 2018, Philips ipprezentat ir-risposta tagħha għad-Dikjarazzjoni tal-Ogġezzjonijiet.
- (8) Il-Kumitat Konsultattiv fil-qasam tal-Prattici Restrittivi u Pożizzjonijiet Dominanti ħareġ opinjoni favorevoli fl-10 ta' Lulju 2018.
- (9) Il-Kummissjoni adottat id-Deciżjoni fl-24 ta' Lulju 2018.

2.2. Destinatarji u durata

- (10) L-impriza li ġejja kisret l-Artikolu 101 TFUE billi pparteċipat, matul il-perjodu indikat hawn isfel, fi Prattiki anti-kompetittivi:

Impriza	Durata
Philips France S.A.S.	mill-21 ta' Novembru 2011 sal-20 ta' Novembru 2013

⁽¹⁾ ĠU L 1, 4.1.2003, p. 1.

2.3. Sommarju tal-ksur

- (11) L-organizzazzjoni lokali tal-bejgħ ikkonċernata hija n-negozju Consumer Lifestyle ta' Philips fi Franza li kien operat minn Philips France S.A.S matul il-perjodu tal-ksur.
- (12) L-impjegati u l-manigment superjuri ta' Consumer Lifestyle ta' Philips fi Franza kienu jagħmlu monitoraġġ regolari tal-prezzijiet tal-bejgħ mill-ġdid tal-bejjieġha bl-innut u regolament kienu jitolbu u jiksbu l-qbil ta' bejjieġha bl-innut biex iżidu l-prezzijiet tal-bejgħ mill-ġdid tagħhom. Dan kien jinkiseb billi titqiegħed pressjoni kummerċjali fuq il-bejjieġha bl-innut li joffru l-orhos prezzijiet u, f'xi każijiet, billi jittiehdu miżuri ta' ritaljazzjoni kontra bejjieġha bl-innut li ma jkunux konformi.
- (13) L-interventi ġew instigati wkoll minn ilmenti minn bejjieġha bl-innut rigward il-prezzijiet tal-bejgħ mill-ġdid tal-kompetituri tagħhom.
- (14) Permezz ta' monitoraġġ mill-qrib tal-prezzijiet tal-bejgħ mill-ġdid tal-bejjieġha bl-innut tagħha u billi intervjeniet mal-bejjieġha bl-innut li joffru l-orhos prezzijiet sabiex iżidu l-prezzijiet tagħhom, in-negozju Consumer Lifestyle ta' Philips fi Franza pprova jevita jew ibatti l-"erożjoni" tal-prezz online fin-netwerk tal-bejgħ bl-innut (online) kollu tiegħu.

2.4. Rimedji

- (15) Id-Deciżjoni tapplika l-Linji Gwida dwar il-Multi tal-2006 ⁽¹⁾.

2.4.1. Ammont bażiku tal-multa

- (16) Meta stabbiliet il-multi, il-Kummissjoni qieset il-valur tal-bejgħ fl-2012, li kienet l-aħhar sena kontabilistika shiha tal-partecipazzjoni tan-negozju Consumer Lifestyle ta' Philips France S.A.S. fil-ksur.
- (17) Il-Kummissjoni qieset il-fatt li l-RPM, min-natura tagħha stess, tillimita l-kompetizzjoni fis-sens tal-Artikolu 101(1) TFUE u li arrangamenti vertikali u prattiki miftiehma bhall-RPM huma, min-natura tagħhom stess, ta' spiss inqas ta' dannu għall-kompetizzjoni minn arrangamenti orizzontali. Meta jitqiesu dawn il-fatturi u fid-dawl taċ-ċirkostanzi speċifiċi tal-każ, il-proporzjon tal-valuri tal-bejgħ gie stabbilit għal 7 %.
- (18) Il-Kummissjoni qieset it-tul ta' żmien tal-ksur uniku u kontinwu, kif imsemmi hawn fuq.

2.4.2. Aġġustamenti għall-ammont bażiku

- (19) Ma hemm l-ebda ċirkustanza aggravanti jew mitiganti f'dan il-każ.

2.4.3. Applikazzjoni tal-limitu tal-fatturat ta' 10 %

- (20) Il-multa kkalkulata ma taqbiżx l-10 % tal-fatturat dinji ta' Philips.

2.4.4. Tnaqqis fil-multa fid-dawl tal-kooperazzjoni

- (21) Il-Kummissjoni tikkonkludi li, sabiex jiġi rifless li Philips ikkooperat effettivament mal-Kummissjoni lil hinn mill-obbligu legali tagħha li tagħmel dan, il-multa li altrimenti kellha tkun imposta għandha, skont il-punt 37 tal-Linji Gwida dwar il-Multi, titnaqqas b'40 %.

3. KONKLUŻJONI

- (22) Fid-dawl ta' dan ta' hawn fuq, l-ammont finali tal-multa imposta fuq Philips skont l-Artikolu 23(2) tar-Regolament (KE) Nru 1/2003 għal ksur uniku u kontinwu huwa ta' EUR 29 828 000.

⁽¹⁾ ĠU C 210, 1.9.2006, p. 2.