**Opinjoni tal-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew dwar "Proposta għal Direttiva tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill li temenda d-Direttiva 2010/13/UE dwar il-koordinazzjoni ta' ċerti dispożizzjonijiet stabbiliti bil-liġi, b'regolament jew b'azzjoni amministrattiva fi Stati Membri dwar il-forniment ta' servizzi tal-media awdjoviżiva fid-dawl tar-realtajiet tas-suq li qed jinbidlu"**

*[COM(2016) 287 final — 2016/0151 (COD)]*

(2017/C 034/26)

Relatur: **is-Sur Raymond HENCKS**

| | |
|---|---|
| Konsultazzjoni | Kummissjoni Ewropea, 06/07/2016 |
| Bażi legali | L-Artikoli 53(1) u 62 tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea.<br>*[COM(2016) 287 final — 2016/0151 (COD)]* |
| Sezzjoni kompetenti | It-Trasport, l-Enerġija, l-Infrastruttura u s-Soċjetà tal-Informazzjoni |
| Adottata fis-sezzjoni speċjalizzata | 06/10/2016 |
| Adottata fis-sessjoni plenarja | 19/10/2016 |
| Sessjoni plenarja Nru | 520 |
| Riżultat tal-votazzjoni<br>(favur/kontra/astensjonijiet) | 218/2/7 |

## 1. **Konklużjonijiet u rakkomandazzjonijiet**

1.1. Il-KESE jirrikonoxxi li fid-dawl tal-iżviluppi tas-suq awdjoviżiv li jirriżultaw minn forom ġodda ta' servizzi, atturi ġodda u l-iżvilupp ta' forom ġodda ta' konsum "on-demand", l-adattament tal-qafas regolatorju Ewropew għas-servizzi tal-midja awdjoviżiva sar indispensabbli. Jappoġġja lill-Kummissjoni Ewropea fl-isforzi tagħha biex taġġorna d-Direttiva dwar is-Servizzi tal-Media Awdjoviżiva tal-2010, soġġett għar-rimarki speċifiċi li ġejjin.

1.2. Is-servizzi tal-midja awdjoviżiva m'għandhomx jiġu ttrattati biss bħallikieku għandhom biss valur kummerċjali. Il-KESE jqis li l-miżuri ta' protezzjoni tal-minorenni u ż-żgħażagħ, kif ukoll miżuri li jiżguraw il-parteċipazzjoni tal-persuni b'diżabilità, l-anzjani, il-fqar jew l-esklużi fil-ħajja soċjali u kulturali, ma jistgħux ikunu kkundizzjonati minn kunsiderazzjonijiet ekonomiċi.

1.3. Il-KESE jieħu nota tat-tneħħija pprogrammata tal-Artikolu 7 attwali tad-Direttiva dwar is-servizzi tal-media awdjoviżiva li jindirizza l-aċċessibbiltà għall-persuni b'diżabilità, u li għandu jiġi sostitwit mill-proposta għal Direttiva dwar l-approssimazzjoni tad-dispożizzjonijiet leġislattivi, regolatorji u amministrattivi tal-Istati Membri fir-rigward tar-rekwiżiti ta' aċċessibbiltà għall-prodotti u għas-servizzi [COM(2015) 615 final]. Jekk din il-proposta tal-Kummissjoni ma tirnexxix, jeħtieġ li jiġi rivalorizzat l-imsemmi Artikolu 7 billi jobbliga lill-Istati Membri jippromovu, b'mod mhux eżawrjenti, il-lingwa tas-sinjali, is-sottotitoli, id-deskrizzjonijiet awdjo u n-navigazzjoni tal-menu li faċli tinftiehem.

1.4. Il-KESE jilqa' l-fatt li, fi spirtu ta' diversità kulturali, l-Unjoni tippromovi d-distribuzzjoni ta' xogħlijiet Ewropej u li l-fornituri ewlenin tas-servizzi tal-midja awdjoviżiva, huma obbligati li jipprovdu kwota determinata fil-programmi jew katalogi tagħhom. Huwa jipproponi madankollu li tiżdied il-kwota minima ta' 20 % tax-xogħlijiet Ewropej imposta fuq il-fornituri ewlenin tal-vidjos "on-demand" biex tilħaq 50 %, simili tal-kwota minima stabbilita għax-xandir televiżiv. Huwa jipproponi wkoll li tiġi prevista kwota minima ta' 20 % għall-fornituri li għandhom fatturat baxx jew udjenza żgħira, filwaqt li jispeċifika dak li għandu jiġi mifhum b'"fatturat baxx" u "udjenza baxxa".

1.5. Il-KESE jopponi l-alternattiva fakultattiva mogħtija lill-Istati Membri li jimponu s-servizzi "on-demand" fil-ġurisdizzjonijiet tagħhom, kif ukoll dawk stabbiliti fi Stat Membru differenti iżda li huma mmirati lejn l-udjenzi nazzjonali tagħhom, kontribuzzjonijiet finanzjarji fil-forma ta' investimenti diretti f'xogħlijiet jew pagamenti f'fondi ċinematografiċi nazzjonali. Dan jista' joħloq distorsjoni fil-kompetizzjoni, skont jekk Stat Membru jintroduċix jew le kontribuzzjonijiet bħal dawn, u jista' jippenalizza s-servizzi awdjoviżivi ta' Stat Membru maħsuba għaċ-ċittadini tiegħu stabbiliti fi Stat Membru ieħor.

1.6. Fir-rigward tal-protezzjoni tal-minorenni, il-KESE japprova l-fatt li l-proposta għal direttiva tipprevedi li tallinja l-istandards ta' protezzjoni applikabbli għall-fornituri ta' pjattaformi ta' qsim ta' vidjos ma' dawk applikabbli għax-xandir televiżiv. Madankollu, jitlob li wieħed jieħu l-okkażjoni sabiex tiġi ċċarata d-dispożizzjoni tal-Artikolu 27 tad-Direttiva dwar is-Servizzi tal-Media Awdjoviżiva (2010/13/UE) li tistipola li l-Istati Membri għandhom jieħdu miżuri sabiex jiżguraw li x-xandiriet televiżivi ma jinkludu, waqt il-ħinijiet meta l-minorenni jinsabu fil-kamp ta' trażmissjoni, l-ebda programm li jista' jfixkel b'mod serju l-iżvilupp fiżiku, mentali u morali tagħhom. Il-KESE jipproponi li tiġi stabbilita skeda preċiża u li tiġi inkluża f'din l-iskeda projbizzjoni ta' reklamar tax-xorb alkoħoliku.

1.7. Il-KESE japprova l-modifika proposta mill-Artikolu 6 ġdid, li tippreċiża li s-servizzi tal-midja awdjoviżiva m'għandhom jinkludu l-ebda inċitament għall-vjolenza jew għall-mibegħda kontra grupp ta' persuni jew membru ta' grupp bħal dawn definit b'referenza għas-sess, ir-razza jew l-oriġini etnika, ir-reliġjon jew it-twemmin, id-diżabbiltà, l-età jew l-orjentazzjoni sesswali. Iżda jiġbed l-attenzjoni għall-fatt li fl-Artikolu 28a ġdid li jittratta pjattaformi ta' vidjos, ir-referenza għas-sess, l-orjentament sesswali u d-diżabilità ntesiet u t-terminoloġija użata hija xi kultant differenti. Għandu terġa' tiddaħħal fl-Artikolu 28a(1)(b), l-istess formulazzjoni bħal fl-Artikolu 6.

1.8. Fil-kuntest tal-protezzjoni taċ-ċittadini kollha kontra kontenut li jinċentiva l-vjolenza jew il-mibegħda, il-ħarsien tal-minorenni minn kontenut li jista' jkun ta' ħsara għall-iżvilupp tagħhom, il-KESE jappoġġja l-promozzjoni tal-koregolamentazzjoni u l-awtoregolamentazzjoni permezz ta' kodiċijiet etiċi, bil-kundizzjoni li l-Grupp Ewropew ta' Regolaturi għas-Servizzi tal-Midja Awdjoviżiva (ERGA) jitwaqqaf tabilħaqq u jkollu l-mezzi biex jeżerċita b'mod effettiv il-kompetenzi tiegħu previsti fl-Artikolu 30a(3)(c).

1.9. Il-KESE huwa kontra l-proposta tal-Kummissjoni Ewropea li jingħata iktar spazju u flessibbiltà ikbar għar-reklamar għas-servizzi tal-media awdjoviżiva għad-detriment tal-konsumaturi, li se jiffaċċjaw numru ogħla ta' interruzzjonijiet ta' programmi biex jiddaħħlu reklami itwal matul il-ħinijiet l-aktar intensivi u tal-ogħla domanda. Dawn ir-regoli ġodda ta' interruzzjonijiet ta' reklamar jistgħu wkoll jippreġudikaw l-integrità tax-xogħlijiet u d-dritt morali tal-awturi.

1.10. Il-KESE jemmen li r-regoli ta' sorveljanza mill-awtoritajiet regolatorji nazzjonali huma difettużi f'dak li għandu x'jaqsam ma' negozji fittizji ta' Stat Membru li jużaw il-kapaċità satellitari ta' pajjiż terz sabiex jilħqu udjenzi kbar fi Stat Membru ieħor, u li dawn iridu jiġu riveduti u supplimentati minn dispożizzjoni li tesiġi li operatur li jkollu liċenzja awdjoviżiva fi Stat Membru, iżda li jipprovdi servizzi awdjoviżivi fi Stat Membru ieħor, ikollu jirrispetta d-dispożizzjonijiet regolatorji taż-żewġ Stati Membri.

## 2. **Introduzzjoni**

2.1. Mill-1989, ir-regoli Ewropej ilhom jirregolaw il-media awdjoviżiva u jiżguraw id-diversità kulturali u ċ-ċirkolazzjoni ħielsa tal-kontenut fl-UE. Id-Direttiva dwar is-Servizzi tal-Midja Awdjoviżiva, li ġiet aġġornata diversi drabi fid-dawl tal-iżviluppi teknoloġiċi u kummerċjali, tarmonizza, fil-livell Ewropew, il-leġislazzjonijiet nazzjonali kollha dwar il-media awdjoviżiva. Attwalment, hija tkopri x-xandiriet televiżivi u s-servizzi vidjo "on-demand".

2.2. Dan iż-żmien, ix-xena tal-media awdjoviżiva qiegħda tinbidel b'pass mgħaġġel minħabba l-konverġenza dejjem tiżdied bejn it-televiżjoni u s-servizzi mqassma permezz tal-Internet. Qed jitfaċċaw mudelli ta' negozju ġodda u strumenti ġodda teknoloġiċi fil-qasam tal-komunikazzjoni, kif ukoll atturi ġodda, b'mod partikolari fornituri ta' vidjos "on-demand" u pjattaformi ta' tqassim ta' vidjos, li joffru kontenut awdjoviżiv fuq l-Internet.

2.3. Ix-xandir televiżiv u l-vidjos "on-demand" huma soġġetti għal regoli differenti u livelli ta' protezzjoni tal-konsumatur li jvarjaw. Għalhekk, il-Kummissjoni hija impenjata li tilħaq bilanċ aħjar tar-regoli li japplikaw għall-aġenziji tradizzjonali ta' xandir televiżiv, lill-fornituri tal-vidjos "on-demand" u l-pjattaformi ta' tqassim tal-vidjos.

## 3. **Il-kontenut tal-proposta tal-Kummissjoni**

3.1. Fil-qafas tal-istrateġija tagħha għal suq uniku diġitali, il-Kummissjoni qed tipproponi aġġornament tad-direttiva għas-servizzi tal-media awdjoviżiva sabiex jinħoloq ambjent aktar ekwu għall-atturi kollha tas-suq, sabiex tiġi promossa d-diversità kulturali Ewropea u l-films Ewropej, sabiex jiġu protetti aħjar il-minorenni, sabiex titkompla l-ġlieda kontra d-diskors ta' mibegħda u ta' inċitament għall-vjolenza, sabiex tiġi garantita l-indipendenza tal-awtoritajiet regolatorji tal-qasam awdjoviżiv u sabiex tingħata aktar flessibbiltà lill-organizzazzjonijiet tax-xandir tar-reklamar. Id-direttiva għas-servizzi tal-media awdjoviżiva se tapplika wkoll għall-pjattaformi online u s-siti tal-qsim tal-vidjos u l-kontenut.

3.2. Il-Kummissjoni qed tipproponi l-miżuri li ġejjin:

3.2.1. *Attitudni responsabbli tal-pjattaformi tal-qsim tal-vidjos*

Il-pjattaformi tal-vidjos għandhom jipproteġu lill-minorenni minn kontenut ta' ħsara u jipproteġu liċ-ċittadini kollha mill-inċitament għall-vjolenza, mibegħda jew razziżmu. Il-Kummissjoni se tistieden kull pjattaforma tal-qsim tal-vidjos biex tikkoopera fi ħdan l-Alleanza għall-protezzjoni aħjar tat-tfal online, sabiex tkun żviluppata kodiċi tal-etika għall-industrija. L-awtoritajiet regolatorji nazzjonali tal-kontenut awdjoviżiv għandhom ikunu kompetenti biex jinfurzaw ir-regoli, li skont il-leġislazzjoni nazzjonali applikabbli tista' wkoll tagħti lok għal multi. Il-miżuri ta' protezzjoni tal-konsumatur previsti fid-direttiva dwar il-kummerċ elettroniku se jkunu wkoll applikabbli għall-pjattaformi tal-qsim tal-vidjos.

3.2.2. *Rwol imsaħħaħ għall-awtoritajiet regolatorji nazzjonali fil-qasam awdjoviżiv*

Id-direttiva se tiggarantixxi l-indipendenza tal-awtoritajiet regolatorji nazzjonali. Ir-rwol tal-Grupp Ewropew ta' Regolaturi għas-Servizzi tal-Midja Awdjoviżiva (ERGA), magħmul mit-28 awtorità nazzjonali tal-qasam awdjoviżiv, għandu jiġi definit fil-leġislazzjoni tal-UE. L-ERGA se jevalwa l-kodiċijiet etiċi dwar il-koregolazzjoni u se jagħti pariri lill-Kummissjoni Ewropea.

3.2.3. *Kreattività Ewropea aktar żviluppata*

Il-Kummissjoni tixtieq li x-xandara televiżivi jkomplu jiddedikaw tal-inqas nofs il-ħin tax-xandir għal xogħlijiet Ewropej u ser tirrikjedi li l-fornituri tas-servizzi "on-demand" jiggarantixxu sehem ta' mill-inqas 20 % tal-kontenut Ewropew fil-katalogi tagħhom. Il-proposta tispeċifika wkoll li l-Istati Membri jistgħu jitolbu għal servizzi "on-demand" disponibbli jew imxandra fit-territorju tagħhom u li jikkontribwixxu finanzjarjament għall-produzzjoni ta' xogħlijiet Ewropej.

3.2.4. *Flessibbiltà akbar fir-rigward ta' reklamar imxandar minn xandara televiżivi*

Ir-regolazzjoni awdjoviżiva ġdida ma żżidx, għall-organizzazzjonijiet tax-xandir televiżiv, it-tul totali tal-ħin tar-reklamar permissibbli matul il-perjodu bejn s-7 a.m. u l-11 p.m., imma tagħtihom iktar flessibilità u ġeneralment tħalli għalihom l-għażla tal-mument li fih ixandru r-reklami. Huwa propost ukoll li jitneħħa l-limitu ta' siegħa ħin u li jiġi introdott limitu ta' kuljum ta' 20 % ta' reklamar fil-perjodu mis-7 a.m. sal-11 p.m. Ix-xandara televiżivi u l-fornituri ta' servizzi "on-demand" se jgawdu wkoll minn aktar flessibbiltà biex jużaw it-tqegħid tal-prodotti u l-isponsorjar.

## 4. **Kummenti ġenerali**

4.1. Il-KESE jesprimi l-impenn tiegħu favur id-diversità tas-servizzi tal-media awdjoviżiva, li tippromovi l-moviment liberu tal-informazzjoni, l-iżvilupp tal-kultura kif ukoll id-determinazzjoni libera ta' opinjonijiet, b'kondizzjonijiet li jissalvagwardjaw il-pluraliżmu tal-informazzjoni kif ukoll id-diversità kulturali u lingwistika.

4.2. Jaqbel ukoll li din id-Direttiva tapplika għar-rispett tad-drittijiet fundamentali u għar-rispett tal-prinċipji mħaddna fil-Karta tad-Drittijiet Fundamentali tal-Unjoni Ewropea, b'mod partikolari d-dritt għal-libertà tal-espressjoni, il-libertà tal-intrapriża, id-dritt għal rimedju ġudizzjarju, kif ukoll il-promozzjoni tal-applikazzjoni tad-drittijiet tat-tfal.

4.3. Huwa jappoġġja lill-Kummissjoni fl-isforzi tagħha biex ittejjeb il-wirt Ewropew, biex tiżviluppa l-ħolqien awdjoviżiv tal-Ewropa, u biex tiżdied il-produzzjoni u ċ-ċirkolazzjoni ta' programmi Ewropej ta' kwalità għolja, filwaqt li tirrispetta l-prinċipji tad-dinjità tal-bniedem u tiżgura livell għoli ta' protezzjoni tal-minorenni, tal-konsumaturi u tad-data personali kif ukoll kompetizzjoni ġusta u leali.

4.4. Il-KESE jirrikonoxxi li fid-dawl tal-iżviluppi tas-suq awdjoviżiv li jirriżultaw minn forom ġodda ta' servizzi, strumenti ġodda teknoloġiċi fil-qasam tal-komunikazzjoni, atturi ġodda u l-iżvilupp ta' forom ġodda ta' konsum "on-demand", l-adattament tal-qafas regolatorju Ewropew għas-servizzi tal-midja awdjoviżiva sar indispensabbli.

4.5. Minħabba l-kumplessità tad-dispożizzjonijiet leġislattivi dwar il-forniment tas-servizzi tal-media awdjoviżiva, il-KESE jqis li huwa adatt, għal raġunijiet ta' ċarezza u razzjonalità, li jiġu inkorporati f'test ikkonsolidat l-emendi u ż-żidiet li din id-direttiva beħsiebha tintroduċi fid-Direttiva 2010/13/UE tal-10 ta' Marzu 2010 dwar is-servizzi tal-midja awdjoviżiva.

4.6. Is-servizzi tal-media awdjoviżiva huma servizzi pubbliċi essenzjali ta' natura ekonomika, soċjali u kulturali, titolari ta' valuri u sens li fil-biċċa l-kbira tagħhom huma drittijiet tal-bniedem u m'għandhomx jiġu ttrattati biss bħallikieku għandhom valur kummerċjali biss. Dan jgħodd partikolarment għall-minorenni u l-addoloxxenti, li t-taħriġ u l-edukazzjoni tagħhom qed jiddependu dejjem iżjed mill-media, minħabba l-influwenza tas-servizzi tal-media awdjoviżiva dwar kif il-konsumaturi aħħarin jiffurmaw l-opinjoni tagħhom, iżda dan japplika wkoll għall-persuni b'diżabilità, l-anzjani, il-fqar jew l-esklużi, li jipparteċipaw u jintegraw fil-ħajja soċjali u kulturali, li huwa inseparabbli mill-provvediment ta' servizzi tal-media aċċessibbli u bi prezz li jintlaħaq.

4.7. Il-KESE jinnota li se jitħassar l-Artikolu 7 attwali tad-Direttiva dwar is-servizzi tal-media awdjoviżiva, li huwa estremament vag u ma tantx jagħmel sens, u se jiġi sostitwit mid-Direttiva dwar l-approssimazzjoni tal-liġijiet, tar-regolamenti u tad-dispożizzjonijiet amministrattivi tal-Istati Membri fir-rigward tar-rekwiżiti ta' aċċessibbiltà għall-prodotti u għas-servizzi (COM(2015) 615 final), li għalissa għadha fi stadju ta' proposta għal Direttiva.

4.8. Jekk ma tirnexxix l-inizjattiva tal-Kummissjoni li b'att leġislattiv Ewropew jinħoloq qafas ġenerali dwar l-aċċessibbiltà għall-prodotti u s-servizzi, f'konformità mal-Konvenzjoni tan-Nazzjonijiet Uniti dwar id-Drittijiet tal-Persuni b'Diżabbiltajiet, jeħtieġ li jiġu inklużi fl-Artikolu 7 ġdid tad-Direttiva dwar is-servizzi tal-media awdjoviżiva dispożizzjonijiet leġislattivi aktar vinkolanti, li jobbligaw lill-Istati Membri jippromovu, b'mod mhux eżawrjenti, il-lingwa tas-sinjali, is-sottotitoli, id-deskrizzjonijiet awdjo u n-navigazzjoni tal-menu li faċli tinftiehem, skont il-premessa 46 tad-Direttiva dwar is-servizzi tal-media awdjoviżiva tal-2010. Il-KESE jenfasizza f'dan il-kuntest li fl-Istati Membri fejn ix-xandiriet awdjoviżivi huma ġeneralment sottotitolati, l-għadd ta' ċittadini bi- jew multilingwi huwa partikolarment għoli.

4.9. Il-KESE jilqa' l-fatt li, fi spirtu ta' diversità kulturali, l-Unjoni tippromovi d-distribuzzjoni ta' xogħlijiet Ewropej u li l-fornituri ewlenin tas-servizzi tal-midja awdjoviżiva huma obbligati li jipprovdu kwota determinata fil-programmi jew il-katalogi tagħhom.

4.10. Fir-rigward kwota minima ta' 20 % tax-xogħlijiet Ewropej applikata għall-fornituri ewlenin ta' servizzi VOD, dan l-obbligu ma jitlob l-ebda sforz addizzjonali min-naħa tagħhom peress li diġà laħqu dan il-livell (ara l-istatistika tal-Osservatorju Awdjoviżiv Ewropew). Barra minn hekk, din il-kwota hija baxxa ħafna meta mqabbla ma' dik applikabbli għax-xandara lineari tax-xandir televiżiv, li huma dejjem obbligati li jirrispettaw proporzjon minimu ta' 50 % tax-xogħlijiet Ewropej. Il-kwota minima għas-servizzi VOD għalhekk għandha tkun daqs dik stabbilita għax-xandir televiżiv.

4.11. Il-KESE għandu xi riżervi fir-rigward tal-possibbiltà li jingħataw derogi għax-xogħlijiet Ewropej lill-intrapriżi żgħar u ta' daqs medju li għandhom fatturat baxx jew udjenza żgħira, u dan jista' jikkostitwixxi forma ġdida ta' kompetizzjoni inġusta. Huwa jqis li hemm ħtieġa li tiġi ffissata kwota minima ta' 20 % u jitlob li jiġi ċċarat x'għandu jinftiehem b'"fatturat baxx" u "udjenza żgħira".

4.12. L-Istati Membri għandhom jitħallew jimponu kontribuzzjonijiet finanzjarji, fil-forma ta' investimenti diretti f'xogħlijiet jew pagamenti lejn fondi nazzjonali taċ-ċinema, fuq servizzi "on-demand" li jaqgħu taħt il-ġurisdizzjoni tagħhom, jew dawk li jinsabu barra mill-konfini tagħhom li huma mmirati lejn il-pubbliku nazzjonali tagħhom.

4.13. Il-KESE huwa kontra n-natura fakultattiva ta' din il-miżura, li tista' tgħawweġ ir-regoli tal-kompetizzjoni, skont jekk Stat Membru jintroduċix jew le dawn il-kontribuzzjonijiet, tista' tippenalizza lis-servizzi awdjoviżivi minn Stat Membru maħsuba għaċ-ċittadini tagħhom li jgħixu fi Stat Membru ieħor.

4.14. Fir-rigward tal-protezzjoni tal-minorenni, il-KESE japprova l-fatt li l-proposta għal direttiva tipprevedi li tallinja l-istandards tal-protezzjoni applikabbli għall-fornituri ta' pjattaformi tal-qsim tal-vidjos ma' dawk applikabbli għax-xandir televiżiv. Madankollu, il-KESE jitlob li wieħed jieħu l-okkażjoni sabiex tiġi ċċarata d-dispożizzjoni tal-Artikolu 27 tad-Direttiva dwar is-Servizzi tal-Media Awdjoviżiva (2010/13/UE) li tistipola li l-Istati Membri għandhom jieħdu miżuri sabiex jiżguraw li x-xandiriet televiżivi ma jinkludu, waqt il-ħinijiet meta l-minorenni jinsabu fil-kamp ta' trażmissjoni, l-ebda programm li jista' jfixkel b'mod serju l-iżvilupp fiżiku, mentali u morali tagħhom. Il-KESE jipproponi li tiġi stabbilita skeda preċiża u li tiġi inkluża f'din l-iskeda projbizzjoni ta' reklamar tax-xorb alkoħoliku kif ukoll ta' prodotti mediċinali mhux bir-riċetta u prodotti alimentari meqjusa li jagħmlu ħsara minħabba l-impatt li għandhom fuq iż-żieda tal-obeżità fit-tfal.

4.15. Fil-kuntest tal-protezzjoni taċ-ċittadini kollha kontra kontenut li jinċentiva l-vjolenza jew il-mibegħda tal-minorenni minn kontenut li jista' jkun ta' ħsara għall-iżvilupp tagħhom, il-KESE jappoġġja l-promozzjoni tal-koregolamentazzjoni u l-awtoregolamentazzjoni permezz ta' kodiċijiet etiċi li jridu jitfasslu b'mod li huwa ġeneralment aċċettat mill-atturi ewlenin. Il-KESE jfakkar ([1]) li sabiex dawn l-istrumenti ta' regolazzjoni jkunu strumenti validi u rikonoxxuti fi kwalunkwe sistema legali, il-konfigurazzjoni u l-kamp ta' applikazzjoni tagħhom iridu jkunu definiti minn dispożizzjonijiet espressi u espliċiti tal-liġi vinkolanti, kemm fil-livell nazzjonali kif ukoll f'dak tal-Unjoni Ewropea, filwaqt li jirrispettaw in-natura ta' dawn l-istrumenti, b'mod partikolari l-ftehim volontarju tal-parteċipanti. F'dan il-kuntest, huwa importanti ferm li jitwaqqaf l-ERGA u li jkollu l-mezzi meħtieġa biex tabilħaqq jeżerċita b'mod effettiv il-kompetenzi tiegħu, kif previst fl-Artikolu 30a(3)(c).

4.16. Il-Kummissjoni Ewropea tixtieq tirriżerva aktar spazju u flessibilità akbar għar-reklamar għas-servizzi kollha tal-media awdjoviżiva. Għaldaqstant, il-films għat-televiżjoni, ix-xogħlijiet ċinematografiċi jew il-programmi tal-aħbarijiet jistgħu jiġu interrotti minn reklamar televiżiv u/jew telebejgħ darba għal kull perijodu skedat ta' mill-inqas għoxrin minuta, filwaqt li fl-istadju attwali dan il-perjodu skedat huwa stabbilit għal tal-anqas 30 minuta, li jfisser li minn issa 'l quddiem jista' jkun hemm interruzzjoni addizzjonali fis-siegħa. Barra minn hekk, it-tul massimu permissibbli tar-reklamar f'perjodu skedat ta' siegħa, attwalment stabbilit għal 20 %, jiġifieri tnax-il minuta kull siegħa, jinbidel minn proporzjon ta' kuljum ta' spots ta' reklamar u ta' spots ta' telebejgħ tul il-perjodu bejn is-7 a.m. u l-11 p.m., jiġifieri 192 minuta b'kollox. Barra minn hekk, se jkunu permessi spotts iżolati u d-dispożizzjonijiet dwar l-isponsorizzazzjoni u t-tqegħid ta' prodotti għandhom isiru aktar flessibbli.

4.17. Minn dan isegwi li x-xandiriet inkwistjoni jistgħu jiġu interrotti iktar spiss u għal ħin itwal matul is-sigħat magħżula mix-xandara televiżivi, fil-limiti ta' massimu ta' 192 minuta ta' reklami bejn is-7 a.m. u l-11 p.m.

4.18. Issa, huwa ċar li l-interruzzjonijiet tal-programmi biex jiddaħħlu r-reklami se jitwettqu b'mod sostenut matul il-ħinijiet l-aktar intensivi u tal-ogħla domanda, filwaqt li kmieni filgħodu u tard filgħaxija r-reklamar isir rari, sabiex jinħoloq il-marġni meħtieġ sabiex tiġi rispettata l-kwota ta' 20 % ta' reklamar fil-ġurnata. Dawn ir-regoli ġodda ta' interruzzjonijiet tar-reklamar jistgħu wkoll jippreġudikaw l-integrità tax-xogħlijiet u d-dritt morali tal-awturi.

4.19. Il-KESE huwa kontra dawn ir-regoli ġodda tar-reklamar u jitlob li jinżammu kif inhuma d-dispożizzjonijiet rilevanti attwalment fis-seħħ, anzi għandhom jissaħħu, kif diġà rrakkomanda l-KESE fil-passat.

4.20. Id-distinzjoni bejn "servizzi lineari" u "servizzi non-lineari", li skadiet minħabba l-iżviluppi diġitali, tista' tiġi abbandunata.

4.21. Il-KESE japprova l-miżuri meħuda sabiex tiġi garantita l-indipendenza tal-awtorità regolatorja nazzjonali tal-qasam awdjoviżiv, peress li f'xi Stati Membri, is-separazzjoni legali u funzjonali ta' kwalunkwe entità pubblika jew privata ma kinitx garantita u kienet soġġetta għal abbuż.

4.22. Il-KESE jemmen li r-regoli ta' sorveljanza mill-awtoritajiet regolatorji nazzjonali huma difettużi f'dak li għandu x'jaqsam ma' n-negozji fittizji ta' Stat Membru li jużaw il-kapaċitajiet satellitari ta' pajjiż terz sabiex jilħqu udjenzi kbar fi Stat Membru ieħor. Sabiex jiġu evitati prattiki abbużivi bħal dawn, il-KESE jirrakkomanda li din id-Direttiva tiġi supplimentata b'dispożizzjoni li tistipola li operatur li jkollu liċenzja awdjoviżiva fi Stat Membru, iżda li jipprovdi servizzi awdjoviżivi fi Stat Membru ieħor, irid jirrispetta d-dispożizzjonijiet regolatorji taż-żewġ Stati Membri.

Brussell, id-19 ta' Ottubru 2016.

*Il-President*
*tal-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew*
Georges DASSIS

---

([1]) ĠU C 248, 25.8.2011, p. 118.