

REGOLAMENT TA' IMPLIMENTAZZJONI TAL-KUMMISSJONI (UE) 2015/806**tat-22 ta' Mejju 2015****li jistabbilixxi l-ispeċifikazzjonijiet għall-ghamla tal-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati****(Test b'rilevanza għaž-ŻEE)**

IL-KUMMISSJONI EWROPEA,

Wara li kkunsidrat it-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea,

Wara li kkunsidrat ir-Regolament (UE) Nru 910/2014 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-23 ta' Lulju 2014 dwar l-identifikazzjoni elettronika u s-servizzi fiduċjarji għal tranżazzjonijiet elettronici fis-suq intern u li jhassar id-Direttiva 1999/93/KE ⁽¹⁾, u b'mod partikolari l-Artikolu 23(3) tiegħu,

Billi:

- (1) Ir-Regolament (UE) Nru 910/2014 jistipula li l-marka ta' fiduċja għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati tista' tintuża mill-fornituri tas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati biex l-utenti jkollhom iktar fiduċja u konvenjenza. Din il-marka ta' fiduċja tiddistingwi b'mod ċar lis-servizzi fiduċjarji kkwalifikati mis-servizzi fiduċjarji l-oħra u b'hekk tikkontribwixxi għat-trasparenza tas-suq. Din it-trasparenza trawwem il-fiduċja fis-servizzi onlajn u żżid il-konvenjenza tagħhom, fatturi essenzjali għall-utenti sabiex jibbenefikaw bis-shih mis-servizzi elettronici u jserrhu konxjament fuqhom.
- (2) Il-Kummissjoni organizzat kompetizzjoni għall-istudenti tal-arti u d-disinn mill-Istati Membri, biex tiġbor il-proposti għal logo ġdid. Ġurija ta' esperti għażlet l-aħjar tliet proposti bbażati fuq il-kriterji speċifikati fl-ispeċifikazzjonijiet tekniċi u tad-disinn tal-kompetizzjoni "e-Mark U Trust". Saret konsultazzjoni onlajn mill-14 ta' Ottubru sal-14 ta' Novembru 2014. Il-logo propost li ntgħażel mill-maġġoranza ta' daww li żaru l-websajt f'dak il-perjodu u li gie approvat permezz ta' deċiżjoni finali tal-ġurija, issa jehtieg jiġi adottat bħala l-marka ta' fiduċja tal-UE l-ġdida għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati.
- (3) Sabiex l-użu tal-logo ikun possibbli hekk kif isir applikabbli skont il-leġislazzjoni tal-Unjoni, biex ikun żgurat it-thaddim effettiv tas-suq intern, biex tiġi ggarantita l-kompetizzjoni ġusta u biex jitharsu l-interessi tal-konsumaturi, il-marka ta' fiduċja tal-UE l-ġdida għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati giet irreġistrata bħala marka kollettiva fl-Uffiċċju tal-Proprietà Intellettuali tar-Renju Unit u, konsegwentement, hija fis-seħh, tista' tintuża u hija protetta. Il-logo se jiġi rreġistrat ukoll fir-reġistru tal-Unjoni u f'dak internazzjonali.
- (4) Il-miżuri stipulati f'dan ir-Regolament huma skont l-opinjoni tal-Kumitat stabbilit mill-Artikolu 48 tar-Regolament (UE) Nru 910/2014,

ADOTTAT DAN IR-REGOLAMENT:

Artikolu 1

Il-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati għandha tkun fl-ghamla murija fl-Annessi I u II mingħajr preġudizzju għad-dispożizzjonijiet stipulati fl-Artikolu 2.

Artikolu 2

1. Il-kuluri ta' referenza għall-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati għandhom ikunu Pantone Nru 654 u 116; jew blu (100 % ċjan + 78 % magenta + 25 % isfar + 9 % iswed) u isfar (19 % magenta + 95 % isfar), meta jintuża proċess ta' erba' kuluri; meta jintużaw il-kuluri RGB, il-kuluri ta' referenza għandhom ikunu blu (43 aħmar + 67 aħdar + 117 blu) u isfar (243 aħmar + 202 aħdar + 18 blu).

2. Il-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati tista' tintuża biss bl-iswed u l-abjad, kif muri fl-Anness II, jekk ma jkunx prattiku li wiehed juża l-kulur.

⁽¹⁾ ĠUL 257, 28.8.2014, p. 73.

3. Jekk il-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati tintuża fuq sfond skur, tista' tintuża f'format negattiv bl-użu tal-istess kulur tal-isfond, kif jidher fl-Annessi I u II.
4. Jekk il-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati tintuża bil-kulur fuq sfond bil-kulur b'tali mod li ma tkunx ċara, jista' jintuża ċirku estern ta' delinjazzjoni madwar il-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati biex jiżdied il-kuntrast mal-kuluri tal-isfond.

Artikolu 3

Il-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati għandu jkollha daqs minimu li jiżgura l-preservazzjoni tal-attributi viżivi u l-forom ewlenin, iżda d-daqs tagħha ma għandux ikun inqas minn 64×85 pixels 150 dpi.

Artikolu 4

Il-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati għandha tintuża b'tali mod li s-servizzi kkwalifikati li għalihom tapplika l-marka ta' fiduċja, ikunu jistgħu jiġu indikati b'mod ċar. Il-marka ta' fiduċja tista' tiġi assoċjata ma' elementi grafici jew testwali li jindikaw biċ-ċar is-servizzi fiduċjarji kkwalifikati li tintuża għalihom, bil-kundizzjoni li la jbiddu n-natura tal-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati u lanqas ir-rabta mal-listi fiduċjarji applikabbli msemmija fl-Artikolu 23(2) tar-Regolament (UE) Nru 910/2014.

Artikolu 5

Dan ir-Regolament għandu jidhol fis-seħh fl-ghoxrin jum wara dak tal-pubblikazzjoni tiegħu f'Il-Ġurnal Uffiċjali tal-Unjoni Ewropea.

Dan ir-Regolament għandu jorbot fl-intier tiegħu u japplika direttament fl-Istati Membri kollha.

Magħmul fi Brussell, it-22 ta' Mejju 2015.

Għall-Kummissjoni

Il-President

Jean-Claude JUNCKER

ANNEX I

Il-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati bil-kulur



ANNEX II

Il-marka ta' fiduċja tal-UE għas-servizzi fiduċjarji kkwalifikati bl-iswed u l-abjad

