

V

(Avviżi)

PROCEDURI AMMINISTRATTIVI

IL-KUMMISSJONI EWROPEA

MEDIA 2007 – ŻVILUPP, DISTRIBUZZJONI, PROMOZZJONI U TAHRIG

Sejha għall-proposti – EACEA/21/11

Appoġġ għall-Iżvilupp ta' proġetti ta' produzzjoni – Finzjoni (narrativa), Dokumentarji Kreattivi u Animazzjoni – Proġetti Wahdiena, Slate Funding u t-tieni fażi ta' Slate Funding

(2011/C 279/07)

1. Għanijiet u Deskrizzjoni

Dan l-avviż ta' Sejha għall-Proposti huwa bbażat fuq id-Deciżjoni Nru 1718/2006/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-15 ta' Novembru 2006 dwar l-implimentazzjoni ta' programm ta' appoġġ lis-settur awdjoviziv Ewropew (MEDIA 2007).

Wiehed mill-għanijiet tal-programm huwa li jippromwovi, billi jiġi pprovdut appoġġ finanzjarju, l-iżvilupp ta' proġetti ta' produzzjoni maħsuba għas-swieq Ewropej u internazzjonali pprezentati minn kumpaniji ta' produzzjoni Ewropej indipendenti fil-kategoriji li ġejjin: id-drama, id-dokumentarji kreattivi u l-animazzjoni.

2. Applikanti eliġibbli

Dan l-avviż huwa maħsub għal kumpaniji Ewropej li l-attivitajiet tagħhom jikkontribwixxu għall-ksib tal-għanijiet imsemmija fuq, u b'mod partikolari għal kumpaniji ta' produzzjoni indipendenti.

L-applikanti għandhom ikunu stabbiliti f'wiehed mill-pajjiżi li ġejjin:

- is-27 pajjiż tal-Unjoni Ewropea
- il-pajjiżi fiz-ZEE, l-Iżvizzera u l-Kroazja.

3. Azzjonijiet eliġibbli

L-attivitajiet ta' żvilupp għax-xogħlijiet awdjovizivi li ġejjin (ta' darba jew sensiela) huma eliġibbli:

- Proġetti ta' drama maħsuba għal użu kummerċjali ta' mhux inqas minn 50 minuta
- Dokumentarji kreattivi maħsuba għal użu kummerċjali ta' mhux inqas minn 25 minuta (it-tul ta' hin għal kull episodju f'każ ta' sensiela)
- Proġetti ta' animazzjoni maħsuba għal użu kummerċjali ta' mhux inqas minn 24 minuta

L-attivitajiet ta' żvilupp u produzzjoni għall-kategoriji ta' xogħol li ġejjin huma ineliġibbli:

- irrekordjar ta' xandiriet diretti, loġħob fuq it-televiżjoni, programmi televiżivi ta' diskussjoni, programmi televiżivi tal-hajja reali jew programmi edukattivi, ta' tagħlim u ta' tagħrif;
- dokumentarji li jippromwovu t-turiżmu, "kif isir..." ("making-of"), rapporti, rappurtaġġi dwar l-annimali, programmi tal-aħbarijiet u "docu-soaps";
- proġetti li jippromwovu, direttament jew indirettament, messaġġi li ma jaqblux mal-linji politiċi tal-Unjoni Ewropea. Per eżempju, proġetti li jistgħu jmorru kontra l-interessi tas-saħħa pubblika (alkohol, tabakk, drogi), ir-rispett għad-drittijiet tal-bniedem, is-sigurtà tan-nies, il-libertà tal-espressjoni eċċ.;
- proġetti li jippromwovu l-vjolenza u/jew ir-razziżmu u/jew li għandhom kontenut pornografiku;
- xogħlijiet ta' natura promozzjonali;
- produzzjonijiet istituzzjonali li jippromwovu organizzazzjoni speċifika jew l-attivitajiet tagħha.

Is-Sejha għall-Proposti 21/11 għandha żewġ dati tal-gheluq. Sabiex tiġi inkluża fl-ewwel data tal-gheluq, l-applikazzjoni għall-appoġġ għandha tintbagħat lill-Aġenzija bejn id-data tal-pubblikazzjoni tas-Sejha għall-Proposti u l-25 ta' Novembru 2011. Sabiex tiġi inkluża fit-tieni data tal-gheluq, l-applikazzjoni għall-appoġġ għandha tintbagħat lill-Aġenzija bejn is-26 ta' Novembru 2011 u t-13 ta' April 2012, id-data tal-gheluq tas-Sejha għall-Proposti.

It-tul ta' żmien massimu tal-proġett huwa sat-30 ta' Ġunju 2014 għal talbiet għal appoġġ sottomessi fi żmien l-ewwel data tal-gheluq u sat-30 ta' Novembru 2014 għal dawk it-talbiet sottomessi fi żmien it-tieni data tal-gheluq jew sad-data tal-bidu tal-produzzjoni tal-proġett, skont liema wahda tkun l-aktar kmieni.

4. Kriterji tal-ġhoti

Ser jiġu allokat i-punti minn total ta' 100 abbażi tal-weighting li ġej:

Għal Proġett Wahdieni

- Kriterji relatati mal-kumpanija applikanti (40 punt).
 - Il-kwalità tal-istrateġija tal-iżvilupp (10);
 - Il-konsistenza tal-baġit tal-iżvilupp (10);
 - Il-kwalità tal-istrateġija ta' finanzjament (10);
 - Il-kwalità tal-istrateġija tad-distribuzzjoni (10)
- Kriterji relatati mal-proġett sottomess (60 punt).
 - Il-kwalità tal-proġett (40);
 - Il-potenzjal għall-produzzjoni u l-fattibilità tal-proġett (10);
 - Il-potenzjal għad-distribuzzjoni Ewropea u Internazzjonali (10).

Għal Slate Funding u t-tieni fażi ta' Slate Funding

- Kriterji relatati mal-kumpanija applikanti (60 punt).
 - Il-kapaċità tal-kumpanija li tiżviluppa u tipproduċi fuq livell Ewropew (15-il punt għal Slate Funding – 30 punt għat-tieni fażi ta' Slate Funding);
 - Il-kwalità tal-istrateġija tal-iżvilupp u l-konsistenza tal-baġit tal-iżvilupp (15-il punt għal Slate Funding – 10 punti għat-tieni fażi ta' Slate Funding);

- Il-kwalità tal-istrategija tal-finanzjament (15-il punt għal Slate Funding – 10 punti għat-tieni fażi ta' Slate Funding);
- Il-kwalità tal-istrategija tad-distribuzzjoni (15-il punt għal Slate Funding – 10 punti għat-tieni fażi ta' Slate Funding)
- Kriterji relatati mal-proġetti sottomessi (40 punt).
 - Il-kwalità tal-proġetti (10);
 - Il-potenzjal tat-tim kreattiv (10)
 - Il-potenzjal għall-produzzjoni u l-fattibilità tal-proġett (10);
 - Il-potenzjal għad-distribuzzjoni Ewropea u Internazzjonali (10).

5. Baġit

Il-baġit totali disponibbli huwa ta' EUR 17-il miljun. Il-kontribut finanzjarju mogħti huwa sussidju.

Il-kontribut finanzjarju massimu li jista' jingħata għal Proġett Wahdieni huwa bejn EUR 10 000 u EUR 60 000 għajr għal animazzjonijiet b'tul ta' silta qasira biex jintwera fit-teatru, li l-massimu għalihom huwa ta' EUR 80 000. Il-kontribut finanzjarju mogħti fl-ebda każ mgħandu jaqbez il-50 % tal-ispejjeż eliġibbli sottomessi mill-produttur (60 % għal proġetti li juru interess fil-promozzjoni tad-diversità kulturali Ewropea).

Il-kontribut finanzjarju massimu li jista' jingħata għal Slate Funding u għat-tieni fażi ta' Slate Funding huwa bejn EUR 70 000 u EUR 190 000. Il-kontribut finanzjarju mogħti fl-ebda każ mgħandu jaqbez il-50 % tal-ispejjeż eliġibbli sottomessi mill-produttur.

L-Aġenzija tirriżerva d-dritt li ma tidistribwix il-fondi kollha disponibbli.

6. Data tal-gheluq għas-sottomissjoni tal-applikazzjonijiet

L-applikazzjonijiet għandhom jiġu sottomessi lill-Aġenzija Eżekuttiva (EACEA) billi tintuża l-formola ta' applikazzjoni online u billi tibghat il-pakket tal-applikazzjoni stampata mhux aktar tard mill-**25 ta' Novembru 2011 u t-13 ta' April 2012** (ara l-punt 3) fl-indirizz li ġej:

L-Aġenzija Eżekuttiva tal-Edukazzjoni, l-Awdjoviziv u l-Kultura (EACEA) – MEDIA
Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

L-applikazzjonijiet sottomessi fuq il-formola ta' applikazzjoni uffiċjali, iffirmati mill-persuna awtorizzata biex tidhol f'impenji li huma legalment vinkolanti fisem l-organizzazzjoni li qed tapplika biss ikunu aċċettati.

Applikazzjonijiet mibgħuta b'fax jew email mhux ser jiġu milqugħa.

7. Dettalji kollha

It-test shih tal-linji gwida flimkien mal-formoli tal-applikazzjoni, jistgħu jiġu kkonsultati fl-indirizz elettroniku li ġej: <http://www.ec.europa.eu/media>

L-applikazzjonijiet għandhom ikunu konformi mat-termini kollha tal-linji gwida u jintbagħtu fuq il-formoli pprovduti.