

Notifika minn qabel ta' konċentrazzjoni
(Każ COMP/M.6212 – LVMH/Bulgari)
(Test b'relevanza għaż-ŻEE)
(2011/C 162/06)

1. Fl-24 ta' Mejju 2011, il-Kummissjoni rċeviet notifika ta' konċentrazzjoni proposta skont l-Artikolu 4 tar-Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 139/2004 (!) li permezz tagħha l-impriza LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton Group ("LVMH", Franza), ikkontrollata minn Groupe Arnault SAS (Franza), takkwista, skont it-tifsira tal-Artikolu 3(1)(b) tar-Regolament dwar l-Għaqdiet, il-kontroll shih tal-impriza Bulgari SpA ("Bulgari", Italja) permezz ta' xiri ta' ishma.

2. L-aktivitajiet kummerċjali tal-impriži kkonċernati huma:

- LVMH: il-produzzjoni u l-bejgh ta' oggetti ta' lussu (inbejjed u spirti; prodotti tal-modha u tal-ġilda, inkluż aċċessorji; fwejjah u kosmetiči; arloggji u ġoġiellera; bejgħ bl-imnut selettiv kif ukoll l-industrija tal-jottijiet lussuži). LVMH hija kkontrollata minn Groupe Arnault, li jikkontrolla wkoll Christian Dior Couture,
- Bulgari: id-disinn u d-distribuzzjoni ta' ġoġielli u arloggji, fwejjah u kosmetiči, oggetti u aċċessorji tal-ġilda, kif ukoll fil-qasam tal-lukandi lussuži.

3. Wara eżami preliminari, il-Kummissjoni ssib li l-operazzjoni nnotifikata tista' taqa' fl-ambitu tar-Regolament tal-KE dwar l-Għaqdiet. Madanakollu, id-deċiżjoni finali dwar dan il-punt hija riżervata.

4. Il-Kummissjoni tistieden lill-partijiet terzi interessati biex jibagħtu kwalunkwe kumment li jista' jkollhom dwar l-operazzjoni proposta lill-Kummissjoni.

Il-kummenti jridu jaslu għand il-Kummissjoni mhux aktar tard minn ghaxart ijiem wara d-data ta' din il-pubblikazzjoni. Il-kummenti jistgħu jintbagħtu lill-Kummissjoni bil-feks (+32 22964301), jew b'emejl lil COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu jew bil-posta, taħt in-numru ta' referenza COMP/M.6212 – LVMH/Bulgari, fl-indirizz li ġej:

Il-Kummissjoni Ewropea
Direttorat Generali għall-Kompetizzjoni
Reġistru tal-Amgamazzjonijiet
J-70
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

(!) GU L 24, 29.1.2004, p. 1 (ir-“Regolament tal-KE dwar l-Għaqdiet”).