

Motivi u argumenti prinċipali

Trade mark Komunitarja kkonċernata: trade mark tridimensjonali "Parti minn manku" għal prodotti fil-klassijiet 6 u 8 (trade mark Nru 4 396 727).

Deċiżjoni ta' l-eżaminatur: ħahda parzjali tar-registrazzjoni.

Deċiżjoni tal-Bord ta' l-Appell: ħahda tar-rikors.

Motivi invokati: Ksur tal-prinċipju ta' l-eżami *ex officio* skond l-ewwel sentenza ta' l-Artikolu 74(1) tar-Regolament (KE) Nru 40/94 ⁽¹⁾ u ksur ta' l-Artikolu 7 ta' l-istess regolament. Sus-sidjarjament, nuqqas ta' motivazzjoni skond l-ewwel sentenza ta' l-Artikolu 73 tar-Regolament Nru 40/94.

⁽¹⁾ Ir-Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 40/94, ta' l-20 ta' Diċembru 1993, dwar it-trade mark Komunitarja (GU 1994 L 11, p. 1).

Rikors ipprezentat fil-25 ta' Ottubru 2007 — Algodonera del Sur vs Il-Kunsill u Il-Kummissjoni

(Kawża T-394/07)

(2007/C 315/79)

Lingwa tal-kawża: l-Ispanjol

Partijiet

Rikorrenti: Algodonera del Sur, S.A. (Lebrija, Spanja) (rappreżentant: L. Ortiz Blanco, avukat)

Konvenuti: Il-Kunsill ta' l-Unjoni Ewropea u Il-Kummissjoni tal-Komunitajiet Ewropej

Talbiet tar-rikorrenti

— tagħti sentenza li tilqa' dan ir-rikors għad-danni skond l-Artikolu 288 KE u li tirrikonoxxi d-dritt tar-rikorrenti sabiex tiġi kkompensata finanzjarjament mill-Kunsill u mill-Kummissjoni *in solidum*, fis-somma totali ta' miljun disġha u għoxrin elf u tmien mija u ħamsa u għoxrin euro (EUR 1 029 825), u

— tordna l-istituzzjonijiet konvenuti jbatu l-ispejjeż.

Motivi u argumenti prinċipali

Il-motivi u l-argumenti prinċipali huma l-istess bħal dawk diġà invokati fil-kawża T-217/07, Las Palmeras vs Il-Kunsill u Il-Kummissjoni.

Rikors ipprezentat fit-30 ta' Ottubru 2007 — France Télécom vs L-UASI (UNIQUE)

(Kawża T-396/07)

(2007/C 315/80)

Lingwa tal-kawża: Il-Franċiż

Partijiet

Rikorrenti: France Télécom (Parigi, Franza) (rappreżentant: B. Potot, avukat)

Konvenuti: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)

Talbiet tar-rikorrenti

— tannulla d-Deċiżjoni tat-Tieni Bord ta' l-Appell ta' l-UASI tat-3 ta' Settembru 2007;

— tikkundanna lill-UASI jbati l-ispejjeż kollha.

Motivi u argumenti prinċipali

Trade mark Komunitarja kkonċernata: It-trade mark verbali "UNIQUE" għall-prodotti u s-servizzi fil-klassijiet 9, 35 u 38 (applikazzjoni Nru 5 312 392)

Deċiżjoni ta' l-eżaminatur: Jiċhad parzjalment ir-registrazzjoni

Deċiżjoni tal-Bord ta' l-Appell: Jiċhad l-appell

Motivi invokati: Ksur ta' l-Artikoli 7(1)(b) u 7(2) tar-Regolament Nru 40/94 tal-Kunsill ⁽¹⁾ peress li, skond ir-rikorrenti, u kontra l-kunsiderazzjonijiet tad-deċiżjoni kkontestata, it-terminu "UNIQUE" mhuwiex nieqes minn karattru distintiv.

⁽¹⁾ Regolament (KE) Nru 40/94 tal-Kunsill, ta' l-20 ta' Diċembru 1993, dwar it-trade mark Komunitarja, (GU 1994, L 11, p. 1).