

- eventwalment, tannulla d-deċiżjoni kkontestata u turrinvija l-kawża lill-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern;
- tikkundanna lill-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern sabiex ibati l-ispejjeż tal-proċedimenti quddiem il-Bord ta' l-Appell u tal-proċedimenti quddiem il-Qorti tal-Prim'Istanza.

Motivi u argumenti prinċipali

Applikant għat-trade mark Komunitarja: Sony Computer Entertainment Europe Limited.

Trade mark Komunitarja kkonċernata: it-trade mark figurattiva "BUZZ !" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 9, 16, 28 u 41 (applikazzjoni Nru 4 441 044).

Proprietarju tat-trade mark jew tas-sinjal invokat in sostenn ta' l-oppożizzjoni: ir-rikorrenti.

Trade mark jew sinjal invokat in sostenn ta' l-oppożizzjoni: trade mark denominattiva Awstrijaka "BUZZ !" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 9, 16, 35 u 38.

Deċiżjoni tad-Divizjoni ta' l-Oppożizzjoni: ħahda ta' l-oppożizzjoni.

Deċiżjoni tal-Bord ta' l-Appell: ħahda ta' l-appell.

Motivi invokati: ksur ta' l-Art. 74(2) tar-Regolament (KE) Nru 40/94⁽¹⁾, minhabba nuqqas ta' kunsiderazzjoni tal-provi dwar l-eżistenza tat-trade mark invokat in sostenn ta' l-oppożizzjoni.

⁽¹⁾ Ir-Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 40/94 ta' l-20 ta' Diċembru 1993 dwar it-trade mark Komunitarja (ĠU L 11, pag. 1).

Rikors ippreżentat fis-7 ta' Awwissu 2007 — Nölle vs L-UASI — Viña Carta Vieja (Puzzle)

(Kawża T-303/07)

(2007/C 235/42)

Lingwa tar-rikors: Il-Ġermaniż

Partijiet

Rikorrent: Jürgen Nölle (Rheinberg, il-Ġermanja) (rappreżentant: J. Reinartz, avukat)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)

Parti oħra quddiem il-Bord ta' l-Appell: Viña Carta Vieja S.A.

Talbiet tar-rikorrent

- tiċhad għal kollox l-oppożizzjoni ta' l-24 ta' Frar 2005, ippreżentata mill-opponent kontra r-registrazzjoni tat-trade

mark Komunitarja tar-rikorrenti ta' l-20 ta' Frar 2004 dwar it-trade mark verbali "Puzzle", wara li annullat id-deċiżjoni tat-Tieni Bord ta' l-Appell tal-5 ta' Ġunju 2007, każ R 911/2006-2, kif ukoll tad-deċiżjoni tad-Divizjoni ta' l-Oppożizzjoni tad-29 ta' Ġunju 2006, każ B 802 340;

- tikkundanna lill-konvenut ibati l-ispejjeż tal-kawża kif ukoll dawk sostnuti minn intervenjent eventwali

Motivi u argumenti prinċipali

Applikant għat-trade mark Komunitarja: ir-rikorrent

Trade mark Komunitarja kkonċernata: it-trade mark verbali "Puzzle" għal prodotti fil-klassijiet 16, 32 u 33 (applikazzjoni Nru 3 674 561)

Proprietarju tat-trade mark jew tas-sinjal invokat in sostenn ta' l-oppożizzjoni: Viña Carta Vieja S.A.

Trade mark jew sinjal invokat in sostenn ta' l-oppożizzjoni: b'mod partikolari, it-trade mark verbali "MONKEY PUZZLE" għal prodotti fil-klassi 33 (trade mark Komunitarja Nru. 3238144)

Deċiżjoni tad-Divizjoni ta' l-Oppożizzjoni: tilqa' parzjalment l-oppożizzjoni

Deċiżjoni tal-Bord ta' l-Appell: tannulla d-deċiżjoni tad-Divizjoni ta' l-Oppożizzjoni, sa fejn din tilqa' l-oppożizzjoni għal prodotti fil-klassi 32

Motivi invokati: ksur ta' l-Artikolu 8(1)(b) tar-Regolament (KE) Nru 40/94⁽¹⁾, billi ma hemm l-ebda riskju ta' konfużjoni bejn iż-żewġ trade marks in kwistjoni

⁽¹⁾ Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 40/94 ta' l-20 ta' Diċembru 1993, dwar it-trade mark Komunitarja (ĠU 1994, L 11, p 1).

Rikors ippreżentat fl-10 ta' Awwissu 2007 — Calzaturificio Frau vs L-UASI — Camper

(Kawża T-304/07)

(2007/C 235/43)

Lingwa tal-kawża: It-Taljan

Partijiet

Rikorrenti: Calzaturificio Frau S.p.A. (San Giovanni Ilarione VR, l-Italja) (rappreżentant: A. Rizzoli, avukat)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (L-UASI)

Parti l-oħra quddiem il-Bord ta' l-Appell: Camper S.L.

Talbiet tar-rikorrent

- tiddikjara bhala ammissibbli r-rikors prezenti u l-annessi tieghu;
- tannulla d-Deciżjoni tal-Bord ta' l-Appell (punti 1, 2, u 3 tad-dispożittiv) safejn tannulla d-deciżjoni kkontestata, tiċhad l-applikazzjoni ghar-registrazzjoni għall-prodotti kkontestati kollha u tordna lir-rikorrenti tbatli l-ispejjeż tal-parti li qed topponi l-oppożizzjoni u l-appell;
- tordna lill-UASI jbatli l-ispejjeż.

Motivi u argumenti prinċipali

Applikant għat-trade mark Komunitarja: Calzaturificio Frau S.p.A. (San Giovanni Ilarione VR, L-Italja)

Trade mark Komunitarja kkonċernata: It-trade mark figurattiva li tikkonsisti f'ark iswed immedjel lejn il-lemin (applikazzjoni għar-registrazzjoni Nru 3.388.097) għall-prodotti fil-klassijiet 18 u 25.

Proprietarju tat-trade mark jew tas-sinjali invokat fil-proċedura ta' l-oppożizzjoni: Camper S.L.

Trade mark jew sinjal invokat: it-trade mark tridimensjonali nazzjonali Spanjola li tirriproduċi l-forma ta' żarbuna għall-prodotti fil-klassi 25, serje ta' trade marks figurattivi nazzjonali Ingliżi li jirrapreżentaw, f'forom diversi, arki mmejla, għall-prodotti fil-klassi 25, kif ukoll żewġ trade marks figurattivi Komunitarji li għandhom ukoll il-forma ta' arka, għall-prodotti fil-klassi 18.

Deciżjoni tad-Divizjoni ta' l-Oppożizzjoni: tiċhad parzjalment l-oppożizzjoni.

Deciżjoni tal-Bord ta' l-Appell: tannulla d-deciżjoni kkontestata u tiċhad l-applikazzjoni għar-registrazzjoni.

Motivi invokati: il-ksur ta' l-Artikoli 8(1)(b) tar-Regolament (KE) Nru 40/94 dwar it-trade mark Komunitarja u ta' l-Artikolu 73 ta' l-istess Regolament.

Rikors ipprezentat fl-14 ta' Awwissu 2007 — Hansgrohe AG vs L-UASI**(Kawża T-307/07)**

(2007/C 235/44)

Lingwa tal-kawża: il-Ġermaniż**Partijiet**

Rikorrenti: Hansgrohe AG (Schiltach, il-Ġermanja) (rappreżentanti: S. Weidert u J. Zehnsdorf, avukati)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (*Trade marks* u *Disinni*)

Talbiet tar-rikorrenti

- tannulla d-deciżjoni ta' l-Ewwel Bord ta' l-Appell ta' l-UASI, tal-31 ta' Mejju 2007, fil-Każ R 1281/2006-1 dwar l-applikazzjoni għat-trade mark Komunitarja Nru 4 869 319;
- tikkundanna lill-UASI jbatli l-ispejjeż.

Motivi u argumenti prinċipali

Trade mark Komunitarja kkonċernata: It-trade mark verbali "AIRS-HOWER" għal prodotti fil-klassi 11 (Applikazzjoni Nru 4 869 319).

Deciżjoni ta' l-eżaminatur: Ċahda parzjali ta' l-applikazzjoni.

Deciżjoni tal-Bord ta' l-Appell: Ċahda ta' l-appell.

Motivi invokati: Ksur ta' l-Artikolu 7(1)(b) u (ċ) tar-Regolament (KE) Nru 40/94 ⁽¹⁾ peress li s-sinjali li saret l-applikazzjoni għalih għandu karattru distintiv u mhuwiex deskrittiv.

⁽¹⁾ Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 40/94, ta' l-20 ta' Diċembru 1993, dwar it-trade mark Komunitarja (ĠU L 11, p. 1).

Rikors ipprezentat fil-15 ta' Awwissu 2007 — Ir-Renju ta' l-Olanda vs Il-Kummissjoni**(Kawża T-309/07)**

(2007/C 235/45)

Lingwa tal-kawża: l-Olandiż**Partijiet**

Rikorrent: Ir-Renju ta' l-Olanda (rappreżentanti: C. Wissels, M. de Grave u Y de Vries, aġenti)

Konvenuta: Il-Kummissjoni tal-Komunitajiet Ewropej

Talbiet tar-rikorrent

- tannulla d-Deciżjoni 2007/395 inkwantu l-Kummissjoni kkunsidrat f'din id-Deciżjoni li l-approvazzjoni tagħha hija meħtieġa, b'mod konformi ma' l-Artikolu 95(6) KE, għaż-żamma tal-leġiżlazzjoni Olandiża dwar l-applikazzjonijiet ta' paraffin klorinat *short chain* li huwa msemmi fid-Direttiva 2002/45/KE.
- tordna li l-Kummissjoni tbatli l-ispejjeż.