

Rikors ipprezentat fit-30 ta' Lulju 2007 — Caisse Nationale des Caisses d'Épargne et de Prévoyance vs Il-Kummissjoni

(Kawża T-289/07)

(2007/C 235/32)

Lingwa tal-kawża: Il-Franċiż

Partijiet

Rikorrenti: Caisse Nationale des Caisses d'Épargne et de Prévoyance (CNCEP) (Pariġi, Franza) (rappreżentanti: F. Sureau, D. Théophile e É. Renaudeau, avukati)

Konvenuta: Il-Kummissjoni tal-Komunitajiet Ewropej

Talbiet tar-rikorrenti

- tannulla d-Deċiżjoni tal-Kummissjoni C(2007) 2110 finali, ta' l-10 ta' Mejju 2007, skond l-Artikolu 86(3) KE, rigward drittijiet speċjali mogħtija lill-Banque Postale, lill-Caisses d'Épargne u lill-Crédit Mutuel għad-distribuzzjoni ta' 'livret A' u 'livret bleu';
- tikkundanna lill-Kummissjoni tbat l-ispejjeż.

Motivi u argumenti prinċipali

Permezz tar-rikors preżenti, ir-rikorrenti titlob l-annullament tad-Deċiżjoni tal-Kummissjoni C(2007) 2110 finali, ta' l-10 ta' Mejju 2007, li tiddikjara inkompatibbli ma' l-Artikolu 86(1) KE, flimkien ma' l-Artikoli 43 KE u 49 KE, id-dispożizzjonijiet tal-Code Monétaire et Financier (Kodiċi Moneitarju u Finanzjarju Franċiż) li jirriżervaw għal tliet stabbilimenti ta' kreditu, il-Banque Postale, il-Caisses d'Épargne et de Prévoyance u l-Crédit Mutuel, drittijiet speċjali għad-distribuzzjoni ta' 'livret A' u 'livret bleu'.

In sostenn tar-rikors tagħha, hija tinvoka sitt motivi.

L-ewwel motiv huwa bbażat fuq il-ksur ta' rekwiżit proċedurali essenzjali billi l-Kummissjoni ma rrispettatx id-drittijiet tad-difiża tar-rikorrenti u billi d-deċiżjoni hija vvizjata min-nuqqas ta' motivazzjoni.

Sostantivament, hija tallega li l-Kummissjoni wettqet żball fid-dritt meta kkunsidrat li d-drittijiet speċjali għad-distribuzzjoni ta' 'livret A' u 'livret bleu' jikkostitwixxu minnhom infushom xkiel għal-libertà ta' stabbiliment. Skond ir-rikorrenti, il-Kummissjoni wettqet żball ta' evalwazzjoni meta kkunsidrat li dawn id-drittijiet speċjali, fil-prattika, jagħmlu inqas attraenti l-eżerċizzju ta' libertajiet Komunitarji fi Franza.

Barra minn dan, ir-rikorrenti tallega li d-deċiżjoni kkontestata hija vvizjata minn żbalji ta' dritt u ta' evalwazzjoni billi l-Kummissjoni kkunsidrat li d-drittijiet speċjali ma jistgħux jiġu ġġustifikati skond l-Artikolu 86(2) KE, kif ukoll ta' żball ta' evalwazzjoni billi kkunsidrat li ma setgħux jiġu ġġustifikati minhabba fraġunijiet imperattivi ta' interess ġenerali.

Fl-aħhar nett, ir-rikorrenti tqis li l-Kummissjoni wettqet żball meta kkunsidrat il-miżura nazzjonali in kwistjoni fir-rigward tal-prinċipju tal-libertà li jiġu pprovduti servizzi.

Rikors ipprezentat fil-31 ta' Lulju 2007 — MIP Metro vs L-UASI — Metronia (METRONIA)

(Kawża T-290/07)

(2007/C 235/33)

Lingwa li fiha tressaq ir-rikors: l-Ingliż

Partijiet

Rikorrenti: MIP Metro Group Intellectual Property GmbH & Co. KG (Düsseldorf, il-Ġermanja) (rappreżentant: J.-C. Plate, avukat)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (*Trade marks* u *Disinni*)

Parti oħra quddiem il-Bord ta' l-Appell: Metronia, S.A. (Madrid, Spanja)

Talbiet tar-rikorrenti

- Tannulla d-deċiżjoni tat-Tieni Bord ta' l-Appell ta' l-UASI tad-29 ta' Mejju 2007 fil-kawża R 1315/2006-2 safejn l-appell ġie miċhud għar-raġuni li mhuwiex konformi ma' l-Artikolu 8(1)(b) tar-Regolament Nru 40/94;
- tordna lill-konvenut ibati l-ispejjeż, inklużi l-ispejjeż ta' l-oppożizzjoni u l-proċedimenti ta' l-appell.

Motivi u argumenti prinċipali

Applikant għat-trade mark Komunitarja: Metronia, S.A.

Trade mark Komunitarja kkonċernata: It-trade mark Komunitarja figurattiva "METRONIA" għal prodotti fil-klassi 9 u prodotti u servizzi fil-klassijiet 20, 28 u 41 — applikazzjoni Nru 3 387 834

Proprietarju tat-trade mark jew tas-sinjtal invokat in sostenn ta' l-oppożizzjoni: MIP Metro Group Intellectual Property GmbH & Co. KG

Trade mark jew sinjal invokat: It-trade mark nazzjonali figurattiva "METRO" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 9, 20, 28 u 41, fost oħrajn

Deċiżjoni tad-Divizjoni ta' l-Oppożizzjoni: Laqgħet l-oppożizzjoni u ħadhet l-applikazzjoni fl-intier tagħha

Deċiżjoni tal-Bord ta' l-Appell: Irrifjutat l-oppożizzjoni u laqgħet l-applikazzjoni

Motivi invokati: Ksur ta' l-Artikolu 8(1)(b) tar-Regolament dwar it-trade marks.

Ir-rikorrent isostni li d-deċiżjoni kkontestata mhijiex konformi ma' l-Artikolu 8(1)(b) tar-Regolamenti dwar it-Trade Marks safejn il-Bord iddeċieda li ma kienx hemm probabbiltà ta' konfużjoni bejn it-trade marks in kwistjoni, minhabba nuqqas ta' xebh bejn is-sinjali kkonċernati.

Rikors ipprezentat fl-1 ta' Awwissu 2007 — Viñedos y Bodegas príncipe Alfonso de Hohenlohe vs L-UASI — Byass (ALFONSO)

(Kawża T-291/07)

(2007/C 235/34)

Lingwa tar-rikors: L-Ispanjol

Partijiet

Rikorrenti: Vinedos y Bodegas Principe Alfonso de Hohenlohe, S.A. (Cenicero, Spanja) (Rappreżentanti: M. Lobato García-Miján u B. Díaz de Escauriaza, avukati)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (*Trade marks* u Disinni)

Partijiet oħra quddiem il-Bord ta' l-Appell: González Byass, S.A.

Talbiet tar-rikorrenti

— tannulla d-deċiżjoni tat-Tieni Bord ta' Appell ta' l-UASI tad-29 ta' Mejju 2007, li laqgħet l-appell imressaq minn GONZÁLEZ BYASS, S.A. kontra d-deċiżjoni tad-Diviżjoni ta' l-Oppożizzjoni tas-6 ta' Lulju 2006, li laqgħet l-oppożizzjoni magħmula mir-rikorrenti kontra l-applikazzjoni għat-trade-mark Komunitarja ALFONSO.

— tikkundanna lill-UASI jbati l-ispejjeż.

Motivi u argumenti prinċipali

Applikant għat-trade mark Komunitarja: Vinedos y Bodegas príncipe Alfonso de Hohenlohe

Trade mark Komunitarja kkonċernata: trade-mark verbali "ALFONSO" (talba ta' reġistrazzjoni Nru. 3 398 278) għal prodotti fil-klassi 30 (hall), 32 (birra, ilma minerali u ifexfex u xar-biet oħra mhux alkoholiċi, xar-biet ta' frott u meraq ta' frott, xropp u affarġiet oħra għall-preparazzjoni tax-xorb) u 33 (inbejjeż ta' Xeres).

Proprietarju tat-trade mark jew tas-sinjali invokat in sostenn ta' l-oppożizzjoni: ir-rikorrenti.

Trade mark jew sinjal invokat in sostenn ta' l-oppożizzjoni: trade marks verbali Komunitarji u nazzjonali "PRÍNCIPE ALFONSO", għal prodotti fil-klassi 33.

Deċiżjoni tad-Diviżjoni ta' l-Oppożizzjoni: tilqa' l-oppożizzjoni għal "inbejjeż ta' Xeres" (Klassi 33) u tiċhad ir-reġistrazzjoni għal tali prodotti.

Deċiżjoni tal-Bord ta' l-Appell: tilqa' l-appell u tannulla d-deċiżjoni appellata.

Motivi invokati: applikazzjoni hażina ta' l-Artikolu 8(1)(b) tar-Regolament Nru 40/94 ⁽¹⁾ dwar it-trade mark Komunitarja.

⁽¹⁾ Regolament tal-Kunsill (KE) ta' l-20 ta' Diċembru 1993, Nru 40/94, dwar it-trade mark Komunitarja (ĠU 1994, L 11, p. 1).

Rikors ipprezentat fis-27 ta' Lulju 2007 — Stepek vs L-UASI

(Kawża T-294/07)

(2007/C 235/35)

Lingwa tar-rikors: il-Ġermaniż

Partijiet

Rikorrent: Is-Sur Wilhelm Stepek (Stadl-Paura, l-Awstrija) (rappreżentanti: H. Heigl, W. Berger u G. Lehner, avukati)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (*Trade marks* u Disinni)

Parti oħra quddiem il-Bord ta' l-Appell: The Masters Golf Company Ltd.

Talbiet tar-rikorrent

— Tirrikonoxxi li d-deċiżjoni tat-23 ta' Mejju 2007 ta' l-Ewwel Bord ta' l-Appell ta' l-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern fil-Kawża R 95/2007-1 hi żbaljata fid-dritt;

— Tannulla d-deċiżjoni tat-23 ta' Mejju 2007 ta' l-Ewwel Bord ta' l-Appell ta' l-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern fil-Kawża R 95/2007-1;

— Tikkundanna The Masters Golf Company Ltd tbatu l-ispejjeż tar-rikorrenti.

Motivi u argumenti prinċipali

Applikant għat-trade mark Komunitarja: Ir-rikorrent

Trade mark Komunitarja kkonċernata: it-trade mark figurattiva "GOLF-FASHION MASTERS THE CHOICE TO WIN" għal prodotti fil-Klassijiet 3, 9, 12, 18, 24, 25 u 28 (Numru ta' l-applikazzjoni 3 136 041)

Proprietarju tat-trade mark jew tas-sinjali invokat in sostenn ta' l-oppożizzjoni: The Masters Golf Company Ltd.