



Gabra tal-gurisprudenza

Kawża T-57/16

Chanel SAS

vs

L-Uffiċċju tal-Proprietà Intellettwali tal-Unjoni Ewropea

“Disinn Komunitarju – Proċedimenti għal dikjarazzjoni ta’ invalidità – Disinn Komunitarju rreġistrat li jirrappreżenta ornament – Disinn preċedenti – Raġuni għal invalidità – Assenza ta’ karattru individwali – Prodott inkwistjoni – Grad ta’ libertà tal-kreatur – Assenza ta’ impressjoni globali differenti – Artikolu 6 u Artikolu 25(1)(b) tar-Regolament (KE) Nru 6/2002”

Sommarju – Sentenza tal-Qorti Ġenerali (Ir-Raba’ Awla) tat-18 ta’ Lulju 2017

- Disinni Komunitarji — Proċedura għat-tressiq ta’ kawża — Kawża mressqa quddiem il-qorti tal-Unjoni — Ġurisdizzjoni tal-Qorti Ġenerali — Ordni indirizzata lill-Uffiċċju — Esklużjoni*
(Regolament tal-Kunsill Nru 6/2002, Artikolu 61(3) u (6))
- Disinni Komunitarji — Raġunijiet għal invalidità — Assenza ta’ karattru individwali — Disinn li ma jagħtix lill-utent avżat impressjoni globali differenti minn dik mogħtija mid-disinn preċedenti — Kriterji ta’ evalwazzjoni*
(Regolament tal-Kunsill Nru 6/2002, Artikoli 6 u 25(1)(b))
- Disinni Komunitarji — Raġunijiet għal invalidità — Assenza ta’ karattru individwali — Disinn li ma jagħtix lill-utent avżat impressjoni globali differenti minn dik mogħtija mid-disinn preċedenti — Kriterji ta’ evalwazzjoni — Libertà tal-kreatur*
Regolament tal-Kunsill Nru 6/2002, Artikoli 6(2) u 25(1)(b))
- Disinni Komunitarji — Raġunijiet għal invalidità — Assenza ta’ karattru individwali — Disinn li ma jagħtix lill-utent avżat impressjoni globali differenti minn dik mogħtija mid-disinn preċedenti — Evalwazzjoni — Disinn ikkontestat irreġistrat bhala ornament mingħajr preċiżazzjoni tal-prodotti intiżi għall-applikazzjoni ta’ dan id-disinn — Konsegwenzi — Obbligu għall-Bord tal-Appell li jidentifika l-prodott intiż għall-applikazzjoni tad-disinn ikkontestat — Assenza*
(Regolament tal-Kunsill Nru 6/2002, Artikolu 36(2))
- Disinni Komunitarji — Proċedura għat-tressiq ta’ kawża — Kawża mressqa quddiem il-qorti tal-Unjoni — Ġurisdizzjoni tal-Qorti Ġenerali — Eżami mill-ġdid tal-fatti fid-dawl tal-provi prodotti għall-ewwel darba quddiemha — Esklużjoni*
(Regolament tal-Kunsill Nru 6/2002, Artikolu 61)

6. *Disinni Komunitarji — Raġunijiet għal invalidità — Assenza ta' karattru individwali — Disinn li ma jagħtix lill-utent avżat impressjoni globali differenti minn dik mogħtija mid-disinn preċedenti — Tehid inkunsiderazzjoni tal-impressjoni globali fir-rigward tal-mod ta' użu tal-prodott*

(Regolament tal-Kunsill Nru 6/2002, Artikoli 6(1) u 25(1)(b))

7. *Disinni Komunitarji — Raġunijiet għal invalidità — Assenza ta' karattru individwali — Disinn li ma jagħtix lill-utent avżat impressjoni globali differenti minn dik mogħtija mid-disinn preċedenti — Rappreżentazzjoni ta' ornament*

(Regolament tal-Kunsill Nru 6/2002, Artikoli 6 u 25(1)(b))

1. Ara t-test tad-deċiżjoni.

(ara l-punt 17)

2. Ara t-test tad-deċiżjoni.

(ara l-punti 27, 28)

3. Ara t-test tad-deċiżjoni.

(ara l-punti 29 sa 32)

4. Sabiex jiġi ddeterminat il-prodott li fih disinn ikkontestat ikun intiż li jiġi inkorporat jew li għalih disinn ikkontestat ikun intiż li jiġi applikat, għandha tittiehed inkunsiderazzjoni l-indikazzjoni li tirrigwardah fl-applikazzjoni għar-reġistrazzjoni tal-imsemmi disinn, iżda wkoll, jekk ikun il-każ, id-disinn stess, sa fejn dan jippreċiża n-natura tal-prodott, l-użu intiż jew il-funzjoni tiegħu.

F'din il-kawża, id-disinn ikkontestat, irreġistrat bħala ornament li jaqa' fil-klassi 32 fis-sens tal-Ftehim ta' Locarno li jstabbilixxi klassifikazzjoni internazzjonali għad-disinni industrijali, ma jagħtix informazzjoni dwar l-użu intiż tiegħu jew dwar il-funzjoni tiegħu. Barra minn hekk, il-monogramm Chanel huwa rreġistrat għal numru kbir ta' prodotti u d-disinn ikkontestat huwa rreġistrat bħala ornament, mingħajr ebda preċiżazzjoni dwar il-prodotti li fuqhom dan huwa intiż li jiġi applikat. Minn dan isegwi li, f'din il-kawża, ma kienx possibbli li wieħed jiddetermina s-settur tal-prodotti li fihom id-disinn ikkontestat kien intiż li jiġi inkorporat jew li għalihom jiġi applikat, u lanqas li wieħed iqabblu mal-monogramm Chanel.

Konsegwentement, il-Bord tal-Appell ġustament iddeċieda li l-prodott li għalih kien intiż li jiġi applikat id-disinn ikkontestat kien ornament. Il-Bord tal-Appell ma kienx obligat jidentifika l-prodott li għalih dan l-ornament kien intiż li jiġi applikat.

(ara l-punti 41 sa 44)

5. Ara t-test tad-deċiżjoni.

(ara l-punt 49)

6. Ara t-test tad-deċiżjoni.

(ara l-punt 52)

7. Huwa nieqes minn karattru individwali fis-sens tal-Artikolu 6 tar-Regolament Nru 6/2002 dwar id-disinji Komunitarji, id-disinn ikkontestat li għandu xebh notevoli mal-monogramm Chanel. Fil-fatt, sa ċertu punt dan id-disinn jista' jiġi perċepit bħala kreazzjoni ispirata mill-idea tal-monogramm Chanel, iktar u iktar peress li l-għażla tad-disinn ikkontestat bl-ebda mod ma kien ikkundizzjonat minn xi kunsiderazzjonijiet u peress li l-kreatur tiegħu ma ħoloqx distinzjoni suffiċjenti bejn l-imsemmi disinn u l-monogramm Chanel. Għaldaqstant, għandu jitqies li l-utent avżat se jipperċepixxi d-disinni kunfligġenti b'mod globali sabiex jiddetermina jekk dawn jipproduċux impressjoni globali differenti. Issa, minkejja li ż-żewġ disinni fihom differenzi fil-partijiet ċentrali tagħhom, li inqas jistgħu jiġu rrilevati mill-utenti avżat sa fejn huwa possibbli li d-disinn ikkontestat jintuza f'orjentazzjoni li tvarja b'90 grad u f'daqsijiet diversi, għandu jiġi kkonstatat li l-impressjoni globali ma tvarjax, sa fejn il-partijiet esterni, li jiddeterminaw b'mod kunsiderevoli l-profil u l-impressjoni globali prodotti mid-disinni kunfligġenti, huma simili ħafna u kważi identiċi.

Fid-dawl tax-xebh tad-disinni kunfligġenti, il-libertà kbira ta' kreazzjoni tista' biss issaħħaħ l-assenza ta' impressjoni globali differenti prodotta mill-imsemmija disinni. Barra minn hekk, id-disinn ikkontestat huwa ornament li jaqa' fil-klassi 32, fis-sens tal-Ftehim ta' Locarno li jistabbilixxi klassifikazzjoni internazzjonali għad-disinni industrijali, u tali ornament jista' jiġi applikat fuq firxa kbira ta' prodotti, li tirrendi d-determinazzjoni minn qabel tal-użu tiegħu kważi impossibbli. Konsegwentement, din iċ-ċirkustanza ssaħħaħ in-neċessità ta' analiżi bir-reqqa tal-impressjonijiet globali prodotti mid-disinni kunfligġenti.

(ara l-punti 55, 56, 58 u 59)