— Fil-kuntest tal-ewwel motiv, huwa sostnut li l-għajnuna allegata mir-riżorsi tal-baġit ġenerali tal-Land ma kinitx suġġetta għad-deċiżjoni ta' ftuħ tal-proċedura.

2. It-tieni motiv, ibbażat fuq l-assenza ta' għajnuna mill-Istat fis-sens tal-Artikolu 107(1) TFUE

Ir-rikorrenti ssostni li l-imħaleb ma rċevewx għajnuna mill-Istat fis-sens tal-Artikolu 107(1) TFUE relatata mal-finanzjament tat-testijiet tal-kwalità tal-ħalib, ladarba ma ngħatawx vantaġġ selettiv.

3. It-tielet motiv (sussidjarju), ibbażat fuq l-assenza ta' ksur tal-obbligu ta' notifika

Ir-rikorrenti ssostni li l-miżuri għandhom jitqiesu li huma "għajnuna eżistenti". Il-ħlas lura għalhekk jikser l-Artikolu 108 (1) u (3) TFUE kif ukoll l-Artikolu 14 tar-Regolament (UE) 2015/1589.

4. Ir-raba' motiv (sussidjarju), ibbażat fuq l-argument li l-kompatibbiltà tal-għajnuna mas-suq intern kienet irrifjutata b'mod żbaljat fir-rigward tal-Artikolu 107(3) TFUE

5. Il-ħames motiv (sussidjarju), ibbażat fuq l-argument li l-ordni ta' ħlas lura tal-għajnuna tikser il-prinċipju ta' aspettattivi leġittimi.

([1]) Regolament tal-Kunsill (UE) 2015/1589, tat-13 ta' Lulju 2015, li jistabblixxi regoli dettaljati għall-applikazzjoni tal-Artikolu 108 tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea (ĠU L 248, p. 9).

Rikors ippreżentat fid-29 ta' Novembru 2015 – Marcas Costa Brava vs UASI – Excellent Brands JMI (Cremcaffé by Julius Meinl)

(Kawża T-686/15)

(2016/C 048/90)

Lingwa tar-rikors: l-Ingliż

Partijiet

Rikorrenti: Marcas Costa Brava, SL (Sils, Spanja) (rappreżentanti: E. Manresa Medina u J. Manresa Medina, avukati)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni) (UASI)

Parti oħra quddiem il-Bord tal-Appell: Excellent Brands JMI Ltd (Baar, l-Isvizzera)

Informazzjoni dwar il-proċedimenti quddiem l-UASI

Applikant għat-trade mark ikkontestata: il-parti l-oħra quddiem il-Bord tal-Appell

Trade mark ikkontestata kkonċernata: it-trade mark Komunitarja figurattiva ħamra u bajda li tinkludi l-elementi verbali "Cremcaffé by Julius Meinl" – Trade mark Komunitarja Nru 11 406 915

Proċedimenti quddiem l-UASI: proċedimenti ta' oppożizzjoni

Deċiżjoni kkontestata: id-deċiżjoni tal-Ħames Bord tal-Appell tal-UASI, tad-29 ta' Settembru 2015, fil-Każ R 2517/2014-5

Talbiet

— tannulla d-deċiżjoni kkontestata;

— tiddikjara li l-użu tat-trade mark Komunitarja Nru 2 423 705 fir-rigward tal-klassi 30 ġie pprovat u li l-applikazzjoni għat-trade mark Komunitarja Nru 11 406 915 hija inkompatibbli mat-trade mark Komunitarja Nru 2 423 705;

— tikkundanna lill-UASI u lill-eventwali konvenuti l-oħra għall-ispejjeż kollha.

Motiv invokat

— Interpretazzjoni żbaljata tal-Artikolu 15(1), tal-Artikolu 15(1)(a) u tal-Artikolu 8(1)(b) tar-Regolament Nru 207/2009.

Rikors ippreżentat fid-29 ta' Novembru 2015 – Marcas Costa Brava vs UASI – Excellent Brands JMI (Cremcaffé by Julius Meinl)

(Kawża T-687/15)

(2016/C 048/91)

Lingwa tar-rikors: l-Ingliż

Partijiet

Rikorrenti: Marcas Costa Brava, SL (Sils, Spanja) (rappreżentanti: E. Manresa Medina u J. Manresa Medina, avukati)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni) (UASI)

Parti oħra quddiem il-Bord tal-Appell: Excellent Brands JMI Ltd (Baar, l-Isvizzera)

Informazzjoni dwar il-proċedimenti quddiem l-UASI

Applikant għat-trade mark ikkontestata: il-parti l-oħra quddiem il-Bord tal-Appell

Trade mark ikkontestata kkonċernata: it-trade mark Komunitarja figurattiva ħamra u bajda li tinkludi l-elementi verbali "Cremcaffé by Julius Meinl" – Trade mark Komunitarja Nru 11 406 816

Proċedimenti quddiem l-UASI: proċedimenti ta' oppożizzjoni

Deċiżjoni kkontestata: id-deċiżjoni tal-Ħames Bord tal-Appell tal-UASI, tad-29 ta' Settembru 2015, fil-Każ R 2757/2014-5

Talbiet

— tannulla d-deċiżjoni kkontestata;