

Motivi invokati: ksur tal-Artikoli 8(1)(b) u 53(1)(a) tar-Regolament Nru 207/2009

---

**Rikors ipprezentat fit-28 ta' Mejju 2014 – August Storck vs UASI – Chiquita Brands (Fruitfuls)**

**(Kawża T-367/14)**

(2014/C 261/57)

Lingwa tar-rikors: l-Ingliż

**Partijiet**

Rikorrenti: August Storck KG (Berlin, il-Ġermanja) (rappreżentanti: I. Rohr, A. C. Richter, P. Goldenbaum u T. Melchert, avukati)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)

Parti oħra quddiem il-Bord tal-Appell: Chiquita Brands LLC (Charlotte, l-Istati Uniti)

**Talbiet**

— tannulla d-deċiżjoni tal-Hames Bord tal-Appell tal-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni) tas-27 ta' Marzu 2014 mogħtija fil-Każ R 1580/2013-5;

— tikkundanna lill-konvenut għall-ispejjeż tiegħu u għal dawk tar-rikorrenti u, fil-każ li Chiquita Brands LLC tintervjeni fil-proċedura, tikkundannaha għall-ispejjeż tagħha.

**Motivi u argumenti principali**

Trade mark Komunitarja rreġistrata li hija s-suġġett tat-talba għal revoka: it-trade mark verbali "Fruitfuls" għal prodotti fil-klassi 30 – Reġistrazzjoni għal trade mark Komunitarja Nru 5 014 519

Proprietarju tat-trade mark Komunitarja: ir-rikorrenti

Parti li qed titlob ir-revoka tat-trade mark Komunitarja: Chiquita Brands LLC

Deċiżjoni tad-Divizjoni tal-Kancellazzjoni: trade mark irrevokata

Deċiżjoni tal-Bord tal-Appell: appell miċhud

Motivi invokati: ksur tal-Artikolu 51(1)(a) tar-Regolament Nru 207/2009 dwar it-trade mark Komunitarja.

---

**Rikors ipprezentat fit-23 ta' Mejju 2014 – Petropars et vs Il-Kunsill**

**(Kawża T-370/14)**

(2014/C 261/58)

Lingwa tal-kawża: l-Ingliż

**Partijiet**

Rikorrenti: Petropars Ltd (Teheran, l-Iran); Petropars International FZE (Dubai, l-Emirati Għarab Magħquda); u Petropars UK Ltd (Londra, ir-Renju Unit) (rappreżentanti: S. Zaiwalla, P. Reddy u Z. Burbeza, Solicitors, u R. Blakeley, Barrister)