

Motivi u argumenti prinċipali

Trade mark Komunitarja kkonċernata: it-trade mark verbali “FICKEN” għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 25, 32, 33 u 43 — Applikazzjoni għal trade mark Komunitarja Nru 9 274 366

Deċiżjoni tal-eżaminatur: reġistrazzjoni rrifjutata

Deċiżjoni tal-Bord tal-Appell: appell miċhud

Motivi invokati: ksur tal-Artikolu 7(1)(f) u tal-Artikolu 7(2) tar-Regolament Nru 207/2009.

Rikors ippreżentat fil-31 ta' Jannar 2013 — Vans vs UASI (Linja mmewwġa)

(Kawża T-53/13)

(2013/C 101/47)

Lingwa tal-kawża: l-Ingliż

Partijiet

Rikorrenti: Vans, Inc. (Cypress, l-Istati Uniti) (rappreżentanti: M. Hirsch, avukat)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)

Talbiet

- tannulla d-deċiżjoni kkontestata fl-intier tagħha;
- tordna lill-konvenut iħallas l-ispejjeż tal-proċedura.

Motivi u argumenti prinċipali

Trade mark Komunitarja kkonċernata: trade mark figurattiva li fiha linja li hija mgħawwġa u li għandha kurvi għal oġġetti fil-klassijiet 18 u 25 — Applikazzjoni għal trade mark Komunitarja Nru 9 446 881

Deċiżjoni tal-eżaminatur: applikazzjoni għal trade mark Komunitarja rrifjutata

Deċiżjoni tal-Bord tal-Appell: appell miċhud

Motivi invokati: ksur tal-Artikolu 7(1)(b) u 7(3) tar-Regolament tal-Kunsill Nru 207/2009.

Rikors ippreżentat fil-4 ta' Frar 2013 — Efag Trade Mark Company vs UASI (FICKEN LIQUORS)

(Kawża T-54/13)

(2013/C 101/48)

Lingwa tal-kawża: il-Ġermaniż

Partijiet

Rikorrenti: Efag Trade Mark Company GmbH & Co. KG (Schemmerhofen, il-Ġermanja) (rappreżentant: M. Wekwerth, avukat)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)

Talbiet tar-rikorrenti

- tannulla d-deċiżjoni tal-Ewwel Bord tal-Appell tal-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni), tal-15 ta' Novembru 2012, fil-Każ R 2544/2011-1;
- tikkundanna lill-konvenut għall-ispejjeż tal-proċedura, inklużi dawk sostnuti matul il-proċedimenti tal-appell.

Motivi u argumenti prinċipali

Trade mark Komunitarja kkonċernata: it-trade mark figurattiva li tinkludi l-element verbali “FICKEN LIQUORS” għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 25, 32, 33 u 35

Deċiżjoni tal-eżaminatur: applikazzjoni għal reġistrazzjoni miċhuda

Deċiżjoni tal-Bord tal-Appell: appell miċhud

Motivi invokati: ksur tal-Artikolu 7(1)(f) u tal-Artikolu 7(2) tar-Regolament Nru 207/2009.

Rikors ippreżentat fil-4 ta' Frar 2013 — Formula One Licensing vs UASI — Idea Marketing (F1H2O)

(Kawża T-55/13)

(2013/C 101/49)

Lingwa tar-rikors: l-Ingliż

Partijiet

Rikorrenti: Formula One Licensing (Rotterdam, il-Pajjiżi l-Baxxi) (rappreżentant: B. Klingberg, avukat)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)

Parti ohra quddiem il-Bord tal-Appell: Idea Marketing SA (Lausanne, l-Isvizzera)

Talbiet tar-rikorrenti

- tannulla d-deċiżjoni tar-Raba' Bord tal-Appell fil-Każ R 1247/2011-4;