

Trade mark jew sinjal invokat insostenn tal-oppożizzjoni: it-trade mark verbali Germaniża “medi.eu” għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 5, 10, 35, 39, 41, 42 u 44; it-trade mark verbali Germaniża “medi welt” għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 5, 10, 35, 38, 39, 41, 42, 43 u 44; it-trade mark verbali Germaniża “medi-Verband” għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 5, 10, 35, 38, 39, 41, 42, 43 u 44; it-trade mark verbali Komunitarja “World of medi” għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 3, 5, 10, 35, 41 u 42; it-trade mark figurattiva Germaniża li fiha l-element verbali “medi Ich fühl mich besser”, għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 5, 10, 35, 38, 39, 41, 42, 43 u 44; l-element verbali “medi” użat fl-isem kummerċjali u tan-negozju, għall-prodotti u servizzi kollha tat-trade marks fuq msemmija fit-territorju tal-Unjoni

Deciżjoni tad-Diviżjoni tal-Oppożizzjoni: oppożizzjoni milqugħa

Deciżjoni tal-Bord tal-Appell: appell milqugh u oppożizzjoni miċhuda

Motivi invokati: ksur tal-Artikolu 8(1) u (4) tar-Regolament (KE) Nru 207/2009 ⁽¹⁾, billi bejn it-trade marks kunfligġenti hemm probabbiltà ta' konfużjoni u billi r-rikorrenzi pprovat li kienet il-proprietarja tal-isem tan-negozju u kummerċjali, kif ukoll ksur tad-dritt għal smiġh xieraq skont l-Artikolu 73 tar-Regolament Nru 207/2009

⁽¹⁾ Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 207/2009, tas-26 ta' Frar 2009, dwar it-trade mark Komunitarja (78, p. 1).

Rikors ipprezentat fis-26 ta' Mejju 2010 — L-Italja vs Il-Kummissjoni Ewropea u EPSO

(Kawża T-248/10)

(2010/C 209/73)

Lingwa tal-kawża: it-Taljan

Partijiet

Rikorrenzi: Ir-Repubblika Taljana (rappreżentant: P. Gentili, avvocato dello Stato)

Konvenuti: Il-Kummissjoni Ewropea u l-Uffiċċju Ewropew għas-Selezzjoni tal-Persunal (EPSO)

Talbiet tar-rikorrenzi

— tannulla l-avviż ta' kompetizzjoni ġenerali EPSO/AD/177/10 — Amministraturi (AD 5) ippubblikat fil-Ġurnal Uffiċjali tal-Unjoni Ewropea tas-16 ta' Marzu 2010, Numru C 64 A.

— tikkundanna lill-Kummissjoni Ewropea għall-ispejjeż.

Motivi u argumenti prinċipali

Il-motivi u l-argumenti prinċipali huma simili għal dawk tal-Kawża T-218/09 Italja vs Il-Kummissjoni ⁽¹⁾.

⁽¹⁾ ĠU C 180, 01.08.09, p. 59.

Rikors ipprezentat fil-31 ta' Mejju 2010 — Kitzinger vs UASI — Mitteldeutscher Rundfunk, Zweites Deutsches Fernsehen (KICO)

(Kawża T-249/10)

(2010/C 209/74)

Lingwa tar-rikors: il-Ġermaniż

Partijiet

Rikorrenzi: Kitzinger & Co. (GmbH & Co. KG) (Hamburg, il-Ġermanja) (rappreżentant: S. Kitzinger, avukat)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)

Partijiet ohra quddiem il-Bord tal-Appell: Mitteldeutscher Rundfunk (korp tad-dritt pubbliku) (Leipzig, il-Ġermanja), Zweites Deutsches Fernsehen (korp tad-dritt pubbliku) (Mainz, il-Ġermanja)

Talbiet tar-rikorrenzi

— tibdel id-deciżjoni tar-Raba' Bord tal-Appell tal-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni) (UASI), tal-25 ta' Marzu 2010, fil-Każ R 1388/2008 b'tali mod li d-deciżjoni tad-Diviżjoni tal-Oppożizzjoni tat-28 ta' Lulju 2008 dwar l-oppożizzjoni Nru B 1 133 612 tiġi annullata u l-oppożizzjoni tiġi miċhuda;

— sussidjarjament, tannulla d-deċiżjoni kkontestata tar-Raba' Bord tal-Appell tal-UASI tal-25 ta' Marzu 2010 fil-Każ R 1388/2008-4;

— tikkundanna lill-UASI għall-ispejjeż.

Motivi u argumenti prinċipali

Applikant għat-trade mark Komunitarja: ir-rikorrenti

Trade mark Komunitarja kkonċernata: it-trade mark figurattiva bil-kuluri blu u griż, li tinkludi l-element verbali "KICO" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 16, 36 u 39.

Proprietarji tat-trade mark jew tas-sinjali invokat insostenn tal-oppożizzjoni: Mitteldeutscher Rundfunk (Anstalt des öffentlichen Rechts) u Zweites Deutsches Fernsehen (Anstalt des öffentlichen Rechts)

Trade mark jew sinjal invokat insostenn tal-oppożizzjoni: it-trade mark verbali Komunitarja "KIKA" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 8, 9, 11, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 32, 38 u 41 u t-trade mark figurattiva Ġermaniża bil-kuluri iswed u abjad li tinkludi l-element verbali "KIKA" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 8, 9, 11, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 32, 38, 41 u 42

Deċiżjoni tad-Divizjoni tal-Oppożizzjoni: oppożizzjoni milqugħa

Deċiżjoni tal-Bord tal-Appell: appell miċhud

Motivi invokati: ksur tal-Artikolu 8(1)(b) tar-Regolament (KE) Nru 207/2009 ⁽¹⁾ għaliex ma teżisti l-ebda probabbiltà ta' konfużjoni bejn it-trade marks kunfligġenti.

⁽¹⁾ Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 207/2009, tas-26 ta' Frar 2009, dwar it-trade mark Komunitarja (78, p. 1).

Rikors ipprezentat fil-31 ta' Mejju 2010 — KNUT IP Management vs UASI — Zoologischer Garten Berlin (KNUT — DER EISBÄR)

(Kawża T-250/10)

(2010/C 209/75)

Lingwa tar-rikors: il-Ġermaniż

Partijiet

Rikorrenti: KNUT IP Management Ltd. (Londra, ir-Renju Unit) (rapprezentant: C. Jaekel, avukat)

Konvenut: L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)

Parti oħra quddiem il-Bord tal-Appell: Zoologischer Garten Berlin AG (Berlin, il-Ġermanja)

Talbiet tar-rikorrenti

— tannulla d-deċiżjoni tal-Ewwel Bord tal-Appell tal-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni) tas-17 ta' Marzu 2010 fil-Każ R 650/2009-1;

— tikkundanna lill-konvenut għall-ispejjeż, inkluż l-ispejjeż tal-proċedimenti quddiem il-Bord tal-Appell.

Motivi u argumenti prinċipali

Applikant għat-trade mark Komunitarja: ir-rikorrenti

Trade mark Komunitarja kkonċernata: it-trade mark verbali "KNUT — DER EISBÄR" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 9, 16, 25, 28 u 41

Proprietarju tat-trade mark jew tas-sinjali invokat insostenn tal-oppożizzjoni: Zoologischer Garten Berlin AG

Trade mark jew sinjal invokat insostenn tal-oppożizzjoni: it-trade mark Ġermaniża verbali "KNUD" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 9, 16 u 28; it-trade mark Ġermaniża "Knut der Eisbär" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 16, 25, 28 u 41; it-trade mark Ġermaniża verbali "KNUT" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 3, 4, 5, 8, 9, 11, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 39, 41, 42 u 43; it-trade mark Ġermaniża "KNUT" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 16, 18, 21, 25, 28, 35, 41 u 42

Deċiżjoni tad-Divizjoni tal-Oppożizzjoni: oppożizzjoni parzjalment milqugħa

Deċiżjoni tal-Bord tal-Appell: appell milqugħ u oppożizzjoni kompletament milqugħa

Motivi invokati: ksur tal-Artikolu 8(1)(b) tar-Regolament (KE) Nru 207/2009 ⁽¹⁾ inkwantu mhemmx probabbiltà ta' konfużjoni bejn it-trade marks kunfligġenti.

⁽¹⁾ Regolament tal-Kunsill (KE) Nru 207/2009, tas-26 ta' Frar 2009, dwar it-trade mark Komunitarja (78, p. 1).