

Rikors ipprezentat fl-20 ta' Jannar 2009 — Easycamp vs UASI — Oase Outdoors (EASYCAMP)**(Kawża T-29/09)**

(2009/C 69/109)

*Lingwa tar-rikors: L-Ingliż***Partijiet***Rikorrenti:* Easycamp BV (Amersfoort, l-Olanda) (rappreżentant: C. Beijer, lawyer)*Konvenut:* L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)*Parti oħra quddiem il-Bord tal-Appell:* Oase Outdoors ApS (Give, id-Danimarka)**Talbiet**

- Tannulla d-deċiżjoni tal-Ewwel Bord tal-Appell tal-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni) tat-30 ta' Ottubru 2008 fil-Każijiet magħquda R 853/2007-1 u R 916/2007-1;
- thalli lir-rikorrenti tkompli tuża t-trade mark Komunitarja — applikazzjoni Nru 3 188 943 għal servizzi fil-klassi 43; u
- tikkundanna lill-UASI għall-ispejjeż.

Motivi u argumenti prinċipali*Applikant għat-trade mark Komunitarja:* ir-rikorrenti*Trade mark Komunitarja kkonċernata:* it-trade mark figurattiva "EASYCAMP" għal servizzi fil-klassijiet 39, 41 u 43*Proprietarju tat-trade mark jew tas-sinjali invokat insostenn tal-oppożizzjoni:* il-parti l-oħra quddiem il-Bord tal-Appell

Trade mark jew sinjal invokat: registrazzjoni tat-trade mark Daniża Nru 199 903 355 tat-trade mark figurattiva "easycamp" għal prodotti fil-klassijiet 18, 20, 22, 24, 25 u 28; registrazzjoni tat-trade mark Germaniża Nru 39 910 614 tat-trade mark figurattiva "easycamp" għal prodotti fil-klassijiet 18, 20, 22, 24, 25 u 28; registrazzjoni tat-trade mark tal-Benelux Nru 944 316 tat-trade mark figurattiva "easycamp" għal prodotti fil-klassijiet 18, 20, 22, 24, 25 u 28; registrazzjoni tat-trade mark Ingliża Nru 2 191 370 tat-trade mark figurattiva "easycamp" għal prodotti fil-klassijiet 18, 20, 22, 24, 25 u 28; is-sinjali mhux irregiſtrati "easy camp" użat fid-Danimarka u r-Renju Unit

Deċiżjoni tad-Divizjoni tal-Oppożizzjoni: laqgħet parzjalment l-oppożizzjoni*Deċiżjoni tal-Bord tal-Appell:* ħadhet l-appelli

Motivi invokati: ksor tal-Artikolu 8(1)(b) tar-Regolament tal-Kunsill 40/94 billi l-Bord tal-Appell evalwa hażin li kien hemm probabbiltà ta' konfużjoni bejn it-trade marks ikkonċernati.

Rikors ipprezentat fil-21 ta' Jannar 2009 — Baid vs UASI (LE GOMMAGE DES FACADES)**(Kawża T-31/09)**

(2009/C 69/110)

*Lingwa tal-kawża: Il-Franċiż***Partijiet***Rikorrenti:* Baid SARL (Parigi, Franza) (rappreżentant: M. Grasset, avukat)*Konvenut:* L-Uffiċċju għall-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trade marks u Disinni)**Talbiet tar-rikorrenti**

- id-deċiżjoni tal-Ewwel Bord tal-Appell tal-Uffiċċju tal-Armonizzazzjoni fis-Suq Intern (Trademarks u Disinni) (UASI) tat-30 ta' Ottubru 2008 (Każ R 963/2008-1) tiġi annullata u mibdula fis-sens li l-appell quddiem l-UASI pprezentat mir-rikorrenti huwa fondat u, konsegwentement, it-trade mark li għaliha saret l-applikazzjoni tintlaqqa';
- tikkundanna lill-UASI għall-ispejjeż.

Motivi u argumenti prinċipali

Trade mark Komunitarja kkonċernata: trade mark verbali "LE GOMMAGE DES FACADES" għal prodotti u servizzi fil-klassijiet 3, 19 u 37 — Applikazzjoni Nru 6 071 641

Deċiżjoni tal-eżaminatur: applikazzjoni għal registrazzjoni miċ-huda*Deċiżjoni tal-Bord tal-Appell:* appell miċ-hud

Motivi invokati: ksor tal-Artikolu 7(1)(ċ) tar-Regolament tal-Kunsill Nru 40/94 peress li t-trade mark li għaliha saret l-applikazzjoni mhijiex deskrittiva, tal-Artikolu 7(3) tal-imsemmi regolament peress li t-trade mark li għaliha saret l-applikazzjoni kisbet karattru distintiv permezz tal-użu li sar minnha, u tal-Artikolu 73 tal-imsemmi regolament peress li d-deċiżjoni kkontestata hija bbażata, fil-parti l-kbira tagħha, fuq riferimenti għal paġni tal-Internet.