Sentenza tal-Qorti Ġenerali (L-Ewwel Awla) tas-17 ta' Diċembru 2010 — Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli vs UASI (Forma ta' ċerva taċ-ċikkulata)

(Kawża T-337/08)

"Trade mark Komunitarja — Applikazzjoni għal trade mark Komunitarja tridimensjonali — Forma ta' ċerva taċ-ċikkulata — Raġuni assoluta għal rifjut — Nuqqas ta' karattru distintiv — Artikolu 7(1)(b) tar-Regolament (KE) Nru 40/94 (li sar l-Artikolu 7(1)(b) tar-Regolament (KE) Nru 207/2009)"

Trade mark Komunitarja — Definizzjoni u kisba tat-trade mark Komunitarja — Raġunijiet assoluti għal rifjut — Trade marks li ma humiex ta' karattru distintiv — Trade mark tridimensjonali (Regolament tal-Kunsill Nru 40/94, Artikolu 7(1)(b)) (ara l-punti 24, 41, 42, 46-48)

Suġġett

Rikors ippreżentat kontra d-deċiżjoni tar-Raba' Bord tal-Appell tal-UASI, tat-12 ta' Gunju 2008 (Każ R 780/2005-4), dwar applikazzjoni għar-reġistrazzjoni ta' sinjal tridimensjonali kkostitwit mill-forma ta' ċerva taċ-ċikkulata bħala trade mark Komunitarja.

Informazzjoni dwar il-kawża

Applikant għat-trade mark Komunitarja:	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG
Trade mark Komunitarja kkonċernata:	Trade mark tridimensjonali, li tirrappreżenta ċerva taċ-ċikkulata, għal prodotti tal-klassi 30 — Applikazzjoni Nru 4098489

Deċiżjoni tal-eżaminatur:	Reġistrazzjoni rrifjutata
Deċiżjoni tal-Bord tal-Appell:	Appell miċħud

Dispożittiv

1) Ir-rikors huwa miċħud.

2) Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG hija kkundannata għall-ispejjeż.

Sentenza tal-Qorti Ġenerali (L-Ewwel Awla) tas-17 ta' Diċembru 2010 — Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli vs UASI (Forma ta' qanpiena b'żigarella ħamra)

(Kawża T-346/08)

"Trade mark Komunitarja — Applikazzjoni għal trade mark Komunitarja tridimensjonali — Forma ta' qanpiena b'żigarella ħamra — Raġuni assoluta għal rifjut — Nuqqas ta' karattru distintiv — Artikolu 7(1)(b) tar Regolament (KE) Nru 40/94 (li sar l-Artikolu 7(1)(b) tar-Regolament (KE) Nru 207/2009)"

Trade mark Komunitarja — Definizzjoni u kisba tat-trade mark Komunitarja — Raġunijiet assoluti għal rifjut — Trade marks li ma humiex ta' karattru distintiv — Trade mark tridimensjonali (Regolament tal-Kunsill Nru 40/94, Artikolu 7(1)(b)) (ara l-punti 25, 36, 40)