AVVIŻ TAL-KUMMISSJONI

Gwida dwar l-interpretazzjoni u l-applikazzjoni tal-Artikolu 6a tad-Direttiva 98/6/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill dwar il-protezzjoni tal-konsumatur fl-indikazzjoni tal-prezzijiet ta' prodotti offruti lill-konsumaturi

(Test b'rilevanza għaż-ŻEE)

(2021/C 526/02)

WERREJ

Paġna

INTRODUZZJONI 131

1. KAMP TA' APPLIKAZZJONI TAL-ARTIKOLU 6A 132

1.1. Tifsira ta' "tħabbir ta' tnaqqis fil-prezz" 132

1.2. Kummerċjanti kkonċernati 133

2. INDIKAZZJONI TAL-PREZZ "PREĊEDENTI" 134

2.1. Regoli ġenerali 134

2.2. Indikazzjoni tal-"prezz preċedenti" fil-każ ta' tħabbiriet ġenerali ta' tnaqqis fil-prezz 135

2.3. Programmi ta' lealtà u tnaqqis personalizzat fil-prezz 136

3. INTERAZZJONI MAD-DIRETTIVA DWAR PRATTIĊI KUMMERĊJALI ŻLEALI 137

4. GĦAŻLIET REGOLATORJI 138

4.1. Oġġetti li jitħassru malajr 138

4.2. Oġġetti "li jkunu għadhom kemm waslu" 139

4.3. Tnaqqis progressiv fil-prezz 139

INTRODUZZJONI

Id-Direttiva 98/6/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill ([1]) ("PID") għandha l-għan li tippermetti lill-konsumaturi jevalwaw u jqabblu faċilment il-prezz tal-prodotti abbażi ta' informazzjoni omoġenja u trasparenti. B'hekk, il-konsumaturi jistgħu jagħmlu għażliet infurmati aħjar ([2]).

Il-PID tirrikjedi li l-prezz tal-bejgħ u l-prezz għal kull unità ta' kejl (jiġifieri l-prezz għal kull kilo, litru, jew kwalunkwe unità waħda ta' kwantità differenti użata b'mod wiesa' u normalment użata fl-Istat Membru kkonċernat) li jindikaw il-kummerċjanti "ma għandhomx ikunu ambigwi, għandhom ikunu identifikabbli faċilment u jinqraw b'mod ċar". Id-Direttiva (UE) 2019/2161 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill ([3]) emendat il-PID billi żiedet regoli speċifiċi – l-Artikolu 6a – dwar it-tħabbiriet ta' tnaqqis fil-prezz. Id-Direttiva (UE) 2019/2161 se ssir applikabbli madwar l-UE mit-28 ta' Mejju 2022.

L-Artikolu 6a il-ġdid tal-PID jindirizza l-kwistjoni tat-trasparenza tat-tnaqqis fil-prezz ([4]) bl-introduzzjoni ta' regoli speċifiċi biex jiġi żgurat li dan ikun ġenwin. L-Artikolu 6a għandu l-għan li jipprevjeni lill-kummerċjanti milli jgħollu b'mod artifiċjali l-prezz ta' referenza u/jew iqarrqu bil-konsumaturi dwar l-ammont tal-iskont. Dan iżid it-trasparenza u jiżgura li l-konsumaturi fil-fatt iħallsu inqas għall-oġġetti meta jiġi mħabbar tnaqqis fil-prezz. Id-dispożizzjoni l-ġdida dwar it-tnaqqis fil-prezz tippermetti wkoll lill-awtoritajiet tal-infurzar u lill-awtoritajiet tas-sorveljanza tas-suq jikkontrollaw aktar faċilment il-korrettezza tat-tnaqqis fil-prezz, peress li stabbiliet regoli ċari dwar il-prezz ta' referenza "preċedenti" li fuqu jrid jiġi bbażat it-tnaqqis imħabbar.

L-għan ta' dan l-Avviż huwa li jipprovdi gwida dwar kif dawn id-dispożizzjonijiet il-ġodda dwar it-tħabbiriet ta' tnaqqis fil-prezz għandhom jiġu interpretati u applikati. Sabiex tiġi żgurata ċ-ċertezza legali u jiġi ffaċilitat l-infurzar, dan l-Avviż jenfasizza kwistjonijiet li huma komuni għall-Istati Membri kollha, inkluża l-interazzjoni bejn il-PID u leġiżlazzjoni oħra tal-UE.

L-Avviż ma janalizzax l-applikazzjoni tad-Direttiva fl-Istati Membri individwali, inklużi d-deċiżjonijiet tal-qrati nazzjonali u ta' korpi kompetenti oħra. Minbarra s-sorsi differenti ta' informazzjoni disponibbli fl-Istati Membri, l-informazzjoni dwar id-dispożizzjonijiet nazzjonali li jittrasponu l-PID, dwar il-ġurisprudenza u dwar il-letteratura legali hija disponibbli fil-Bażi tad-*data* dwar il-Liġi tal-Konsumatur aċċessibbli permezz tal-Portal tal-Ġustizzja Elettronika ([5]).

Fejn ma jkunx speċifikat mod ieħor, l-artikoli msemmija f'dan l-Avviż huma dawk tal-PID, kif sussegwentement u emendati l-aħħar bid-Direttiva (UE) 2019/2161. Meta l-kwotazzjonijiet mit-test tad-Direttiva jkun fihom highlighting viżiv, tali enfasi tkun ġiet miżjuda mill-Kummissjoni.

Dan l-Avviż huwa indirizzat lill-Istati Membri tal-UE u lill-Iżlanda, il-Liechtenstein u n-Norveġja bħala firmatarji tal-Ftehim dwar iż-Żona Ekonomika Ewropea ([6]) (ŻEE). Ir-referenzi għall-UE, għall-Unjoni jew għas-Suq Uniku għandhom għalhekk jinftiehmu bħala referenzi għaż-ŻEE jew għas-suq taż-ŻEE.

Dan l-Avviż huwa intenzjonat biss bħala dokument ta' gwida — it-test tal-leġiżlazzjoni tal-Unjoni biss għandu forza legali. Kwalunkwe qari awtorevoli tal-liġi jrid jinkiseb mit-test tad-Direttiva u direttament mid-deċiżjonijiet tal-Qorti tal-Ġustizzja tal-Unjoni Ewropea (minn hawn 'il quddiem: "QĠUE" jew "il-Qorti"). Dan l-Avviż iqis is-sentenzi tal-Qorti ppubblikati sa Ottubru 2021 u ma jistax jippreġudika żviluppi ulterjuri tal-ġurisprudenza tal-Qorti.

L-opinjonijiet espressi f'dan l-Avviż ma jistgħux jippreġudikaw il-pożizzjoni li l-Kummissjoni Ewropea tista' tieħu quddiem il-Qorti. L-informazzjoni li tinsab f'dan l-Avviż hija ta' natura ġenerali u ma tindirizza speċifikament l-ebda individwu jew entità partikolari. La l-Kummissjoni Ewropea u l-ebda persuna li taġixxi f'isem il-Kummissjoni Ewropea ma hija responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li ġejja.

([1]) Id-Direttiva 98/6/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-16 ta' Frar 1998 dwar il-protezzjoni tal-konsumatur fl-indikazzjoni tal-prezzijiet ta' prodotti offruti lill-konsumaturi ("il-PID") (ĠU L 80, 18.3.1998, p. 27).

([2]) Ara l-premessi 6 u 12 tal-PID.

([3]) Id-Direttiva (UE) 2019/2161 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-27 ta' Novembru 2019 li temenda d-Direttiva tal-Kunsill 93/13/KEE u d-Direttivi 98/6/KE, 2005/29/KE u 2011/83/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill dwar l-infurzar aħjar u mmodernizzar tar-regoli tal-Unjoni dwar il-protezzjoni tal-konsumatur, (ĠU L 328, 18.12.2019, p. 7).

([4]) Fl-2018, taħt il-koordinazzjoni tal-Kummissjoni, l-awtoritajiet nazzjonali tal-protezzjoni tal-konsumatur wettqu skrinjar annwali madwar l-UE ta' siti web tal-kummerċ elettroniku ("sweep") fil-qafas tan-network ta' Kooperazzjoni għall-Protezzjoni tal-Konsumatur ("CPC"). Din is-Sweep indirizzat it-trasparenza fil-prezzijiet inkluż it-tnaqqis fil-prezz. Għal aktar minn 31 % tal-431 sit web tal-kummerċ elettroniku skrinjati li joffru skontijiet, l-awtoritajiet tal-konsumatur issuspettaw li l-offerti speċjali ma kinux awtentiċi jew sabu li l-mod kif ġie kkalkulat il-prezz skontat ma kienx ċar. L-istqarrija għall-istampa tal-Kummissjoni tad-19 ta' Frar 2019: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/mt/IP_19_1333

([5]) https://e-justice.europa.eu/591/MT/consumer_law_database?init=true

([6]) ĠU L 1, 3.1.1994, p. 3.

Peress li dan l-Avviż jirrifletti l-ogħla livell ta' żvilupp tekniku fiż-żmien tal-abbozzar, il-gwida offruta tista' tiġi modifikata f'data aktar tard.

1. KAMP TA' APPLIKAZZJONI TAL-ARTIKOLU 6A

Artikolu 6a

1. Kwalunkwe tħabbir ta' tnaqqis fil-prezz għandu jindika l-prezz preċedenti applikat mill-kummerċjant għal perjodu ta' żmien determinat qabel l-applikazzjoni tat-tnaqqis fil-prezz.

2. Il-prezz preċedenti jfisser l-aktar prezz baxx applikat mill-kummerċjant matul perjodu ta' żmien li mhuwiex iqsar minn 30 jum qabel l-applikazzjoni tat-tnaqqis fil-prezz.

3. L-Istati Membri jistgħu jipprovdu għal regoli differenti għal oġġetti li jistgħu jiddeterjoraw jew jiskadu malajr.

4. Fejn il-prodott ikun ilu fis-suq għal inqas minn 30 jum, l-Istati Membri jistgħu wkoll jipprovdu għal perjodu ta' żmien iqsar mill-perjodu speċifikat fil-paragrafu 2.

5. L-Istati Membri jistgħu jipprovdu li, meta t-tnaqqis fil-prezz jiżdied progressivament, il-prezz preċedenti jkun il-prezz mingħajr it-tnaqqis fil-prezz qabel l-ewwel applikazzjoni tat-tnaqqis fil-prezz;

1.1. Tifsira ta' "tħabbir ta' tnaqqis fil-prezz"

L-Artikolu 6a japplika għad-dikjarazzjonijiet promozzjonali mill-bejjiegħ li jkun naqqas il-prezz li jitlob għall-oġġett(i). Pereżempju, it-tnaqqis fil-prezz jista' jiġi mħabbar:

— f'termini ta' perċentwal (%), eż. "tnaqqis ta' 20 %" jew ammont speċifiku, eż. "tnaqqis ta' EUR 10";

— billi jiġi indikat prezz ġdid (aktar baxx) flimkien mal-indikazzjoni tal-prezz (ogħla) applikat qabel. Il-prezz preċedenti jista' jiġi ppreżentat maqtugħ. Eż. "issa EUR 50, kien EUR 100" jew "EUR 50/~~EUR 100~~";

— bi kwalunkwe teknika promozzjonali oħra bħal "ixtri llum mingħajr ma tħallas VAT" li tgħid lill-konsumatur li t-tnaqqis fil-prezz huwa ugwali għall-valur tal-VAT (mhux li l-VAT ma tinġabarx);

— bil-preżentazzjoni tal-prezz kurrenti bħala prezz "inizjali" jew simili u bl-indikazzjoni ta' prezz ogħla bħala l-prezz normali li jmiss.

L-Artikolu 6a japplika għal tħabbiriet ta' tnaqqis fil-prezz li jkunu jirrigwardaw oġġett(i) speċifiku/speċifiċi fl-offerta tal-bejjiegħ kif ukoll meta t-tnaqqis isir permezz ta' tħabbira ġenerali ta' tnaqqis fil-prezz (ara t-taqsimiet 2.2. u 3).

L-Artikolu 6a ma jittrattax, **u bl-ebda mod ma jirrestrinġi, il-fluttwazzjonijiet tal-prezz u t-tnaqqis fil-prezz** li ma jinvolvux tħabbira ta' tnaqqis fil-prezz. Fil-fatt, l-Artikolu 6a għandu l-għan li jindirizza t-"tħabbiriet" ta' tnaqqis fil-prezz. Għalhekk, dan ma jkoprix arranġamenti fit-tul li jippermettu lill-konsumaturi jibbenefikaw b'mod sistematiku minn prezzijiet imnaqqsa u minn tnaqqis individwali speċifiku fil-prezz (ara t-taqsima 2.3 dwar il-programmi ta' lealtà u tnaqqis personalizzat fil-prezzijiet).

L-Artikolu 6a japplika irrispettivament minn jekk it-tħabbira ta' tnaqqis fil-prezz tindikax tnaqqis fil-prezz li jista' jitkejjel. Pereżempju, tħabbiriet bħall-prezz "skontat", "offerti speċjali" jew "offerti ta' Black Friday" li **joħolqu l-impressjoni ta' tnaqqis fil-prezz huma wkoll soġġetti għall-Artikolu 6a** u l-prezz "preċedenti" għandu jiġi indikat għall-oġġetti kkonċernati mit-tħabbira (ara t-taqsima 2.2 dwar tħabbiriet ġenerali ta' tnaqqis fil-prezz).

B'kuntrast ma' dan, l-Artikolu 6a ma japplikax **għal dikjarazzjonijiet ta' kummerċjalizzazzjoni ġenerali li jippromwovu l-offerta tal-bejjiegħ billi jqabbluha ma' offerti ta' bejjiegħa oħrajn mingħajr ma tinvoka jew toħloq l-impressjoni ta' tnaqqis fil-prezz**, bħal "l-aqwa prezzijiet/l-orħos prezzijiet". Madankollu, dikjarazzjonijiet bħal dawn jibqgħu soġġetti għall-UCPD (ara t-taqsima 3 dwar l-interazzjoni bejn il-PID u l-UCPD).

L-Artikolu 6a **lanqas ma japplika għal tekniki oħra ta' promozzjoni ta' vantaġġi fil-prezzijiet** li mhumiex tnaqqis fil-prezz bħal tqabbil tal-prezzijiet u offerti (kundizzjonali) marbuta. Dawn it-tekniki l-oħra ta' promozzjoni ta' vantaġġ fil-prezz għadhom soġġetti għall-UCPD (ara t-taqsima 3).

F'dak li jirrigwarda l-kunċett ta' "prezz", l-Artikolu 6a ikopri l-"prezz tal-bejgħ" kif definit fl-Artikolu 2(a) tal-PID ([7]). Il-PID tirrikjedi wkoll l-indikazzjoni tal-"prezz ta' unità" kif definit fl-Artikolu 2(b) ([8]). Għal oġġetti mibjugħin bl-ingrossa (eż. tessuti, materjali tal-kostruzzjoni, ikel) ([9]) fejn il-prezz tal-bejgħ ma jistax jiġi ddeterminat sakemm il-konsumatur ma jindikax il-kwantità li jrid mill-oġġett "il-prezz ta' unità biss għandu jkun indikat" skont l-Artikolu 3(3) tal-PID. L-Artikolu 6a japplika wkoll għal tħabbiriet ta' tnaqqis fil-prezz fejn, fir-rigward ta' tali oġġetti, it-tħabbira ta' tnaqqis fil-prezz tikkonċerna l-prezz ta' unità ([10]). F'dawn il-każijiet, l-Artikolu 6a japplika għall-indikazzjoni tal-prezz ta' unità "preċedenti".

Il-PID tapplika għall-"prodotti", **li fil-kuntest ta' din id-Direttiva għandhom jiġu interpretati bħala "oġġetti"**. "Oġġetti" huma definiti f'dispożizzjonijiet oħra tal-liġi tal-UE dwar il-konsumatur ([11]) bħala beni mobbli. Għalhekk, il-PID, inkluż l-Artikolu 6a, ma tapplikax għas-servizzi ([12]) (inklużi s-servizzi diġitali) jew għall-kontenut diġitali.

L-Artikolu 6a tal-PID japplika għal tħabbiriet ta' tnaqqis fil-prezz **fil-kanali kollha ta' distribuzzjoni** (eż. ħwienet tradizzjonali, online).

1.2. Kummerċjanti kkonċernati

Il-PID tapplika għall-kummerċjant, definit fl-Artikolu 2(d) bħala "kull persuna naturali jew legali li jbigħ jew li joffri għall-bejgħ prodotti li huma fl-ambitu ta' attività kummerċjali jew professjonali tiegħu". L-Artikolu 6a il-ġdid **għalhekk japplika għall-kummerċjant li huwa l-parti proprja fil-kuntratt mal-konsumatur**, jiġifieri għall-bejjiegħ tal-oġġetti, inklużi bejjiegħa li jużaw intermedjarji, b'mod partikolari swieq online.

B'kuntrast ma' dan, l-Artikolu 6a **ma japplikax għall-intermedjarji** li jipprovdu s-sempliċi mezzi għall-kummerċjanti biex ibigħu l-prodotti tagħhom ([13]), bħal swieq online, jew li sempliċiment jaggregaw u juru informazzjoni dwar il-prezzijiet ipprovduti minn bejjiegħa oħra (pjattaformi għat-tqabbil tal-prezzijiet). Dawn l-intermedjarji jibqgħu soġġetti għar-regoli ġenerali dwar l-obbligi tar-responsabbiltà u tad-diliġenza professjonali tal-intermedjarji. Madankollu, l-intermedjarju huwa soġġett għar-regoli tal-PID meta jkun il-bejjiegħ proprju tal-oġġetti jew meta jbigħ f'isem kummerċjant ieħor.

Għall-istess raġuni, l-Artikolu 6a ma japplikax għal tħabbiriet ta' "flus lura" fejn partijiet terzi, li mhumiex bejjiegħa tal-oġġetti, bħall-manifatturi/id-distributuri, jwiegħdu lill-konsumaturi li jkunu xtraw l-oġġett(i) inkwistjoni, li jirrifondu parti mill-prezz imħallas, fuq talba individwali tal-konsumaturi u matul ċertu perjodu. Tali prattiki ta' "flus lura" jibqgħu soġġetti għall-UCPD u ma jridux jintużaw biex jiġu evitati r-rekwiżiti tal-PID għat-tħabbir ta' tnaqqis fil-prezz.

([7]) *"prezz tal-bejgħ* għandu jfisser il-prezz finali għal unità tal-prodott, jew kwantità mogħtija tal-prodott, li jinkludi l-VAT u t-taxxi l-oħra kollha", l-Artikolu 2(a) tal-PID.

([8]) *"prezz ta' unità* għandu jfisser il-prezz finali, li jinkludi l-VAT u t-taxxi l-oħra kollha, għal kilogramma, litru, metru, metru kwadru jew metru kubu tal-prodott jew unità ta' kwantità waħda differenti li jintuża ħafna u li s-soltu jintuża fl-Istat Membru konċernat fil-kummerċ ta' prodotti speċifiċi;", l-Artikolu 2(b) tal-PID.

([9]) *"prodotti mibjugħin bl-ingrossa* għandhom ifissru prodotti li mhumiex ippakkjati minn qabel u li jitkejlu fil-preżenza tal-konsumatur", l-Artikolu 2(c) tal-PID.

([10]) Ara l-premessa 7 tal-PID.

([11]) Skont id-Direttiva dwar id-Drittijiet tal-Konsumatur ("CRD") (id-Direttiva 2011/83/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-25 ta' Ottubru 2011 dwar drittijiet tal-konsumatur, li temenda d-Direttiva tal-Kunsill 93/13/KEE u d-Direttiva 1999/44/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill u li tħassar id-Direttiva tal-Kunsill 85/577/KEE u d-Direttiva 97/7/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill (ĠU L 304, 22.11.2011, p. 64)), kif emendata bid-Direttiva (UE) 2019/2161, oġġetti huma definiti bħala "*(a) kwalunkwe oġġett tanġibbli mobbli; l-ilma, il-gass u l-elettriku għandhom jitqiesu bħala oġġetti fis-sens ta' din id-Direttiva meta jitpoġġew għall-bejgħ f'volum limitat jew fi kwantità fissa; (b) kwalunkwe oġġett tanġibbli mobbli li jinkorpora jew li huwa interkonness ma' kontenut diġitali jew servizz diġitali b'tali mod li l-assenza ta' dak il-kontenut diġitali jew servizz diġitali ma tippermettix li l-oġġett iwettaq il-funzjonijiet tiegħu ('oġġetti b'elementi diġitali');*".

([12]) Ara l-Komunikazzjoni mill-Kummissjoni lill-Kunsill u l-Parlament Ewropew dwar l-implimentazzjoni tad-Direttiva 1998/6/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-16 ta' Frar 1998 dwar il-ħarsien tal-konsumatur fl-indikazzjoni tal-prezzijiet ta' prodotti offruti lill-konsumaturi, (COM(2006)325 final, p. 4).

([13]) Skont id-Direttiva dwar id-Drittijiet tal-Konsumatur 2011/83/UE, il-konsumaturi dejjem jeħtieġ li jiġu infurmati dwar l-identità tal-kummerċjant proprju (għal aktar informazzjoni, ara l-gwida dwar is-CRD).

L-Artikolu 6a japplika wkoll **għal kummerċjanti bbażati barra mill-UE li jimmiraw il-bejgħ tagħhom għall-konsumaturi tal-UE**, inkluż għal kummerċjanti li joffru oġġetti permezz ta' pjattaformi. L-applikabilità tal-PID għal kummerċjanti mhux tal-UE hija rregolata mir-Regolament (KE) Nru 864/2007 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill dwar il-liġi applikabbli għall-obbligazzjonijiet mhux kuntrattwali (Ruma II) ([14]). Dan ir-Regolament japplika "f'sitwazzjonijiet li jinvolvu konflitt ta' liġijiet, għall-obbligazzjonijiet mhux kuntrattwali f'materji ċivili u kummerċjali".

Artikolu 6(1) tar-Regolament Ruma II:

Il-liġi applikabbli għal obbligazzjoni mhux kuntrattwali li tirriżulta minn att ta' kompetizzjoni żleali għandha tkun il-liġi tal-pajjiż fejn ir-relazzjonijiet ta' kompetittività jew l-interessi kollettivi tal-konsumaturi ikunu, jew probabbilment jiġu, milquta.

Artikolu 6(4) tar-Regolament Ruma II:

Il-liġi applikabbli taht dan l-Artikolu ma tistax tiġi derogata b'xi ftehim skont l-Artikolu 14.

Meta jiġu ssodisfati l-kundizzjonijiet tal-Artikolu 6(1) tar-Regolament Ruma II, il-PID tkun applikabbli għal każijiet ta' ksur li jagħmlu ħsara lill-interessi kollettivi tal-konsumaturi tal-UE. Skont l-Artikolu 6(4) tar-Regolament Ruma II, ma jistax ikun hemm deroga mil-liġi applikabbli permezz ta' xi ftehim dwar l-għażla tal-liġi.

L-awtoritajiet nazzjonali se jkunu responsabbli għall-infurzar ta' dawn ir-regoli. Fejn meħtieġ, dawn se jkunu jistgħu jużaw is-setgħat tagħhom ta' investigazzjoni u infurzar skont ir-Regolament (UE) 2017/2394 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill ([15]) dwar il-kooperazzjoni għall-protezzjoni tal-konsumatur.

2. INDIKAZZJONI TAL-PREZZ "PREĊEDENTI"

2.1. Regoli ġenerali

Il-paragrafu 1 tal-Artikolu 6a jirrikjedi li l-kummerċjant li jħabbar tnaqqis fil-prezz jindika l-prezz "preċedenti". Il-paragrafu 2 tal-Artikolu 6a jiddefinixxi l-prezz "preċedenti" bħala l-aktar prezz baxx applikat mill-kummerċjant matul perjodu ta' żmien li mhuwiex iqsar minn 30 jum qabel l-applikazzjoni tat-tnaqqis fil-prezz.

Il-paragrafi 3 sa 5 tal-Artikolu 6a jagħtu lill-Istati Membri għażliet regolatorji li jippermettulhom jidderogaw minn din ir-regola ġenerali f'każ ta' oġġetti li jistgħu jiddeterjoraw jew jiskadu malajr, oġġetti li jkun ilhom fis-suq għal inqas minn 30 jum u oġġetti li għalihom it-tnaqqis fil-prezz jiżdied progressivament, rispettivament (ara t-taqsima 4).

Ħlief għall-oġġetti koperti mill-għażliet regolatorji msemmija fil-paragrafi 3 sa 5 tal-Artikolu 6a, **l-Istati Membri ma jistgħux jipprevedu perjodu iqsar minn 30 jum** biex jistabbilixxu l-prezz "preċedenti". L-għan ta' dan il-perjodu ta' referenza ta' mill-inqas 30 jum huwa li jipprevjeni lill-kummerċjanti milli jilagħbu bil-prezzijiet u joffru tnaqqis falz fil-prezz, bħal meta jżidu l-prezz għal perjodu qasir biex wara jnaqqsuh billi jippreżentawh bħala tnaqqis (sinifikanti) fil-prezz li jqarraq bil-konsumaturi. Għalhekk, il-perjodu ta' 30 jum għall-iffissar tal-prezz "preċedenti" ta' referenza jiżgura li l-prezz ta' referenza jkun reali u mhux biss għodda ta' kummerċjalizzazzjoni li tagħmel it-tnaqqis jidher attraenti.

Il-paragrafu 2 tal-Artikolu 6a **ma jipprevjenix lill-kummerċjanti** milli jindikaw bħala prezz "preċedenti" l-aktar prezz baxx applikat matul perjodu saħansitra itwal minn 30 jum (pereżempju, bħala parti mill-istrateġija ta' kummerċjalizzazzjoni). Ma jkunx kontra r-rekwiżiti tal-Artikolu 6a jekk il-prezz "preċedenti" indikat ikun fil-fatt aktar baxx mill-prezz l-aktar baxx fit-30 jum immedjatament qabel it-tħabbira ta' tnaqqis fil-prezz.

B'kuntrast ma' dan, il-leġiżlazzjoni nazzjonali **li tirrikjedi perjodu itwal** minn 30 jum biex jiġi stabbilit il-prezz "preċedenti" tkun teħtieġ li tiġi vvalutata fir-rigward tal-konformità tagħha mad-dritt tal-UE. Skont l-Artikolu 10 tal-PID, kwalunkwe regola nazzjonali li tmur lil hinn mir-rekwiżiti ta' din id-Direttiva trid tkun aktar favorevoli fir-rigward tal-informazzjoni għall-konsumatur u t-tqabbil tal-prezzijiet, mingħajr preġudizzju għall-obbligi tal-Istati Membri skont it-TFUE ([16]).

([14]) Ir-Regolament (KE) Nru 864/2007 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-11 ta' Lulju 2007 dwar il-liġi applikabbli għall-obbligazzjonijiet mhux kuntrattwali (Ruma II) (ĠU L 199, 31.7.2007, p. 40).

([15]) Ir-Regolament (UE) 2017/2394 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-12 ta' Diċembru 2017 dwar il-kooperazzjoni bejn l-awtoritajiet nazzjonali responsabbli għall-infurzar tal-liġijiet tal-protezzjoni tal-konsumaturi u li jħassar ir-Regolament (KE) Nru 2006/2004 (ĠU L 345, 27.12.2017, p. 1).

([16]) Ara b'mod partikolari l-Artikoli 34 u 36 tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea.

Sabiex jikkonforma mal-Artikolu 6a, il-kummerċjant li jħabbar it-tnaqqis fil-prezz irid jidentifika l-aktar prezz baxx li jkun talab għall-oġġett jew l-oġġetti rispettivi matul mill-inqas l-aħħar 30 jum qabel japplika t-tnaqqis fil-prezz. **Dan il-prezz l-aktar baxx għandu jinkludi kwalunkwe prezz preċedenti "mnaqqas" matul dak il-perjodu**. In-nuqqas ta' kunsiderazzjoni tal-prezzijiet applikati matul kwalunkwe perjodu promozzjonali preċedenti fit-30 jum qabel it-tħabbira ta' tnaqqis fil-prezz imur kontra l-Artikolu 6a tal-PID.

L-istess regola tapplika meta kummerċjant inizjalment jippreżenta t-tnaqqis fil-prezz billi **jirreferi għal żieda sussegwenti fil-prezz**, imbagħad japplika l-prezz ogħla għal inqas minn 30 jum u mbagħad iħabbar tnaqqis fil-prezz. Irrispettivament minn kif ikun ġie kkummerċjalizzat it-tnaqqis fil-prezz, il-prezz preċedenti għat-tnaqqis sussegwenti fil-prezz xorta waħda jrid ikun l-aktar prezz baxx fl-aħħar 30 jum, jiġifieri, f'dan il-każ, il-prezz inizjali (ara wkoll it-taqsima 4.2 dwar l-oġġetti "li għandhom kemm waslu").

Għaldaqstant, **it-tnaqqis fil-prezz irid jiġi ppreżentat bl-użu tal-prezz "preċedenti" indikat bħala referenza**, jiġifieri kwalunkwe **tnaqqis perċentwali** indikat **irid ikun ibbażat fuq il-prezz "preċedenti" kif stabbilit f'konformità mal-Artikolu 6a:**

— Pereżempju, fejn it-tħabbira ta' tnaqqis fil-prezz tkun "tnaqqis ta' 50 %" u l-prezz l-aktar baxx fit-30 jum preċedenti kien ta' EUR 100, il-bejjiegħ ikollu jippreżenta EUR 100 bħala l-prezz "preċedenti" li minnu jiġi kkalkolat it-tnaqqis ta' 50 %, minkejja l-fatt li l-aħħar prezz tal-bejgħ tal-oġġett kien ta' EUR 160.

Fl-istess ħin, l-Artikolu 6a ma jipprevjenix lill-bejjiegħ **milli jindika prezzijiet ta' referenza oħrajn** meta jħabbar it-tnaqqis fil-prezz, sakemm dawn il-prezzijiet ta' referenza addizzjonali jiġu spjegati b'mod ċar, ma joħolqux konfużjoni u ma jdawrux l-attenzjoni tal-konsumatur mill-indikazzjoni tal-prezz "preċedenti" f'konformità mal-Artikolu 6a.

— Pereżempju, kummerċjant li jipprattika t-tnaqqis fil-prezz aktar minn darba kull 30 jum jista' jinforma wkoll lill-konsumatur dwar il-prezzijiet preċedenti l-oħrajn tiegħu kif ġej: "tnaqqis ta' 20 % minn [data tal-bidu] sa [data tat-tmiem]: EUR 80 minflok EUR 100, l-orħos prezz tagħna f'dawn l-aħħar 30 jum. Il-prezz regolari tagħna matul l-aħħar 30 jum (jew 100 jum, eċċ.) kien EUR 120, ħlief fil-perjodi promozzjonali"

B'mod ġenerali, il-mod li bih kwalunkwe prezz ta' referenza bħal dan jiġi ppreżentat u kkalkolat huwa soġġett għall-UCPD. F'dan ir-rigward, il-kummerċjanti jridu dejjem jiżguraw li dak li jirrappreżentaw il-prezzijiet ta' referenza l-oħra indikati, ikun ċar għall-konsumatur.

L-Artikolu 6a tal-PID ma jirrikjedix li l-kummerċjanti jindikaw **għal kemm żmien ikunu applikaw il-prezz "preċedenti" indikat**. Barra minn hekk, ma jaffettwax **it-tul ta' żmien tal-kampanji ta' tnaqqis fil-prezz**. Huwa sempliċiment jirrikjedi li l-kummerċjanti jindikaw il-prezz "preċedenti" fil-bidu ta' kull tnaqqis fil-prezz u jistgħu jżommuh matul il-perjodu kollu tat-tnaqqis fil-prezz. Il-kummerċjanti jistgħu jħabbru tnaqqis fil-prezz għall-oġġetti fuq perjodu ta' żmien itwal, inkluż għal aktar minn 30 jum. Barra minn hekk, fejn it-tnaqqis fil-prezz idum aktar minn 30 jum mingħajr interruzzjoni, il-prezz "preċedenti" li għandu jiġi indikat jibqa' l-aktar prezz baxx applikat matul mill-inqas 30 jum qabel it-tnaqqis fil-prezz.

Il-korrettezza ta' **perjodi twal iżżejjed ta' tnaqqis fil-prezz** meta mqabbla maż-żmien meta l-oġġett jinbiegħ bil-prezz "sħiħ" għad trid tiġi vvalutata skont il-UCPD (ara wkoll it-taqsima 3 dwar l-interazzjoni mal-UCPD).

Meta kummerċjant ibigħ oġġetti permezz ta' kanali/punti ta' bejgħ differenti (eż. ħwienet fiżiċi u/jew online differenti) bi prezzijiet differenti u dawk il-kanali/punti ta' bejgħ differenti huma s-suġġett ta' tħabbira ġenerali ta' tnaqqis fil-prezz, il-kummerċjant irid jindika, bħala prezz "preċedenti" għall-oġġetti rilevanti f'kull kanal/punt ta' bejgħ, l-aktar prezz baxx **li huwa jkun applika f'dak il-kanal/punt ta' bejgħ rispettiv** matul mill-inqas 30 jum preċedenti.

Tħabbiriet qarrieqa ta' tnaqqis fil-prezz li joħolqu l-impressjoni li t-tnaqqis japplika fil-kanali/punti ta' bejgħ kollha tal-kummerċjant partikolari filwaqt li fir-realtà ftit biss mill-kanali/punti ta' bejgħ ikunu soġġetti għat-tnaqqis fil-prezz għandhom jiġu vvalutati skont il-UCPD.

L-Artikolu 6a ma jipprevjenix lill-kummerċjanti **milli jestendu kampanja ta' tnaqqis fil-prezz** sakemm il-konsumaturi jkunu infurmati b'mod ċar li din tkun estensjoni u mhux kampanja ġdida ta' tnaqqis fil-prezz u l-preżentazzjoni ġenerali tal-kampanja ma tkunx tagħti impressjoni falza lill-konsumaturi.

2.2. **Indikazzjoni tal-"prezz preċedenti" fil-każ ta' tħabbiriet ġenerali ta' tnaqqis fil-prezz**

L-Artikolu 6a ma jipprevjenix lill-kummerċjanti milli jħabbru tnaqqis fil-prezz b'mod ġenerali, pereżempju:

— "tnaqqis ta' 20 % fuq kollox illum" jew

— “tnaqqis ta’ 20 % fuq it-tiżjin kollu tal-Milied din il-ġimgħa”.

Meta t-tnaqqis fil-prezz (kif deskritt fit-taqsima 1.1) jiġi mħabbar permezz ta’ dikjarazzjoni ġenerali, eż. strixxun fiżiku jew komunikazzjoni online, **il-prezz “preċedenti” ma għandux għalfejn jiġi indikat fuq l-istess mezz** bħat-tħabbira nnifisha ta’ tnaqqis fil-prezz. Minflok, il-prezz “preċedenti” tal-oġġetti individwali koperti mit-tħabbira jrid jiġi indikat **fil-punt tal-bejgħ**, jiġifieri fuq it-tikketti tal-prezz rispettivi fil-ħwienet jew fit-taqsimiet tal-prezzijiet fl-interfaċċi tal-ħwienet online.

Kummerċjant jista’ wkoll iħabbar tnaqqis ġenerali fil-prezz li jipprovdi **skontijiet differenti għal kategoriji differenti ta’ oġġetti**. F’dawn il-każijiet, il-kummerċjant irid jidentifika b’mod ċar il-kategoriji ta’ oġġetti kkonċernati u t-tnaqqis fil-prezz rispettiv tagħhom, pereżempju:

— “tnaqqis ta’ 30 % fuq l-oġġetti b’tikka blu u tnaqqis ta’ 40 % fuq l-oġġetti b’tikka ħamra”.

Fir-rigward tal-indikazzjoni tal-prezz “preċedenti” għall-oġġetti individwali koperti mit-tħabbira ġenerali ta’ tnaqqis fil-prezz, trid issir distinzjoni bejn żewġ każijiet:

— fejn fl-aħħar 30 jum, **in-negozjant ma jkunx żied il-prezz** tal-oġġetti individwali koperti mit-tħabbiriet ġenerali u ma jkunx organizza tnaqqis (ġenerali) ieħor fil-prezz matul dak il-perjodu. F’dan il-każ, il-prezz “preċedenti” għall-finijiet tal-Artikolu 6a jkun **il-prezz tal-bejgħ tal-oġġett** applikat qabel, jiġifieri l-prezz diġà indikat fuq it-tikketta tal-prezz jew fit-taqsima tal-prezz tal-interfaċċa tal-ħwienet online. Għaldaqstant, il-kummerċjant ma jkollux għalfejn jibdel it-tikketti tal-prezz/l-informazzjoni online għall-prodotti kkonċernati minħabba l-applikazzjoni tal-Artikolu 6a tal-PID.

— fejn **il-kummerċjant ikun żied il-prezz** jew ikun organizza tnaqqis (ġenerali) ieħor fil-prezz fl-aħħar 30 jum, il-prezz tal-bejgħ fuq it-tikketta jew online ma jikkwalifikax bħala prezz “preċedenti” peress li ma jkunx l-aktar prezz baxx fl-aħħar 30 jum kif meħtieġ mill-Artikolu 6a. Għalhekk, il-kummerċjant ikollu jaġġusta t-tikketti tal-prezz rilevanti jew l-indikazzjoni tal-prezz online tal-oġġetti koperti mit-tħabbira ġenerali ta’ tnaqqis fil-prezz sabiex jindika l-prezz “preċedenti” t-tajjeb għal dawk il-prodotti.

L-Artikolu 6a tal-PID ma jipprevjenix **ir-reklamar fi grupp** ta’ tnaqqis fil-prezz fejn l-entitajiet ċentrali, bħall-franchisors, jippjanaw u jirreklamaw kampanji ta’ tnaqqis fil-prezz f’isem il-bejjiegħa (il-bejjiegħa bl-imnut) li jqassmu l-prodotti tagħhom. Meta tali entità ċentrali tħabbar tnaqqis fil-prezz f’isem il-membri tagħha, din għandha tiżgura li l-bejjiegħa bl-imnut parteċipanti jkunu f’pożizzjoni li jikkonformaw mar-rekwiżiti dwar it-tnaqqis fil-prezz, eż. iridu jippermettu lill-bejjiegħa bl-imnut parteċipanti jirrispettaw ir-regoli dwar l-indikazzjoni tal-prezz “preċedenti”. Kull bejjiegħ bl-imnut parteċipanti jibqa’ responsabbli, anke f’dan il-każ, biex jiżgura li l-oġġetti rilevanti li jbigħ fil-kuntest tal-kampanja ta’ tnaqqis fil-prezz ikollhom il-prezz “preċedenti” t-tajjeb.

Kif spjegat hawn fuq, fejn il-bejjiegħ bl-imnut parteċipanti jkun żamm il-prezzijiet tiegħu stabbli matul l-aħħar 30 jum qabel it-tħabbira ta’ tnaqqis, ma jkun meħtieġ l-ebda aġġustament tal-prezzijiet “preċedenti” individwali peress li l-prezz tal-bejgħ ta’ qabel jikkostitwixxi l-prezz “preċedenti” għall-finijiet tal-Artikolu 6a. Jekk dan ma jkunx il-każ għal ċerti oġġetti koperti mill-kampanja ġenerali, il-bejjiegħ irid jaġġusta l-prezz “preċedenti” għall-oġġetti kkonċernati. Dan jinkludi każijiet fejn il-kampanji ta’ tnaqqis fil-prezz imnedija mill-bejjiegħ rispettiv (bejjiegħ bl-imnut) għall-oġġetti tiegħu stess jiġu segwiti fi żmien inqas minn 30 jum minn kampanji mnedija mill-entità ċentrali. F’każijiet bħal dawn, biex jiġi ddeterminat il-prezz “preċedenti”, il-bejjiegħ bl-imnut individwali kkonċernat irid iqis il-prezz imnaqqas fil-kampanja/i preċedenti.

2.3. **Programmi ta’ lealtà u tnaqqis personalizzat fil-prezz**

L-Artikolu 6a tal-PID ma japplikax **għall-programmi ta’ lealtà tal-klijenti tal-bejjiegħ**, bħal kards ta’ skont jew vawċers, li jintitolaw lill-konsumatur għal skont fil-prezz fuq il-prodotti kollha tal-bejjiegħ jew fuq firxa ta’ prodotti identifikati matul perjodi kontinwi estiżi (eż. 6 xhur, sena) jew li jippermettu l-akkumulazzjoni ta’ krediti (punti) għal xirjiet futur.

L-Artikolu 6a tal-PID lanqas ma japplika **għal tnaqqis personalizzat reali fil-prezz** li ma għandux in-natura ta’ “tħabbir” ta’ tnaqqis fil-prezz. Eżempju tipiku ta’ tali tnaqqis fil-prezz huwa dak li jirriżulta mix-xirjiet preċedenti tal-konsumatur mingħand il-bejjiegħ ikkonċernat, bħal meta l-konsumatur jirċievi vawċer ta’ “tnaqqis ta’ 20 %” max-xirja tiegħu, validu għax-xirja li jkun imiss sal-aħħar tax-xahar. Eżempji oħra ta’ tnaqqis personalizzat reali fil-prezz li jaqa’ barra mill-kamp ta’ applikazzjoni tal-Artikolu 6a huma tnaqqis mogħti f’okkażjonijiet speċjali għal dak il-konsumatur, bħal meta jabbona għall-programm ta’ lealtà jew meta l-konsumatur jiżżewweġ jew jagħlaq sninu, kif ukoll tnaqqis applikat fil-ħin tax-xiri li ma jkunx ġie “mħabbar” minn qabel.

Dawn il-programmi ta' lealtà u l-offerti personalizzati għadhom jiġu vvalutati taħt il-UCPD (ara t-taqsimiet 2.8.2 u 4.2.8 tal-Gwida dwar il-UCPD ([17])).

B'kuntrast ma' dan, l-Artikolu 6a tal-PID se jkun applikabbli għal dak it-tnaqqis fil-prezz, li, għalkemm ippreżentat bħala personalizzat, **fir-realtà jiġi offrut/imħabbar lill-konsumaturi b'mod ġenerali**. Tali sitwazzjoni tista' sseħħ meta l-kummerċjant jagħmel disponibbli "vawċers" jew kodiċijiet ta' skont potenzjalment lill-konsumaturi kollha li jżuru l-ħanut tradizzjonali jew il-ħanut online matul perjodi speċifiċi. Eżempji jistgħu jkunu kampanji bħal:

— "Tnaqqis ta' 20 % llum meta tuża l-kodiċi XYZ"; jew

— "Tnaqqis ta' 20 % fuq kollox fi tmiem din il-ġimgħa għall-membri leali biss".

fejn il-kodiċi/programm ta' lealtà jkun aċċessibbli jew użat minn ħafna mill-klijenti jew mill-maġġoranza tagħhom. F'dawn il-każijiet, il-kummerċjant irid jikkonforma mar-rekwiżiti tal-Artikolu 6a, jiġifieri jiżgura li l-prezz "preċedenti" għall-prodotti kollha kkonċernati jkun **l-aktar prezz baxx disponibbli pubblikament** fl-aħħar 30 jum (ara t-taqsima 2.1 dwar it-tħabbiriet ġenerali ta' tnaqqis fil-prezz).

3. INTERAZZJONI MAD-DIRETTIVA DWAR PRATTIĊI KUMMERĊJALI ŻLEALI

Id-Direttiva 2005/29/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill dwar Prattiċi Kummerċjali Żleali ([18]) ("UCPD") tipprojbixxi prattiki kummerċjali żleali fi tranżazzjonijiet min-negozju għall-konsumatur ([19]). Din tapplika għall-prattiki kummerċjali kollha li jseħħu qabel, matul u wara li tkun seħħet tranżazzjoni min-negozju għall-konsumatur. L-Artikolu 2(d) tal-UCPD jiddefinixxi l-prattiki kummerċjali bħala "kwalunkwe att, ommissjoni, imġiba jew rappreżentazzjoni, komunikazzjoni kummerċjali inklużi reklamar u kummerċjalizzazzjoni, minn kummerċjant, konnessi direttament mal-promozzjoni jew bejgħ jew fornitura ta' xi prodott lil konsumaturi". Prattika kummerċjali żleali tista' tkun prattika qarrieqa jew aggressiva (l-Artikoli 6 sa 9) jew ksur tar-rekwiżiti tad-diliġenza professjonali (l-Artikolu 5(2)) li x'aktarx ifixkel id-deċiżjoni tranżazzjonali ta' konsumatur medju.

L-Artikolu 3(4) tal-UCPD jipprovdi li f'każ ta' konflitt bejn id-dispożizzjonijiet tal-UCPD u regoli oħrajn tad-dritt tal-UE li jirregolaw aspetti speċifiċi ta' prattiki kummerċjali żleali, dawn tal-aħħar għandhom jipprevalu u japplikaw għal dawk l-aspetti speċifiċi.

Għalhekk, sa fejn l-Artikolu 6a tal-PID jintroduċi sett speċifiku ta' regoli dwar id-definizzjoni u l-indikazzjoni tal-prezz "preċedenti" meta jitħabbar tnaqqis fil-prezz, huwa jipprevali fuq il-UCPD fir-rigward ta' dawk l-aspetti tat-tnaqqis fil-prezz li huma rregolati minn dawk ir-regoli speċifiċi ([20]).

Għaldaqstant, il-korrettezza tal-prezz "preċedenti" indikat mill-bejjiegħ u tat-tnaqqis korrispondenti fil-prezz għandha tiġi vvalutata skont ir-rekwiżiti speċifiċi tal-Artikolu 6a tal-PID. Madankollu, dan ma jipprekludix lill-awtoritajiet nazzjonali tal-infurzar milli japplikaw ukoll il-UCPD għall-prattiki ta' kummerċjanti li jiksru l-Artikolu 6a tal-PID meta dawn jikkostitwixxu **wkoll** prattiki żleali pprojbiti mill-UCPD, b'mod partikolari azzjonijiet qarrieqa fir-rigward tal-eżistenza ta' vantaġġ speċifiku fil-prezz skont it-tifsira tal-Artikolu 6(1)(d).

Barra minn hekk, kif imsemmi fit-Taqsima 1.2.5 tal-Gwida dwar il-UCPD, il-UCPD u b'mod partikolari l-Artikolu 6(1)(d) dwar id-dikjarazzjonijiet qarrieqa dwar l-eżistenza ta' vantaġġ fil-prezz **jibqgħu applikabbli għal aspetti oħra tat-tnaqqis fil-prezz**. Il-UCPD tista' tapplika għal aspetti qarrieqa differenti tal-prattiki ta' tnaqqis tal-prezz, bħal:

— perjodi twal wisq li matulhom japplika t-tnaqqis fil-prezz meta mqabbla mal-perjodu li matulu l-oġġett jinbiegħ bi prezz mingħajr tnaqqis fil-prezz;

— ir-reklamar ta' tnaqqis, pereżempju, "sa 70 %" meta ftit biss mill-oġġetti jitnaqqsu b'70 % u l-bqija jitnaqqsu b'perċentwal ferm aktar baxx.

([17]) https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/consumer-protection-law/unfair-commercial-practices-law/unfair-commercial-practices-directive_en

([18]) Id-Direttiva 2005/29/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-11 ta' Mejju 2005 dwar prattiċi kummerċjali żleali fin-negozju mal-konsumatur fis-suq intern li temenda d-Direttiva tal-Kunsill 84/450/KEE, id-Direttivi 97/7/KE, 98/27/KE u 2002/65/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill, u r-Regolament (KE) Nru 2006/2004 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill (Direttiva dwar Prattiċi Kummerċjali Żleali) (ĠU L 149, 11.6.2005, p. 22).

([19]) Qabel l-emendi tal-PID introdotti bid-Direttiva (UE) 2019/2161, il-Qorti tal-Ġustizzja tal-Unjoni Ewropea kienet ikkonfermat l-impossibbiltà għall-Istati Membri li jadottaw regoli nazzjonali aktar preskrittivi dwar it-tnaqqis fil-prezz abbażi tal-UCPD u d-Direttiva (oriġinali) dwar l-Indikazzjoni tal-Prezzijiet fil-Kawża C-421/12, *Il-Kummissjoni Ewropea vs ir-Renju tal-Belġju*, EU:C:2013:769.

([20]) Ara wkoll il-Qorti tal-Ġustizzja tal-Unjoni Ewropea, Kawża C-476/14, *Citroën*, EU:C:2016:527.

F'dak ir-rigward, ta' min jinnota li, minbarra t-tnaqqis fil-prezz, bejjiegħ jista' juża tipi oħra ta' **prattiki li jippromwovu vantaġġi fil-prezz**, bħal:

— tqabbil ma' prezzijiet oħra, eż. il-prezzijiet ta' kummerċjanti oħra ([21]) jew il-prezz bl-imnut rakkomandat mill-manifattur;

— offerti kundizzjonali kkombinati jew marbuta (eż. "ixtri wieħed, akkwista tnejn" jew "tnaqqis ta' 30 % meta tixtri tlieta").

Tali prattiki promozzjonali huma barra mill-kamp ta' applikazzjoni tal-Artikolu 6a tal-PID iżda jibqgħu kompletament soġġetti għall-UCPD.

Il-UCPD tkopri wkoll kwalunkwe tħabbira ta' tnaqqis fil-prezz jew tipi oħra ta' prattiki li jippromwovu l-vantaġġi fil-prezz rigward il-kontenut diġitali ([22]) u t-tipi kollha ta' servizzi, peress li l-PID tapplika biss għal oġġetti mobbli (ara t-taqsima 1.1).

Bejjiegħ jista' jikkombina wkoll it-tqabbil tal-prezzijiet ma' tħabbira ta' tnaqqis tal-prezz regolata mill-Artikolu 6a tal-PID. Kif jintqal fit-taqsima 2.8.2 tal-gwida dwar il-UCPD, bejjiegħ li jippreżenta tqabbil tal-prezzijiet **irid joqgħod attent ħafna** biex jiżgura li l-konsumatur medju ma jipperċepixxix it-tqabbil, pereżempju, mal-prezz bl-imnut rakkomandat, bħala tnaqqis fil-prezz. Meta, minħabba l-preżentazzjoni qarrieqa tiegħu, it-tqabbil tal-prezzijiet fil-fatt jinftiehem minn konsumatur medju bħala tnaqqis fil-prezz, tali prattika tista' tikkostitwixxi ksur kemm tal-UCPD kif ukoll tal-Artikolu 6a tal-PID minħabba l-preżentazzjoni skorretta tal-prezz "preċedenti".

4. GĦAŻLIET REGOLATORJI

Il-paragrafi 3 sa 5 tal-Artikolu 6a joffru lill-Istati Membri l-possibbiltà li jidderogaw mir-regola ġenerali dwar it-tnaqqis fil-prezz fil-każ ta':

— oġġetti li jistgħu jiddeterjoraw jew jiskadu malajr ("oġġetti li jitħassru malajr");

— oġġetti li jkunu ilhom fis-suq għal inqas minn 30 jum (oġġetti "li jkunu għadhom kemm waslu"); u

— tnaqqis suċċessiv fil-prezz f'perjodu ta' 30 jum.

4.1. Oġġetti li jitħassru malajr

> ***Artikolu 6a***
>
> *3. L-Istati Membri jistgħu jipprovdu għal regoli differenti għal oġġetti li jistgħu jiddeterjoraw jew jiskadu malajr.*

L-għażla prevista fil-paragrafu 3 tal-Artikolu 6a tippermetti lill-Istati Membri jipprevedu regoli differenti għal oġġetti li jistgħu jiddeterjoraw jew jiskadu malajr. Tali regoli jistgħu saħansitra jikkonsistu **f'eżenzjoni sħiħa ta' tali oġġetti mill-kamp ta' applikazzjoni tal-Artikolu 6a** jew jippermettu lill-bejjiegħ jindika bħala prezz "preċedenti" l-aħħar prezz immedjatament qabel it-tnaqqis fil-prezz.

Oġġetti li "jistgħu jiddeterjoraw jew jiskadu malajr" huma oġġetti li jitħassru malajr li jistgħu jkunu jeħtieġu li jiġu skontati aktar ta' spiss sabiex jinbiegħu aktar malajr minħabba dati ta' skadenza imminenti. Dan il-kunċett jintuża wkoll fl-Artikolu 16(1)(d) tad-Direttiva dwar id-Drittijiet tal-Konsumatur ([23]) ("CRD"), li jipprevedi li l-konsumaturi m'għandhomx id-dritt ta' reċess għall-kuntratti mill-bogħod u lil hinn mill-post tan-negozju fir-rigward tal-"forniment tal-oġġetti li huma predisposti għal deterjorament jew jiskadu b'mod mgħaġġel".

Is-CRD ma tiddefinixxix l-"oġġetti li huma predisposti għal deterjorament jew jiskadu b'mod mgħaġġel". Il-konformità mal-kriterji oġġettivi biex oġġetti jkunu "predisposti għal deterjorament jew jiskadu b'mod mgħaġġel" għandha tiġi vvalutata fuq bażi ta' każ b'każ. Eżempji ta' oġġetti li jistgħu jiddeterjoraw jew jiskadu malajr huma ikel u xorb friski b'limiti ta' żmien ta' skadenza qosra. Din il-possibbiltà għall-Istati Membri li jidderogaw mir-regola ġenerali dwar it-tnaqqis fil-prezz ma tistax tiġi applikata għal oġġetti li ma jiddeterjorawx minħabba l-kompożizzjoni fiżika u l-proprjetajiet tagħhom iżda li "jiskadu" biss fis-sens kummerċjali, bħall-ilbies staġunali ([24]).

([21]) Tqabbil tal-prezzijiet ta' kummerċjanti differenti jaqa' wkoll taħt id-Direttiva 2006/114/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-12 ta' Diċembru 2006 dwar reklamar qarrieqi u komparattiv (ĠU L 376, 27.12.2006, p. 21), li tistabbilixxi l-kundizzjonijiet li permezz tagħhom huwa permess ir-reklamar komparattiv.

([22]) Definit bħala "*data* li tiġi prodotta u pprovduta f'forma diġitali" fl-Artikolu 2(1) tad-Direttiva (UE) 2019/770 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-20 ta' Mejju 2019 dwar ċerti aspetti li jikkonċernaw il-kuntratti għall-provvista ta' kontenut diġitali u ta' servizzi diġitali (ĠU L 136, 22.5.2019, p. 1).

([23]) Id-Direttiva 2011/83/UE.

([24]) Ara l-Gwida dwar id-Direttiva 2011/83/UE dwar id-drittijiet tal-konsumatur: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/consumer-protection-law/consumer-contract-law/consumer-rights-directive_en

L-istess approċċ bħal dak skont is-CRD huwa validu meta dan il-kunċett jiġi interpretat skont il-PID.

4.2. Oġġetti "li jkunu għadhom kemm waslu"

> ***Artikolu 6a***
>
> *4. Fejn il-prodott ikun ilu fis-suq għal inqas minn 30 jum, l-Istati Membri jistgħu wkoll jipprovdu għal perjodu ta' żmien iqsar mill-perjodu speċifikat fil-paragrafu 2.*

L-għażla prevista fil-paragrafu 4 tal-Artikolu 6a tippermetti lill-Istati Membri jippermettu tħabbiriet ta' tnaqqis fil-prezz anke fir-rigward ta' oġġetti ("li jkunu għadhom kemm waslu") li l-kummerċjant ikun ilu jbigħ għal inqas minn 30 jum qabel ma jħabbar it-tnaqqis fil-prezz. L-għażla hija fformulata b'mod wiesa' u tirreferi għal "perjodu ta' żmien iqsar" (mill-perjodu prestabbilit ta' mill-inqas 30 jum).

Għall-kuntrarju tal-għażla regolatorja rigward oġġetti li jistgħu jiddeterjoraw jew jiskadu malajr, li għalihom l-Istati Membri jistgħu jipprovdu "regoli differenti", inkluża l-eżenzjoni ta' tali oġġetti mill-kamp ta' applikazzjoni tal-Artikolu 6a, din l-għażla regolatorja tirreferi biss għal "perjodu ta' żmien iqsar". Għaldaqstant, ma tistax tiġi interpretata bħala li tinkludi wkoll il-possibbiltà ta' eżenzjoni sħiħa ta' dawn l-oġġetti mir-rekwiżit li jiġi osservat perjodu ta' referenza għall-istabbiliment tal-prezz "preċedenti".

Għalhekk, fejn l-Istati Membri jagħżlu li japplikaw din il-possibbiltà ta' deroga mir-regola ġenerali, iridu jistabbilixxu **perjodu ta' żmien speċifiku** għad-determinazzjoni tal-prezz "preċedenti", jew, inkella, **jippermettu lill-kummerċjanti jiddeterminaw il-perjodu ta' żmien waħedhom u jindikaw dan il-perjodu flimkien mal-prezz "preċedenti" korrispondenti**. F'dan l-aħħar xenarju, fejn il-perjodu ta' referenza speċifiku ma jkunx stabbilit mir-regoli nazzjonali, il-korrettezza tat-tħabbiriet ta' tnaqqis fil-prezz għall-oġġetti inkwistjoni se tkompli tiġi vvalutata fuq bażi ta' każ b'każ skont il-UCPD.

Il-kunċett ta' qiegħed fis-"suq" irid jiġi interpretat fil-kuntest tar-regola ġenerali stabbilita fl-ewwel u fit-tieni paragrafu tal-Artikolu 6a, li jirreferu għall-azzjonijiet tal-kummerċjant speċifiku li jħabbar it-tnaqqis fil-prezz. Għalhekk, "suq" f'dan il-kuntest jirreferi għall-bejgħ tal-oġġetti mill-kummerċjant partikolari, kif definit mill-Artikolu 2(d) tal-PID.

L-oġġetti għandhom jitqiesu li diġà kienu fis-"suq" meta **l-bejjiegħ jerġa' jagħmel offerta** fuq **l-istess** oġġetti wara perjodu ta' interruzzjoni, eż. wara li l-oġġetti ma jkunux disponibbli temporanjament jew fil-każ ta' oġġetti staġunali, bħal ħwejjeġ tax-xitwa/tas-sajf. F'dak il-każ, peress li tali oġġetti ma jkunux għadhom kemm waslu, fis-sens strett, l-eċċezzjoni prevista fl-Artikolu 6a(4) ma tapplikax.

Madankollu, f'dawn is-sitwazzjonijiet, il-kummerċjant jista' jagħżel, bħala perjodu ta' referenza għall-iffissar tal-prezz "preċedenti", **perjodu ta' żmien itwal** li matulu l-oġġett kien offrut għall-bejgħ għal total ta' mill-inqas 30 jum. Għalhekk, meta l-bejjiegħ jerġa' joffri oġġett għall-bejgħ wara perjodu ta' interruzzjoni, il-bejjiegħ jista' jħabbar tnaqqis fil-prezz filwaqt li jindika bħala l-prezz "preċedenti" l-aktar prezz baxx applikat fil-perjodu ta' referenza qabel l-interruzzjoni (pereżempju, fis-sena li tkun għaddiet) sakemm:

— l-oġġett ikun ġie offrut għall-bejgħ għal total ta' mill-inqas 30 jum matul dak il-perjodu ta' referenza; u

— il-prezz "preċedenti" indikat ikun l-aktar prezz baxx fil-perjodu ta' referenza kollu.

Soġġett għal valutazzjoni każ b'każ, il-kummerċjant jista' jkun meħtieġ, f'konformità mal-Artikolu 7 tal-UCPD, li jinforma lill-konsumatur meta l-prezz "preċedenti" indikat ikun prezz li jkun ġie applikat mhux fil-perjodu immedjatament qabel it-tnaqqis fil-prezz iżda, pereżempju, fl-istaġun preċedenti.

4.3. Tnaqqis progressiv fil-prezz

> ***Artikolu 6a***
>
> *5. L-Istati Membri jistgħu jipprovdu li, meta t-tnaqqis fil-prezz jiżdied progressivament, il-prezz preċedenti jkun il-prezz mingħajr it-tnaqqis fil-prezz qabel l-ewwel applikazzjoni tat-tnaqqis fil-prezz;*

L-għażla regolatorja prevista fil-paragrafu 5 tal-Artikolu 6a tapplika meta l-prezz jitnaqqas gradwalment, **mingħajr interruzzjonijiet**, matul l-istess kampanja ta' bejgħ. F'dan il-każ, il-prezz "preċedenti" ikun l-aktar prezz baxx matul it-30 jum qabel l-applikazzjoni tal-ewwel tħabbira ta' tnaqqis fil-prezz u jibqa' l-prezz "preċedenti" għat-tħabbiriet sussegwenti kollha ta' tnaqqis fil-prezz matul il-kampanja tal-bejgħ.

— Pereżempju, l-aktar prezz baxx tal-oġġett għall-aħħar 30 jum qabel ma bdiet il-kampanja tal-bejgħ kien ta' EUR 100. Il-bejjiegħ jindika EUR 100 bħala l-prezz "preċedenti" tiegħu meta jħabbar l-ewwel tnaqqis fil-prezz (eż. tnaqqis ta' 10 %) u mbagħad jista' jżomm l-istess prezz "preċedenti" anke meta jħabbar it-tnaqqis sussegwenti ta' 20 % u 30 %.

Is-sitwazzjoni hija differenti fil-każ ta' kampanji suċċessivi ta' bejgħ matul perjodu ta' 30 jum (eż. fi promozzjonijiet bħal "tnaqqis ta' 20 % kull nhar ta' Ħadd fix-xahar ta' Diċembru" jew matul kampanji suċċessivi ta' "Singles day", "Black Friday", "Cyber Monday" jew il-kampanji ta' bejgħ għal żmien il-Milied f'Novembru/Diċembru). Fil-kuntest ta' tali kampanji suċċessivi ta' bejgħ, fejn il-prezz jiżdied f'perjodi intermittenti (qosra), tapplika r-regola ġenerali tal-Artikolu 6a u l-prezz "preċedenti" għal kull tnaqqis sussegwenti fil-prezz ikun l-aktar prezz baxx matul mill-inqas l-aħħar 30 jum, jiġifieri inkluż il-prezz imnaqqas matul il-promozzjonijiet preċedenti.

Sabiex tiġi evitata ċirkomvenzjoni tal-paragrafi 1 u 2 tal-Artikolu 6a, il-paragrafu 5 għandu jiġi interpretat b'mod ristrett. Għaldaqstant, huwa applikabbli biss meta l-prezz jitnaqqas progressivament, mingħajr interruzzjonijiet u mingħajr ma jiżdied il-prezz "preċedenti" indikat matul it-tnaqqis kontinwu fil-prezz.