

Opinjoni tal-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew dwar “Il-Komunikazzjoni tal-Kummissjoni lill-Parlament Ewropew, lill-Kunsill, lill-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew u lill-Kumitat tar-Reġjuni — Il-protezzjoni ta’ negozji kontra prattiki qarrieqa ta’ kummerċjalizzazzjoni u biex jiġi garantit infurzar effettiv — Analizi tad-Direttiva 2006/114/KE dwar reklamar qarrieqi u komparattiv”

COM(2012) 702 final

(2013/C 271/11)

Relatur: **is-Sur PEGADO LIZ**

Nhar id-19 ta’ Frar 2013, il-Kummissjoni Ewropea ddeċidiet, b’konformità mal-Artikolu 304 tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea, li tikkonsulta lill-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew dwar

il-Komunikazzjoni tal-Kummissjoni lill-Parlament Ewropew, lill-Kunsill, lill-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew u lill-Kumitat tar-Reġjuni – Il-protezzjoni ta’ negozji kontra prattiki qarrieqa ta’ kummerċjalizzazzjoni u biex jiġi garantit infurzar effettiv – Analizi tad-Direttiva 2006/114/KE dwar reklamar qarrieqi u komparattiv

COM(2012) 702 final.

Is-Sezzjoni Speċjalizzata għas-Suq Uniku, il-Produzzjoni u l-Konsum, inkarigata sabiex tipprepara l-hidma tal-Kumitat dwar is-suġġett, adottat l-Opinjoni tagħha nhar id-29 ta’ April 2013.

Matul l-490 sessjoni plenarja tiegħu li saret fit-22 u t-23 ta’ Mejju 2013 (seduta tat-22 ta’ Mejju), il-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew adotta din l-opinjoni b’129 vot favur u 8 astensjonijiet.

1. Konkluzjonijiet u rakkomandazzjonijiet

1.1 Il-KESE huwa tal-fehma li din il-Komunikazzjoni u l-proposti tagħha jehtiegu attenzjoni u diskussjoni partikolari.

1.2 Il-KESE jappoġġa l-fehma tal-Kummissjoni li hija mehtieġa regolamentazzjoni iktar stretta sabiex jiġu pprojbti b’mod effettiv ċerti prattiki ta’ bejgħ aggressivi min-naħa tal-kumpaniji ta’ direttorju, u li jiġu inforzati sanzjonijiet eżemplari u disważivi kontrihom.

1.3 Minhabba l-urġenza apparenti biex tittiehed pożizzjoni immedjata dwar din il-kwistjoni, u d-daqs u l-gravità preżunti ta’ dawn il-prattiki ftermini ekonomiċi fil-livell Ewropew, il-KESE jaċċetta li l-Kummissjoni għandha tippreżenta immedjament proposta leġislattiva speċifika dwar din il-kwistjoni, abbażi ta’ valutazzjoni tal-impatt.

1.4 Il-KESE jemmen li għal dan il-ghan għandu jiġi adottat regolament qafas, possibbilment żviluppat permezz ta’ atti ddelegati, sabiex jiġi żgurat infurzar iktar uniformi u effettiv fl-Istati Membri kollha.

1.5 Fid-dawl tan-natura tagħha, il-KESE jemmen li l-baži legali adatta għandha tinkludi, iżda ma tistax tkun limitata għad-dispożizzjonijiet tat-Trattat dwar is-suq intern u l-kamp ta’ applikazzjoni tagħha m’għandux ikun ristrett għal tranżazzjonijiet transkonfinali.

1.6 Barra minn hekk, il-KESE jwissi dwar il-htieġa li tinghata attenzjoni lin-natura trans-Ewropea ta’ haġna minn dawn il-prattiki, li jirrikjedu azzjoni internazzjonali koordinata.

1.7 Madankollu, il-KESE jemmen li l-aħjar mod kif jiġu stabiliti regoli koerenti u konsistenti li jipprojbixxu prattiki qarrieqa ta’ kummerċjalizzazzjoni huwa li ssir reviżjoni kongunta tad-Direttiva 2006/114/KE u d-Direttiva 2005/29/KE sabiex jiġu indirizzati fl-istess hin ir-relazzjonijiet bejn in-negozji u dawk bejn in-negozji u l-konsumaturi, billi jiġu preżervati l-ispeċifitajiet tat-tnejn li huma fi hdan qafas komuni, u għal din ir-raġuni jhegġeġ lill-Kummissjoni biex tibda azzjoni fuq medda qasira ta’ żmien.

1.8 Il-KESE jhegġeġ lill-Kummissjoni biex tiżviluppa u tinforza miżuri komplementarji sabiex jitjiebu l-informazzjoni u t-tixrid, il-kooperazzjoni bejn l-awtoritajiet amministrattivi, il-pjattaformi pubbliċi-privati u l-organizzazzjonijiet rappreżentattivi tal-partijiet interessati, kif ukoll il-mekkanizmi ta’ reazzjoni bil-heffa sabiex jitwaqqfu dawn il-prattiki u jiġi żgurat kumpens għall-hsara, l-iżjed permezz tal-holqien immedjat ta’ sistema gudizzjarja Ewropea għal azzjonijiet ta’ grupp, li thabbar iktar minn tletin sena ilu u mbaġħad ġie pospost diversi drabi.

1.9 Il-KESE jesprimi r-rieda tiegħu li jinvolvi l-membri tiegħu fil-hidma futura f’dan il-qasam, billi jemmen li jista’ jikkontribwixxi l-esperjenza tal-membri tiegħu, li huma rappreżentanti tas-soċjetà ċivili tat-tliet gruppi ta’ interess rappreżentati fi hdan il-KESE u li huma partikolarment adatti u kkwalifikati għal dan ix-xogħol.

2. L-isfond u l-aspetti soċjoekonomiċi tal-proposta

2.1 Mhux kollox jista' jiġi ġġustifikat fisem in-negozju. Fil-qasam tal-komunikazzjoni kummerċjali bejn in-negozji, b'mod partikolari, hemm regoli bażiċi li huwa essenzjali li jiġu rispettati sabiex jiġu żgurati kompetizzjoni bla distorsjonijiet u suq li jiffunzjona tajjeb. U jekk ma jiġux rispettati b'mod volontarju, ikollhom isiru obbligatorji u infurzati.

2.2 F'din il-Komunikazzjoni l-Kummissjoni tressaq sensiela ta' miżuri biex jiġu miġġielda ċerti prattiki qarrieqa ta' kummerċjalizzazzjoni li jwettqu l-kumpaniji tar-reklamar, b'mod speċjali dawk li joriġinaw minn skemi qarrieqa tal-kumpaniji ta' direttorju.

2.3 L-ghan huwa li jinghata harsien ahjar lin-negozju, b'mod speċjali fejn huma kkonċernati l-SMEs, l-iżjed b'rabta ma' prattiki li jikkonsistu f'kumpaniji ta' direttorju li jibaghtu talbiet mhux mixtieqa u mhux mitluba fejn jistiednu lin-negozji jirregistraw jew jaġġornaw id-dettalji tagħhom f'direttorju tan-negozju, taparsi b'xejn, meta fil-fatt ikunu soġġetti għal miżati annwali sussegwenti li ma jkunux ġewx negozjati jew aċċettati minn qabel.

2.4 Wara li wettqet konsultazzjoni pubblika, il-Kummissjoni habbret l-intenzjoni tagħha li ssahhah id-Direttiva 2006/114/KE li tikkonċerna reklamar qarrieqi u komparattiv billi ttipprojbixxi b'mod esplicitu prattiki bhall-habi tal-intenzjoni kummerċjali ta' komunikazzjoni ta' reklamar u, fl-istess waqt, issahhah l-infurzar transkonfinali.

2.5 Il-Komunikazzjoni ssemmi wkoll:

- a) il-fatt li ma jeżistux kampanji ta' informazzjoni adegwati dwar dawn il-prattiki;
- b) in-nuqqas ta' sensibilizzazzjoni dwar il-mekkaniżmi adatti għas-soluzzjoni ta' tilwim, li huma ineffiċjenti, idumu wisq, iqumu wisq flus, u li ma joffru l-ebda garanzija ta' kumpens adegwat u f'waqtu għall-hsara mġarrba;
- c) in-nuqqas ta' netwerk ċentralizzat sabiex tiġi facilitata l-kooperazzjoni bejn l-awtoritajiet responsabbli għall-monitoraġġ ta' ilmenti mill-kummerċjanti.

2.6 Il-Kummissjoni testima li l-hsara finanzjarja kkawzata minn dan it-tip ta' attività tilhaq bejn EUR 1 000 u 5 000 fis-sena għal kull kumpanija kkonċernata.

3. Komentari dwar il-kontenut tal-Komunikazzjoni

3.1 Aspetti sostantivi

3.1.1 Kif diġà ntqal f'Opinjoni preċedenti, il-KESE jirrikonnoxxi li l-komunikazzjoni kummerċjali b'mod generali, u

r-reklamar b'mod partikolari, fil-forom kollha tagħha, taqdi rwol soċjali u ekonomiku importanti hafna, li ġie deskritt fil-qosor b'mod tajjeb mill-International Advertising Association (IAA – l-Assoċjazzjoni Internazzjonali tar-Reklamar), li l-fehma tagħha tenfasizza b'mod partikolari r-rwol tal-komunikazzjoni kummerċjali fit-tixrid tal-innovazzjoni, it-theġġig tal-kreattività u tad-divertiment, biex ttipprovdi inċentivi għall-kompetizzjoni u twessa' l-għażla ⁽¹⁾.

3.1.1.1 Minkejja dan, filwaqt li huwa ċar li xi kumpaniji tar-reklamar jaġixxu b'mod mhux korrett fil-mod kif jipubblicizzaw il-prodotti tagħhom u kif jippruvaw jiġbdu l-klijenti, huwa importanti għall-Kummissjoni li tenfasizza l-fatt li għalkemm hafna ilmenti dwar prattiki qarrieqa jinvolvu kumpaniji li jwettqu dan it-tip ta' attività, dan ma jfissirx li anke fil-każ partikolari ta' kumpaniji ta' direttorju mhijiex attività legittima essenzjali għall-hajja ekonomika tal-kumpaniji li jużawhom biex jirreklamaw l-attivitatiet tagħhom.

3.1.2 Il-KESE jirrikonnoxxi r-rilevanza u ż-żmien adatt ta' din il-Komunikazzjoni anke jekk tiffoka l-iżjed fuq il-problemi li jinholqu mill-mod kif il-kumpaniji ta' direttorju jiġbdu l-klijenti.

3.1.3 Il-KESE josserva li l-Kummissjoni għandha raġun tenfasizza n-natura transkonfinali ta' din il-problema u li tixtieq tigarantixxi mhux biss regoli u prattiki adegwati iżda anke li dawn jiġu implimentati b'mod effiċjenti, u li jistgħu jiġu monitorjati u soġġetti għal superviżjoni u pieni.

3.1.4 Il-KESE jiddispjaċih li l-Komunikazzjoni ma gietx preċeduta minn valutazzjoni tal-impatt adatta li kienet ttipprovdi argumenti iktar b'sahhithom għall-għażliet proposti billi l-ispejjeż u l-benefiċċji fil-fatt ma ġewx identifikati jew evalwati b'mod ċar.

3.1.4.1 Barra minn hekk, giet tard wisq il-valutazzjoni tal-impatt li kienet diġà giet imhabbra mill-Kummissjoni fil-laqha tagħha tal-partijiet interessati tal-1 ta' Marzu 2013, u anke jekk f'dan l-istadju l-ambitu u l-kontenut generali tagħha mhumiex maġhrufa, mhijiex deciziva biżżejjed biex tippermetti li ssir għażla informata.

3.1.5 Barra minn hekk, mhux biss mill-perspettiva pura ta' interpretazzjoni legali iżda wkoll f'termini ta' protezzjoni aktar effiċjenti u effettiva tan-negozju, il-KESE mhuwiex ċert li l-kwis-tjoni fil-qofol tat-thassib tal-Kummissjoni tista' fil-fatt tiġi mħaddna fid-direttiva li l-Kummissjoni qed ttipponi li tirrevedi.

3.1.5.1 Fil-fatt, il-prattika li qed tiġi kkunsidrata hija komunikazzjoni kummerċjali f'sens usa'; mhuwiex reklamar iżda tattika ta' bejgħ aggressiva u qarrieqa, li għandha titqiegħed fil-kuntest hafna iżjed wiesa' ta' prattiki kummerċjali mhux ġusti u abbużivi, u anke tal-ligi kriminali.

⁽¹⁾ ĠU C 351, 15.11.2012, p. 6.

3.1.5.2 Fil-fatt, il-kunċett tar-reklamar jeskludi mill-ambitu tiegħu kull tip ta' komunikazzjoni fejn il-promozzjoni ta' prodotti jew servizzi speċifiċi mhijiex intenzjonata jew suġġerita b'mod indirett, inklużi komunikazzjonijiet li jseħhu f'relazzjonijiet kummerċjali li m'għandhomx l-għan li jfornu prodotti jew servizzi godda.

3.1.5.3 Skont id-Direttiva 2005/29/KE, prattika kummerċjali titqies bħala qarrieqa jekk ikun fiha informazzjoni mhux vera, u għalhekk ma tkunx korretta fattwalment jew fi kwalunkwe mod iehor, inkluża l-preżentazzjoni globali, tqarraq jew aktarx se tqarraq il-konsumatur medju, anke jekk l-informazzjoni hija korretta fattwalment, b'rabta ma' element wiehed jew iktar minn dawn li ġejjin, u fi kwalunkwe każ twassal jew aktarx twassal biex konsumatur jieħu deċiżjoni f'tranżazzjoni li kieku ma kienx jieħu. Fi kliem iehor, id-definizzjoni ta' prattiki qarrieqa mhijiex limitata għall-promozzjoni ta' prodotti, u tista' tiġi estiża għal sitwazzjonijiet fejn il-promozzjoni ta' prodott ma tkunx suġġerita u għal komunikazzjonijiet li jseħhu f'relazzjonijiet kummerċjali.

3.1.6 Barra minn hekk, fil-"Green Paper dwar prattiki kummerċjali iġusti fil-katina tal-provvista alimentari u mhux alimentari minn negozju għal negozju fl-Ewropa" ⁽²⁾ il-Kummissjoni sewwa għamlet li wissiet kontra r-riskju ta' kunflitt u rduppjar bejn id-diversi azzjonijiet tal-UE li jimmiraw lill-istess gruppi u arrangamenti simili mhux koordinati, biex b'hekk tinholoq aktar konfużjoni matul it-traspożizzjoni ta' atti legali mill-Istati Membri ⁽³⁾.

3.1.7 Il-KESE jiddisparja li l-Kummissjoni Ewropea għadha ma organizzatx diskussjoni dwar id-diversi għażliet, u lanqas ma qajmithom matul il-konsultazzjoni pubblika, fejn għażlet minflok li tagħzel l-għażla li tista' ssarraf finqas vantaġġi għall-kumpaniji, b'mod speċjali l-SMEs. Billi l-Kummissjoni tidher li diġà ddeċidiet liema għażla beħsiebha tadotta f'Ottubru li ġej, kif thabbar, jidher pjuttost bla skop li tiġi pprezentata valutazzjoni tal-impatt li tinkludi hames għażliet, meta l-għażla kienet diġà fatta mill-bidu nett.

3.1.8 Minhabba l-urġenza apparenti biex tittiehed pożizzjoni immedjata dwar il-kwistjoni ċentrali tal-kumpaniji ta' direttorju, li diġà ntweriet fi studji u riżoluzzjonijiet preċedenti tal-PE, u l-enormità u l-gravità estimata ta' dawn il-prattiki f'termini ekonomiċi fil-livell Ewropew ⁽⁴⁾, il-KESE jaċċetta li l-Kummissjoni għandha tippreżenta immedjatament proposta legiżlattiva speċifika dwar din il-kwistjoni, sabiex jiġu evitati sitwazzjonijiet

fejn kumpaniji jiġu assejati minn theddid kontinwu ta' azzjoni legali f'għurisidizzjonijiet barranin, bi "spejjeż amministrattivi" dejjem jiżiedu u telefonati kwazi ta' theddid minn kumpaniji li jirkupraw id-dejn.

3.1.8.1 Barra minn hekk, mhumiex biss l-SMEs iżda wkoll il-professjonisti, l-NGOs, il-libreriji, l-istabbilimenti edukattivi privati u anke d-dipartimenti tal-awtoritajiet pubbliċi li kienu taħt il-mira ta' dawn il-prattiki. Huwa għalhekk li għandhom jiġu inklużi, meta dan ikun adatt, fl-ambitu tagħha billi jiġi estiż il-kunċett ta' "kummerċjant" biex ikopri daww kollha li jistgħu jkunu taħt il-mira ta' dawn il-prattiki u li mhumiex protetti minn strumenti legiżlattivi oħra.

3.1.9 Madankollu, il-KESE jemmen li approċċ iktar koerenti kien jestendi l-kunċett ta' prattiki kummerċjali mhux ġusti, fil-forma ta' prattiki qarrieqa u aggressivi, flimkien ma' lista sewda meħmuża bħala anness għad-Direttiva 2005/29/KE, biex jinkludi relazzjonijiet bejn in-negozji.

3.1.10 It-twessigh tal-ambitu ta' din id-direttiva kien ikollu vantaġġ iehor, dak li tiġi żgurata armonizzazzjoni ahjar billi l-Istati Membri ma jkollhomx johlqu atti legali jew legiżlattivi godda biex jittrasponu d-direttiva, iżda biss jestendu l-ambitu tal-liġijiet domestiċi li diġà jeżistu dwar prattiki kummerċjali mhux ġusti. Dan kien jiżgura li l-legiżlazzjoni tal-UE tiġi applikata b'mod korrett ⁽⁵⁾.

3.1.11 Barra minn hekk, emenda żgħira għad-Direttiva 2006/114/KE, fuq il-linji ambigwi ssuġġeriti mill-Kummissjoni, mhux se tiżgura protezzjoni għall-SMEs fis-sitwazzjonijiet imsemmija fil-Komunikazzjoni. Barra mill-fatt li dawn il-prattiki huma aggressivi u mhux azzjonijiet qarrieqa, skont it-tifsira tad-Direttiva 2005/29/KE, joriġinaw ukoll minn relazzjonijiet kummerċjali stabbiliti preċedentement, u għalhekk ma jistgħux jiġu inklużi fil-qafas tar-reklamar.

3.1.12 Huwa għalhekk li mingħajr preġudizzju għall-punt imqajjem fi 3.1.8, il-KESE jargumenta li l-Kummissjoni se jkollha tiegħu passi fil-futur qrib biex tadotta approċċ orizzontali, tippromovi iktar konsistenza fir-regoli relatati mal-liġi tal-kompetizzjoni u l-proprjetà intellettwali u industrijali, u tiżgura protezzjoni aktar uniformi tal-prattiki kummerċjali kollha fis-suq tal-konsumaturi u fir-relazzjonijiet kuntrattwali kollha bejn il-kummerċjanti, f'konformità mar-riżoluzzjoni tal-PE dwar suq tal-konsumaturi aktar effiċjenti u ġust.

⁽²⁾ COM(2013) 37 final.

⁽³⁾ Irrid niftakru wkoll il-problemi li nholqu b'rabta mat-traspożizzjoni tad-Direttiva 2005/29/KE, li ġew rikonoxxuti mill-Parlament Ewropew (ara State of play of the Implementation of the provisions on advertising in the unfair commercial practices legislation, IP/A/IMCO/ST/2010-04, PE 440.288).

⁽⁴⁾ Ara d-data pprovduta minn Netherlands Fraudehelpdesk.nl.

⁽⁵⁾ Barra minn hekk, fir-riżoluzzjoni tiegħu dwar prattiki kummerċjali iġusti u reklamar qarrieqi, il-Parlament Ewropew kien diġà qajjem thassib li diversi Stati Membri kienu holqu aktar konfużjoni għall-konsumaturi u n-negozji billi ddiżaggregaw il-"lista sewda" inkluża fl-Anness I għad-Direttiva 2005/29/KE bit-traspożizzjoni u l-implimentazzjoni tagħha fis-sistemi legali tagħhom.

3.1.13 Għaldaqstant, il-KESE jenfasisza l-htieġa għal aktar koordinazzjoni bejn DG JUST, DG COMP, DG MARKT u DG ENTR fir-rigward tal-azzjonijiet li jridu jittiehdu f'dan il-qasam u fi proposti futuri ta' politika u leġislattivi li jsewgu l-prijoritajiet politiċi stabbiliti fis-Small Business Act.

3.1.14 Minkejja dak li ntqal hawn fuq, u li kieku l-Kummissjoni kellha tagħmel għażla oħra, il-KESE jenfasisza l-htieġa li l-kuncett ta' prattiki qarrieqa ta' kummerċjalizzazzjoni li huma "l-iżjed dannużi" jiġi definit f'termini konkreti u li jkun speċifiku fil-kontenut tiegħu sabiex ikun ċar liema huma l-prattiki kummerċjali li jitqiesu li jehtieġu aktar protezzjoni mill-oħrajn.

3.1.15 Il-KESE jixtieq ukoll li l-Kummissjoni tagħti indikazzjoni iktar ċara tas-sitwazzjonijiet li jridu jiżiedu mal-"lista sewda", filwaqt li japprova bis-shiħ l-eżistenza tagħha, billi l-lista ta' prattiki pprojbiti b'mod kategoriku għandha tkun kemm jista' jkun preċiża u eżawrjenti. Il-Kummissjoni tista' diġà ssib biżżejjed materjal biex tipprepara l-lista sewda fit-tweġibiet għall-investigazzjoni tagħha u l-kontribut ta' diversi partijiet interessati fil-laqgħa li saret fl-1 ta' Marzu 2013 ⁽⁶⁾.

3.1.16 F'dan il-każ il-KESE jixtieq ukoll li l-Kummissjoni tikkunsidra jekk tkunx idea tajba li tifassal lista griża ta' prattiki li jistgħu jkunu illegali f'ċirkostanzi speċifiċi li għandhom jiġu evalwati fil-qorti skont il-każ.

3.1.17 B'mod simili, il-KESE jemmen li barra mit-tfassil ta' listi, se jkun neċessarju wkoll li tissahħaħ u tiġi ċċarata t-tifsira

⁽⁶⁾ L-eżempji jinkludu:

- Prattiki ta' tranzazzjonijiet onlajn fejn informazzjoni dwar it-tranzazzjoni ma tingħatax bl-istess mod lil kull min huwa involut, u b'hekk jirriżulta f'diskriminazzjoni kontra whud mill-partijiet.
- Irkanti onlajn u prattiki ta' bejgħ (eBay). Huwa ċar issa li f'sitwazzjonijiet bħal dawn xi kultant jaqbel li wiehed jirreġistra bħala konsumatur għaliex dan joffri sensiela aħjar ta' garanziji.
- Prattiki li jinvolvu l-prezentazzjoni ta' prodotti li għandhom ikunu ċertifikati iżda li ma jkollhom l-ebda akkreditazzjoni.
- Prattiki fejn kumpaniji jgħidu li jaġhmlu parti minn awtorità pubblika u jġieghlu lil kummerċjanti jissottoskrivu għal servizz jew jixtru prodott billi jingannawhom biex jaħsbu li qed jikkonformaw ma' regolamenti tat-taxxa jew tas-sikurezza.
- Prattiki li jinvolvu l-bejgħ transnazzjonali ta' prodotti mingħajr avviz minn qabel lix-xerrejja li servizzi ta' wara l-bejgħ mhumiex garantiti barra mill-pajjiż tal-orijġini tal-prodott.
- Prattiki li jinvolvu t-twaqqif ta' websajts komparattivi maħsuba l-iżjed biex jikkonvinċu lill-kummerċjanti biex jixtru prodott billi jipprezentaw bħala l-iżjed adatt għall-profil tan-negozju tagħhom. Fir-realtà, diversi minn dawn l-ghodod komparattivi, b'mod speċjali fis-settur finanzjarju, ma joffru l-ebda informazzjoni dwar in-natura tal-websajt jew il-mudell ta' finanzjament tagħha.
- Prattiki ta' reklamar diġitali "mistura" li jinvolvu l-iktar il-konsumaturi/negozji (fil-biċċa l-kbira minnhom imħallsa mill-kumpanija) li jitfgħu tweġibiet fuq netwerks soċjali fejn jinkoraġġixxu l-kummerċjanti biex jużaw dik il-kumpanija.
- Prattiki li jinvolvu l-użu ta' testijiet komparattivi skaduti jew li saħansitra lanqas biss jeżistu.
- Prattiki li jassumu minn qabel il-kunsens implikat ta' kummerċjant biex jixtri prodott jew jissottoskrivi għal servizz.

ta' reklamar qarrieqi jew reklamar komparattiv illegali f'approċċ sistematiku f'qafas legali wiesa' li jiżgura li prattiki godda ingusti jkunu koperti mil-leġislazzjoni riveduta.

3.1.18 Minkejja l-punt li tqajjem f'3.1.8, il-KESE jemmen li l-qafas legali tad-Direttiva 2005/29/KE se jkollu jitwessa' f'hin f'waqtu, l-iżjed sabiex jiġi żgurat li l-protezzjoni attwali għall-konsumaturi tiġi estiża u applikata b'mod ugwali lil xi intrapriżi żgħar u mikro, taħt kundizzjonijiet definiti b'mod preċiż u rigoruż, meta jkunu f'sitwazzjonijiet komparabbli, kif diġà jseħh fis-sistemi legali ta' diversi Stati Membri, u kif jitolbu bix-xieraq l-assocjazzjonijiet u l-organizzazzjonijiet li jirrappreżentaw dawn in-negozji ⁽⁷⁾.

3.1.19 Fil-fatt, il-KESE jemmen li dawn huma żewġ aspetti differenti ta' sitwazzjoni komuni u li għandna kull interess li nrrivedu d-Direttiva 2005/29/KE, fid-dawl tal-valutazzjoni reċenti ta' din id-direttiva ⁽⁸⁾, b'mod simultanju u b'mod parallell mad-Direttiva 2006/114/KE, billi huma interkonnessi u kompletarji ⁽⁹⁾.

3.1.20 In-natura ta' dawn il-prattiki u l-attivitajiet ta' kumpaniji hatja ta' ksur tal-liġi huma xhieda tal-htieġa għal strument għodidjarju għal azzjoni kollettiva ta' grupp, li tiggarrantixxi reazzjonijiet effiċjenti u protezzjoni aħjar għall-kummerċjanti fis-soluzzjoni ta' kull tilwim li jista' jinqala', mhux biss biex dawn il-prattiki jitwaqqfu ⁽¹⁰⁾, iżda wkoll biex jiġi żgurat kumpens adegwat għall-ħsara mgarrba.

3.2 Aspetti formali

3.2.1 Il-KESE jemmen li l-Kummissjoni għandha tikkjarifika l-bazi legali għal dawn il-miżuri f'dan l-istadju, u b'mod aktar speċifiku, jekk huma intenzjonati biss biex jappoġġjaw l-ikkompletar tas-suq intern jew għal raġunijiet oħra.

3.2.2 B'mod ugwali, il-KESE jemmen li l-istrument legali l-iżjed adegwat sabiex dan isehh huwa regolament, sabiex tiġi żgurata aktar ċertezza legali u armonizzazzjoni effettiva.

⁽⁷⁾ Dan jikkorrispondi għall-għażla 5 fil-valutazzjoni tal-impatt li qed tiġi mfasla bħalissa.

⁽⁸⁾ COM(2013) 138 final, 14.3.2013.

⁽⁹⁾ L-Awstrija hija eżempju wiehed ta' allinjament bejn id-Direttiva 2006/114/KE u d-Direttiva 2005/29/KE billi matul it-traspożizzjoni, il-kelma "konsumatur" ġiet sostitwita b'"il-mira ta' prattiki kummerċjali", u b'hekk ma jkun hemm l-ebda dubju li d-dispożizzjonijiet tad-Direttiva 2005/29/KE huma applikati wkoll għar-relazzjonijiet bejn kummerċjanti (ara IP/A/IMCO/ST/2010-04, PE 440.288 li hemm referenza għaliha fin-nota ta' qiegħ il-paġna 3 hawn fuq).

⁽¹⁰⁾ Għalhekk huwa essenzjali li jiżded l-istrument leġislattiv futur fil-lista inkluża fl-Anness I għad-Direttiva 2005/29/KE.

4. Analizi tal-metodoloġija

4.1 Fir-rigward tal-kalendarju propost, il-KESE jilqa' b'sodisfazzjon il-passi stabbiliti mill-Kummissjoni, jiġifieri t-twaqqif immedjat ta' netwerk ta' awtoritajiet biex iżidu l-infurzar tad-direttiva dwar reklamar qarrieqi u komparattiv, u biex jaqsmu informazzjoni.

4.2 Il-KESE jilqa' wkoll it-twaqqif ta' proċedura ta' kooperazzjoni fl-infurzar, simili għal dik prevista fir-Regolament (KE) Nru 2006/2004 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill dwar il-kooperazzjoni bejn l-awtoritajiet nazjonali responsabbli għall-infurzar tal-liġijiet dwar il-protezzjoni tal-konsumatur, u b'hekk jiġu introdotti obbligi ta' għajnuna reċiproka bejn l-Istati Membri f'dan il-qasam, u miżuri sabiex jiġu identifikati l-awtoritajiet tal-infurzar, mingħajr hsara għall-ghazliet li jinvolvu pjattaformi pubbliċi-privati, kif jiġri fil-Pajjiżi l-Baxxi, u l-estensjoni tal-kooperazzjoni biex tinkludi organizzazzjonijiet rappreżentativi tal-partijiet interessati..

4.3 Bħala riżultat ta' dan, il-KESE jissuġġerixxi li jiġu segwiti prattiki fil-qasam tal-protezzjoni tal-konsumaturi ⁽¹⁾ u s-soluzzjoni ta' tilwim u t-twaqqif ta' netwerk Ewropew sabiex l-SMEs jiġu megħjuna fis-soluzzjoni ta' tilwim transkonfinali billi l-kumpaniji li ġew imqarrqa jiġu diretti lejn il-mekkanizmi legali l-iżjed adatti.

4.4 Il-KESE jemmen ukoll li jridu jiġu stabbiliti attivitajiet ta' tahriġ, informazzjoni u ta' qsim ta' prattiki tajba għan-negozji kollha sabiex jiġu avżati dwar il-perikli inerenti f'dawn il-prattiki.

4.5 Barra minn hekk, u jekk inżommu f'moħħna l-fatt li l-biċċa l-kbira tal-prattiki qarrieqa jsehhu f'ambjent diġitali, il-KESE jemmen li huwa neċessarju li jiġi promoss approċċ aktar

assertiv u adegwat lejn il-protezzjoni tal-SMEs, filwaqt li jitqiesu l-prattiki ta' provvedituri intermedjarji tal-internet u r-relazzjonijiet kuntrattwali li jinholqu minn pjattaformi bħall-eBay jew pjattaformi mfassla speċifikament għal tranzazzjonijiet kummerċjali bejn kummerċjanti.

4.6 Il-KESE jixtieq iżid jgħid li l-Kummissjoni trid tqis id-dimensjoni internazzjonali ta' dawn il-prattiki fil-kuntest tar-rappreżentazzjoni tagħha fl-OECD ⁽¹²⁾. L-UE u l-Istati Membri tagħha huma mhegga jiddiskutu mal-OECD l-estensjoni tal-"Linji Gwida għall-Protezzjoni tal-Konsumaturi minn Prattiki Kummerċjali Qarrieqa Transkonfinali" (Guidelines for Protecting Consumers from Fraudulent Commercial Practices Across Borders) biex jinkludu r-relazzjonijiet bejn l-intrapriži.

Il-KESE jissuġġerixxi li l-EUROPOL twaqqaf proġett ta' riċerka dwar il-frodi marbuta mal-kummerċjalizzazzjoni għall-massa fl-UE: id-dimensjoni tal-hsara finanzjarja u l-għadd ta' vittmi; ir-rwol tal-ikbar atturi transkonfinali u l-possibbiltà li l-qlich jiġi investit f'attivitajiet jew negozji mhux legali.

4.7 Fl-aħhar nett, il-KESE jiġbed l-attenzjoni għall-fatt li hemm bżonn li l-Kummissjoni tressaq pakkett finanzjarju, għax dan huwa vitali biex jiġi implimentati l-miżuri proposti.

4.8 Fir-rigward tal-hidma futura, il-KESE jixtieq isemmi b'mod speċifiku r-rieda tiegħu li jippartecipa f'din il-hidma permezz tar-rappreżentanti tiegħu, billi jemmen li jista' jikkontribwixxi l-esperjenza tal-membri tiegħu, li huma rappreżentanti tas-soċjetà ċivili tat-tliet gruppi ta' interess rappreżentati fi hdan il-KESE, u li huma partikolarment adatti u kkwalifikati għal dan ix-xogħol.

Brussell, 22 ta' Mejju 2013.

Il-President
tal-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew
Henri MALOSSE

⁽¹⁾ http://ec.europa.eu/consumers/index_mt.htm

⁽¹²⁾ Id-dimensjoni internazzjonali tal-fenomeni toħroġ fid-dieher bl-International Mass-Marketing Fraud Working Group (IMMFWG) (Grupp ta' Hidma Internazzjonali għall-Frodi fil-Kummerċjalizzazzjoni tal-Massa), netwerk indipendenti magħmul minn korpi ta' sigurtà, ta' regolazzjoni u ta' protezzjoni tal-konsumaturi minn seba' pajjiżi (l-Awstralja, il-Belġju, il-Kanada, il-Pajjiżi Baxxi, in-Niġerja, ir-Renju Unit u l-Istati Uniti) u l-Europol. L-għan tal-Grupp huwa li jiffacilita l-iskambju internazzjonali tad-data u l-informazzjoni, li jikkoordina operazzjonijiet transkonfinali maħsubin biex jintercettaw u jwaqqfu każijiet ta' frodi fil-kummerċjalizzazzjoni tal-massa u lil dawk li jwettquhom, iżda wkoll biex isahħaħ l-gharfien u l-edukazzjoni tal-pubbliku fil-qasam tal-frodi fil-kummerċjalizzazzjoni tal-massa ta' natura internazzjonali. Ara "Mass-marketing fraud: a threat assessment" IMMFWG, Ġunju 2010.