

## Saturs

## I Tiesību akti, kuri pieņemti, piemērojot EK/Euratom līgumus, un kuru publicēšana ir obligāta

## REGULAS

★ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 106/2008 (2008. gada 15. janvāris) par biroja iekārtu energoefektivitātes marķēšanas programmu (pārstrādāta versija) .....	1
★ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 107/2008 (2008. gada 15. janvāris), ar ko groza Regulu (EK) Nr. 1924/2006 par uzturvērtības un veselīguma norādēm uz pārtikas produktiem saistībā ar Komisijai piešķirtām ieviešanas pilnvarām .....	8
★ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 108/2008 (2008. gada 15. janvāris), ar ko groza Regulu (EK) Nr. 1925/2006 par vitamīnu un minerālvielu, un dažu citu vielu pievienošanu pārtikai .....	11
★ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 109/2008 (2008. gada 15. janvāris), ar ko groza Regulu (EK) Nr. 1924/2006 par uzturvērtības un veselīguma norādēm uz pārtikas produktiem .....	14
★ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 110/2008 (2008. gada 15. janvāris) par stipro alkoholisko dzērienu definīciju, aprakstu, noformējumu, marķējumu un ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu aizsardzību un ar ko atceļ Padomes Regulu (EEK) Nr. 1576/89 .....	16

## I

(Tiesību akti, kuri pieņemti, piemērojot EK/Euratom līgumus, un kuru publicēšana ir obligāta)

## REGULAS

## EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULA (EK) Nr. 106/2008

(2008. gada 15. janvāris)

## par biroja iekārtu energoefektivitātes marķēšanas programmu

(pārstrādāta versija)

EIROPAS PARLAMENTS UN EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

ņemot vērā Eiropas Kopienas dibināšanas līgumu un jo īpaši tā 175. panta 1. punktu,

ņemot vērā Komisijas priekšlikumu,

ņemot vērā Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas atzinumu <sup>(1)</sup>,

apspriedušies ar Reģionu komiteju,

saskaņā ar Līguma 251. pantā noteikto procedūru <sup>(2)</sup>,

tā kā:

(1) Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (EK) Nr. 2422/2001 (2001. gada 6. novembris) par biroja iekārtu energoefektivitātes marķēšanas programmu <sup>(3)</sup> izdarāmi vairāki būtiski grozījumi. Skaidrības labad minētā Regula būtu jāpārstrādā.

(2) Biroja iekārtas izmanto nozīmīgu daļu no kopējā elektrības patēriņa. Dažādajiem Kopienas tirgū pieejamajiem modeļiem ir ļoti atšķirīgi enerģijas patēriņa līmeņi līdzvērtīgām funkcijām, un ir ievērojams potenciāls optimizēt to energoefektivitāti.

(3) Biroja iekārtu energoefektivitātes uzlabošanai būtu jāpalīdz uzlabot Kopienas konkurētspēju un tās energoapgādes nodrošinājumu, kā arī patērētāju interešu un vides aizsardzību.

<sup>(1)</sup> OV C 161, 13.7.2007., 97. lpp.

<sup>(2)</sup> Eiropas Parlamenta 2007. gada 10. jūlija Atzinums (*Oficiālajā Vēstnesī* vēl nav publicēts) un Padomes 2007. gada 17. decembra Lēmums.

<sup>(3)</sup> OV L 332, 15.12.2001., 1. lpp.

(4) Ir svarīgi veicināt pasākumus, kuru mērķis ir nodrošināt iekšējā tirgus pareizu darbību.

(5) Ir vēlams koordinēt valstu energoefektivitātes marķēšanas iniciatīvas, lai līdz minimumam samazinātu to īstenošanai veikto pasākumu negatīvo ietekmi uz rūpniecību un tirdzniecību.

(6) Ņemot vērā to, ka ierosinātās rīcības mērķi – proti, paredzēt noteikumus attiecībā uz Kopienas biroja iekārtu energoefektivitātes marķēšanas programmu – nevar pietiekami labi sasniegt atsevišķās dalībvalstīs, un to, ka tādēļ minēto mērķi var labāk sasniegt Kopienas līmenī, Kopiena var pieņemt pasākumus saskaņā ar Līguma 5. pantā noteikto subsidiaritātes principu. Saskaņā ar minētajā pantā noteikto proporcionalitātes principu šajā regulā paredz vienīgi tos pasākumus, kas vajadzīgi minētā mērķa sasniegšanai.

(7) Kioto 1997. gada 11. decembrī pieņemtajā Apvienoto Nāciju Organizācijas Vispārējās konvencijas par klimata pārmaiņām Protokolā ir prasība samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas Kopienā par 8 % ne vēlāk kā laikposmā no 2008. gada līdz 2012. gadam. Šā mērķa sasniegšanai nepieciešami stingrāki pasākumi, lai Kopienā samazinātu oglekļa dioksīda emisijas.

(8) Turklāt Eiropas Parlamenta un Padomes Lēmumā Nr. 2179/98/EK (1998. gada 24. septembris) par Eiropas Kopienas politikas un rīcības programmas vides un ilgtspējīgas attīstības jomā – programmas "Par ilgtspējību" – pārskatīšanu <sup>(4)</sup> kā galvenā prioritāte vides prasību integrēšanai attiecībā uz enerģiju norādīta ierīču energoefektivitātes marķēšana.

<sup>(4)</sup> OV L 275, 10.10.1998., 1. lpp.

- (9) Padomes 1998. gada 7. decembra Rezolūcijā par energoefektivitāti Eiropas Kopienā <sup>(1)</sup> ir prasība palielināt ierīču un iekārtu marķējuma izmantošanu.
- (10) Ir vēlams attiecīgi koordinēt energoefektivitātes prasības, marķējumus un testa metodes.
- (11) Augstas energoefektivitātes biroja iekārtas lielākoties ir pieejamas par nedaudz augstāku vai tādu pašu cenu, un tādēļ daudzos gadījumos papildu izmaksas tiek kompensētas ar elektroenerģijas ietaupījumiem pieņemami īsā laikposmā. Tādējādi energotaupības un oglekļa dioksīda emisiju samazināšanas mērķus šajā jomā var panākt ekonomiski izdevīgā veidā, neradot zaudējumus patērētājiem vai nozarei.
- (12) Biroja iekārtas tirgo visā pasaulē. Amerikas Savienoto Valstu valdības un Eiropas Kopienas 2006. gada 20. decembra Nolikumam par biroja iekārtu energoefektivitātes marķēšanas programmu koordinēšanu <sup>(2)</sup> (turpmāk – "Nolikums") būtu jāveicina šo iekārtu starptautiskā tirdzniecība un vides aizsardzība. Nolikums būtu jāīsteno Kopienā.
- (13) Energoefektivitātes marķējumu *Energy Star* lieto visā pasaulē. Lai ietekmētu *Energy Star* marķēšanas programmas prasības, Kopienai ir jāpiedalās šajā marķēšanas programmā un vajadzīgo tehnisko specifikāciju izveidē. Kopā ar Amerikas Savienoto Valstu Vides aizsardzības aģentūru (USEPA) nosakot tehniskos kritērijus, Komisijai būtu jātiecas uz augstu energoefektivitātes līmeni, ņemot vērā Kopienas energoefektivitātes politiku un energoefektivitātes mērķus.
- (14) Lai nodrošinātu to, ka biroja iekārtu energoefektivitātes marķēšanas programma tiek pareizi īstenota un ka tā garantē godīgu konkurenci ražotājiem un aizsargā patērētāju tiesības, ir vajadzīga efektīva sistēma tās īstenošanas nodrošināšanai.
- (15) Šī regula būtu jāpiemēro vienīgi attiecībā uz biroja iekārtām.
- (16) Attiecībā uz biroja iekārtām Padomes Direktīva 92/75/EEK (1992. gada 22. septembris) par sadzīves tehnikas enerģijas un citu resursu patēriņa norādīšanu, izmantojot etiķetes un standarta informāciju par precēm <sup>(3)</sup>, nav vispiemērotākais līdzeklis. Visekonomiskākais līdzeklis biroja iekārtu energoefektivitātes veicināšanai ir brīvprātīgās marķēšanas programma.
- (17) Kopējo tehnisko specifikāciju izstrādi un pārskatīšanu būtu jāuztic veikt piemērotai struktūrai – Eiropas Kopienas *Energy Star* padomei –, lai panāktu energoefektivitātes marķēšanas programmas efektīvu, objektīvu īstenošanu. Minētās padomes sastāvā vajadzētu būt valstu pārstāvjiem un ieinteresēto personu pārstāvjiem.
- (18) Ir jānodrošina, ka biroja iekārtu energoefektivitātes marķēšanas programma ir konsekventa un saskaņota ar Kopienas politikas prioritātēm un ar citām Kopienas marķēšanas vai kvalitātes sertificēšanas programmām, piemēram, tām, kas ieviestas ar Direktīvu 92/75/EEK un ar Padomes Regulu (EEK) Nr. 880/92 (1992. gada 23. marts) par Kopienas ekomarķējuma piešķiršanas sistēmu <sup>(4)</sup>.
- (19) Ar energoefektivitātes marķēšanas programmu būtu jāpapildina pasākumi, kuri veikti saistībā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 2005/32/EK (2005. gada 6. jūlijs), ar ko izveido sistēmu, lai noteiktu ekodizaina prasības attiecībā uz enerģiju patērējošiem ražojumiem <sup>(5)</sup>. Tādēļ ir jānodrošina, ka *Energy Star* programma un ekodizaina sistēma ir konsekventas un saskaņotas.
- (20) Ir vēlams koordinēt Kopienas *Energy Star* programmu, kura izstrādāta, pamatojoties uz Nolikumu, un citas brīvprātīgās biroja iekārtu energoefektivitātes marķēšanas programmas Kopienā, lai patērētājiem neradītu neskaidrības un lai novērstu jebkādas tirgus traucējumus.
- (21) Ir jānodrošina *Energy Star* programmas īstenošanas caurskatāmība un saskaņotība ar attiecīgiem starptautiskiem standartiem, lai atvieglotu ārpuskopienas valstu ražotāju un eksportētāju piekļuvi programmai un veicinātu viņu piedalīšanos tajā.
- (22) Šajā regulā ņemta vērā pieredze, kas gūta Kopienā *Energy Star* programmas īstenošanas sākotnējā posmā,

IR PIENĒMUŠI ŠO REGULU.

1. pants

**Mērķis**

Ar šo regulu paredz noteikumus attiecībā uz Kopienas biroja iekārtu energoefektivitātes marķēšanas programmu (turpmāk – "*Energy Star* programma"), kā tā definēta Nolikumā.

<sup>(4)</sup> OV L 99, 11.4.1992., 1. lpp. Regula atcelta ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1980/2000 (OV L 237, 21.9.2000., 1. lpp.).

<sup>(5)</sup> OV L 191, 22.7.2005., 29. lpp.

<sup>(1)</sup> OV C 394, 17.12.1998., 1. lpp.

<sup>(2)</sup> OV L 381, 28.12.2006., 26. lpp.

<sup>(3)</sup> OV L 297, 13.10.1992., 16. lpp. Direktīvā grozījumi izdarīti ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1882/2003 (OV L 284, 31.10.2003., 1. lpp.).

## 2. pants

### Darbības joma

Šī regula attiecas uz Nolikuma C pielikumā definētajām biroja iekārtu ražojumu grupām, ievērojot jebkādas tā grozījumus saskaņā ar Nolikuma XII pantu.

## 3. pants

### Definīcijas

Šajā regulā piemēro šādas definīcijas:

- a) "kopējais logotips" ir Nolikuma A pielikumā minētais marķējums;
- b) "programmas dalībnieki" ir ražotāji, montētāji, eksportētāji, importētāji, mazumtirgotāji un citas personas vai uzņēmumi, kas apņemas reklamēt izraudzītos augstas energoefektivitātes biroja iekārtu ražojumus, kuri atbilst c) punktā definētajām kopējām specifikācijām, un kas izvēlējušies piedalīties *Energy Star* programmā, reģistrējoties Komisijā;
- c) "kopējās specifikācijas" ir energoefektivitātes un veiktspējas prasības, tostarp testa metodes, ko izmanto, lai noteiktu, vai augstas energoefektivitātes biroja iekārtu ražojumiem var piešķirt kopējo logotipu.

## 4. pants

### Vispārīgi principi

1. *Energy Star* programmu attiecīgi koordinē ar citiem Kopienas marķēšanas vai kvalitātes sertifikācijas pasākumiem, kā arī ar sistēmām, piemēram, jo īpaši ar Kopienas ekomarķējuma piešķiršanas sistēmu, kas izveidota ar Regulu (EEK) Nr. 880/92, norādēm attiecībā uz māsaimniecības preču enerģijas un citu resursu patēriņu uz etiķetēm un ražojumu standarta informācijā, kuras ieviestas ar Direktīvu 92/75/EEK un pasākumiem, ar ko īsteno Direktīvu 2005/32/EK.
2. Programmas dalībnieki var izmantot kopējo logotipu uz saviem individuālajiem biroja iekārtu ražojumiem un to reklāmas materiālos.
3. Dalība *Energy Star* programmā ir brīvprātīga.
4. Biroja iekārtu ražojumus, kam kopējo logotipu ir piešķirusi USEPA, uzskata par atbilstīgiem šai regulai, ja dati neliecina par pretējo.
5. Neskarot Kopienas noteikumus par atbilstības novērtēšanu un atbilstības marķējumu un/vai starptautiskus Kopienas un trešo valstu nolīgumus par piekļuvi Kopienas tirgum, ražojumus, uz kuriem attiecas šī regula un kurus laiž Kopienas tirgū, Komisija

vai dalībvalstis var pārbaudīt, lai pārlicinātos par to atbilstību šīs regulas prasībām.

## 5. pants

### Programmas dalībnieku reģistrācija

1. Lai kļūtu par programmas dalībnieku, Komisijai iesniedz pieteikumu.
2. Pēc tam, kad Komisija ir pārliecinājusies, ka pieteikuma iesniedzējs piekrīt pildīt Nolikuma B pielikumā izklāstītās kopējā logotipa izmantotāja pamatnostādnes, tā izlemj, vai atļaut pieteikuma iesniedzējam kļūt par programmas dalībnieku. Komisija *Energy Star* tīmekļa vietnē publicē atjauninātu programmas dalībnieku sarakstu un regulāri nosūta to dalībvalstīm.

## 6. pants

### Energoefektivitātes kritēriju popularizēšana

Neskarot Kopienas un attiecīgo valstu tiesību aktus un ekonomiskos kritērijus, Nolikuma darbības laikā Komisija un citas Kopienas iestādes, kā arī centrālās pārvaldes iestādes, kā paredzēts Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā 2004/18/EK (2004. gada 31. marts) par to, kā koordinēt būvdarbu valsts līgumu, piegādes valsts līgumu un pakalpojumu valsts līgumu slēgšanas tiesību piešķiršanas procedūru<sup>(1)</sup>, attiecībā uz preču piegādes publiskā iepirkuma līgumiem, kas atbilst minētās direktīvas 7. pantā noteiktajām robežvērtībām, nosaka tādu energoefektivitātes prasību piemērošanu, kas nav zemākas par *Energy Star* kopējām specifikācijām.

## 7. pants

### Citas brīvprātīgās energoefektivitātes marķēšanas programmas

1. Citas dalībvalstī esošās un jaunās brīvprātīgās biroja iekārtu ražojumu energoefektivitātes marķēšanas programmas var pastāvēt vienlaikus ar *Energy Star* programmu.
2. Komisija un dalībvalstis rīkojas tā, lai nodrošinātu vajadzīgo koordināciju starp *Energy Star* programmu un attiecīgo valstu marķēšanas sistēmām un citām marķēšanas programmām Kopienā vai dalībvalstīs.

## 8. pants

### Eiropas Kopienas *Energy Star* padome

1. Komisija izveido Eiropas Kopienas *Energy Star* padomi (ECESB), kurā ir valstu pārstāvji, kā minēts 9. pantā, un ieinteresēto personu pārstāvji. ECESB pārskata *Energy Star* programmas īstenošanu Kopienā un attiecīgos gadījumos sniedz Komisijai padomus un palīdzību, lai tā varētu darboties kā pārvaldības struktūra, kā minēts Nolikuma IV pantā.

<sup>(1)</sup> OV L 134, 30.4.2004., 114. lpp. Direktīvā jaunākie grozījumi izdarīti ar Komisijas Regulu (EK) Nr. 1422/2007 (OV L 317, 5.12.2007., 34. lpp.).

2. Komisija nodrošina, ka ECESB – tiktāl, ciktāl to ļauj tās darbība – attiecībā uz katru biroja iekārtu ražojuma grupu ievēro līdzsvarotu visu attiecīgo ieinteresēto personu piedalīšanos, kuras saistītas ar šo ražojumu grupu, piemēram, ražotāju, mazumtirgotāju, importētāju, vides aizsardzības grupu un patērētāju organizāciju piedalīšanos.

3. Komisija ar ECESB palīdzību uzrauga to, kā tirgū izplatās ražojumi ar kopējo logotipu un kā uzlabojas biroja iekārtu energoefektivitāte, lai varētu laikus pārskatīt kopējās specifikācijas.

4. Komisija pieņem ECESB reglamentu, ņemot vērā viedokļus, kādi ir dalībvalstu pārstāvjiem ECESB.

#### 9. pants

### Valsts pārstāvji

Katra dalībvalsts attiecīgi norāda valsts enerģētikas politikas ekspertus, iestādes vai personas (turpmāk – “valsts pārstāvji”), kas ir atbildīgi par šajā regulā paredzēto uzdevumu izpildi. Ja tiek norādīti vairāki valsts pārstāvji, dalībvalsts nosaka šo pārstāvju attiecīgās pilnvaras un viņiem piemērojamās koordinācijas prasības.

#### 10. pants

### Darba plāns

Komisija saskaņā ar 1. pantā izklāstīto mērķi sagatavo darba plānu. Darba plānā iekļauj *Energy Star* programmas pilnīgošanas stratēģiju, kurā turpmākajiem trim gadiem nosaka:

- a) energoefektivitātes uzlabošanas mērķus, ievērojot vajadzību nodrošināt augsta līmeņa standartu patērētāju un vides aizsardzībā un iekļūšanu tirgū, ko *Energy Star* programmai būtu jācenšas panākt Kopienā;
- b) neizsmēlošu tādu biroja iekārtu ražojumu sarakstu, kas būtu uzskatāms par prioritāru iekļaušanai *Energy Star* programmā;
- c) izglītošanas un veicināšanas iniciatīvas;
- d) priekšlikumus koordinācijai un sadarbībai starp *Energy Star* programmu un citām energoefektivitātes brīvprātīgās marķēšanas programmām dalībvalstīs.

Komisija pārskata darba plānu vismaz reizi gadā un dara to publiski pieejamu.

#### 11. pants

### Sagatavošanas procedūras tehnisko kritēriju pārskatīšanai

1. Lai sagatavotos kopējo specifikāciju un to biroja iekārtu ražojumu grupu pārskatīšanai, uz kurām attiecas Nolīguma C pielikums, un pirms priekšlikuma projekta iesniegšanas vai atbildes sniegšanas USEPA saskaņā ar procedūrām, kas izklāstītas Nolīgumā un Padomes Lēmumā 2006/1005/EK (2006. gada 18. decembris) par Amerikas Savienoto Valstu valdības un Eiropas Kopienas Nolīgumu par biroja iekārtu energoefektivitātes marķēšanas programmu koordinēšanu<sup>(1)</sup>, veic 2. līdz 5. punktā noteiktos pasākumus.

2. Komisija var prasīt, lai ECESB iesniedz priekšlikumu Nolīguma pārskatīšanai vai ražojuma kopējo specifikāciju pārskatīšanai. Komisija var iesniegt priekšlikumu ECESB ražojuma kopējo specifikāciju pārskatīšanai un Nolīguma pārskatīšanai. ECESB var iesniegt Komisijai priekšlikumu arī pēc savas iniciatīvas.

3. Komisija apspriežas ar ECESB ik reizi, kad tā saņem USEPA priekšlikumu Nolīguma pārskatīšanai.

4. ECESB pārstāvjiem paužot viedokli Komisijai, ir jāņem vērā priekšizpētes un tirgus izpētes rezultāti, kā arī esošās tehniskās iespējas samazināt enerģijas patēriņu.

5. Komisija īpaši ņem vērā mērķi noteikt augsta līmeņa kopējās specifikācijas, kā paredzēts Nolīguma I panta 3. punktā, lai samazinātu enerģijas patēriņu un pienācīgi ievērotu pieejamo tehnoloģiju un saistītās izmaksas. Jo īpaši, pirms izteikt apsvērumus par jaunām kopējām specifikācijām, ECESB ņem vērā ekodizaina pētījumu jaunākos rezultātus.

#### 12. pants

### Tirgus uzraudzība un ļaunprātīgas izmantošanas kontrole

1. Kopējo logotipu izmanto vienīgi saistībā ar ražojumiem, uz kuriem attiecas Nolīgums, un atbilstīgi Nolīguma B pielikumā sniegtajām kopējā logotipa izmantotāja pamatnostādņēm.

2. Ir aizliegta jebkāda nepatiesa vai maldinoša reklāma vai tādas etiķetes vai logotipa izmantošana, kuru var sajaukt ar kopējo logotipu.

<sup>(1)</sup> OV L 381, 28.12.2006., 24. lpp.

3. Komisija nodrošina kopējā logotipa pareizu izmantošanu, veicot vai koordinējot darbības, kas aprakstītas Nolīguma IX panta 2., 3. un 4. punktā. Dalībvalstis veic attiecīgās darbības, lai savā teritorijā nodrošinātu atbilstību šīs regulas noteikumiem, un informē Komisiju. Dalībvalstis rīcības uzsākšanai var sniegt Komisijai pierādījumus par programmas dalībnieku pārkāpumiem.

### 13. pants

#### Pārskatīšana

Vienu gadu pirms Nolīguma beigām Komisija sagatavo un iesniedz Eiropas Parlamentam un Padomei ziņojumu par Kopienas biroja iekārtu tirgus energoefektivitātes apsekošanu un *Energy Star* programmas izvērtēšanu. Ziņojumā iekļauj kvalitatīvos un kvantitatīvos datus, kā arī datus par ieguvumiem, ko dod *Energy Star* programma, proti, par enerģijas ietaupījumu un labvēlīgo ietekmi uz vidi, samazinoties oglekļa dioksīda emisijai.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Strasbūrā, 2008. gada 15. janvārī

Eiropas Parlamenta vārdā –  
priekšsēdētājs  
H.-G. PÖTTERING

### 14. pants

#### Pārskatīšana

Pirms Nolīguma Līgumslēdzējas puses apspriež Nolīguma atjaunošanu saskaņā ar tā XIV panta 2. punktu, Komisija izvērtē *Energy Star* programmu, ņemot vērā tās gaitā gūto pieredzi.

### 15. pants

#### Atcelšana

Ar šo atceļ Regulu (EK) Nr. 2422/2001.

Atsauces uz atcelto regulu uzskata par atsaucēm uz šo regulu, un tās lasa saskaņā ar atbilstības tabulu pielikumā.

### 16. pants

#### Nobeiguma noteikumi

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

Padomes vārdā –  
priekšsēdētājs  
J. LENARČIČ

## PIELIKUMS

Regula (EK) Nr. 2422/2001	Šī regula
1. pants	1. pants
1. panta pēdējais teikums	—
2. pants	2. pants
3. pants	3. pants
4. panta 1. punkts	4. panta 1. punkts
4. panta 2. punkts	4. panta 2. punkts
—	4. panta 3. punkts
4. panta 3. punkts	4. panta 4. punkts
4. panta 4. punkts	4. panta 5. punkts
5. pants	5. pants
6. panta 1. punkts	—
6. panta 2. punkts	—
6. panta 3. punkts	6. pants
7. pants	7. pants
8. panta 1. punkts	8. panta 1. punkts
8. panta 2. punkts	—
8. panta 3. punkts	8. panta 2. punkts
—	8. panta 3. punkts
8. panta 4. punkts	8. panta 4. punkts
8. panta 5. punkts	—
9. pants	9. pants
10. panta pirmās daļas ievaddaļa	10. panta pirmās daļas ievaddaļa
10. panta pirmās daļas pirmais ievilkums	10. panta pirmās daļas a) punkts
10. panta pirmās daļas otrais ievilkums	10. panta pirmās daļas b) punkts
10. panta pirmās daļas trešais ievilkums	—
—	10. panta pirmās daļas c) punkts
10. panta pirmās daļas ceturtais ievilkums	10. panta pirmās daļas d) punkts
10. panta otrās daļas pirmais teikums	10. panta otrā daļa
11. panta pirmā daļa	11. panta 1. punkts
11. panta 1. punkts	11. panta 2. punkts
11. panta 2. punkts	11. panta 3. punkts
11. panta 3. punkta pirmais teikums	11. panta 4. punkts
11. panta 3. punkta otrais teikums	11. panta 5. punkta pirmais teikums
—	11. panta 5. punkta otrais teikums

Regula (EK) Nr. 2422/2001	Šī regula
12. pants	12. pants
13. pants	—
—	13. pants
14. panta pirmā daļa	14. pants
14. panta otrā daļa	—
—	15. pants
15. pants	16. pants
Pielikums	—



## EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULA (EK) Nr. 107/2008

(2008. gada 15. janvāris),

## ar ko groza Regulu (EK) Nr. 1924/2006 par uzturvērtības un veselīguma norādēm uz pārtikas produktiem saistībā ar Komisijai piešķirtām ieviešanas pilnvarām

EIROPAS PARLAMENTS UN EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

ņemot vērā Eiropas Kopienas dibināšanas līgumu un jo īpaši tā 95. pantu,

ņemot vērā Komisijas priekšlikumu,

ņemot vērā Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas atzinumu <sup>(1)</sup>,saskaņā ar Līguma 251. pantā noteikto procedūru <sup>(2)</sup>,

tā kā:

- (1) Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (EK) Nr. 1924/2006 <sup>(3)</sup> noteikts, ka regulatīvā procedūra, kas izveidota ar Padomes Lēmumu 1999/468/EK (1999. gada 28. jūnijs), ar ko nosaka Komisijai piešķirto ieviešanas pilnvaru īstenošanas kārtību <sup>(4)</sup>, ir jāpiemēro, pieņemot īstenošanas pasākumus saistībā ar minēto regulu.
- (2) Lēmumu 1999/468/EK grozīja ar Lēmumu 2006/512/EK, ar kuru ieviesa regulatīvo kontroles procedūru, lai pieņemtu vispārējus īstenošanas pasākumus, un kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus elementus saskaņā ar Līguma 251. pantā minēto procedūru pieņemtā pamataktā, *inter alia* svītrojot dažus šādus elementus vai papildinot aktu ar jauniem nebūtiskiem elementiem.
- (3) Komisija būtu jāpilnvaro pieņemt Kopienas pasākumus attiecībā uz noteiktu pārtikas produktu marķējumu, noformējumu un reklāmu, noteikt atkāpes no atsevišķiem Regulas (EK) Nr. 1924/2006 noteikumiem, noteikt un atjaunināt uzturvielu aprakstus, kā arī nosacījumus un izņēmumus to izmantošanai, izveidot un/vai grozīt uzturvērtības un veselīguma norāžu sarakstus un grozīt to pārtikas produktu sarakstu, par kuriem norādes ir ierobežotas vai aizliegtas. Tā kā šie pasākumi ir vispārīgi, un to mērķis ir grozīt nebūtiskus minētās regulas elementus, *inter alia* to papildinot ar jauniem nebūtiskiem elementiem, tie jāpieņem saskaņā ar Lēmuma 1999/468/EK 5.a pantā paredzēto regulatīvo kontroles procedūru.

(4) Ja tiek piemēroti datu aizsardzības noteikumi, ierobežota atļaujas piešķiršana vienam uzņēmējam nedrīkstētu liegt citiem pieteikties uz atļauju izmantot to pašu norādi.

(5) Tādēļ būtu attiecīgi jāgroza Regula (EK) Nr. 1924/2006,

IR PIENĒMUŠI ŠO REGULU.

## 1. pants

Ar šo Regulu (EK) Nr. 1924/2006 groza šādi.

1. 1. pantu groza šādi:

a) 2. punkta otro daļu aizstāj ar šādu daļu:

“Šīs regulas 7. pantu un 10. panta 2. punkta a) un b) apakšpunktu nepiemēro nefasētiem pārtikas produktiem (piemēram, svaigiem augļiem, dārzeņiem un maizei), ko tirgo galapatērētājiem vai sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumiem, un pārtikas produktiem, ko fasē pārdošanas vietās pēc pircēja lūguma vai fasē, lai tūlīt pārdotu. Valstu noteikumus drīkst piemērot līdz brīdim, kad saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru tiek pieņemti Kopienas pasākumi, kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, *inter alia* to papildinot.”;

b) 4. punktu aizstāj ar šādu punktu:

“4. Attiecībā uz nepatentētiem aprakstiem (nosaukumiem), kas tradicionāli lietoti, lai norādītu uz to pārtikas produktu vai dzērienu kategorijas īpašībām, kuri var ietekmēt cilvēku veselību, var saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru pieņemt atkāpi no 3. punkta, kuras mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to, ja par to ir saņemts pieteikums no attiecīgajiem pārtikas apritē iesaistītajiem uzņēmējiem. Pieteikumu nosūta dalībvalsts kompetentajai iestādei, kura to nekavējoties pārsūta Komisijai. Komisija pieņem un publicē noteikumus par to, kā pārtikas apritē iesaistītajiem uzņēmējiem sagatavot pieteikumus, lai tādējādi nodrošinātu, ka darbības ar pieteikumiem ir pārredzamas un notiek pieņemamā termiņā.”

<sup>(1)</sup> OV C 325, 13.12.2006., 37. lpp.

<sup>(2)</sup> Eiropas Parlamenta 2007. gada 7. jūnija Atzinums (Oficiālajā Vēstnesī vēl nav publicēts) un Padomes 2007. gada 17. decembra Lēmums.

<sup>(3)</sup> OV L 404, 30.12.2006., 9. lpp. Labota ar OV L 12, 18.1.2007., 3. lpp.

<sup>(4)</sup> OV L 184, 17.7.1999., 23. lpp. Lēmumā grozījumi izdarīti ar Lēmumu 2006/512/EK (OV L 200, 22.7.2006., 11. lpp.).

2. 3. panta otrās daļas d) apakšpunktu aizstāj ar šādu apakšpunktu:
- “d) paust, likt domāt vai netieši norādīt, ka līdzsvarots un daudzveidīgs uzturs parasti nevar nodrošināt nepieciešamo uzturvielu daudzumu. Gadījumā, ja runa ir par uzturvielām, kuras pietiekamā daudzumā nespēj nodrošināt līdzsvarots un daudzveidīgs uzturs, var saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru pieņemt atkāpes – tostarp to piemērošanas nosacījumus – kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to, ņemot vērā pašreizējo dalībvalstu īpašos apstākļus;”.
3. 4. pantu groza šādi:
- a) 1. punktu groza šādi:
- i) pirmo daļu aizstāj ar šādu daļu:
- “1. Komisija līdz 2009. gada 19. janvārim nosaka īpašus uzturvielu aprakstus, tostarp atbrīvojumus, kuri jāievēro attiecībā uz pārtikas produktiem vai atsevišķām pārtikas produktu kategorijām, lai uz tām būtu uzturvērtības vai veselīguma norādes, un nosacījumus uzturvērtības vai veselīguma norāžu izmantošanai pārtikas produktiem vai pārtikas produktu kategorijām, ievērojot uzturvielu aprakstus. Šos pasākumus, kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to, pieņem saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru.”;
- ii) sesto daļu aizstāj ar šādu daļu:
- “Uzturvielu aprakstus un to izmantošanas nosacījumus, kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to, atjaunina, lai ņemtu vērā attiecīgos zinātnes sasniegumus, saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru un pēc apspriešanās ar ieinteresētajām pusēm, jo īpaši ar pārtikas apritē iesaistītajiem uzņēmējiem un patērētāju grupām.”;
- b) 5. punktu aizstāj ar šādu punktu:
- “5. Saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru un ņemot vērā zinātniskus pierādījumus, var pieņemt pasākumus, ar kuriem nosaka pārtikas produktus vai pārtikas produktu kategorijas, kas nav minētas 3. punktā un kam ierobežo vai aizliedz uzturvērtības vai veselīguma norāžu lietošanu, un kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus.”
4. 8. panta 2. punktu aizstāj ar šādu punktu:
- “2. Pielikuma grozījumus pieņem saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru un, ja vajadzīgs, pēc apspriešanās ar Iestādi. Ja vajadzīgs, Komisija aicina piedalīties ieinteresētās puses, jo īpaši pārtikas apritē iesaistītos uzņēmējus un patērētāju grupas, lai novērtētu attiecīgo norāžu uztveri un izpratni.”
5. 13. pantu groza šādi:
- a) 3. punktu aizstāj ar šādu punktu:
- “3. Komisija pēc apspriešanās ar Iestādi un saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru, vēlākais, līdz 2010. gada 31. janvārim pieņem Kopienas sarakstu, kura mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to, ar atļautām norādēm, kā minēts 1. punktā, un visiem vajadzīgajiem šo norāžu izmantošanas nosacījumiem.”;
- b) 4. punktu aizstāj ar šādu punktu:
- “4. Jebkādas 3. punktā minētā saraksta izmaiņas, kuru pamatā ir vispārēji atzītas zinātniskās atziņas un kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to, pēc Komisijas iniciatīvas vai pēc dalībvalsts pieprasījuma, iepriekš apspriežoties ar Iestādi, pieņem saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru.”
6. 17. panta 3. punktu aizstāj ar šādu punktu:
- “3. Galīgo lēmumu par pieteikumu, kura mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to, pieņem saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru.
- Tomēr, ja pēc pieteikuma iesniedzēja pieprasījuma aizsargāt īpašumtiesību datus, Komisija ierosina ierobežot norādes izmantošanu pieteikuma iesniedzēja labā:
- a) lēmumu par norādes atļaušanu pieņem saskaņā ar 25. panta 2. punktā minēto regulatīvo procedūru. Šajā gadījumā, ja atļauju piešķir, tā ir spēkā piecus gadus;
- b) pirms piecu gadu termiņa beigām, ja norāde joprojām atbilst šajā regulā paredzētajiem nosacījumiem, Komisija iesniedz projektu pasākumiem, kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to, lai norādi atļautu, neierobežojot izmantošanu, un par kuriem lēmumu pieņem saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru.”

7. 18. panta 4. punkta otro daļu aizstāj ar šādu daļu:

“5. Ja Iestāde sniedz atzinumu, ar ko neatbalsta attiecīgās norādes iekļaušanu 4. punktā minētajā sarakstā, lēmumu par piemērošanu, kura mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot tos, pieņem saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru.

Tomēr, ja pēc pieteikuma iesniedzēja pieprasījuma aizsargāt īpašumtiesību datus, Komisija ierosina ierobežot norādes izmantošanu pieteikuma iesniedzēja labā:

- a) lēmumu par norādes atļaušanu pieņem saskaņā ar 25. panta 2. punktā minēto regulatīvo procedūru. Šajā gadījumā, ja atļauju piešķir, tā ir spēkā piecus gadus;
- b) pirms piecu gadu termiņa beigām, ja norāde joprojām atbilst šajā regulā paredzētajiem nosacījumiem, Komisija iesniedz projektu pasākumiem, kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to, lai norādi atļautu, neierobežojot izmantošanu, un par kuriem lēmumu pieņem saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru.”

8. 20. panta 2. punkta otrās daļas 2) un 3) apakšpunktu aizstāj ar šādiem apakšpunktiem:

- “2) apstiprinājumu, ka Komisija ir izsniegusi atļauju par veselīguma norādi, pamatojoties uz datiem par īpašumtiesībām un ierobežotu izmantojumu;
- 3) gadījumos, kas minēti 17. panta 3. punkta otrajā daļā un 18. panta 5. punkta otrajā daļā, apliecinājumu, ka veselīguma norāde ir atļauta ierobežotu laiku.”

9. 25. pantu aizstāj ar šādu pantu:

“25. pants

#### Komitejas procedūra

1. Komisijai palīdz komiteja.

2. Ja ir atsauce uz šo punktu, piemēro Lēmuma 1999/468/EK 5. un 7. pantu, ņemot vērā tā 8. pantu.

Lēmuma 1999/468/EK 5. panta 6. punktā paredzētais termiņš ir trīs mēneši.

3. Ja ir atsauce uz šo punktu, piemēro Lēmuma 1999/468/EK 5.a panta 1. līdz 4. punktu un 7. pantu, ņemot vērā tā 8. pantu.”

10. 28. pantu groza šādi:

a) 4. punkta pirmās daļas b) apakšpunktu aizstāj ar šādu apakšpunktu:

“b) Komisija saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru pieņem lēmumus, kuri attiecas uz šādu norāžu izmantošanu un kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus.”;

b) 6. punkta a) apakšpunkta ii) punktu aizstāj ar šādu punktu:

“ii) pēc apspriešanās ar Iestādi Komisija saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru pieņem lēmumu, kurš attiecas uz veselīguma norādēm, par ko šādā veidā piešķirta atļauja, un kura mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to.”

2. pants

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Strasbūrā, 2008. gada 15. janvārī

Eiropas Parlamenta vārdā –

priekšsēdētājs

H.-G. PÖTTERING

Padomes vārdā –

priekšsēdētājs

J. LENARČIČ

**EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULA (EK) Nr. 108/2008**

**(2008. gada 15. janvāris),**

**ar ko groza Regulu (EK) Nr. 1925/2006 par vitamīnu un minerālvielu, un dažu citu vielu pievienošanu pārtikai**

EIROPAS PARLAMENTS UN EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

Lēmuma 1999/468/EK 5.a pantā paredzēto regulatīvo kontroles procedūru.

ņemot vērā Eiropas Kopienas dibināšanas līgumu un jo īpaši tā 95. pantu,

- (4) Ja nenovēšamu steidzamu iemeslu dēļ regulatīvās kontroles procedūras parastos termiņus nav iespējams ievērot, Komisijai būtu jāvar piemērot Lēmuma 1999/468/EK 5.a panta 6. punktā paredzēto steidzamības procedūru, lai no pielikumos minētajiem sarakstiem svītrotu atsevišķus vitamīnus vai minerālvielas un lai Regulas (EK) Nr. 1925/2006 III pielikumā iekļautu atsevišķas citas vielas un izdarītu grozījumus.

ņemot vērā Komisijas priekšlikumu,

ņemot vērā Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas atzinumu <sup>(1)</sup>,

- (5) Tādēļ būtu attiecīgi jāgroza Regula (EK) Nr. 1925/2006,

saskaņā ar Līguma 251. pantā noteikto procedūru <sup>(2)</sup>,

tā kā:

IR PIEŅĒMUŠI ŠO REGULU.

(1) Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (EK) Nr. 1925/2006 <sup>(3)</sup> noteikts, ka regulatīvā procedūra, kas izveidota ar Padomes Lēmumu 1999/468/EK (1999. gada 28. jūnijs), ar ko nosaka Komisijai piešķirto ieviešanas pilnvaru īstenošanas kārtību <sup>(4)</sup>, ir jāpiemēro, pieņemot īstenošanas pasākumus saistībā ar minēto regulu.

1. pants

Ar šo Regulu (EK) Nr. 1925/2006 groza šādi:

(2) Lēmumu 1999/468/EK grozīja ar Lēmumu 2006/512/EK, ar kuru ieviesa regulatīvo kontroles procedūru, lai pieņemtu vispārējus īstenošanas pasākumus, kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus elementus saskaņā ar Līguma 251. pantā noteikto procedūru pieņemtā pamataktā, *inter alia* svītrojot dažus šādus elementus vai papildinot aktu ar jauniem nebūtiskiem elementiem.

- 1) 3. panta 3. punktu aizstāj ar šādu punktu:

“3. Šā panta 1. punktā minēto sarakstu grozījumus pieņem saskaņā ar 14. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru, ņemot vērā Iestādes atzinumu.

(3) Komisija būtu jāpilnvaro pieņemt Regulas (EK) Nr. 1925/2006 I un II pielikuma grozījumus, noteikt papildu pārtikas produktus, kuriem nedrīkst pievienot īpašus vitamīnus vai minerālvielas, pieņemt lēmumus par citu atļauto, aizliegto vai ierobežoto vielu sarakstu izveidi un/vai grozīšanu, paredzēt nosacījumus vitamīnu un minerālvielu lietošanai, piemēram, tīrības kritērijus, maksimālos daudzumus, minimālos daudzumus un citus ierobežojumus vai aizliegumus attiecībā uz vitamīnu un minerālvielu pievienošanu pārtikas produktiem, kā arī noteikt atkāpes no atsevišķiem minētās regulas noteikumiem. Tā kā šie pasākumi ir vispārīgi, kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus minētās regulas elementus, *inter alia* to papildinot ar jauniem nebūtiskiem elementiem, tie jāpieņem saskaņā ar

Steidzamības dēļ Komisija var izmantot 14. panta 4. punktā minēto steidzamības procedūru, lai no šā panta 1. punktā minētā saraksta svītrotu kādu vitamīnu vai minerālvielu.

Pirms šo grozījumu izdarīšanas Komisija apspriežas ar ieinteresētajām pusēm, jo īpaši ar pārtikas apritē iesaistītajiem uzņēmējiem un patērētāju grupām.”;

- 2) 4. panta otro daļu aizstāj ar šādu daļu:

“Pasākumus, ar kuriem nosaka papildu pārtikas produktus vai pārtikas produktu kategorijas, kam nedrīkst pievienot īpašus vitamīnus vai minerālvielas, un kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, var pieņemt saskaņā ar 14. panta 3. punktā minēto regulatīvās kontroles procedūru, ievērojot zinātniskus pierādījumus un ņemot vērā attiecīgo produktu vai produktu kategoriju uzturvērtību.”;

<sup>(1)</sup> OV C 325, 13.12.2006., 40. lpp.

<sup>(2)</sup> Eiropas Parlamenta 2007. gada 7. jūnija Atzinums (*Oficiālajā Vēstnesī* vēl nav publicēts) un Padomes 2007. gada 17. decembra Lēmums.

<sup>(3)</sup> OV L 404, 30.12.2006., 26. lpp.

<sup>(4)</sup> OV L 184, 17.7.1999., 23. lpp. Lēmumā grozījumi izdarīti ar Lēmumu 2006/512/EK (OV L 200, 22.7.2006., 11. lpp.).

3) 5. panta 1. punktu aizstāj ar šādu punktu:

“1. Pasākumus, ar kuriem nosaka tīrības kritērijus II pielikumā minētajiem vitamīnu preparātiem un minerālvielām un kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to, pieņem saskaņā ar 14. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru, ja vien uz tiem neattiecas šā panta 2. punkts.”;

4) 6. pantu groza šādi:

a) 1. punktu aizstāj ar šādu punktu:

“1. Ja pārtikai pievieno vitamīnu vai minerālvielu, vitamīna vai minerālvielas kopējais daudzums pārtikas produktā pārdošanas brīdī neatkarīgi no paredzētā mērķa nedrīkst pārsniegt maksimālo daudzumu. Pasākumus, ar kuriem nosaka minēto daudzumu un kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, to papildinot, pieņem saskaņā ar 14. panta 3. punktā minēto regulatīvās kontroles procedūru. Šim nolūkam Komisija var līdz 2009. gada 19. janvārim iesniegt projektu pasākumiem maksimālā apjoma noteikšanai. Attiecībā uz koncentrētiem un dehidrētiem produktiem spēkā ir tie maksimālie daudzumi, kas pieļaujami patēriņam paredzētā pārtikas produktā saskaņā ar ražotāja norādījumiem.”;

b) 2. punktu aizstāj ar šādu punktu:

“2. Visus nosacījumus, ar kuriem ierobežo vai aizliedz īpaša vitamīna vai minerālvielas pievienošanu pārtikas produktam vai pārtikas produktu kategorijai un kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, *inter alia* to papildinot, pieņem saskaņā ar 14. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru.”;

c) 6. punktu aizstāj ar šādu punktu:

“6. Vitamīna vai minerālvielas pievienošanu pārtikas produktiem veic tā, lai šīs vitamīns vai minerālviela pārtikas produktā ir vismaz pietiekamā daudzumā, ja tāds noteikts saskaņā ar Direktīvas 90/496/EEK pielikumu. Pasākumus, ar kuriem nosaka minimālos daudzumus īpašiem pārtikas produktiem vai pārtikas produktu kategorijām, tostarp jebkādos daudzumos, kas ir mazāki par iepriekšminēto pietiekamo daudzumu, un kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, to papildinot, pieņem saskaņā ar šīs regulas

14. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru.”;

5) 7. panta 1. punktu aizstāj ar šādu punktu:

“1. To pārtikas produktu marķējumā, noformējumā un reklāmā, kam ir pievienoti vitamīni un minerālvielas, nedrīkst būt nekādas tiešas vai netiešas norādes par to, ka līdzsvarots un daudzveidīgs uzturs nenodrošina nepieciešamo uzturvielu daudzumu. Vajadzības gadījumā attiecībā uz kādu īpašu uzturvielu saskaņā ar 14. panta 3. punktā minēto regulatīvās kontroles procedūru var pieņemt atkāpi, kuras mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, papildinot to.”;

6) 8. pantu groza šādi:

a) 2. punktu aizstāj ar šādu punktu:

“2. Lai vajadzības gadījumā III pielikumā iekļautu kādu vielu un sastāvdaļu, Komisija pēc savas iniciatīvas vai pamatojoties uz dalībvalstu sniegto informāciju var saskaņā ar 14. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru pieņemt lēmumu grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, katrā konkrētajā gadījumā iepriekš saņemot Iestādes izvērtējumu par pieejamo informāciju. Jo īpaši:

a) ja ir konstatēta šīs vielas un/vai šīs vielas sastāvdaļas kaitīgā ietekme uz veselību, to:

i) iekļauj III pielikuma A daļā un aizliedz pievienot pārtikas produktiem vai izmantot pārtikas produktu ražošanā; vai

ii) iekļauj III pielikuma B daļā un atļauj pievienot pārtikas produktiem vai izmantot pārtikas produktu ražošanā, tikai ievērojot šeit minētos nosacījumus;

b) ja ir konstatēts, ka vielas izmantošana, iespējams, ir veselībai kaitīga, tomēr vēl arvien nav iegūta zinātniski pamatota pārlicība, vielu iekļauj III pielikuma C daļā.

Steidzamības dēļ Komisija var izmantot 14. panta 4. punktā minēto steidzamības procedūru, lai III pielikuma A vai B daļā iekļautu kādu vielu vai sastāvdaļu.”;

b) 5. punktu aizstāj ar šādu punktu:

“5. Četru gadu laikā no dienas, kad viela ir iekļauta III pielikuma C daļā, ņemot vērā Iestādes atzinumu par jebkuriem datiem, kas atbilstīgi 4. punktam ir iesniegti izvērtēšanai, saskaņā ar 14. panta 3. punktā minēto regulatīvās kontroles procedūru pieņem lēmumu, kura mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, atļaut III pielikuma C daļā iekļautās vielas plašu izmantošanu vai arī, vajadzības gadījumā, iekļaut vielu III pielikuma A vai B daļā.

Steidzamības dēļ Komisija var izmantot 14. panta 4. punktā minēto steidzamības procedūru, lai III pielikuma A vai B daļā iekļautu kādu vielu vai sastāvdaļu.”;

7) 14. pantu aizstāj ar šādu pantu:

“14. pants

#### **Komitejas procedūra**

1. Komisijai palīdz Pastāvīgā pārtikas aprites un dzīvnieku veselības komiteja, kas izveidota ar Regulas (EK) Nr. 178/2002 58. panta 1. punktu.

2. Ja ir atsauce uz šo punktu, piemēro Lēmuma 1999/468/EK 5. un 7. pantu, ņemot vērā tā 8. pantu.

Lēmuma 1999/468/EK 5. panta 6. punktā paredzētais termiņš ir trīs mēneši.

3. Ja ir atsauce uz šo punktu, piemēro Lēmuma 1999/468/EK 5.a panta 1. līdz 4. punktu un 7. pantu, ņemot vērā tā 8. pantu.

4. Ja ir atsauce uz šo punktu, piemēro Lēmuma 1999/468/EK 5.a panta 1., 2. un 6. punktu un 7. pantu, ņemot vērā tā 8. pantu.”

2. pants

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Strasbūrā, 2008. gada 15. janvārī

Eiropas Parlamenta vārdā –  
priekšsēdētājs  
H.-G. PÖTTERING

Padomes vārdā –  
priekšsēdētājs  
J. LENARČIČ

**EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULA (EK) Nr. 109/2008**

**(2008. gada 15. janvāris),**

**ar ko groza Regulu (EK) Nr. 1924/2006 par uzturvērtības un veselīguma norādēm uz pārtikas produktiem**

EIROPAS PARLAMENTA UN EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

ņemot vērā Eiropas Kopienas dibināšanas līgumu un jo īpaši tā 95. pantu,

ņemot vērā Komisijas priekšlikumu,

ņemot vērā Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas atzinumu <sup>(1)</sup>,

saskaņā ar Līguma 251. pantā noteikto procedūru <sup>(2)</sup>,

tā kā:

(1) Ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1924/2006 <sup>(3)</sup> paredz noteikumus attiecībā uz norāžu izmantošanu pārtikas produktu marķējumā, noformējumā un reklāmā.

(2) Ir aizliegtas veselīguma norādes, ja tās neatbilst Regulā (EK) Nr. 1924/2006 noteiktajām vispārējām un īpašajām prasībām un ja tās nav iekļautas Kopienas atļauto veselīguma norāžu sarakstos. Šie veselīguma norāžu saraksti vēl ir jāizstrādā saskaņā ar minētajā regulā izklāstītajām procedūrām. Tādējādi šie saraksti nebija spēkā 2007. gada 1. jūlijā, minētās regulas piemērošanas dienā.

(3) Tāpēc Regulā (EK) Nr. 1924/2006 ir paredzēti pārejas pasākumi veselīguma norādēm, kas neattiecas uz slimības riska mazināšanu un uz bērnu attīstību un veselību.

(4) Saistībā ar veselīguma norādēm, kas attiecas uz slimības riska mazināšanu, pārejas pasākumi nebija vajadzīgi.

<sup>(1)</sup> 2007. gada 26. septembra Atzinums (Oficiālajā Vēstnesī vēl nav publicēts).

<sup>(2)</sup> Eiropas Parlamenta 2007. gada 12. decembra Atzinums (Oficiālajā Vēstnesī vēl nav publicēts) un Padomes 2008. gada 11. janvāra Lēmums.

<sup>(3)</sup> OV L 404, 30.12.2006., 9. lpp., labots ar OV L 12, 18.1.2007., 3. lpp.

Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā 2000/13/EK (2000. gada 20. marts) par dalībvalstu tiesību aktu tuvināšanu attiecībā uz pārtikas produktu marķēšanu, noformēšanu un reklāmu <sup>(4)</sup> paredzēts aizliegums attiecībā uz norādēm, kas attiecas uz slimību profilaksi, terapiju un ārstēšanu, un Regulā (EK) Nr. 1924/2006 ir ieviesta jauna norāžu kategorija attiecībā uz slimības riska mazināšanu, tādēļ produktiem ar šādām norādēm nevajadzētu būt Kopienas tirgū.

(5) Norāžu kategoriju attiecībā uz bērnu attīstību un veselību ievieša ļoti vēlinā Regulas (EK) Nr. 1924/2006 pieņemšanas procedūras posmā, neparedzot pārejas pasākumus. Tomēr Kopienas tirgū jau ir pieejami produkti, kuriem ir šādas norādes.

(6) Lai nepieļautu tirgus piegāžu pārtraukšanu, ir lietderīgi uz norādēm, kas attiecas uz bērnu attīstību un veselību, attiecināt tos pašus pārejas pasākumus, kurus attiecinā uz citām veselīguma norādēm.

(7) Tāpēc attiecīgi būtu jāgroza Regula (EK) Nr. 1924/2006,

IR PIENĒMUŠI ŠO REGULU.

*1. pants*

Regulu (EK) Nr. 1924/2006 groza šādi:

1) regulas 14. panta 1. punktu aizstāj ar šādu punktu:

“1. Neatkarīgi no Direktīvas 2000/13/EK 2. panta 1) punkta b) apakšpunkta var izmantot turpmāk paredzētās norādes, ja tās ir atļautas saskaņā ar šīs regulas 15., 16., 17. un 19. pantā minēto procedūru, tās iekļaujot šādu Kopienas atļauto norāžu sarakstā kopā ar visiem vajadzīgajiem šo norāžu izmantošanas nosacījumiem:

a) norādes par samazinātu slimības risku;

b) norādes, kas attiecas uz bērnu attīstību un veselību.”;

<sup>(4)</sup> OV L 109, 6.5.2000., 29. lpp. Direktīvā jaunākie grozījumi izdarīti ar Komisijas Direktīvu 2007/68/EK (OV L 310, 28.11.2007., 11. lpp.).

- 2) regulas 28. panta 6. punkta ievadfrāzi aizstāj ar šādu ievadfrāzi:

2. pants

“Uz veselīguma norādēm, kuras nav minētas 13. panta 1. punkta a) apakšpunktā un 14. panta 1. punkta a) apakšpunktā un kuras izmantotas saskaņā ar attiecīgajiem valsts noteikumiem pirms šīs regulas spēkā stāšanās dienas, attiecinā šādus nosacījumus:”.

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

To piemēro no 2007. gada 1. jūlija.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Strasbūrā, 2008. gada 15. janvārī

*Eiropas Parlamenta vārdā –*

*priekšsēdētājs*

H.-G. PÖTTERING

*Padomes vārdā –*

*priekšsēdētājs*

J. LENARČIČ



## EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULA (EK) Nr. 110/2008

(2008. gada 15. janvāris)

**par stipro alkoholisko dzērienu definīciju, aprakstu, noformējumu, marķējumu un ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu aizsardzību un ar ko atceļ Padomes Regulu (EEK) Nr. 1576/89**

EIROPAS PARLAMENTA UN EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

jāņem vērā arī tehnoloģijas jauninājumi, ja tie palīdz uzlabot kvalitāti, neietekmējot attiecīgo stipro alkoholisko dzērienu tradicionālās raksturīgās īpašības.

ņemot vērā Eiropas Kopienas dibināšanas līgumu un jo īpaši tā 95. pantu,

(3) Stipro alkoholisko dzērienu ražošanas joma ir liels noieta tirgus Kopienas lauksaimniecības produktiem. Tiesiskajā regulējumā būtu jānosver stiprās saites ar lauksaimniecības nozari.

ņemot vērā Komisijas priekšlikumu,

(4) Lai nodrošinātu sistemātiskāku pieeju tiesību aktiem, kas reglamentē stipros alkoholiskos dzērienus, šajā regulā būtu skaidri jānosaka kritēriji stipro alkoholisko dzērienu ražošanai, aprakstam, noformējumam un marķējumam, kā arī ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu aizsardzībai.

ņemot vērā Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas atzinumu <sup>(1)</sup>,saskaņā ar Līguma 251. pantā noteikto procedūru <sup>(2)</sup>,

tā kā:

(1) Padomes Regula (EEK) Nr. 1576/89 (1989. gada 29. maijs), ar ko paredz vispārīgus noteikumus par stipro alkoholisko dzērienu definīciju, nosaukumu un noformējumu <sup>(3)</sup>, un Komisijas Regula (EEK) Nr. 1014/90 (1990. gada 24. aprīlis), ar ko paredz sīki izstrādātus ieviešanas noteikumus attiecībā uz stipru alkoholisko dzērienu definīciju, nosaukumu un noformējumu <sup>(4)</sup>, veiksmīgi reglamentē stipro alkoholisko dzērienu nozari. Tomēr, ņemot vērā jaunāko pieredzi, ir jāprecizē noteikumi, ko piemēro dažu stipro alkoholisko dzērienu definīcijai, aprakstam, noformējumam un marķējumam, kā arī ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu aizsardzībai, vienlaikus ņemot vērā tradicionālās ražošanas metodes. Tādēļ Regula (EEK) Nr. 1576/89 būtu jāatceļ un jāaizstāj.

(5) Patērētāju interesēs šī regula būtu jāpiemēro visiem stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem, ko laiž tirgū Kopienā neatkarīgi no tā, vai tie ir ražoti Kopienā vai trešās valstīs. Lai eksportētu ļoti kvalitatīvus stipros alkoholiskos dzērienus un uzturētu un uzlabotu Kopienas stipro alkoholisko dzērienu reputāciju pasaules tirgū, šī regula būtu jāpiemēro arī šādiem dzērieniem, kurus Kopienā ražo eksporta vajadzībām. Šai regulai būtu jāattiecas arī uz lauksaimniecības izcelsmes etilspirta un/vai destilātu lietojumu, ražojot alkoholiskus dzērienus, kā arī uz stipro alkoholisko dzērienu nosaukumu lietošanu pārtikas produktu noformējumā un marķējumā. Izņēmuma gadījumos, ja tas pieprasīts importējošās trešās valsts tiesību aktos, ar šo regulu būtu jānodrošina iespēja piešķirt atkāpi no šīs regulas I un II pielikuma prasībām saskaņā ar regulatīvo kontroles procedūru.

(2) Stipro alkoholisko dzērienu nozare ir svarīga patērētājiem, ražotājiem un lauksaimniecības nozarei Kopienā. Stipro alkoholisko dzērienu nozarē veiktajiem pasākumiem būtu jāpalīdz nodrošināt patērētājiem augsta līmeņa aizsardzību, novērst maldinājumus, panākt tirgus pārredzamību un godīgu konkurenci. Minētajiem pasākumiem būtu jāsaug reputācija, ko Kopienā ražotie stiprie alkoholiskie dzērieni ir iekarojuši gan Kopienas, gan pasaules tirgū, turpinot ievērot tradicionālos stipro alkoholisko dzērienu ražošanas paņēmienus, kā arī ņemot vērā, ka ir augusi prasība pēc patērētāju aizsardzības un informēšanas. Kategorijās būtu

(6) Šajā regulā jāprojām būtu jāpievēršas stipro alkoholisko dzērienu definīcijām, klasificējot tos kategorijās. Šajās definīcijās būtu jāturpina respektēt tradicionālās kvalitatīvās metodes, bet definīcijas būtu jāpapildina vai jāatjaunina, ja iepriekš definīciju vispār nav bijis vai tās nav bijušas pietiekamas, vai – ja tehnoloģiju attīstības dēļ šādas definīcijas var uzlabot.

<sup>(1)</sup> OV C 324, 30.12.2006., 12. lpp.

<sup>(2)</sup> Eiropas Parlamenta 2007. gada 19. jūnija Atzinums (*Oficiālajā Vēstnesī* vēl nav publicēts) un Padomes 2007. gada 17. decembra Lēmums.

<sup>(3)</sup> OV L 160, 12.6.1989., 1. lpp. Regulā jaunākie grozījumi izdarīti ar 2005. gada Pievienošanās aktu.

<sup>(4)</sup> OV L 105, 25.4.1990., 9. lpp. Regulā jaunākie grozījumi izdarīti ar Regulu (EK) Nr. 2140/98 (OV L 270, 7.10.1998., 9. lpp.).

(7) Lai apmierinātu patērētāju prasības attiecībā uz izejvielām, ko jo īpaši izmanto dalībvalstīs, kurās tradicionāli ražo degvīnu, būtu jānosaka pienākums sniegt atbilstīgu informāciju par izmantotajām izejvielām, ja degvīns ir ražots no lauksaimniecības izcelsmes izejvielām, kas nav graudaugi un/vai kartupeļi.

- (8) Turklāt etilspirtam, ko izmanto stipro alkoholisko dzērienu un citu alkoholisku dzērienu ražošanai, vajadzētu būt tikai un vienīgi lauksaimniecības izcelsmes etilspirtam, lai apmierinātu patērētāju prasības, un ražošana atbilstu tradicionālajiem paņēmieniem. Tam būtu arī jānodrošina galveno lauksaimniecības produktu noiets.
- (9) Tā kā stipro alkoholisko dzērienu nozare ir ļoti svarīga un sarežģīta, stipro alkoholisko dzērienu aprakstam un noformējumam ir atbilstīgi paredzēt īpašus pasākumus, kas būtu plašāki par horizontālajiem noteikumiem, kuri izklāstīti Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā 2000/13/EK (2000. gada 20. marts) par dalībvalstu tiesību aktu tuvināšanu attiecībā uz pārtikas produktu marķēšanu, noformēšanu un reklāmu<sup>(1)</sup>. Īpašajiem pasākumiem būtu arī jānovērš apzīmējuma "stiprais alkoholiskais dzēriens" un alkoholisku dzērienu nosaukumu nepareizs lietojums tādiem produktiem, kas neatbilst šajā regulā sniegtajām definīcijām.
- (10) Kaut arī ir svarīgi nodrošināt, lai norādītais nogatavināšanas laiks vai vecums parasti attiektos tikai uz jaunāko alkoholisko sastāvdaļu, ar šo regulu būtu jāatļauj atkāpes, lai ņemtu vērā tradicionālos nogatavināšanas procesus, ko reglamentē dalībvalstīs.
- (11) Atbilstīgi Līgumam, piemērojot kvalitātes politiku, un lai atļautu ražot kvalitatīvus stipros alkoholiskos dzērienus, kā arī nodrošinātu šajā nozarē daudzveidību, dalībvalstīm būtu jāspēj pieņemt stingrākus noteikumus par šajā regulā noteiktajiem attiecībā uz to teritorijā ražoto stipro alkoholisko dzērienu ražošanu, aprakstu, noformējumu un marķējumu, kā arī ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu aizsardzībai.
- (12) Padomes Direktīva 88/388/EEK (1988. gada 22. jūnijs) par dalībvalstu tiesību aktu tuvināšanu attiecībā uz aromatizētājiem, ko izmanto pārtikā un izejmateriālos to ražošanai<sup>(2)</sup>, attiecas uz stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem. Tādēļ šajā regulā ir jāietver tikai tie noteikumi, kas nav jau paredzēti minētajā direktīvā.
- (13) Svarīgi ir pienācīgi ievērot Nolīgumu par intelektuālā īpašuma tiesībām, kas saistītas ar tirdzniecību (turpmāk "TRIPS nolīgums"), un jo īpaši tā 22. un 23. pantu, kā arī Vispārējo vienošanos par tarifiem un tirdzniecību, kas ir iekļauta ar Padomes Lēmumu 94/800/EK apstiprinātajā Līgumā par Pasaules tirdzniecības organizācijas izveidošanu<sup>(3)</sup>.
- (14) Ņemot vērā, ka Padomes Regula (EK) Nr. 510/2006 (2006. gada 20. marts) par lauksaimniecības produktu un pārtikas produktu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu un cilmes vietu nosaukumu aizsardzību<sup>(4)</sup> neattiecas uz stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem, noteikumi par stipro alkoholisko dzērienu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu aizsardzību būtu jānosaka šajā regulā. Būtu jāreģistrē ģeogrāfiskās izcelsmes norādes, ar ko identificē stipros alkoholiskos dzērienus, kuru izcelsme ir kādas valsts teritorijā vai reģionā, vai kādā minētās teritorijas apvidū, ja stiprajam alkoholiskajam dzērienam piemītošā kvalitāte, reputācija vai citas īpašības galvenokārt ir saistāmas ar tā ģeogrāfisko izcelsmi.
- (15) Šajā regulā būtu jānosaka nediskriminējoša procedūra trešās valsts un ES ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu reģistrēšanai, ievērošanai, grozīšanai un iespējamai atcelšanai atbilstīgi TRIPS Nolīgumam, atzīstot saskaņoto ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu īpašo statusu.
- (16) Šīs regulas īstenošanai vajadzīgie pasākumi būtu jāpieņem saskaņā ar Padomes Lēmumu 1999/468/EK (1999. gada 28. jūnijs), ar ko nosaka Komisijai piešķirto ieviešanas pilnvaru īstenošanas kārtību<sup>(5)</sup>.
- (17) Jo īpaši Komisija būtu jāpilnvaro piešķirt izņēmumus no konkrētām šīs regulas daļām, ja to prasa importējošās valsts tiesību akti; noteikt maksimālo saldinašanas līmeni gala produkta garšas piešķiršanas nolūkā; piešķirt izņēmumu no noteikumiem, ar kuriem reglamentē nogatavināšanas laika norādi; pieņemt lēmumus par ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu reģistrēšanu, atcelšanu un svītrosanu, kā arī par izmaiņām tehniskajā dokumentācijā; grozīt tehnisko definīciju un prasību, kategorijās klasificētu stipro alkoholisko dzērienu definīciju un reģistrētu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu sarakstu; un atkāpties no procedūras, ar ko reglamentē ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu reģistrēšanu un izmaiņas tehniskajā dokumentācijā. Šie pasākumi, kuri ir vispārīgi un kuru mērķis ir grozīt nebūtiskus šīs regulas elementus, *inter alia* svītrojot dažus no šiem elementiem vai papildinot šo regulu ar jauniem nebūtiskiem elementiem, jāpieņem saskaņā ar Lēmuma 1999/468/EK 5.a pantā paredzēto regulatīvo kontroles procedūru.
- (18) Pāreja no Regulas (EEK) Nr. 1576/89 uz šo regulu varētu izraisīt grūtības, kas šajā regulā nav aplūkotas. Šai pārejai vajadzīgie pasākumi, kā arī pasākumi stipro alkoholisko dzērienu nozarei raksturīgu praktisku problēmu risināšanai būtu jāpieņem saskaņā ar Lēmumu 1999/468/EK.

<sup>(1)</sup> OV L 109, 6.5.2000., 29. lpp. Direktīvā jaunākie grozījumi izdarīti ar Komisijas Direktīvu 2007/68/EK (OV L 310, 28.11.2007., 11. lpp.).

<sup>(2)</sup> OV L 184, 15.7.1988., 61. lpp. Direktīvā jaunākie grozījumi izdarīti ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1882/2003 (OV L 284, 31.10.2003., 1. lpp.).

<sup>(3)</sup> OV L 336, 23.12.1994., 1. lpp.

<sup>(4)</sup> OV L 93, 31.3.2006., 12. lpp. Regulā grozījumi izdarīti ar Regulu (EK) Nr. 1791/2006 (OV L 363, 20.12.2006., 1. lpp.).

<sup>(5)</sup> OV L 184, 17.7.1999., 23. lpp. Lēmumā grozījumi izdarīti ar Lēmumu 2006/512/EK (OV L 200, 22.7.2006., 11. lpp.).

(19) Lai atvieglotu pāreju no Regulas (EEK) Nr. 1576/89, stipro alkoholisko dzērienu ražošana atbilstīgi minētajai regulai būtu jāatļauj šīs regulas piemērošanas pirmajā gadā. Būtu jāparedz arī esošo krājumu laišana tirgū līdz to pilnīgai pārdošanai,

un/vai lauksaimniecības izcelsmes destilātos, un/vai stiprajos alkoholiskajos dzērienos šīs regulas nozīmē, un/vai

IR PIENĒMUŠI ŠO REGULU.

## I NODAĻA

### DARBĪBAS JOMA, DEFINĪCIJA UN STIPRO ALKOHOLISKO DZĒRIENU KATEGORIJAS

#### 1. pants

#### Priekšmets un darbības joma

1. Ar šo regulu paredz noteikumus stipro alkoholisko dzērienu definīcijai, aprakstam, noformējumam un marķējumam, kā arī ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu aizsargāšanai.

2. Šī regula attiecas uz visiem stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem, ko laiž tirgū Kopienā – neatkarīgi no tā, vai tie ir ražoti Kopienā vai trešās valstīs – kā arī uz tiem, kas Kopienā ir ražoti eksportam. Šī regula attiecas arī uz lauksaimniecības izcelsmes etilspirta un/vai destilātu izmantošanu alkoholisku dzērienu ražošanā, kā arī uz stipro alkoholisko dzērienu nosaukumu lietošanu pārtikas produktu noformējumā un marķējumā.

3. Izņēmuma gadījumos, ja tas pieprasīts importējošās trešās valsts tiesību aktos, var tikt piešķirta atkāpe no šīs regulas I un II pielikuma prasībām saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru.

#### 2. pants

#### Stiprā alkoholiskā dzēriena definīcija

1. Šajā regulā "stiprais alkoholiskais dzēriens" ir alkoholisks dzēriens:

- ko paredzēts lietot pārtikā;
- kam ir konkrētas organoleptiskas īpašības;
- kurā spirta tilpumkoncentrācija ir ne mazāk kā 15 %;
- ko ražo:

i) vai nu tieši:

- destilējot dabīgi raudzētus produktus, neatkarīgi no tā, vai tiem pievieno aromatizētājus, un/vai
- macerējot vai līdzīgi apstrādājot augu izcelsmes materiālus lauksaimniecības izcelsmes etilspirtā

— pievienojot aromatizētājus, cukurus vai citas I pielikuma 3. punktā uzskaitītas saldinošas vielas un/vai citus lauksaimniecības produktus, un/vai pārtikas produktus lauksaimniecības izcelsmes etilspirtam un/vai lauksaimniecības izcelsmes destilātiem un/vai stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem šīs regulas nozīmē;

ii) vai sajaucot stipro alkoholisko dzērienu ar vienu vai vairākiem no turpmāk norādītajiem:

- ar citiem stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem, un/vai
- ar lauksaimniecības izcelsmes etilspirtu vai lauksaimniecības izcelsmes destilātiem, un/vai
- citiem alkoholiskiem dzērieniem, un/vai
- ar dzērieniem.

2. Dzērienus, kas atbilst KN kodiem 2203, 2204, 2205, 2206 un 2207, neuzskata par stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem.

3. Mazākā pieļaujamā spirta tilpumkoncentrācija, kas paredzēta 1. punkta c) apakšpunktā, neskar II pielikuma 41. kategorijā doto produkta definīciju.

4. Šajā regulā tehniskās definīcijas un prasības ir izklāstītas I pielikumā.

#### 3. pants

#### Etilspirta izcelsme

1. Etilspirtam, ko izmanto stipro alkoholisko dzērienu un visu to sastāvdaļu ražošanā, ir tikai lauksaimniecības izcelsme Līguma I pielikuma nozīmē.

2. Etilspirts, ko izmanto stipro alkoholisko dzērienu ražošanā, atbilst definīcijai šīs regulas I pielikuma 1. punktā.

3. Etilspirts, ko lieto stipro alkoholisko dzērienu gatavošanā izmantojamu krāsvielu, aromatizētāju vai citu pieļaujamu piedevu atšķaidīšanai vai šķīdināšanai, ir lauksaimniecības izcelsmes etilspirts.

4. Alkoholiski dzērieni nesatur sintētiskas izcelsmes etilspirtu, kā arī cita veida etilspirtu, kas nav lauksaimniecības izcelsmes etilspirts Līguma I pielikuma nozīmē.

## 4. pants

**Stipros alkoholisko dzērienu kategorijas**

Stipros alkoholiskos dzērienus iedala kategorijās saskaņā ar II pielikumā noteiktajām definīcijām.

## 5. pants

**Vispārīgi noteikumi par stipro alkoholisko dzērienu kategorijām**

1. Neskarot konkrētus noteikumus par katru II pielikumā ietvertu, no 1 līdz 14 numurēto kategoriju, tajās definētos stipros alkoholiskos dzērienus:

- a) ražo, raudzējot un destilējot tikai un vienīgi no tādām izejvielām, kas noteiktas attiecīgā stiprā alkoholiskā dzēriena definīcijā;
- b) tiem nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts šīs Regulas I pielikuma 5. punktā;
- c) tie nesatur pievienotas aromatizējošas vielas;
- d) kā līdzekli krāsas pielāgošanai tie satur tikai karameli;
- e) tiek saldināti tikai, lai piešķirtu galaprodukta garšu, saskaņā ar I pielikuma 3. punktu. To I pielikuma 3. punkta a) līdz f) apakšpunktā minēto produktu maksimālo līmeni, kurus izmanto galaprodukta garšas piešķiršanai, nosaka saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru. Ņem vērā dalībvalstu attiecīgos tiesību aktus.

2. Neskarot konkrētus noteikumus par katru II pielikumā ietvertu, no 15 līdz 46 numurēto kategoriju, tajās definētie stiprie alkoholiskie dzērieni:

- a) var būt iegūti no visiem Līguma I pielikumā uzskaitītajiem lauksaimniecības izejmateriāliem;
- b) tiem var būt pievienots spirts, kā noteikts šīs Regulas I pielikuma 5. punktā;
- c) tajos var būt dabīgas vai dabīgām identas aromatizējošas vielas un aromatizējoši preparāti, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) un ii) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā;
- d) tajos var būt krāsvielas, kā noteikts šīs Regulas I pielikuma 10. punktā;
- e) tos var saldināt, lai tie atbilstu konkrētiem produktu parametriem, saskaņā ar šīs Regulas I pielikuma 3. punktu un, ņemot vērā konkrētus dalībvalstu tiesību aktus.

3. Neskarot konkrētus noteikumus, kas noteikti II pielikumā, citus stipros alkoholiskos dzērienus, kas neatbilst 1. līdz 46. kategorijas prasībām:

- a) var iegūt no visiem Līguma I pielikumā uzskaitītajiem lauksaimniecības izejmateriāliem un/vai pārtikas vielām, ko var lietot pārtikā;
- b) tiem var būt pievienots spirts, kā noteikts šīs Regulas I pielikuma 5. punktā;
- c) tajos var būt viens vai vairāki aromatizētāji, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta a) apakšpunktā;
- d) tajos var būt krāsvielas, kā noteikts šīs Regulas I pielikuma 10. punktā;
- e) tos var saldināt, lai tie atbilstu konkrētām produkta īpašībām, saskaņā ar šīs Regulas I pielikuma 3. punktu.

## 6. pants

**Dalībvalstu tiesību akti**

1. Īstenojot kvalitātes politiku attiecībā uz stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem, kas ražoti dalībvalstu teritorijā, un jo īpaši attiecībā uz III pielikumā reģistrētajām ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm vai lai izveidotu jaunas ģeogrāfiskās izcelsmes norādes, dalībvalstis var pieņemt noteikumus, kas ir stingrāki nekā II pielikumā paredzētie, attiecībā uz ražošanu, aprakstu, noformējumu un marķējumu, ciktāl minētie noteikumi ir saderīgi ar Kopienas tiesību aktiem.

2. Dalībvalstis neaizliedz vai neierobežo tādu stipro alkoholisko dzērienu importu, pārdošanu vai patēriņu, kas atbilst šīs Regulas prasībām.

## II NODAĻA

**STIPRO ALKOHOLISKO DZĒRIENU APRAKSTS, NOFORMĒJUMS UN MARĶĒJUMS**

## 7. pants

**Definīcijas**

Šajā regulā apzīmējumi "apraksts", "noformējums" un "marķējums" ir definēti I pielikuma 14., 15. un 16. punktā.

## 8. pants

**Tirdzniecības nosaukums**

Saskaņā ar 5. pantu Direktīvā 2000/13/EK šī nodaļa attiecas uz nosaukumiem, ar ko pārdod stipros alkoholiskos dzērienus ("tirdzniecības nosaukumi").

## 9. pants

**Konkrēti noteikumi par tirdzniecības nosaukumiem**

1. Stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem, kas atbilst produktu tehniskajiem parametriem, kuri noteikti II pielikuma 1. līdz 46. kategorijā, to aprakstā, noformējumā un marķējumā ir ietverts tirdzniecības nosaukums, kurš tiem ir piešķirts ar attiecīgo kategoriju.
2. Tādiem stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem, kas atbilst 2. pantā noteiktajai definīcijai, bet neatbilst prasībām, lai tos iekļautu II pielikuma 1. līdz 46. kategorijā, aprakstā, noformējumā un marķējumā ir tirdzniecības nosaukums "stiprais alkoholiskais dzēriens". Neskarot šā panta 5. punktu, tādu tirdzniecības nosaukumu neaizstāj vai negroza.
3. Ja kāds stiprais alkoholiskais dzēriens atbilst vairāk nekā vienai II pielikumā ietvertai stiprā alkoholiskā dzēriena kategorijas definīcijai, to var pārdot ar vienu vai vairākiem nosaukumiem, kas II pielikumā uzskaitīti minētajās kategorijās.
4. Neskarot šā panta 9. punktu un 10. panta 1. punktu, šā panta 1. punktā minētos nosaukumus nelieto, lai aprakstītu vai jebkādā veidā noformētu jebkuru dzērienu, kas nav kāds no stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem, kuriem šie nosaukumi ir uzskaitīti II pielikumā un reģistrēti III pielikumā.
5. Tirdzniecības nosaukumus, ievērojot III nodaļu, var papildināt vai aizstāt ar III pielikumā reģistrētajām ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm vai saskaņā ar valsts noteikumiem papildināt ar citām ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm ar noteikumu, ka tas nemaldina patērētāju.
6. Regulas III pielikumā reģistrētās ģeogrāfiskās izcelsmes norādes var papildināt tikai:
  - a) ar apzīmējumiem, kas 2008. gada 20. februārī jau tiek izmantoti apstiprinātām ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm 20. panta nozīmē; vai
  - b) saskaņā ar attiecīgu tehnisku dokumentāciju, kā paredzēts 17. panta 1. punktā.
7. Alkoholisku dzērienu, kas neatbilst II pielikuma 1. līdz 46. kategorijā uzskaitītajām definīcijām, neapraksta, nenoformē vai nemarķē, saistot vārdus vai vārdkopas "līdzīgs", "paveids", "stila", "izgatavots", "aromāts" vai līdzīgi apzīmējumi ar kādu šajā regulā noteiktu tirdzniecības nosaukumu un/vai III pielikumā reģistrētajām ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm.
8. Stiprā alkoholiskā dzēriena tirdzniecības nosaukumu nedrīkst aizstāt ar preču zīmi, zīmolvārdu vai izdomātu nosaukumu.
9. Regulas II pielikuma 1. līdz 46. kategorijā minētos nosaukumus var iekļaut pārtikas produktu sastāvdaļu sarakstā ar noteikumu, ka saraksts ir saskaņā ar Direktīvu 2000/13/EK.

## 10. pants

**Konkrēti noteikumi par tirdzniecības nosaukumu un ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu lietojumu**

1. Neskarot Direktīvu 2000/13/EK, II pielikuma 1. līdz 46. kategorijā uzskaitītos apzīmējumus vai III pielikumā reģistrētās ģeogrāfiskās izcelsmes norādes ir aizliegts pārtikas produktu noformējumā lietot saliktos apzīmējumos vai pieminēt kādu no tiem, ja attiecīgais spirts nav iegūts vienīgi no tā stiprā alkoholiskā dzēriena vai tiem stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem, uz ko ir dota atsauce.
2. Saliktos apzīmējumus, kas minēti 1. punktā, aizliegts lietot arī tad, ja stiprais alkoholiskais dzēriens ir tik ļoti atšķaidīts, ka spirta tilpumkoncentrācija tajā ir mazāka par minimālo attiecīgā stiprā alkoholiskā dzēriena definīcijā paredzēto spirta tilpumkoncentrāciju.
3. Atkāpjoties no 1. punkta, šī regula neietekmē apzīmējuma "amer" vai "bitter" ("rūgtais") iespējamu lietojumu produktiem, uz ko neattiecas šī regula.
4. Atkāpjoties no 1. punkta, un lai ievērotu apstiprinātas ražošanas metodes, II pielikuma 32. kategorijas d) punktā uzskaitītos saliktos apzīmējumus var izmantot Kopienā ražotu liķieru noformējumā saskaņā ar tajā izklāstītajiem nosacījumiem.

## 11. pants

**Jauktu dzērienu apraksts, noformējums un marķējums**

1. Ja II pielikuma 1. līdz 14. kategorijā uzskaitītam stiprajam alkoholiskajam dzērienam pievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā, minētajam stiprajam alkoholiskajam dzērienam ir tirdzniecības nosaukums "stiprais alkoholiskais dzēriens". Tam nekādā veidā nevar būt nosaukums, kas ir rezervēts 1. līdz 14. kategorijā.
2. Ja II pielikuma 1. līdz 46. kategorijā uzskaitītais stiprais alkoholiskais dzēriens ir sajaukts ar:
  - a) vienu vai vairākiem stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem; un/vai
  - b) vienu vai vairākiem lauksaimniecības izcelsmes destilātiem,tā tirdzniecības nosaukums ir "stiprais alkoholiskais dzēriens". Šis tirdzniecības nosaukums ir skaidri redzams labi saskatāmā vietā uz etiķetes, un to neaizstāj vai negroza.
3. Šā panta 2. punkts neattiecas uz tajā minēto jaukto dzērienu aprakstu, noformējumu vai marķējumu, ja tie atbilst kādai no definīcijām, kas noteiktas II pielikuma 1. līdz 46. kategorijā.

4. Neskarot Direktīvu 2000/13/EK, no šā panta 2. punktā minētajiem jauktajiem dzērieniem iegūtu stipro alkoholisko dzērienu aprakstā, noformējumā vai marķējumā var norādīt vienu vai vairākus II pielikumā uzskaitītos apzīmējumus tikai tad, ja šādi apzīmējumi nav tirdzniecības nosaukuma daļa, bet ir tikai uzskaitīti tajā pašā vizuālajā laukumā visu jauktā dzēriena alkoholisko sastāvdaļu uzskaitījumā, un pirms tā ir apzīmējums: "jaukts stiprais alkoholiskais dzēriens".

Apzīmējumu "jaukts stiprais alkoholiskais dzēriens" raksta uz etiķetes ar vienveidīgiem tāda paša fonta un krāsas burtiem kā tie, ko izmanto tirdzniecības nosaukumā. Burti nav lielāki par pusi no tirdzniecības nosaukumā izmantotajiem burtiem.

5. Marķējot un noformējot 2. punktā minētos jauktos dzērienus, uz ko attiecas 4. punktā paredzētā prasība uzskaitīt alkoholiskās sastāvdaļas, katras alkoholiskās sastāvdaļas proporciju izsaka kā procentus dilstošā secībā, atkarībā no izmantotā daudzuma. Proporcija līdzinās procentuālam tīra spirta tilpuma daudzumam visa jauktā dzēriena tīrā spirta tilpuma daudzumā.

#### 12. pants

### Konkrēti noteikumi attiecībā uz stipro alkoholisko dzērienu aprakstu, noformējumu un marķējumu

1. Ja stiprā alkoholiskā dzēriena aprakstā, noformējumā vai marķējumā norāda lauksaimniecības izcelsmes etilspirta ražošanā lietotos izejmateriālus, tad visus lauksaimniecības spirtus norāda dilstošā secībā, atkarībā no izmantotā daudzuma.

2. Stiprā alkoholiskā dzēriena aprakstu, noformējumu vai marķējumu tikai tad var papildināt ar apzīmējumu "kupažēts" vai "kupaža", ja stiprais alkoholiskais dzēriens ir kupažēts, kā noteikts I pielikuma 7. punktā.

3. Neskarot nevienu atkāpi, kas pieņemta saskaņā ar 25. panta 3. punktā paredzēto regulatīvo kontroles procedūru, stiprā alkoholiskā dzēriena aprakstā, noformējumā vai marķējumā nogatavināšanas laiku vai vecumu var konkrēti norādīt tikai tad, ja tas attiecas uz jaunāko alkoholisko sastāvdaļu, un ar noteikumu, ka stiprais alkoholiskais dzēriens ir izturēts nodokļu inspekcijas uzraudzībā vai uzraudzībā, kas dod līdzvērtīgas garantijas.

#### 13. pants

### Tādu kapsulu vai foliju aizliegums, kuras satur svinu

Stipros alkoholiskos dzērienus, ko paredzēts pārdot vai laist tirgū, neglabā traukos, kam aizdares ir klātas ar kapsulām vai foliju, kuras satur svinu.

#### 14. pants

### Valodas lietojums stipro alkoholisko dzērienu aprakstā, noformējumā un marķējumā

1. Šajā regulā paredzēto konkrēto informāciju vienā vai vairākās Eiropas Savienības oficiālajās valodās sniedz tā, lai galapatērētājs varētu viegli saprast visus informācijas elementus, ja vien patērētājs informāciju nesaņem ar citiem līdzekļiem.

2. Stipro alkoholisko dzērienu etiķetēs un noformējumā netulko II pielikumā norādītos kursīvā rakstītos apzīmējumus un III pielikumā reģistrētās ģeogrāfiskās izcelsmes norādes.

3. Attiecībā uz stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem, kuru izcelsme ir trešās valstīs, drīkst lietot tās trešās valsts oficiālo valodu, kurā stiprais alkoholiskais dzēriens ir ražots, ja šajā regulā paredzēto konkrēto informāciju sniedz arī kādā no Eiropas Savienības oficiālajām valodām, lai galapatērētāji visu varētu viegli saprast.

4. Neskarot 2. punktu, eksportam paredzētajiem Kopienas izcelsmes stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem šajā regulā paredzēto konkrēto informāciju var atkārtot citā valodā, kas nav Eiropas Savienības oficiālā valoda.

#### III NODAĻA

### ĢEOGRĀFISKĀS IZCELSMES NORĀDES

#### 15. pants

### Ģeogrāfiskās izcelsmes norādes

1. Šajā regulā ģeogrāfiskās izcelsmes norāde ir norāde uz kāda stiprā alkoholiskā dzēriena izcelsmi kādas dalībvalsts teritorijā, teritorijas reģionā vai apvidū, ja attiecīgā stiprā alkoholiskā dzēriena kvalitāte, reputācija vai citas īpašības galvenokārt ir izskaidrojamas ar tā ģeogrāfisko izcelsmi.

2. Ģeogrāfiskās izcelsmes norādes, kas minētas 1. punktā, ir reģistrētas III pielikumā.

3. III pielikumā reģistrētās ģeogrāfiskās izcelsmes norādes nedrīkst kļūt par vispārpieņemtiem apzīmējumiem.

Nosaukumus, kas kļuvuši par vispārpieņemtiem apzīmējumiem, nedrīkst reģistrēt III pielikumā.

Nosaukums, kas kļuvis par vispārpieņemtu apzīmējumu, ir stiprā alkoholiskā dzēriena nosaukums, kas gan attiecas uz vietu vai reģionu, kurā produkts ir ražots vai laists tirgū vispirms, tomēr Kopienā tas kļuvis par vispārpieņemtu stiprā alkoholiskā dzēriena apzīmējumu.

4. III pielikumā reģistrētie stiprie alkoholiskie dzērieni, kam ir ģeogrāfiskās izcelsmes norādes, atbilst visiem 17. panta 1. punktā paredzētajā tehniskajā dokumentācijā ietvertiem tehniskiem parametriem.

## 16. pants

**Ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu aizsardzība**

Neskarot 10. pantu, III pielikumā reģistrētās ģeogrāfiskās izcelsmes norādes ir jāsgādā pret:

- a) jebkādu tiešu vai netiešu komerciālu lietojumu produktiem, uz ko neattiecas reģistrācija, ciktāl minētos produktus var salīdzināt ar stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem, kas reģistrēti ar minēto ģeogrāfiskās izcelsmes norādi, vai ciktāl tāds lietojums izmanto reģistrētās ģeogrāfiskās izcelsmes norādes reputāciju;
- b) jebkādu ļaunprātīgu izmantojumu, imitāciju vai asociāciju izraisīšanu ar tām – arī tad, ja ir norādīta attiecīgo produktu patiesā izcelsme vai ģeogrāfiskās izcelsmes norāde ir lietota tulkojumā vai kopā ar tādiem vārdiem kā “līdzīgs”, “paveids”, “stila”, “izgatavots”, “aromāts” vai citiem līdzīgiem apzīmējumiem;
- c) visām citām nepareizām vai maldīgām norādēm par produkta pirmavotu, izcelsmi, būtību vai pamatīpašībām produkta aprakstā, noformējumā vai marķējumā, kas var radīt nepareizu iespaidu par tā izcelsmi;
- d) jebkādu citādu praksi, kas var maldināt patērētājus par attiecīgā produkta patieso izcelsmi.

## 17. pants

**Ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu reģistrācija**

1. Pieteikumu ģeogrāfiskās izcelsmes norādei, ko jāreģistrē III pielikumā, iesniedz Komisijai vienā no Eiropas Savienības oficiālajām valodām vai ar tulkojumu vienā no šīm valodām. Tāds pieteikums ir pienācīgi pamatots, un tajā ir ietverta tehniska dokumentācija, kurā noteikti tehniskie parametri, kādiem attiecīgajam stiprajam alkoholiskajam dzērienam ir jāatbilst.
2. Attiecībā uz Kopienas ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm – 1. punktā minēto pieteikumu iesniedz tā dalībvalsts, kurā ir stiprā alkoholiskā dzēriena izcelsme.
3. Attiecībā uz kādas trešās valsts ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm – 1. punktā minēto pieteikumu sūta Komisijai tieši vai ar attiecīgas trešās valsts iestāžu starpniecību, un tajā ietver pierādījumus, ka attiecīgo nosaukumu aizsargā tā izcelsmes valstī.
4. Šā panta 1. punktā minētajā tehniskajā dokumentācijā ietver vismaz šādus galvenos tehniskos parametrus:
  - a) stiprā alkoholiskā dzēriena nosaukums un kategorija līdz ar ģeogrāfiskās izcelsmes norādi;

- b) stiprā alkoholiskā dzēriena apraksts, ietverot galvenās produkta fiziskās, ķīmiskās un/vai organoleptiskās īpašības, kā arī stiprā alkoholiskā dzēriena specifiskās īpašības, salīdzinot ar atbilstīgo kategoriju;
- c) attiecīgās ģeogrāfiskās izcelsmes teritorijas definīcija;
- d) stiprā alkoholiskā dzēriena ieguves metodes un, vajadzības gadījumā, autentisku un konstantu vietējo metožu apraksts;
- e) informācija, kas parāda saikni ar ģeogrāfisko vidi vai ģeogrāfisko izcelsmi;
- f) Kopienas un/vai attiecīgas valsts, un/vai reģionālos noteikumus paredzētās prasības;
- g) pieteikuma iesniedzēja nosaukums (vārds) un kontakt-adrese;
- h) jebkādi ģeogrāfiskās izcelsmes norādes papildinājumi un/vai īpaši marķēšanas noteikumi saskaņā ar attiecīgo tehnisko dokumentāciju.

5. Komisija divpadsmit mēnešu laikā no 1. punktā minētās pieteikuma iesniegšanas dienas pārbauda, vai šis pieteikums atbilst šai regulai.

6. Ja Komisija secina, ka 1. punktā minētais pieteikums atbilst šai regulai, 4. punktā minētās tehniskās dokumentācijas galvenos tehniskos parametrus publicē *Eiropas Savienības Oficiālā Vēstneša* C sērijā.

7. Sešos mēnešos pēc tehniskās dokumentācijas publicēšanas datuma jebkura likumīgi ieinteresēta fiziska vai juridiska persona var iebilst pret minētās ģeogrāfiskās izcelsmes norādes reģistrēšanu III pielikumā, pamatojoties uz to, ka nav ievēroti šajā regulā paredzētie nosacījumi. Iebildumu, kam jābūt pienācīgi pamatotam, iesniedz Komisijai vienā no oficiālajām Eiropas Savienības valodām vai līdz ar tulkojumu vienā no šīm valodām.

8. Komisija saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru pieņem lēmumu par ģeogrāfiskās izcelsmes norādes reģistrēšanu III pielikumā, ņemot vērā visus iebildumus, kas celti saskaņā ar šā panta 7. punktu. Minēto lēmumu publicē *Eiropas Savienības Oficiālā Vēstneša* C sērijā.

## 18. pants

**Ģeogrāfiskās izcelsmes norādes atcelšana**

Ja vairs nav nodrošināta tehniskās dokumentācijas tehnisko parametru ievērošana, Komisija pieņem lēmumu atcelt reģistrāciju saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru. Minēto lēmumu publicē *Eiropas Savienības Oficiālā Vēstneša* C sērijā.

## 19. pants

**Homonīmas ģeogrāfiskās izcelsmes norādes**

Homonīmas ģeogrāfiskās izcelsmes norādes, kas atbilst šīs regulas prasībām, reģistrē, attiecīgi ņemot vērā vietējo un tradicionālo lietojumu un reālas sajaukšanas iespējamību, konkrēti:

- homonīmus, kas maldīgi liek patērētājam uzskatīt, ka produktu izcelsmes vieta ir citā teritorijā, neregistrē arī tad, ja nosaukums no tajā izmantotā formulējuma viedokļa ir pareizs attiecībā uz attiecīgā stiprā alkoholiskā dzēriena isto teritoriju, reģionu vai vietu,
- reģistrētu homonīmu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu lietojumu nosaka tas, vai praksē pastāv skaidrs vēlāk reģistrētā homonīma nošķirums no jau reģistrētā nosaukuma, ņemot vērā, ka jābūt vienādi attieksmei pret attiecīgajiem ražotājiem un nedrīkst maldināt patērētājus.

## 20. pants

**Apstiprinātas ģeogrāfiskās izcelsmes norādes**

1. Par katru ģeogrāfiskās izcelsmes norādi, kas 2008. gada 20. februārī ir reģistrēta III pielikumā, dalībvalstis vēlākais 2015. gada 20. februārī iesniedz Komisijai tehnisku dokumentāciju, kā paredzēts 17. panta 1. punktā.
2. Dalībvalstis nodrošina, lai tehniskā dokumentācija būtu pieejama atklātībā.
3. Ja tehnisko dokumentāciju neiesniedz Komisijai līdz 2015. gada 20. februārim, Komisija saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru svītro ģeogrāfiskās izcelsmes norādi no III pielikuma.

## 21. pants

**Izmaiņas tehniskajā dokumentācijā**

Procedūru, kas paredzēta 17. pantā, piemēro *mutatis mutandis*, ja ir jāizdara izmaiņas tehniskajā dokumentācijā, kas minēta 17. panta 1. punktā un 20. panta 1. punktā.

## 22. pants

**Tehniskās dokumentācijas tehnisko parametru ievērošana**

1. Kopienas ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm tehniskās dokumentācijas tehnisko parametru ievērošanas pārbaudi pirms produkta laišanas tirgū nodrošina:

- viena vai vairākas 24. panta 1. punktā minētās kompetentās iestādes, un/vai

- viena vai vairākas kontroles struktūras Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (EK) Nr. 882/2004 (2004. gada 29. aprīlis) par oficiālo kontroli, ko veic, lai nodrošinātu atbilstības pārbaudi saistībā ar dzīvnieku barības un pārtikas aprites tiesību aktiem un dzīvnieku veselības un dzīvnieku labturības noteikumiem <sup>(1)</sup> 2. panta nozīmē, kuras darbojas kā produktu sertifikācijas struktūras.

Neatkarīgi no valsts tiesību aktiem, izdevumus par tehniskās dokumentācijas tehnisko parametru ievērošanas pārbaudi sedz uzņēmēji, kuru produktus pārbauda.

2. Trešo valstu ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm tehniskās dokumentācijas tehnisko parametru ievērošanas pārbaudi pirms produkta laišanas tirgū nodrošina:

- viena vai vairākas attiecīgas trešās valsts norīkotas valsts iestādes, un/vai

- viena vai vairākas produktu sertifikācijas struktūras.

3. Produktu sertifikācijas struktūras, kas minētas 1. un 2. punktā, atbilst – un no 2010. gada 1. maija akreditē – saskaņā ar Eiropas standartu EN 45011 vai ISO/IEC *Guide* 65 (vispārējas prasības struktūrām, kuru pārziņā ir produktu sertifikācijas sistēmas).

4. Ja 1. un 2. punktā minētās iestādes vai struktūras ir nolēmušas pārbaudīt tehniskās dokumentācijas tehnisko parametru ievērošanu, tās garantē pietiekamu objektivitāti un taisnīgumu, un to rīcībā ir kvalificēts personāls un līdzekļi, kas vajadzīgi pienākumu izpildei.

## 23. pants

**Preču zīmju un ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu attiecības**

1. Tādām preču zīmēm, kurās ir ietverta kāda III pielikumā reģistrēta ģeogrāfiskās izcelsmes norāde vai kas sastāv no tādām ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm, atsaka vai atzīst par nederīgu reģistrāciju, ja preču zīmes izmantojums varētu izraisīt kādu no 16. pantā minētajām situācijām.

2. Pienācīgi ievērojot Kopienas tiesību aktus, preču zīmi, kuras lietojums atbilst kādam 16. pantā minētajam gadījumam un kuras reģistrācijas pieteikums ir iesniegts, kura ir reģistrēta vai iegūta lietojuma dēļ, ja tādu iespēju paredz attiecīgi tiesību akti, Kopienas teritorijā godprātīgi godprātīgi datuma, kad izcelsmes valstī sākusies ģeogrāfiskās izcelsmes norādes aizsardzība, vai arī līdz 1996. gada 1. janvārim, var izmantot arī turpmāk, neņemot vērā to, ka ir reģistrēta kāda ģeogrāfiskās izcelsmes norāde ar noteikumu, ka nav pamatojuma preču zīmi pasludināt par nederīgu vai to atsaukt, kā norādīts pirmajā Padomes Direktīvā

<sup>(1)</sup> OV L 165, 30.4.2004., 1. lpp. Regulā jaunākie grozījumi izdarīti ar Padomes Regulu (EK) Nr. 1791/2006.



89/104/EEK (1988. gada 21. decembris), ar ko tuvina dalībvalstu tiesību aktus attiecībā uz preču zīmēm <sup>(1)</sup>, vai Padomes Regulā (EK) Nr. 40/94 (1993. gada 20. decembris) par Kopienas preču zīmi <sup>(2)</sup>.

3. Ģeogrāfiskās izcelsmes norādi neregistrē, ja, ņemot vērā preču zīmes reputāciju, atpazīstamību un lietojuma ilgumu Kopienā, reģistrācija var maldināt patērētājus par produkta īsto identitāti.

#### IV NODAĻA

### VISPĀRĪGI, PĀREJAS UN NOBEIGUMA NOTEIKUMI

#### 24. pants

#### Stipro alkoholisko dzērienu kontrole un aizsardzība

1. Dalībvalstis ir atbildīgas par stipro alkoholisko dzērienu kontroli. Tās paredz pasākumus, kas vajadzīgi, lai nodrošinātu atbilstību šai regulai, un jo īpaši norīko kompetento iestādi vai iestādes, kas atbild par to pienākumu izpildes kontroli, kas noteikti ar šo regulu, ievērojot Regulu (EK) Nr. 882/2004.

2. Dalībvalstis un Komisija savstarpēji apmainās ar informāciju, kas vajadzīga, lai piemērotu šo regulu.

3. Komisija, apspriežoties ar dalībvalstīm, nodrošina vienādu šīs regulas piemērošanu un, vajadzības gadījumā, pieņem pasākumus saskaņā ar 25. panta 2. punktā minēto regulatīvo procedūru.

#### 25. pants

#### Komiteja

1. Komisijai palīdz Stipro alkoholisko dzērienu komiteja.

2. Ja ir atsauce uz šo punktu, piemēro Lēmuma 1999/468/EK 5. un 7. pantu, ņemot vērā tā 8. pantu.

Lēmuma 1999/468/EK 5. panta 6. punktā noteiktais laikposms ir trīs mēneši.

3. Ja ir atsauce uz šo punktu, piemēro Lēmuma 1999/468/EK 5.a un 7. pantu, ņemot vērā tā 8. pantu.

<sup>(1)</sup> OV L 40, 11.2.1989., 1. lpp. Direktīvā grozījumi izdarīti ar Padomes Lēmumu 92/10/EEK (OV L 6, 11.1.1992., 35. lpp.).

<sup>(2)</sup> OV L 11, 14.1.1994., 1. lpp. Regulā jaunākie grozījumi izdarīti ar Regulu (EK) Nr. 1891/2006 (OV L 386, 29.12.2006., 14. lpp.).

#### 26. pants

### Grozījumi pielikumos

Pielikumus groza saskaņā ar 25. panta 3. punktā noteikto regulatīvo kontroles procedūru.

#### 27. pants

### Īstenošanas pasākumi

Pasākumus, kas vajadzīgi šīs regulas īstenošanai, pieņem saskaņā ar 25. panta 2. punktā paredzēto regulatīvo procedūru.

#### 28. pants

### Pārejas pasākumi un citi īpaši pasākumi

1. Saskaņā ar 25. panta 3. punktā minēto regulatīvo kontroles procedūru attiecīgā gadījumā pieņem pasākumus šīs regulas grozīšanai:

a) lai līdz 2011. gada 20. februārim atvieglotu pāreju no Regulā (EEK) Nr. 1576/89 paredzētajiem noteikumiem uz šīs regulas noteikumiem;

b) lai atbilstīgi pamatotos gadījumos atkāptos no 17. un 22. panta;

c) lai izveidotu Kopienas simbolu ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm stipro alkoholisko dzērienu nozarē.

2. Saskaņā ar 25. panta 2. punktā minēto regulatīvo procedūru attiecīgā gadījumā pieņem pasākumus, lai atrisinātu konkrētas praktiskas problēmas, piemēram, dažos gadījumos paredzēt, ka marķējumā obligāti jānorāda izgatavošanas vieta, lai izvairītos no patērētāja maldināšanas, un lai uzturētu un attīstītu Kopienas standartmetodes stipro alkoholisko dzērienu analīzei.

3. Stipros alkoholiskos dzērienus, kas neatbilst šīs regulas prasībām, var turpināt ražot saskaņā ar Regulu (EEK) No 1576/89 līdz 2009. gada 20. maijam. Stipros alkoholiskos dzērienus, kas neatbilst šīs regulas prasībām, bet kas saskaņā ar Regulu (EEK) No 1576/89 ir saražoti pirms 2008. gada 20. februāra, vai līdz 2009. gada 20. maijam, var turpināt tirgot, līdz beidzas krājumi.

## 29. pants

**Atcelšana**

1. Ar šo Regulu (EEK) Nr. 1576/89 atceļ. Atsauces uz atcelto regulu uzskata par atsaucēm uz šo regulu.
2. Turpina piemērot Komisijas Regulas (EEK) Nr. 2009/92 <sup>(1)</sup>, (EK) Nr. 1267/94 <sup>(2)</sup> un (EK) Nr. 2870/2000 <sup>(3)</sup>.

## 30. pants

**Stāšanās spēkā**

Šī regula stājas spēkā septītajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

To piemēro no 2008. gada 20. maija.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Strasbūrā, 2008. gada 15. janvārī

*Eiropas Parlamenta vārdā –*  
*priekšsēdētājs*  
H.-G. PÖTTERING

*Padomes vārdā –*  
*priekšsēdētājs*  
J. LENARČIČ

---

<sup>(1)</sup> Komisijas Regula (EEK) Nr. 2009/92 (1992. gada 20. jūlijs), ar ko nosaka metodes lauksaimnieciskas izcelsmes etilspirta analīzei Kopienā, kuru izmanto stipro alkoholisko dzērienu, aromatizētu vīnu, aromatizētus vīnus saturošo dzērienu un aromatizētu vīna produktu kokteiļu izgatavošanai (OV L 203, 21.7.1992., 10. lpp.).

<sup>(2)</sup> Komisijas Regula (EK) Nr. 1267/94 (1994. gada 1. jūnijs), ar ko piemēro nolīgumus starp Eiropas Savienību un trešām valstīm par konkrētu stipro alkoholisko dzērienu savstarpēju atzīšanu (OV L 138, 2.6.1994., 7. lpp.). Regulā grozījumi izdarīti ar Regulu (EK) Nr. 1434/97 (OV L 196, 24.7.1997., 56. lpp.).

<sup>(3)</sup> Komisijas Regula (EK) Nr. 2870/2000 (2000. gada 19. decembris), ar ko nosaka Kopienas standartmetodes alkoholisko dzērienu analīzei (OV L 333, 29.12.2000., 20. lpp.). Regulā grozījumi izdarīti ar Regulu (EK) Nr. 2091/2002 (OV L 322, 27.11.2002., 11. lpp.).

## I PIELIKUMS

## TEHNISKĀS DEFINĪCIJAS UN PRASĪBAS

Tehniskās definīcijas un prasības, kā minēts 2. panta 4. punktā un 7. pantā, ir šādas.

1. *Lauksaimniecības izcelsmes etilspirts*

Lauksaimniecības izcelsmes etilspirtam ir šādas īpašības:

- a) organoleptiskas īpašības: nav konstatējama cita garša, kā tikai izejmateriāla garša;
- b) minimālā spirta tilpumkoncentrācija: 96,0 tilpuma procenti;
- c) maksimāli pieļaujamais atliekvielu daudzums:
  - i) skābju kopapjoms, ko izsaka gramos kā etiķskābes daudzumu vienā hektolitrā 100 % alkohola – 1,5,
  - ii) esteri, ko izsaka gramos kā etilacetāta daudzumu vienā hektolitrā 100 % alkohola – 1,3,
  - iii) aldehīdi, ko izsaka gramos kā acetaldehīda daudzumu vienā hektolitrā 100 % alkohola – 0,5,
  - iv) augstākie spirti, ko izsaka gramos kā 2-metilpropanola-1 daudzumu vienā hektolitrā 100 % alkohola – 0,5,
  - v) metanols, ko izsaka gramos hektolitrā 100 % alkohola – 30,
  - vi) sauss ekstrakts, ko izsaka gramos vienā hektolitrā 100 % alkohola – 1,5,
  - vii) gaistošas bāziskas vielas, kurās ir slāpekļis, un kuras izsaka gramos kā slāpekļa daudzumu vienā hektolitrā 100 % alkohola – 0,1,
  - viii) furfurols: nav konstatējams.

2. *Lauksaimniecības izcelsmes destilāts*

Lauksaimniecības izcelsmes destilāts ir alkoholisks šķidrums, ko iegūst, destilējot Līguma I pielikumā uzskaitīta lauksaimniecības produkta vai produktu raudzēšanas produktus, bet kam nav etilspirta vai stiprā alkoholiskā dzēriena īpašību, un kas saglabā izmantotās(-o) izejvielas(-u) aromātu un garšu.

Dodot norādi uz izmantoto izejvielu, destilātam ir jābūt iegūtam tikai un vienīgi no minētās izejvielas.

3. *Saldināšana*

Saldināšana, gatavojot stipro alkoholisku dzērienu, ir viena vai vairāku šādu produktu izmantojums:

- a) neattīrīts cukurs, baltais cukurs, rafinēts baltais cukurs, dekstroze, fruktoze, glikozes sīrups, cukura šķīdums, invertcukura šķīdums, invertcukura sīrups, kā noteikts Padomes Direktīvā 2001/111/EK (2001. gada 20. decembris) par dažu veidu cukuru, kurš paredzēts lietošanai pārtikā<sup>(1)</sup>;
- b) rektificēts vīnogu misas koncentrāts, vīnogu misas koncentrāts, svaigu vīnogu misa;
- c) brūnināts cukurs, iegūts tikai un vienīgi no kontroles režīmā karsētas saharozes bez bāziskām vielām, neorganiskām skābēm vai citām ķīmiskām piedevām;

<sup>(1)</sup> OV L 10, 12.1.2002., 53. lpp.

- d) medus, kā noteikts Padomes Direktīvā 2001/110/EK (2001. gada 20. decembris), kas attiecas uz medu <sup>(1)</sup>;
- e) ceratoniju sīrups;
- f) citas dabīgas vielas ar ogļhidrātiem, kuru iedarbība ir līdzīga iepriekš minēto produktu iedarbībai.

#### 4. Sajaukšana

“Sajaukšana” ir divu vai vairāku dažādu dzērienu apvienošana, lai izveidotu jaunu dzērienu.

#### 5. Spirta pievienošana

“Spirta pievienošana” ir lauksaimniecības izcelsmes etilspirta un/vai lauksaimniecības izcelsmes destilātu pievienošana stiprajam alkoholiskajam dzērienam.

#### 6. Ūdens pievienošana

Gatavojot stipros alkoholiskos dzērienus, ūdens pievienošana ir atļauta ar nosacījumu, ka ūdens kvalitāte atbilst Padomes Direktīvai 80/777/EEK (1980. gada 15. jūlijs) par dalībvalstu tiesību aktu tuvināšanu attiecībā uz dabisko minerālūdeņu iegūvi un realizāciju <sup>(2)</sup> un Padomes Direktīvai 98/83/EEK (1998. gada 3. novembris) par dzeramā ūdens kvalitāti <sup>(3)</sup>, un ka pievienotais ūdens nemaina produkta būtību.

Ūdens var būt destilēts, demineralizēts, permutēts vai mikstināts.

#### 7. Kupažēšana

Kupažēt nozīmē apvienot divus vai vairākus vienas kategorijas stipros alkoholiskos dzērienus, kuru sastāvs tikai mazliet atšķiras viena vai vairāku šādu faktoru dēļ:

- a) gatavošanas metode;
- b) izmantotie destilatori;
- c) nogatavināšanas vai izturēšanas laiks;
- d) ģeogrāfiskie reģioni, kurā tos ražo.

Šādi ražots stiprais alkoholiskais dzēriens pieder pie tās pašas kategorijas, pie kuras pieder sākotnējie stiprie alkoholiskie dzērieni pirms kupažēšanas.

#### 8. Nogatavināšana vai izturēšana

Nogatavināšana vai izturēšana ir dabiska konkrētu reakciju norise piemērotos traukos, attiecīgam stiprajam alkoholiskajam dzērienam piešķirot iepriekš nebijušas organoleptiskas īpašības.

#### 9. Aromatizācija

Aromatizācija ir viena vai vairāku aromatizētāju izmantojums kāda stiprā alkoholiskā dzēriena gatavošanā, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta a) apakšpunktā.

#### 10. Iekrāsošana

Iekrāsošana ir vienas vai vairāku krāsvielu izmantojums kāda stiprā alkoholiskā dzēriena gatavošanā, kā noteikts Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā 94/36/EK (1994. gada 30. jūnijs) par krāsvielām, kuras lieto pārtikas produktos <sup>(4)</sup>.

<sup>(1)</sup> OV L 10, 12.1.2002., 47. lpp.

<sup>(2)</sup> OV L 229, 30.8.1980., 1. lpp. Direktīvā jaunākie grozījumi izdarīti ar Regulu (EK) Nr. 1882/2003.

<sup>(3)</sup> OV L 330, 5.12.1998., 32. lpp. Direktīvā grozījumi izdarīti ar Regulu (EK) Nr. 1882/2003.

<sup>(4)</sup> OV L 237, 10.9.1994., 13. lpp. Direktīvā grozījumi izdarīti ar Regulu (EK) Nr. 1882/2003.

11. *Spirta tilpumkoncentrācija*

Spirta tilpumkoncentrācija ir tīra spirta tilpums attiecīgā produktā, 20 °C temperatūrā – attiecībā pret visu minētā produkta tilpumu tādā pašā temperatūrā.

12. *Gaistošo vielu saturs*

Gaistošo vielu saturs ir gaistošo vielu, izņemot etilspirtu un metanolu, daudzums, ko satur stiprais alkoholiskais dzēriens, kurš iegūts destilācijas ceļā tikai izmantoto izejvielu destilācijas vai redestilācijas rezultātā.

13. *Izgatavošanas vieta*

Izgatavošanas vieta ir vieta vai reģions, kur notikusi tā galaprodukta ražošanas stadija, kurā stiprajam alkoholiskajam dzērienam ir piešķirtas raksturīgās iezīmes un būtiskākās īpašības.

14. *Apraksts*

Apraksts ir apzīmējumi, ko lieto dzērienu marķējumā, noformējumā un iesaiņojumā, transporta pavaddokumentos, komercdokumentos, konkrēti pavadzīmēs un preču piegādes pavadzīmēs, un reklāmā lietotie termini;

15. *Noformējums*

Noformējums ir marķējumā un uz iesaiņojuma, tostarp reklāmās un noieta veicināšanas pasākumos, attēlos vai tamlīdzīgi, kā arī uz traukiem, tostarp uz pudelēm un uz aizdares, izmantotie apzīmējumi.

16. *Marķējums*

Marķējums ir visi apraksti un citas atsauces, zīmes, dizainparaugi vai preču zīmes, kas dzērienu padara atšķirīgu un ir uz tā paša trauka, arī tā aizdares vai traukam pievienotas birkas un attiecīgās pudeles kakliņa koleretes.

17. *Iesaiņojums*

Iesaiņojums ir aizsardzībai paredzēti iesaiņojamie materiāli, piemēram, papīrs, dažādi apvalki, kastes un kārbas, ko lieto viena vai vairāku trauku transportēšanā un/vai pārdošanā.

---

## II PIELIKUMS

## STIPRIE ALKOHOLISKIE DZĒRIENI

Stipro alkoholisko dzērienu kategorijas

## 1. Rums

- a) Rums ir:
- i) stiprais alkoholiskais dzēriens, ko ražo tikai un vienīgi raudzējot un destilējot melasi vai sīrupu, kuru iegūst, ražojot cukurniedru cukuru, vai no pašas cukurniedru sulas, kura destilātā spirta tilpumkoncentrācija ir mazāka par 96 %, tāpēc destilātam ir īpašas, labi atšķiramas, rumam raksturīgas organoleptiskas īpašības; vai
  - ii) stiprais alkoholiskais dzēriens, ko ražo, tikai un vienīgi raudzējot un destilējot cukurniedru sulu, un kam piemīt rumam raksturīgs aromāts, un gaistošu vielu daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 225 gramu vai vairāk. Šo stipro alkoholisko dzērienu var laist tirgū, ar vārdu "lauksaimniecības" papildinot tirdzniecības nosaukumu "rums", kam pievienota jebkura no III pielikumā reģistrētajām Francijas aizjūras departamentu vai Madeiras autonomā reģiona ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija rumā ir ne mazāka kā 37,5 %.
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) Rumu nearomatizē.
- e) Rumam drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.
- f) Jebkurām III pielikuma 1. kategorijā minētām ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm drīkst pievienot vārdu "traditionnel", ja rumu ražo, spirta tilpumkoncentrācija, kas mazāka par 90 % destilējot tādas alkoholiski raudzētas spirta izejvielas, kas cēlušās tikai un vienīgi attiecīgā ražošanas vietā. Tādā rumā gaistošu vielu daudzumam ir jābūt 225 gramu vai vairāk vienā hektolitrā 100 % alkohola, un rums nedrīkst būt saldināts. Vārda "traditionnel" lietojums neliedz izmantot apzīmējumus "iegūts cukura ražošanā" vai "lauksaimniecības", ko var pievienot tirdzniecības nosaukumam "rums" un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm.

Šis nosacījums neietekmē vārda "traditionnel" attiecinājumu – saskaņā ar saviem, īpašiem kritērijiem – uz visiem produktiem, uz ko neattiecas šis noteikums.

## 2. Whisky jeb Whiskey

- a) Whisky jeb whiskey ir stiprais alkoholiskais dzēriens, ko ražo tikai un vienīgi:
- i) destilējot graudu iesala misu, neatkarīgi no tā, vai tai ir pievienoti veseli citu graudaugu graudi, un kas ir šādi apstrādāta:
    - iesals tajā ir pārvērstas cukurā, izmantojot diastāzi – neatkarīgi no tā, vai tas ir panākts ar citiem dabīgiem fermentiem vai bez tiem,
    - tā ir raudzēta, izmantojot raugu;
  - ii) destilējot vienu vai vairākas reizes, ar spirta tilpumkoncentrāciju, kas mazāka par 94,8 %, lai destilātam būtu izmantoto izejvielu aromāts un garša;
  - iii) iegūto destilāta galaproduktu vismaz trīs gadus nogatavinot koka mucās ar tilpumu, kas nepārsniedz 700 litrus.

Destilāta galaprodukts, kam drīkst pievienot tikai ūdeni vai vienkāršu karameli (iekrāsošanai), saglabā krāsu, aromātu un garšu, ko iegūst i), ii) un iii) punktā aprakstītajā ražošanas procesā.

- b) Spirta tilpumkoncentrācija whisky jeb whiskey ir ne mazāk kā 40 %.

- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) *Whisky* jeb *whiskey* nesaldina un nearomatizē, un tā vienīgās piedevas ir vienkārša karamele, ko lieto iekrāsošanai.

### 3. **Graudu spirts**

- a) Graudu spirts ir stiprais alkoholiskais dzēriens, ko iegūst, tikai un vienīgi destilējot raudzētu graudaugu pilngraudu misu, un kas organoleptiskās īpašības iegūst no izmantotajiem izejmateriāliem.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija graudu spirtā ir ne mazāk kā 35 %, vienīgais izņēmums ir "*Korn*".
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) Graudu spirtu nearomatizē.
- e) Graudu spirtam drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.
- f) Lai graudu spirta tirdzniecības nosaukums varētu būt "graudu brendijs", tam ir jābūt destilētam no raudzētas graudaugu pilngraudu misas, ar spirta tilpumkoncentrāciju, kas mazāka par 95 %, un tā organoleptiskām īpašībām jābūt iegūtām no izmantotajiem izejmateriāliem.

### 4. **Vīna spirts**

- a) Vīna spirts ir stiprais alkoholiskais dzēriens:
  - i) ko ražo, tikai un vienīgi destilējot vīnu vai destilācijas vajadzībām stiprinātu vīnu līdz spirta tilpumkoncentrācijai, kas mazāka par 86 %, vai redestilējot vīna destilātu ar spirta tilpumkoncentrāciju, kas mazāka par 86 %;
  - ii) kurā gaistošu vielu daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 125 grammi vai vairāk;
  - iii) kurā maksimāli pieļaujamais metanola daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 200 grammi.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija vīna spirtā ir ne mazāk kā 37,5 %.
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) Vīna spirtu nearomatizē. Tas neizslēdz tradicionālas ražošanas metodes.
- e) Vīna spirtam drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.
- f) Ja vīna spirts ir nogatavināts, to joprojām var laist tirgū kā "vīna spirtu" ar noteikumu, ka tas ir nogatavināts tik ilgi, cik paredzēts šā pielikuma 5. kategorijā definētiem stiprajiem alkoholiskajiem dzērieniem – vai ilgāku laiku.

### 5. **Brandy jeb Weinbrand**

- a) *Brandy* jeb *Weinbrand* ir stiprais alkoholiskais dzēriens:
  - i) ko ražo no vīna spirta – neatkarīgi no tā, vai pievieno vīna destilātu – un ko destilē ar spirta tilpumkoncentrāciju, kas mazāka par 94,8 % – ar noteikumu, ka destilāta daudzums galaproduktā nepārsniedz 50 % no spirta daudzuma galaproduktā;
  - ii) ko vismaz vienu gadu nogatavina ozolkoka tvertnēs vai vismaz sešus mēnešus nogatavina ozolkoka mucās ar tilpumu, kas mazāks par 1 000 litriem;

- iii) kurā gaistošu vielu daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 125 grammi vai vairāk, un ko iegūst, tikai un vienīgi destilējot vai redestilējot izmantotos izejmateriālus;
- iv) kurā maksimāli pieļaujama metanola daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 200 grammi.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *brandy* jeb *Weinbrand* ir ne mazāk kā 36 %.
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) *Brandy* jeb *Weinbrand* nearomatizē. Tas neizslēdz tradicionālas ražošanas metodes.
- e) *Brandy* jeb *Weinbrand* drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.

#### 6. Vīnogu čagu spirts jeb vīnogu čagu degvīns

- a) Vīnogu čagu spirts jeb vīnogu čagu degvīns ir stiprais alkoholiskais dzēriens, kas atbilst šādiem nosacījumiem:
  - i) to ražo tikai un vienīgi no raudzētām vīnogu čagām, ko destilē vai nu tieši, ar ūdens tvaikiem, vai pēc ūdens pievienošanas;
  - ii) vīnogu čagām var pievienot mazliet vīna nogulu – ne vairāk kā 25 kg nogulu pie 100 kg izmantoto vīnogu čagu;
  - iii) no nogulām iegūtā spirta daudzums galaproduktā nav lielāks par 35 % no visa spirta daudzuma;
  - iv) destilācija notiek vīnogu čagu klātbūtnē, un spirta tilpumkoncentrācija destilātā ir mazāka par 86 %;
  - v) ir pieļaujama redestilācija tādā pašā spirta tilpumkoncentrācijā;
  - vi) tajā esošais gaistošo vielu daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 140 gramu vai vairāk, un maksimālais metanola daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 1 000 gramu.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija vīnogu čagu spirtā jeb vīnogu čagu degvīnā ir ne mazāk kā 37,5 %.
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) Vīnogu čagu spirtu jeb vīnogu čagu degvīnu nearomatizē. Tas neizslēdz tradicionālas ražošanas metodes.
- e) Vīnogu čagu spirtam jeb vīnogu čagu degvīnam drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.

#### 7. Augļu čagu spirts

- a) Augļu čagu spirts ir stiprais alkoholiskais dzēriens, kas atbilst šādiem nosacījumiem:
  - i) to iegūst, tikai un vienīgi raudzējot un destilējot augļu čagas, kas nav vīnogu čagas, un spirta tilpumkoncentrācija destilātā mazāka par 86 %;
  - ii) kurā gaistošu vielu daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir ne mazāk kā 200 grammi;
  - iii) maksimāli pieļaujama metanola daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 1 500 grammi;
  - iv) kauleņu čagu spirtā ciānūdeņražskābes daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola nav lielāks par 7 gramiem;
  - v) ir pieļaujama redestilācija tādā pašā spirta tilpumkoncentrācijā saskaņā ar i) punktu.



- b) Spirta tilpumkoncentrācija augļu čagu spirtā ir ne mazāk kā 37,5 %.
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) Augļu čagu spirtu nearomatizē.
- e) Augļu čagu spirtam drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.
- f) Tirdzniecības nosaukumā ir augļa nosaukums ģenitīvā, pēc tā rakstīts: "čagu spirts". Ja izmanto dažādu augļu čagas, tirdzniecības nosaukums ir "augļu čagu spirts".

#### 8. Rozīņu spirts jeb raisin brandy

- a) Rozīņu spirts jeb raisin brandy ir stiprais alkoholiskais dzēriens, ko ražo tikai un vienīgi destilējot produktu, kuru iegūst, raudzējot žāvētu "Corinth Black" vai "Moscatel of the Alexandria" šķirnes vīnogu ekstraktu, ar spirta tilpumkoncentrāciju destilātā, kas mazāka par 94,5 %, lai destilātā būtu izmantoto izejmateriālu aromāts un garša.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija rozīņu spirtā jeb raisin brandy ir ne mazāk kā 37,5 %.
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) Rozīņu spirtu jeb raisin brandy nearomatizē.
- e) Rozīņu spirtam jeb raisin brandy drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.

#### 9. Augļu spirts

- a) Augļu spirts ir stiprais alkoholiskais dzēriens:
  - i) ko ražo, tikai un vienīgi raudzējot un destilējot mīkstus augļus vai tādu augļu, ogu vai augu misu – neatkarīgi no tā, vai tiem ir kauliņi;
  - ii) kuru destilātā spirta tilpumkoncentrācija, kas mazāka par 86 %, lai destilātā būtu no destilētajām izejvielām iegūts aromāts un garša;
  - iii) kurā gaistošu vielu daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 200 grami vai vairāk;
  - iv) un, ja stiprais alkoholiskais dzēriens ir iegūts no kaulēņiem, ciānūdeņražskābes daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola nav lielāks par 7 gramiem.
- b) Augļu spirta maksimāli pieļaujamais metanola daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 1 000 grami.

Tomēr šādos stiprajos alkoholiskajos dzērienos maksimāli pieļaujamais metanola daudzums ir:

- i) 1 200 grami vienā hektolitrā 100 % alkohola, ko iegūst no šādiem augļiem vai ogām:
  - plūmes (*Prunus domestica* L.),
  - mirabeles (*Prunus domestica* L. subsp. *syriaca* (Borkh.) Janch. ex Mansf.),
  - cvečes (*Prunus domestica* L.),
  - āboli (*Malus domestica* Borkh.),
  - bumbieri (*Pyrus communis* L.) – kas nav "Williams" šķirnes bumbieri (*Pyrus communis* L. cv "Williams"),
  - avenes (*Rubus idaeus* L.),
  - kazenes (*Rubus fruticosus* auct. aggr.),

- aprikozes (*Prunus armeniaca* L.),
  - persiki (*Prunus persica* L.)
- ii) 1 350 grami vienā hektolitrā 100 % alkohola, ko iegūst no šādiem augļiem vai ogām:
- “Williams” šķirnes bumbieri (*Pyrus communis* L. cv “Williams”),
  - sarkanās jāņogas (*Ribes rubrum* L.),
  - upenes (*Ribes nigrum* L.),
  - pīlādžogas (*Sorbus aucuparia* L.),
  - melnā plūškoka ogas (*Sambucus nigra* L.),
  - cidonijas (*Cydonia oblonga* Mill.),
  - kadiķogas (*Juniperus communis* L. un/vai *Juniperus oxicedrus* L.)
- c) Spirta tilpumkoncentrācija augļu spirtā ir ne mazāk kā 37,5 %.
- d) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- e) Augļu spirtu nearomatizē.
- f) Augļu spirta tirdzniecības nosaukumā pirms vārda “spirts” ir minēts attiecīgo augļu, ogu vai augu nosaukums, piemēram: ķiršu spirts jeb *kirsch*, plūmju spirts jeb *sljivovica*, mirabeļu, persiku, ābolu, bumbieru, aprikožu, vīģu, citrusu vai vīnogu spirts vai citu augļu spirts.

Tos var saukt arī *wasser*, pievienojot augļa nosaukumu.

Tikai šādiem augļiem vārdu “spirts”, pirms kura ir augļa nosaukums, var aizstāt ar paša augļa vai ogu nosaukumu:

- mirabeles (*Prunus domestica* L. subsp. *syriaca* (Borkh.) Janch. ex Mansf.),
- plūmes (*Prunus domestica* L.),
- cvečes (*Prunus domestica* L.),
- lielaugļu zemeņkoka augļi (*Arbutus unedo* L.),
- “Golden Delicious” šķirnes āboli.

Ja pastāv varbūtība, ka galapatērētāji nesaprot kādu no šiem tirdzniecības nosaukumiem, marķējumā jābūt vārdam “spirts”, iespējams, līdz ar paskaidrojumu.

- g) Nosaukumu *Williams* var lietot, tikai pārdodot tādu bumbieru spirtu, kas ir ražots vienīgi no “Williams” šķirnes bumbieriem.
- h) Ja kopā destilē divu vai vairāku tipu augļus, ogas vai augus, produktu pārdod ar nosaukumu, attiecīgi, “augļu spirts” vai “augu spirts”. Tādiem nosaukumiem var pievienot visu augļu, ogu vai augu nosaukumus – dīlstošā secībā, pirmos uzrādot to augļu, ogu vai augu nosaukumus, kurš izmantots visvairāk.

**10. Sidra spirts un bumbieru sidra spirts**

- a) Sidra spirts un bumbieru sidra spirts ir stiprie alkoholiski dzērieni:
  - i) ko ražo, tikai un vienīgi destilējot sidru vai bumbieru sidru līdz spirta tilpumkoncentrācijai, kas mazāka par 86 %, lai destilātam būtu augļu aromāts un garša;
  - ii) kurā gaistošu vielu daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 200 grami vai vairāk;
  - iii) kurā maksimāli pieļaujama metanola daudzums vienā hektolitrā 100 % alkohola ir 1 000 grami.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija sidra spirtā un bumbieru sidra spirtā ir mazāka par 37,5 %.
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) Ne sidra spirtu, ne bumbieru sidra spirtu nearomatizē.
- e) Sidra spirtam un bumbieru sidra spirtam drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.

**11. Medus spirts**

- a) Medus spirts ir stiprais alkoholiskais dzēriens:
  - i) ko ražo, tikai un vienīgi raudzējot un destilējot medus misu;
  - ii) ko destilē līdz tilpumkoncentrācijai, kas mazāka par 86 %, lai destilātam būtu no izmantotajiem izejmateriāliem iegūtas organoleptiskas īpašības.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija medus spirtā ir ne mazāk kā 35 %.
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) Medus spirtu nearomatizē.
- e) Medus spirtam drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.
- f) Medus spirtu var saldināt tikai ar medu.

**12. Hefebrand jeb nogulu spirts**

- a) *Hefebrand* jeb nogulu spirts ir stiprais alkoholiskais dzēriens, ko ražo tikai un vienīgi, destilējot no vīna nogulām vai raudzētiem augļiem līdz tilpumkoncentrācijai, kas mazāka par 86 %.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *Hefebrand* jeb nogulu spirtā ir ne mazāk kā 38 %.
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) *Hefebrand* jeb nogulu spirtu nearomatizē.
- e) *Hefebrand* jeb nogulu spirtam drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.
- f) Tirdzniecības nosaukumu *Hefebrand* jeb nogulu spirts papildina ar izmantotā izejmateriāla nosaukumu.

**13. Bierbrand jeb eau de vie de bière**

- a) *Bierbrand* jeb *eau de vie de bière* ir stiprais alkoholiskais dzēriens, ko iegūst, tikai un vienīgi normālā spiedienā tieši destilējot svaigu alu – ar spirta tilpumkoncentrāciju destilātā, kas mazāka par 86 %, lai iegūtajam destilātam būtu no alus iegūtas organoleptiskas īpašības.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *Bierbrand* jeb *eau de vie de bière* ir ne mazāka kā 38 %.
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) *Bierbrand* jeb *eau de vie de bière* nearomatizē.
- e) *Bierbrand* jeb *eau de vie de bière* drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.

**14. Topinambur jeb topinambūru spirts**

- a) *Topinambur* jeb topinambūru spirts ir stiprais alkoholiskais dzēriens, ko ražo tikai un vienīgi raudzējot un destilējot topinambūra gumus (*Helianthus tuberosus* L.) līdz tilpumkoncentrācijai, kas ir mazāka par 86 %.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *topinambur* jeb topinambūru spirtā ir ne mazāka kā 38 %.
- c) Nepievieno atšķaidītu vai neatšķaidītu spirtu, kā noteikts I pielikuma 5. punktā.
- d) *Topinambur* jeb topinambūru spirtu nearomatizē.
- e) *Topinambur* jeb topinambūru spirtam drīkst pievienot tikai karameli, lai pielāgotu krāsu.

**15. Degvīns**

- a) Degvīns ir stiprs alkoholisks dzēriens, ko ražo no lauksaimnieciskas izcelsmes etilspirta, ko, fermentējot ar raugu, iegūst no:
  - i) kartupeļiem un/vai graudiem, vai;
  - ii) citiem lauksaimniecības izejmateriāliem,ko filtrē un/vai rektificē tā, lai selektīvi vājinātu izmantoto izejmateriālu un fermentācijas blakusproduktu organoleptiskās īpašības.

Šim procesam var sekot redestilācija un/vai apstrāde ar attiecīgiem pārstrādes līdzekļiem, ietverot apstrādi ar aktivizēto kokogli, lai tam piešķirtu īpašas organoleptiskās īpašības.

Maksimāli pieļaujamais atliekvielu daudzums lauksaimnieciskas izcelsmes etilspirtā atbilst I pielikumā noteiktajam, izņemot to, ka metanola saturs nedrīkst pārsniegt 10 gramus hektolitrā 100 % alkohola.
- b) Degvīna spirta tilpumkoncentrācijai jābūt ne mazāka kā 37,5 %.
- c) Vienīgie aromatizētāji, ko var pievienot, ir dabīgo aromatizētāju sastāvdaļas destilātā, ko iegūst no fermentētiem izejmateriāliem. Bez tam produktam var piešķirt īpašas organoleptiskās īpašības, kas atšķiras no dominējošā aromāta.
- d) Tāda degvīna aprakstā, noformējumā vai marķējumā, kurš ir ražots ne tikai no a) apakšpunkta i) punktā minētajiem izejmateriāliem, ir norāde “ražots no ...”, kura ir papildināta ar tā(-o) izejmateriāla(-u) nosaukumu (-iem), kurš(-i) ir izmantots(-i) lauksaimniecības izcelsmes etilspirta ražošanai. Marķēšanu veic saskaņā ar Direktīvas 2000/13/EK 13. panta 2. punktu.

**16. Spirts (pirms tam minēts attiecīgo augļu nosaukums daudzskaitļa ģenitīvā), ko ražo, macerējot un destilējot**

- a) Spirts (pirms tam minēts attiecīgo augļu nosaukums daudzskaitļa ģenitīvā), ko ražo, macerējot un destilējot, ir stiprais alkoholiskais dzēriens:
- i) ko ražo, macerējot ii) punktā uzskaitītos augļus vai ogas, neatkarīgi no tā, vai tās ir daļēji raudzētas vai nav raudzētas, iespējams, katrēm 100 kg raudzētu augļu vai ogu piejaucot līdz 20 litru lauksaimniecības izcelsmes etilspirta vai *spirta* un/vai destilāta, ko iegūst no tiem pašiem augļiem, un tad destilē līdz tilpumkoncentrācijai, kas ir mazāka par 86 %;
  - ii) ko iegūst no šādiem augļiem vai ogām:
    - kazenes (*Rubus fruticosus* auct. aggr.),
    - zemenes (*Fragaria* spp.),
    - mellenes (*Vaccinium myrtillus* L.),
    - avenes (*Rubus idaeus* L.),
    - sarkanās jāņogas (*Ribes rubrum* L.),
    - dzeloņplūmes (*Prunus spinosa* L.),
    - pilādžogas (*Sorbus aucuparia* L.),
    - vārpainās korintes (*Sorbus domestica* L.),
    - aslapaino palmu ogas (*Ilex cassine* L.),
    - Amerikas pilādžu ogas (*Sorbus torminalis* (L.) Crantz),
    - melnā plūškoka ogas (*Sambucus nigra* L.),
    - mežrozītes (*Rosa canina* L.),
    - upenes (*ribes nigrum* L.),
    - banāni (*Musa* spp.),
    - pasifloras augļi (*Passiflora edulis* Sims),
    - ambarella (*Spondias dulcis* Sol. ex Parkinson),
    - cūkplūmes (*Spondias mombin* L.).
- b) Spirta tilpumkoncentrācija spirtā (pirms tam minēts attiecīgo augļu nosaukums daudzskaitļa ģenitīvā), ko ražo, macerējot un destilējot, ir ne mazāk kā 37,5 %.
- c) Spirtu (pirms tam minēts attiecīgo augļu nosaukums daudzskaitļa ģenitīvā), ko ražo, macerējot un destilējot, nearomatizē.
- d) Aprakstot, noformējot vai marķējot spirtu (pirms tam minēts attiecīgo augļu nosaukums daudzskaitļa ģenitīvā), ko ražo, macerējot un destilējot, vārdiem “ko ražo, macerējot un destilējot” ir jābūt iespiesti ar tāda paša fonta, lieluma un krāsas burtiem – un tajā pašā vizuālā laukumā – kā vārdiem “(attiecīgo augļu nosaukums daudzskaitļa ģenitīvā) spirts”, un pudeļu taras gadījumā – uz priekšējās etiķetes.

**17. Geist (kopā ar augļu vai izmantotās izejvielas nosaukumu)**

- a) Geist (kopā ar augļu vai izmantotās izejvielas nosaukumu) ir stiprais alkoholiskais dzēriens, ko iegūst, neraudzētus šā pielikuma 16. kategorijas a) apakšpunkta ii) punktā uzskaitītos augļus un ogas vai augus, riekstus vai citus augu valsts materiālus, piemēram, lapu garšaugus vai rožu ziedlapiņas macerējot lauksaimniecības izcelsmes etilspirtā, un destilējot līdz tilpumkoncentrācijai, kas ir mazāka par 86 %.

- b) Spirta tilpumkoncentrācija *Geist* (kopā ar augļu vai izmantotās izejvielas nosaukumu) ir ne mazāka kā 37,5 %.
- c) *Geist* (kopā ar augļu vai izmantotās izejvielas nosaukumu) nearomatizē.

#### 18. **Genciāns**

- a) Genciāns ir stiprais alkoholiskais dzēriens, ko ražo no genciāna destilāta, ko savukārt iegūst no genciāna sakņu raudzējuma, neatkarīgi no tā, vai tam ir pievienots lauksaimniecības izcelsmes etilspirts.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija genciānā ir ne mazāka kā 37,5 %.
- c) Genciānu nearomatizē.

#### 19. **Stiprie alkoholiski dzērieni ar kadiķogu aromātu**

- a) Stiprie alkoholiski dzērieni ar kadiķogu aromātu ir stiprie alkoholiski dzērieni, ko ražo, aromatizējot lauksaimniecības izcelsmes etilspirtu un/vai graudu spirtu, un/vai graudu destilātu ar kadiķu (*Juniperus communis* L. un/vai *Juniperus oxicedrus* L.) ogām.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija stipros alkoholiskos dzērienos ar kadiķogu aromātu ir ne mazāka kā 30 %.
- c) Turklāt var izmantot citas dabīgas un/vai dabīgām identas aromatizējošas vielas, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) un ii) punktā, un/vai aromatizējošus preparātus, kā noteikts minētās direktīvas 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā, un/vai aromātiskus augus vai aromātisku augu daļas, bet kadiķa organoleptiskām īpašībām jābūt samanāmām arī tad, ja tās ir vājas.
- d) Stiprajiem alkoholiskiem dzērieniem ar kadiķogu aromātu tirdzniecības nosaukumi var būt *Wacholder* vai *genebra*.

#### 20. **Gin**

- a) *Gin* ir stiprais alkoholiskais dzēriens ar kadiķogu aromātu, kuru ražo, aromatizējot organoleptiski piemērotu lauksaimniecības izcelsmes etilspirtu ar kadiķu ogām (*Juniperus communis* L.).
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *gin* ir ne mazāka kā 37,5 %.
- c) *Gin* ražošanai izmanto tikai dabīgas un/vai dabīgām identas aromatizējošas vielas, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) un ii) punktā, un/vai aromatizējošus preparātus, kā noteikts minētās direktīvas 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā, lai kadiķogu garša dominētu.

#### 21. **Destilēts gin**

- a) Destilēts *gin* ir:
  - i) stiprais alkoholiskais dzēriens ar kadiķogu aromātu, ko ražo destilācijas aparātos, ko parasti izmanto *gin*, tikai un vienīgi redestilējot organoleptiski piemērotu attiecīgas kvalitātes lauksaimniecības izcelsmes etilspirtu, kā sākotnējā spirta tilpumkoncentrācija ir ne mazāka kā 96 %, kadiķogu (*Juniperus communis* L.) un citu dabisku augu daļu klātbūtnē ar noteikumu, ka dominē kadiķogu garša; vai
  - ii) tādas destilācijas galaprodukta un lauksaimnieciskas izcelsmes etilspirta maisījums ar tādu pašu sastāvu, tīrību un spirta tilpumkoncentrāciju; destilētu *gin* var aromatizēt arī ar dabīgām un/vai dabīgām identām aromatizējošām vielām un/vai aromatizējošiem preparātiem, kā norādīts 20. kategorijas c) apakšpunktā.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija destilētā *gin* ir ne mazāk kā 37,5 %.
- c) *Gin*, ko iegūst, lauksaimniecības izcelsmes etilspirtam vienkārši pievienojot esences vai aromatizētājus, nav destilēts *gin*.

**22. London gin**

- a) *London gin* ir destilēta *gin* paveids:
  - i) ko iegūst tikai un vienīgi no lauksaimniecības izcelsmes etilspirta, ar maksimāli pieļaujamo metanola daudzumu ne vairāk kā 5 grami vienā hektolitrā 100 % alkohola; kā aromātu iegūst tikai un vienīgi redestilējot parastos etilspirta destilācijas aparātos visu izmantoto dabisko augu daļu klātbūtnē;
  - ii) un spirta tilpumkoncentrācija iegūtajā destilātā ir ne mazāka kā 70 %;
  - iii) kuram turpmāk pievienotajam lauksaimniecības izcelsmes etilspirtam jāatbilst I pielikuma 1. punktā minētajām īpašībām, taču ar maksimāli pieļaujamo metanola daudzumu ne vairāk kā 5 grami vienā hektolitrā 100 % alkohola;
  - iv) kurā nav pievienots vairāk saldināšu vielu par 0,1 gramu cukuru vienā litrā galaprodukta, kā arī nav krāsvielu;
  - v) kurā nav nekādu citu pievienotu sastāvdaļu kā vien ūdens.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *London gin* ir ne mazāka kā 37,5 %.
- c) Apzīmējumu *London gin* var papildināt ar apzīmējumu “*dry*”.

**23. Stiprie alkoholiskie dzērieni ar ķimeņu aromātu**

- a) Stiprie alkoholiskie dzērieni ar ķimeņu aromātu ir stiprie alkoholiskie dzērieni, ko ražo, lauksaimniecības izcelsmes etilspirtu aromatizējot ar ķimenēm (*Carum carvi* L.).
- b) Spirta tilpumkoncentrācija stipros alkoholiskos dzērienos ar ķimeņu aromātu ir ne mazāka kā 30 %.
- c) Papildus var izmantot citas dabīgas un/vai dabīgām identas aromatizējošas vielas, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) un ii) punktā, un/vai aromatizējošus preparātus, kā noteikts minētās direktīvas 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā, bet ķimeņu garšai ir jādominē.

**24. Akvavit jeb aquavit**

- a) *Akvavit* jeb *aquavit* ir stiprais alkoholiskais dzēriens ar ķimeņu un/vai diļļu aromātu, aromatizēts ar augu vai garšvielu destilātu.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *akvavit* jeb *aquavit* ir ne mazāka kā 37,5 %.
- c) Var papildus izmantot citas dabīgas un/vai dabīgām identas aromatizējošas vielas, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) un ii) punktā, un/vai aromatizējošus preparātus, kā noteikts minētās direktīvas 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā, bet minēto dzērienu aromātu nosaka ķimeņu (*Carum carvi* L.) un/vai diļļu (*Anethum graveolens* L.) destilāti, jo izmantot ēteriskas eļļas ir aizliegts.
- d) Garšā nedrīkst dominēt rūgtas vielas, sausais ekstrakts nedrīkst pārsniegt 1,5 gramus 100 mililitros.

**25. Stiprie alkoholiski dzērieni ar anīsa aromātu**

- a) Stiprie alkoholiski dzērieni ar anīsa aromātu ir stiprie alkoholiski dzērieni, ko ražo, lauksaimniecības izcelsmes etilspirtu aromatizējot ar dabīgiem ekstraktiem no īstā ilicija (*Illicium verum* Hook f.), anīsa (*Pimpinella anisum* L.), fenheļa (*Foeniculum vulgare* Mill.) vai jebkura cita auga, kura aromātā ir tādas pašas pamatsastāvdaļas – izmantojot kādu no šiem procesiem vai to apvienojumu:
  - i) macerējot un/vai destilējot;
  - ii) redestilējot spirtu iepriekš uzskaitīto augu sēklu vai citu augu daļu klātbūtnē;
  - iii) pievienojot dabīgus destilētus ekstraktus no augiem ar anīsa aromātu.

- b) Spirta tilpumkoncentrācija stipros alkoholiskos dzērienos ar anīsa aromātu ir ne mazāka kā 15 %.
- c) Gatavojot stipros alkoholiskos dzērienus ar anīsa aromātu, drīkst izmantot tikai dabīgas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā.
- d) Var izmantot arī citus dabīgus augu ekstraktus vai aromātiskas sēklas, bet anīsa garšai ir jādominē.

#### 26. **Pastis**

- a) *Pastis* ir stiprais alkoholiskais dzēriens ar anīsa aromātu, kurā ir arī dabīgi lakricas sakņu (*Glycyrrhiza* spp.) ekstrakti, un tas nozīmē, ka tajā dabiski ir arī tādas krāsvielas kā "halkoni", glicirizīnskābe, kuras minimāli un maksimāli pieļaujamam daudzumam litrā attiecīgi jābūt 0,05 un 0,5 grami.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *pastis* ir ne mazāka kā 40 %.
- c) Gatavojot *pastis*, drīkst izmantot tikai dabīgas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā.
- d) Litrā *pastis* ir mazāk nekā 100 grami cukuru, ko izsaka kā invertcukuru, un minimāli un maksimāli pieļaujamais anetola daudzums tajā ir attiecīgi 1,5 un 2 grami litrā.

#### 27. **Pastis de Marseille**

- a) *Pastis de Marseille* ir *pastis* ar anetola daudzumu 2 grami litrā.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *pastis de Marseille* ir ne mazāka kā 45 %.
- c) Gatavojot *pastis de Marseille*, drīkst izmantot tikai dabīgas aromatizējošas vielas un preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā.

#### 28. **Anis**

- a) *Anis* ir stiprs alkoholiskais dzēriens ar anīsa aromātu, kas šo raksturīgo aromātu iegūst tikai un vienīgi no anīsa (*Pimpinella anisum* L.) un/vai īstā ilicija (*Illicium verum* Hook f.), un/vai fenheļa (*Foeniculum vulgare* Mill.).
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *anis* ir ne mazāka kā 35 %.
- c) Gatavojot *anis*, drīkst izmantot tikai dabīgas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā.

#### 29. **Destilēts anis**

- a) Destilēts *anis* ir *anis*, kurā ir spirts, kas destilēts 28. kategorijas a) punktā minēto sēklu un – ja ir ģeogrāfiskās izcelsmes izcelsmes norādes – mastikas un citu aromātisku sēklu, augu vai augļu klātbūtnē, ar noteikumu, ka destilētā *anis* tāda spirta ir vismaz 20 % no dzēriena spirta tilpumkoncentrācijas.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija destilētā *anis* ir ne mazāka kā 35 %.
- c) Gatavojot destilētu *anis*, drīkst izmantot tikai dabīgas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā.



**30. Stiprie alkoholiski dzērieni ar rūgtu garšu jeb bitter**

- a) Stiprie alkoholiski dzērieni ar rūgtu garšu jeb *bitter* ir stiprie alkoholiski dzērieni, kuros dominē rūgta garša un kuros ražo, lauksaimniecības izcelsmes etilspirtu aromatizējot ar dabīgām un/vai dabīgām identām aromatizējošām vielām, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) un ii) punktā, un/vai aromatizējošiem preparātiem, kā noteikts minētās direktīvas 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija stipros alkoholiskos dzērienos ar rūgtu garšu jeb *bitter* ir ne mazāka kā 15 %.
- c) Stipros alkoholiskus dzērienus ar rūgtu garšu jeb *bitter* var pārdot arī ar nosaukumu "rūgtais" jeb "*bitter*" neatkarīgi no tā, vai to lieto kopā ar kādu citu apzīmējumu.

**31. Aromatizēts degvīns**

- a) Aromatizēts degvīns ir degvīns, kam piešķirts aromāts, kurš dominē un ir citāds nekā izejvielu aromāts.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija aromatizētā degvīnā ir ne mazāka kā 37,5 %.
- c) Aromatizētu degvīnu var saldināt, kupažēt, to var aromatizēt, nogatavināt vai iekrāsot.
- d) Aromatizētu degvīnu var pārdot arī ar galvenā aromāta nosaukumu, kam pievienots vārds "degvīns".

**32. Liķieris**

- a) Liķieris ir stiprais alkoholiskais dzēriens:
  - i) kurā minimālais cukura daudzums, ko izsaka kā invertcukuru, ir:
    - 70 grami litrā – ķiršu liķieriem, kuros etilspirts ir tikai un vienīgi no ķiršu spirta,
    - 80 grami litrā – genciānu liķierim vai līdzīgiem liķieriem, ko gatavo no genciānām vai līdzīgiem augiem kā vienīgām aromātiskajām vielām,
    - 100 grami litrā – visos citos gadījumos;
  - ii) ko ražo, aromatizējot lauksaimniecības izcelsmes etilspirtu vai lauksaimniecības izcelsmes destilātu, vai vienu vai vairākus stipros alkoholiskos dzērienus, vai to maisījumu, un saldina, un pievieno lauksaimniecības izcelsmes produktus vai pārtikas produktus, piemēram, krējumu, pienu vai citus piena produktus, augļus, vīnu vai aromatizētu vīnu, kā noteikts Padomes Regulā (EEK) Nr. 1601/91 (1991. gada 10. jūnijs), ar ko nosaka vispārīgus noteikumus par aromatizētu vīnu, aromatizētus vīnus saturošu dzērienu un aromatizētus vīnus saturošu kokteiļu definēšanu un to nosaukumu un noformējumu veidošanu<sup>(1)</sup>.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija liķierī ir ne mazāka kā 15 %.
- c) Gatavojot liķieri, var izmantot tikai dabīgas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā, un dabīgām identas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts minētās direktīvas 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta ii) punktā.

Tomēr dabīgām identas aromatizējošas vielas un aromatizējoši preparāti, kā noteikts minētās direktīvas 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta ii) punktā, neizmanto šādu liķieru gatavošanā:

- i) augļu liķieri:
  - upeņu liķieri,
  - ķiršu liķieri,
  - aveņu liķieri,

<sup>(1)</sup> OV L 149, 14.6.1991., 1. lpp. Regulā jaunākie grozījumi izdarīti ar 2005. gada Pievienošanās līgumu.

- zīdkoka ogu liķieri,
  - melleņu liķieri,
  - citrusaugļu liķieri,
  - lāceņu liķieri,
  - ziemeļu kaulēņu liķieri,
  - dzērveņu liķieri,
  - brūkleņu liķieri,
  - smiltsērķšķu liķieri,
  - ananasu liķieri;
- ii) augu liķieri:
- piparmētru liķieri,
  - genciānu liķieri,
  - anīsa liķieri,
  - vērmeļu liķieri,
  - ārstniecības augu liķieri.
- d) Kopienā ražoto liķieru noformēšanai var izmantot šādus saliktus apzīmējumus, ja lauksaimniecības izcelsmes etilspirts ir izmantots, lai norādītu uz nostabilizētiem ražošanas paņēmieniem:
- *prune brandy*,
  - *orange brandy*,
  - *apricot brandy*,
  - *cherry brandy*,
  - *solbaerrom*, ko dēvē arī par upeņu rumu.

Tādu liķieru marķējumā un noformējumā saliktajam apzīmējumam ir jābūt iespīestam vienā rindā, ar vienveidīgiem viena un tā paša fonta un krāsas burtiem, un vārdam "liķieris" ir jābūt iespīestam tiešā tuvumā – ar burtiem, kas nav mazāki par minēto fontu. Ja spirta izcelsme nav no norādītā stiprā alkoholiskā dzēriena, tā izcelsmei jābūt norādītai marķējumā tajā pašā laukumā, kur iespīests saliktais apzīmējums un vārds "liķieris" – vai nu norādot lauksaimniecības izcelsmes spirta paveidu, vai ar vārdiem "izgatavots no lauksaimniecības izcelsmes spirta" vai "izgatavots, izmantojot lauksaimniecības izcelsmes spirtu".

**33. Crème de (pēc šiem vārdiem ir rakstīts izmantoto augļu vai izejmateriālu nosaukums)**

- a) Stiprie alkoholiski dzērieni, ko pazīst kā *Crème de* (pēc šiem vārdiem ir rakstīts izmantoto augļu vai izejmateriālu nosaukums) – un kas nav piena produkti – ir liķieri ar cukura daudzumu, izteiktu kā invertcukuru – ne mazāk kā 250 grami vienā litrā.
- b) *Crème de* (pēc šiem vārdiem ir rakstīts izmantoto augļu vai izejmateriālu nosaukums) spirta tilpumkoncentrācija ir ne mazāka kā 15 %.
- c) Šim stiprajam alkoholiskajam dzērienam piemēro 32. kategorijā izklāstītos noteikumus par liķieru aromatizējošām vielām un aromatizējošiem preparātiem.

- d) Tirdzniecības nosaukumu var papildināt ar apzīmējumu "liķieris".

34. **Crème de cassis**

- a) *Crème de cassis* ir upeņu liķieris, kam vienā litrā ir ne mazāk kā 400 grami cukura, izteikta kā invertcukurs.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *crème de cassis* ir ne mazāka kā 15 %.
- c) *Crème de cassis* piemēro 32. kategorijā izklāstītos noteikumus par liķieru aromatizējošām vielām un aromatizējošiem preparātiem.
- d) Tirdzniecības nosaukumu var papildināt ar apzīmējumu "liķieris".

35. **Guignolet**

- a) *Guignolet* ir liķieris, ko iegūst, lauksaimniecības izcelsmes etilspirtā macerējot ķiršus.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *guignolet* ir ne mazāka kā 15 %.
- c) *Guignolet* piemēro 32. kategorijā izklāstītos noteikumus par liķieru aromatizējošām vielām un aromatizējošiem preparātiem.
- d) Tirdzniecības nosaukumu var papildināt ar apzīmējumu "liķieris".

36. **Punch au rhum**

- a) *Punch au rhum* ir liķieris, kam alkohola saturu nodrošina tikai un vienīgi ar rumu.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *punch au rhum* ir ne mazāka kā 15 %.
- c) *Punch au rhum* piemēro 32. kategorijā izklāstītos noteikumus par liķieru aromatizējošām vielām un aromatizējošiem preparātiem.
- d) Tirdzniecības nosaukumu var papildināt ar apzīmējumu "liķieris".

37. **Sloe gin**

- a) *Sloe gin* ir liķieris, ko ražo, *gin* macerējot dzeloņplūmes – ar iespējamu dzeloņplūmju sulas piejaukumu.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *sloe gin* ir ne mazāka kā 25 %.
- c) Gatavojot *sloe gin*, drīkst izmantot tikai dabīgas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā.
- d) Tirdzniecības nosaukumu var papildināt ar apzīmējumu "liķieris".

38. **Sambuca**

- a) *Sambuca* ir bezkrāsains liķieris ar anīsa aromātu:
- i) kurā ir anīsa (*Pimpinella anisum* L.), īstā ilicija (*Illicium verum* L.) vai citu aromātisku augu destilāti;
- ii) kura vienā litrā cukura daudzums ir ne mazāk kā 350 grami, izteikta kā invertcukurs;
- iii) kurā dabiskais anetola daudzums vienā litrā ir ne mazāk kā 1 grams – un ne vairāk kā 2 grami.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *sambuca* ir ne mazāka kā 38 %.

- c) *Sambuca* piemēro 32. kategorijā izklāstītos noteikumus par liķieru aromatizējošām vielām un aromatizējošiem preparātiem.
- d) Tirdzniecības nosaukumu var papildināt ar apzīmējumu "liķieris".

39. **Maraschino, Marrasquino jeb Maraskino**

- a) *Maraschino, marrasquino* jeb *maraskino* ir bezkrāsains liķieris, kam aromātu galvenokārt dod "marasca" ķiršu destilāts vai lauksaimniecības izcelsmes alkoholā macerēti ķirši vai to daļas, un kura minimālais cukura daudzums vienā litrā ir 250 gramu, izteikts kā invertcukurs.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *maraschino, marrasquino* jeb *maraskino* ir ne mazāka kā 24 %.
- c) *Maraschino, marrasquino* jeb *maraskino* piemēro 32. kategorijā izklāstītos noteikumus par liķieru aromatizējošām vielām un aromatizējošiem preparātiem.
- d) Tirdzniecības nosaukumu var papildināt ar apzīmējumu "liķieris".

40. **Nocino**

- a) *Nocino* ir liķieris, kura aromātu galvenokārt dod veselu, zaļu valriekstu (*Juglans Regia* L.) macerēšana un/vai destilācija, un kura minimālais cukura daudzums vienā litrā ir 100 gramu, izteikts kā invertcukurs.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *nocino* ir ne mazāka kā 30 %.
- c) *Nocino* piemēro 32. kategorijā izklāstītos noteikumus par liķieru aromatizējošām vielām un aromatizējošiem preparātiem.
- d) Tirdzniecības nosaukumu var papildināt ar apzīmējumu "liķieris".

41. **Olu liķieris jeb advocaat, jeb avocat, jeb advokat**

- a) Olu liķieris jeb *advocaat*, jeb *avocat*, jeb *advokat* ir aromatizēts vai nearomatizēts stiprais alkoholiskais dzēriens, ko iegūst no lauksaimniecības izcelsmes etilspirta, destilāta un/vai spirta un kā sastāvā ir kvalitatīvs olu dzeltenums, olu baltums un cukurs vai medus. Minimālajam cukura vai medus daudzumam, ko izsaka kā invertcukuru, vienā litrā ir jābūt 150 gramu. Minimālajam tīrajam olu dzeltenumam vienā litrā galaprodukta ir jābūt 140 gramu.
- b) Atkāpjoties no 2. panta 1. punkta c) apakšpunkta, spirta tilpumkoncentrācija olu liķierī jeb *advocaat*, jeb *avocat*, jeb *advokat* ir ne mazāka kā 14 %.
- c) Gatavojot olu liķieri *advocaat*, jeb *avocat*, jeb *advokat*, drīkst izmantot tikai dabīgas vai dabīgām identas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) un ii) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā.

42. **Liķieris ar olu**

- a) Liķieris ar olu ir aromatizēts vai nearomatizēts stiprais alkoholiskais dzēriens, ko iegūst no lauksaimniecības izcelsmes etilspirta, destilāta un/vai spirta, kura raksturīgākās sastāvdaļas ir kvalitatīvs olu dzeltenums, olu baltums un cukurs vai medus. Minimālajam cukura vai medus daudzumam, ko izsaka kā invertcukuru, vienā litrā ir jābūt 150 gramu. Minimālajam olu dzeltenumam vienā litrā galaprodukta ir jābūt 70 gramu.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija liķierī ar olu ir ne mazāka kā 15 %.
- c) Gatavojot liķieri ar olu, drīkst izmantot tikai dabīgas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā.

**43. Mistrà**

- a) *Mistrà* ir bezkrāsains stiprais alkoholiskais dzēriens, aromatizēts ar anīsu vai dabīgu anetolu:
  - i) kurā anetola daudzums vienā litrā ir ne mazāks kā 1 grams – un ne vairāk kā 2 grami;
  - ii) kurā var būt arī aromātisku augu destilāts;
  - iii) kam nav pievienots cukurs.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *mistrà* ir ne mazāk kā 40 %, un ne lielāka kā 47 %.
- c) Gatavojot *mistrà*, drīkst izmantot tikai dabīgas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā.

**44. Vākevā glōgi jeb spritglōgg**

- a) *Vākevā glōgi* jeb *spritglōgg* ir stiprais alkoholiskais dzēriens, ko ražo, lauksaimniecības izcelsmes etilspirtu aromatizējot ar dabīgām vai dabīgām identām krustnagliņu un/vai kanēļa aromātvielām, izmantojot kādu no šiem procesiem: macerēšana un/vai destilācija, spirta redestilācija iepriekš minēto augu daļu klātbūtnē, pievienojot dabīgu vai dabīgām identu krustnagliņu un/vai kanēļa aromātu, vai šo paņēmieni apvienojums.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *Vākevā glōgi* jeb *spritglōgg* ir ne mazāka kā 15 %.
- c) Var izmantot arī citus dabīgus vai dabīgiem identus augu ekstraktus vai aromātvielas, ievērojot Direktīvu 88/388/EEK, bet minēto garšvielu aromātam ir jādominē.
- d) Vīna vai vīna produktu daudzums galaproduktā nepārsniedz 50 %.

**45. Berenburg jeb Beerenburg**

- a) *Berenburg* jeb *Beerenburg* ir stiprais alkoholiskais dzēriens:
  - i) ko ražo, izmantojot lauksaimniecības izcelsmes etilspirtu;
  - ii) ko ražo ar augļu vai augu, vai to daļu macerēšanu;
  - iii) tas satur genciānu sakņu (*Gentiana lutea* L.), kadiķogu (*Juniperus communis* L.) un lauru lapu (*Laurus nobilis* L.) destilātu, kas nodrošina īpašu aromātu;
  - iv) kura krāsa var būt no gaišbrūnas līdz tumšbrūnai;
  - v) ko var saldināt līdz maksimāli pieļaujamam daudzumam, kuru izsaka kā 20 grami invertcukura vienā litrā.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija *Berenburg* jeb *Beerenburg* ir ne mazāka kā 30 %.
- c) Gatavojot *Berenburg* jeb *Beerenburg*, drīkst izmantot tikai dabīgas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā.

**46. Medus vai medalus nektārs**

- a) Medus vai medalus nektārs ir stiprais alkoholiskais dzēriens, ko ražo, aromatizējot raudzētas medus misas un medus destilāta, un/vai lauksaimniecības izcelsmes etilspirta maisījumu, un kurš satur ne mazāk kā 30 tilpuma % raudzētas medus misas.
- b) Spirta tilpumkoncentrācija medus vai medalus nektārā ir ne mazāka kā 22 %.

- c) Gatavojot medus vai medalus nektāru, drīkst izmantot tikai dabīgas aromatizējošas vielas un aromatizējošus preparātus, kā noteikts Direktīvas 88/388/EEK 1. panta 2. punkta b) apakšpunkta i) punktā un 1. panta 2. punkta c) apakšpunktā, ar noteikumu, ka dominē medus garša.
- d) Medus vai medalus nektāru var saldināt tikai ar medu.

*Citi stiprie alkoholiskie dzērieni*

1. *Rum-Verschnitt* ražo Vācijā, un to iegūst, rumu sajaucot ar spirtu, turklāt galaproduktā 5 % spirta daļai ir obligāti jābūt no ruma. Spirta tilpumkoncentrācija *Rum-Verschnitt* ir ne mazāka kā 37,5 %. *Rum-Verschnitt* aprakstā, noformējumā un marķējumā vārdam *Verschnitt* ir jābūt rakstītam ar tāda paša fonta, lieluma un krāsas burtiem kā vārdam "Rum", un tam jābūt uz pudeles priekšējās etiķetes. Ja produktu pārdod ārpus Vācijas, tā alkoholiskās sastāvdaļas ir jāuzrāda uz etiķetes.
2. *Slivovice* ražo Čehijas Republikā, un to iegūst, pirms galīgās destilācijas plūmju destilātam pievienojot ne vairāk kā 30 tilpuma % lauksaimnieciskas izcelsmes etilspirta. Šis produkts jāsauc par "stipro alkoholisko dzērienu", un tā apzīmēšanai var izmantot arī nosaukumu *slivovice* tajā pašā redzamības laukā uz priekšējās etiķetes. Ja šo *slivovice* laiž Kopienas tirgū, alkoholiskās sastāvdaļas jānorāda uz etiķetes. Šis nosacījums neierobežo nosaukuma *slivovice* lietojumu attiecībā uz augļu spirtiem saskaņā ar 9. kategoriju.

## III PIELIKUMS

## ĢEOGRĀFISKĀS IZCELSMES NORĀDES

Produkta kategorija	Ģeogrāfiskās izcelsmes norāde	Izcelsmes valsts (precīza ģeogrāfiskā izcelsme ir aprakstīta tehniskajā dokumentācijā)
1. Rums		
	<i>Rhum de la Martinique</i>	Francija
	Francija <i>Rhum de la Guadeloupe</i>	Francija
	<i>Rhum de la Réunion</i>	Francija
	<i>Rhum de la Guyane</i>	Francija
	<i>Rhum de sucrerie de la Baie du Galion</i>	Francija
	<i>Rhum des Antilles françaises</i>	Francija
	<i>Rhum des départements français d' outre-mer</i>	Francija
	<i>Ron de Málaga</i>	Spānija
	<i>Ron de Granada</i>	Spānija
	<i>Rum da Madeira</i>	Portugāle
2. Whisky/Whiskey		
	<i>Scotch Whisky</i>	Apvienotā Karaliste (Skotija)
	<i>Irish Whiskey/Uisce Beatha Eireannach/Irish Whisky</i> <sup>(1)</sup>	Īrija
	<i>Whisky español</i>	Spānija
	<i>Whisky breton/Whisky de Bretagne</i>	Francija
	<i>Whisky alsacien/Whisky d'Alsace</i>	Francija
3. Graudu spirts		
	<i>Eau-de-vie de seigle de marque nationale luxembourgeoise</i>	Luksemburga
	<i>Korn/Kornbrand</i>	Vācija Austrija, Beļģija (vāciski runājošais apgabals)
	<i>Münsterländer Korn/Kornbrand</i>	Vācija
	<i>Sendenhorster Korn/Kornbrand</i>	Vācija
	<i>Bergischer Korn/Kornbrand</i>	Vācija
	<i>Emsländer Korn/Kornbrand</i>	Vācija
	<i>Haselünner Korn/Kornbrand</i>	Vācija
	<i>Hasetaler Korn/Kornbrand</i>	Vācija
	<i>Samanė</i>	Lietuva
4. Vīna spirts		
	<i>Eau-de-vie de Cognac</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie des Charentes</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de Jura</i>	Francija
	<i>Cognac</i>	Francija
	(Apzīmējumu "Cognac" var papildināt ar šādiem apzīmējumiem:	Francija
	— <i>Fine</i>	Francija
	— <i>Grande Fine Champagne</i>	Francija
	— <i>Grande Champagne</i>	Francija
	— <i>Petite Fine Champagne</i>	Francija
	— <i>Petite Champagne</i>	Francija
	— <i>Fine Champagne</i>	Francija

Produkta kategorija	Ģeogrāfiskās izcelsmes norāde	Izcelsmes valsts (precīza ģeogrāfiskā izcelsme ir aprakstīta tehniskajā dokumentācijā)
	— <i>Borderies</i>	Francija
	— <i>Fins Bois</i>	Francija
	— <i>Bons Bois</i> )	Francija
	<i>Fine Bordeaux</i>	Francija
	<i>Fine de Bourgogne</i>	Francija
	<i>Armagnac</i>	Francija
	<i>Bas-Armagnac</i>	Francija
	<i>Haut-Armagnac</i>	Francija
	<i>Armagnac-Ténarèze</i>	Francija
	<i>Blanche Armagnac</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de vin de la Marne</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de vin originaire d'Aquitaine</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de vin de Bourgogne</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de vin originaire du Centre-Est</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de vin originaire de Franche-Comté</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de vin originaire du Bugey</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de vin de Savoie</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de vin originaire des Coteaux de la Loire</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de vin des Côtes-du-Rhône</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de vin originaire de Provence</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de Faugères/Faugères</i>	Francija
	<i>Eau-de-vie de vin originaire du Languedoc</i>	Francija
	<i>Aguardente de Vinho Douro</i>	Portugāle
	<i>Aguardente de Vinho Ribatejo</i>	Portugāle
	<i>Aguardente de Vinho Alentejo</i>	Portugāle
	<i>Aguardente de Vinho da Região dos Vinhos Verdes</i>	Portugāle
	<i>Aguardente de Vinho da Região dos Vinhos Verdes de Alvarinho</i>	Portugāle
	<i>Aguardente de Vinho Lourinhã</i>	Portugāle
	<i>Сунгурларска гроздова ракия/Гроздова ракия от Сунгурларе/Sungurlarska grozdova rakya/Grozdova rakya no Sungurlares</i>	Bulgārija
	<i>Сливенска перла (Сливенска гроздова ракия/Гроздова ракия от Сливен)/Slivenska perla (Slivenska grozdova rakya/Grozdova rakya no Slivenas)</i>	Bulgārija
	<i>Стралджанска Мускатова ракия/Мускатова ракия от Стралджа/Straldjanska Muscatova rakya/Muscatova rakya no Straldjas</i>	Bulgārija
	<i>Полторийска гроздова ракия/Гроздова ракия от Полторие/Potoriyska grozdova rakya/Grozdova rakya no Potorjes</i>	Bulgārija
	<i>Русенска бисерна гроздова ракия/Бисерна гроздова ракия от Русе/Russenska biserna grozdova rakya/Biserma grozdova rakya no Ruses</i>	Bulgārija
	<i>Бургаска Мускатова ракия/Мускатова ракия от Бургас/Bourgaska Muscatova rakya/Muscatova rakya no Burgasas</i>	Bulgārija
	<i>Добруджанска мускатова ракия/Мускатова ракия от Добруджа/Dobrudjanska muscatova rakya/muscatova rakya no Dobrudžas</i>	Bulgārija
	<i>Сухиндолска гроздова ракия/Гроздова ракия от Сухиндол/Suhindolska grozdova rakya/Grozdova rakya no Suhindolas</i>	Bulgārija
	<i>Карловска гроздова ракия/Гроздова Ракия от Карлово/Karlovska grozdova rakya/Grozdova Rakya no Karlovas</i>	Bulgārija
	<i>Vinars Târnave</i>	Rumānija
	<i>Vinars Vaslui</i>	Rumānija
	<i>Vinars Murfatlar</i>	Rumānija
	<i>Vinars Vrancea</i>	Rumānija
	<i>Vinars Segarcea</i>	Rumānija







Produkta kategorija	Ģeogrāfiskās izcelsmes norāde	Izcelsmes valsts (precīza ģeogrāfiskā izcelsme ir aprakstīta tehniskajā dokumentācijā)
	<p><i>Wachauer Marillenbrand</i></p> <p><i>Szatmári Szilvapálinka</i></p> <p><i>Kecskeméti Barackpálinka</i></p> <p><i>Békési Szilvapálinka</i></p> <p><i>Szabolcsi Almapálinka</i></p> <p><i>Gönci Barackpálinka</i></p> <p><i>Pálinka</i></p> <p><i>Bošácka slivovica</i></p> <p><i>Brinjevec</i></p> <p><i>Dolenjski sadjevec</i></p> <p><i>Троянска сливова ракия/Сливова ракия от Троян/Troyanska slivova rakya/Slivova rakya no Trojanas</i></p> <p><i>Силистренска кайсиева ракия/Кайсиева ракия от Силистра/Silistrenska kaysieva rakya/Kaysieva rakya no Silistras</i></p> <p><i>Тервелска кайсиева ракия/Кайсиева ракия от Тервел/Tervelska kaysieva rakya/Kaysieva rakya no Tervelas</i></p> <p><i>Ловешка сливова ракия/Сливова ракия от Ловеч/Loveshka slivova rakya/Slivova rakya no Lovečas</i></p> <p><i>Pălincă</i></p> <p><i>Țuică Zetea de Medieșu Aurit</i></p> <p><i>Țuică de Valea Milcovului</i></p> <p><i>Țuică de Buzău</i></p> <p><i>Țuică de Argeș</i></p> <p><i>Țuică de Zalău</i></p> <p><i>Țuică Ardeleanească de Bistrița</i></p> <p><i>Horincă de Maramureș</i></p> <p><i>Horincă de Cărmărzana</i></p> <p><i>Horincă de Seini</i></p> <p><i>Horincă de Chioar</i></p> <p><i>Horincă de Lăpuș</i></p> <p><i>Turț de Oaș</i></p> <p><i>Turț de Maramureș</i></p>	<p>Austrija</p> <p>Ungārija</p> <p>Ungārija</p> <p>Ungārija</p> <p>Ungārija</p> <p>Ungārija</p> <p>Ungārija</p> <p>Ungārija</p> <p>Austrija (aprikožu spirtiem, ko ražo tikai un vienīgi Lejasaustrijas, Burgenlandes, Štirijas un Vīnes zemē)</p> <p>Slovākija</p> <p>Slovēnija</p> <p>Slovēnija</p> <p>Bulgārija</p> <p>Bulgārija</p> <p>Bulgārija</p> <p>Bulgārija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p> <p>Rumānija</p>
10. Sidra spirts un bumbieru sidra spirts		
	<p><i>Calvados</i></p> <p><i>Calvados Pays d'Auge</i></p> <p><i>Calvados Domfrontais</i></p> <p><i>Eau-de-vie de cidre de Bretagne</i></p> <p><i>Eau-de-vie de poiré de Bretagne</i></p> <p><i>Eau-de-vie de cidre de Normandie</i></p> <p><i>Eau-de-vie de poiré de Normandie</i></p> <p><i>Eau-de-vie de cidre du Maine</i></p> <p><i>Aguardiente de sidra de Asturias</i></p> <p><i>Eau-de-vie de poiré du Maine</i></p>	<p>Francija</p> <p>Francija</p> <p>Francija</p> <p>Francija</p> <p>Francija</p> <p>Francija</p> <p>Francija</p> <p>Francija</p> <p>Spānija</p> <p>Francija</p>

Produkta kategorija	Ģeogrāfiskās izcelsmes norāde	Izcelsmes valsts (precīza ģeogrāfiskā izcelsme ir aprakstīta tehniskajā dokumentācijā)
15. Degvīns		
	<i>Svensk Vodka/Swedish Vodka</i>	Zviedrija
	<i>Suomalainen Vodka/Finsk Vodka/Vodka of Finland</i>	Somija
	<i>Polska Wódka/Polish Vodka</i>	Polija
	<i>Laugarício vodka</i>	Slovākija
	<i>Originali lietuviška degtinė/Original Lithuanian vodka</i>	Lietuva
	Ar smaržīgo mārsmilgu ekstraktu aromatizēts zaļu degvīns no Ziemeļpodļesjes zemienes/ <i>Wódka zielowa z Niziny Pólnocnopodlaskiej aromatyzowana ekstraktem z trawy żubrowej</i>	Polija
	<i>Latvijas Dzidrais</i>	Latvija
	<i>Rīgas Degvīns</i>	Latvija
	<i>Estonian Vodka</i>	Igaunija
17. Geist		
	<i>Schwarzwälder Himbeergeist</i>	Vācija
18. Genciāns		
	<i>Bayerischer Gebirgsenzian</i>	Vācija
	<i>Südtiroler Enzian/Genziana dell'Alto Adige</i>	Itālija
	<i>Genziana trentina/Genziana del Trentino</i>	Itālija
19. Stiprie alkoholiski dzērieni ar kadiķoģu aromātu		
	<i>Genièvre/Jenever/Genever</i>	Beļģija, Francija (Ziemeļu (59.) un Padekalē (62.) departaments), Nīderlande, Vācija (Vācijas federālās zemes Ziemeļreina–Vestfālene un Lejassaksija)
	<i>Genièvre de grains, Graanjenever, Graangenever</i>	Beļģija, Nīderlande, Francija (Ziemeļu (59.) un Padekalē (62.) departaments)
	<i>Jonge jenever, jonge genever</i>	Beļģija, Nīderlande
	<i>Oude jenever, oude genever</i>	Beļģija, Nīderlande
	<i>Hasseltse jenever/Hasselt</i>	Beļģija (Hasselt, Zonhoven, Diepenbeek)
	<i>Balegemse jenever</i>	Beļģija (Balegem)
	<i>O' de Flander-Oost-Vlaamse Graanjenever</i>	Beļģija (Oost-Vlaanderen)
	<i>Peket-Pekêt/Pékêt-Pékêt de Wallonie</i>	Beļģija (Région wallonne)
	<i>Genièvre Flandres Artois</i>	Francija (Ziemeļu (59.) un Padekalē (62.) departaments)
	<i>Ostfriesischer Korngenever</i>	Vācija
	<i>Steinhäger</i>	Vācija
	<i>Plymouth Gin</i>	Apvienotā Karaliste
	<i>Gin de Mahón</i>	Spānija
	<i>Vilniaus Džinas/Vilnius Gin</i>	Lietuva
	<i>Spišská borovička</i>	Slovākija
	<i>Slovenská borovička juniperus</i>	Slovākija
	<i>Slovenská borovička</i>	Slovākija
	<i>Inovecká borovička</i>	Slovākija
	<i>Liptovská borovička</i>	Slovākija

Produkta kategorija	Ģeogrāfiskās izcelsmes norāde	Izcelsmes valsts (precīza ģeogrāfiskā izcelsme ir aprakstīta tehniskajā dokumentācijā)
24. Akvavit/aquavit		
	Dansk Akvavit/Dansk Aquavit Svensk Aquavit/Svensk Akvavit/Swedish Aquavit	Dānija Zviedrija
25. Stiprie alkoholiski dzērieni ar anīsa aromātu		
	Anís español Anís Paloma Monforte del Cid Hierbas de Mallorca Hierbas Ibicencas Évora anisada Cazalla Chinchón Ojén Rute Janeževec	Spānija Spānija Spānija Spānija Portugāle Spānija Spānija Spānija Spānija Slovēnija
29. Destilēts Anis		
	Ouzo/Oύζο Oύζο Μυτιλήνης/Mitilenes Ouzo Oύζο Πλωμαρίου/Plomari Ouzo Oύζο Καλαμάτας/Kalamatas Ouzo Oύζο Θράκης/Trāķijas Ouzo Oύζο Μακεδονίας/Maķedonijas Ouzo	Kipra, Grieķija Grieķija Grieķija Grieķija Grieķija Grieķija
30. Stiprie alkoholiski dzērieni ar rūgtu garšu/bitter		
	Demänovka bylinná horká Rheinberger Kräuter Trejos devynierios Slovenska travarica	Slovākija Vācija Lietuva Slovēnija
32. Liķieris		
	Berliner Kümmel Hamburger Kümmel Münchener Kümmel Chiemseer Klosterlikör Bayerischer Kräuterlikör Irish Cream Palo de Mallorca Ginjinha portuguesa Licor de Singeverga Mirto di Sardegna Liquore di limone di Sorrento Liquore di limone della Costa d'Amalfi Genepi del Piemonte Genepi della Valle d'Aosta Benediktbeurer Klosterlikör Ettaler Klosterlikör	Vācija Vācija Vācija Vācija Vācija Īrija Spānija Portugāle Portugāle Itālija Itālija Itālija Itālija Itālija Itālija Vācija Vācija

Produkta kategorija	Ģeogrāfiskās izcelsmes norāde	Izcelsmes valsts (precīza ģeogrāfiskā izcelsme ir aprakstīta tehniskajā dokumentācijā)
	<i>Ratafia de Champagne</i>	Francija
	<i>Ratafia catalana</i>	Spānija
	<i>Anis português</i>	Portugāle
	<i>Suomalainen Marjalikööri/Suomalainen Hedelmälikööri/Finsk Bärlikör/Finsk Fruktlikör</i>	Somija
	<i>Finnish berry liqueur/Finnish fruit liqueur</i>	
	<i>Grossglockner Alpenbitter</i>	Austrija
	<i>Mariazeller Magenlikör</i>	Austrija
	<i>Mariazeller Jagasaftl</i>	Austrija
	<i>Puchheimer Bitter</i>	Austrija
	<i>Steinfelder Magenbitter</i>	Austrija
	<i>Wachauer Marillenlikör</i>	Austrija
	<i>Jägertee/Jagertee/Jagatee</i>	Austrija
	<i>Hüttentee</i>	Vācija
	<i>Allažu Ķimelis</i>	Latvija
	<i>Čepkelių</i>	Lietuva
	<i>Demánovka Bylinný Likér</i>	Slovākija
	<i>Polish Cherry</i>	Polija
	<i>Karlovarská hořká</i>	Čehijas Republika
	<i>Pelinkovec</i>	Slovēnija
	<i>Blutwurz</i>	Vācija
	<i>Cantueso Alicantino</i>	Spānija
	<i>Licor café de Galicia</i>	Spānija
	<i>Licor de hierbas de Galicia</i>	Spānija
	<i>Génépi des Alpes/Genepi degil Apli</i>	Francija, Itālija
	<i>Μαστίχα Χίου/Hias Masticha</i>	Grieķija
	<i>Κίτρο Νάξου/Naksas Kitro</i>	Grieķija
	<i>Κουμκουάτ Κέρκυρας/Korfu Koum Kouat</i>	Grieķija
	<i>Τεντούρα/Tentoura</i>	Grieķija
	<i>Poncha da Maderia</i>	Portugāle
34. Crème de cassis		
	<i>Cassis de Bourgogne</i>	Francija
	<i>Cassis de Dijon</i>	Francija
	<i>Cassis de Saintonge</i>	Francija
	<i>Cassis du Dauphiné</i>	Francija
	<i>Cassis de Beaufort</i>	Luksemburga
40. Nocino		
	<i>Nocino di Modena</i>	Itālija
	<i>Orehovec</i>	Slovēnija
Citi stiprie alkoholiski dzērieni		
	<i>Pommeau de Bretagne</i>	Francija
	<i>Pommeau du Maine</i>	Francija
	<i>Pommeau de Normandie</i>	Francija
	<i>Svensk Punsch/Swedish Punch</i>	Zviedrija
	<i>Pacharán navarro</i>	Spānija
	<i>Pacharán</i>	Spānija
	<i>Inländerrum</i>	Austrija
	<i>Bärwurz</i>	Vācija

Produkta kategorija	Ģeogrāfiskās izcelsmes norāde	Izcelsmes valsts (precīza ģeogrāfiskā izcelsme ir aprakstīta tehniskajā dokumentācijā)
	<i>Aguardiente de hierbas de Galicia</i>	Spānija
	<i>Aperitivo Caf� de Alcoy</i>	Spānija
	<i>Herbero de la Sierra de Mariola</i>	Spānija
	<i>K�nigsberger B�renfang</i>	V�cija
	<i>Ostpreussischer B�renfang</i>	V�cija
	<i>Ronmiel</i>	Spānija
	<i>Ronmiel de Canarias</i>	Spānija
	<i>Genièvre aux fruits/Vruchten jenever/Jenever met vruchten/ Fruchtgenever</i>	Beļģija, N�derlande un Francijas (Ziemeļu (59.) un Padekal� (62.)) departaments, V�cija (V�cijas federālās zemes Ziemeļreina–Vestf�lene un Lejassaksija)
	<i>Doma�i rum</i>	Slovēnija
	<i>Irish Poteen/Irish Poit�n</i>	�rija
	<i>Trauktin�</i>	Lietuva
	<i>Trauktin� Palanga</i>	Lietuva
	<i>Trauktin� Dainava</i>	Lietuva

(<sup>1</sup>) *Irish Whiskey/Uisce Beatha Eireannach/Irish Whisky* ģeogrāfiskās izcelsmes norāde ietver *whisky/whiskey*, kas ra zots Īrijā un Ziemeļīrijā.