

<u>Paziņojums Nr.</u>	Saturs (<i>turpinājums</i>)	Lappuse
2012/C 300/05	Informācija par Eiropas Savienības un Andoras Firstistes monetārā nolīguma spēkā stāšanās dienu ...	4
2012/C 300/06	Informācija par Eiropas Savienības un Sanmarīno Republikas monetārā nolīguma spēkā stāšanās dienu	4

V Atzinumi

ADMINISTRATĪVAS PROCEDŪRAS

Eiropas Komisija

2012/C 300/07	Aicinājums iesniegt priekšlikumus – EACEA/21/12 – <i>MEDIA 2007</i> – Atbalsts Eiropas filmu starptautiskai izplatīšanai – “selektīva” shēma 2013	5
2012/C 300/08	Aicinājums projektu pieteikumam – EACEA/31/12 – <i>MEDIA 2007</i> – Projektu izstrāde, izplatīšana, popularizēšana un apmācību organizēšana – Atbalsts filmu projektu izstrādei – spēlfilmu, radošu dokumentālo filmu un animācijas filmu – vienreizēji projekti, projektu paketes, projektu pakešu 2. posms	8
2012/C 300/09	Aicinājums projektu pieteikumam – EACEA/32/12 – <i>MEDIA 2007</i> – Projektu izstrāde, izplatīšana, popularizēšana un apmācības organizēšana – Atbalsts tiešsaistes un nesaistes interaktīvo izstrādņu izstrādei	11
2012/C 300/10	Aicinājums projektu pieteikumam – EACEA/33/12 – <i>MEDIA 2007</i> – Projektu izstrāde, izplatīšana, popularizēšana un apmācību organizēšana – Atbalsts Eiropas filmu un audiovizuālo darbu demonstrēšanai televīzijā	14

PROCEDŪRAS, KAS SAISTĪTAS AR KONKURENCES POLITIKAS ĪSTENOŠANU

Eiropas Komisija

2012/C 300/11	Iepriekšējs paziņojums par koncentrāciju (Lieta COMP/M.6710 – <i>CD&R/Wilsonart</i>) – Lieta, kas pretendē uz vienkāršotu procedūru ⁽¹⁾	16
2012/C 300/12	Iepriekšējs paziņojums par koncentrāciju (Lieta COMP/M.6665 – <i>Sun Capital/Rexam Personal and Home Care Packaging Business</i>) ⁽¹⁾	17



⁽¹⁾ Dokuments attiecas uz EEZ

II

(Informācija)

EIROPAS SAVIENĪBAS IESTĀŽU UN STRUKTŪRU SNIEGTI PAZIŅOJUMI

EIROPAS KOMISIJA

Iebildumu necelšana pret paziņoto koncentrāciju
(Lieta COMP/M.6554 – EADS/STA/Elbe Flugzeugwerke JV)

(Dokuments attiecas uz EEZ)

(2012/C 300/01)

Komisija 2012. gada 13. septembrī nolēma neiebildst pret iepriekš minēto paziņoto koncentrāciju un atzīt to par saderīgu ar kopējo tirgu. Šis lēmums pamatots ar Padomes Regulas (EK) Nr. 139/2004 6. panta 1. punkta b) apakšpunktu. Pilns lēmuma teksts ir pieejams tikai angļu valodā, un to publicēs pēc tam, kad no teksta būs izņemta visa komercnoslēpumus saturošā informācija. Lēmums būs pieejams:

- Komisijas konkurences tīmekļa vietnes uzņēmumu apvienošanas sadaļā (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Šajā tīmekļa vietnē ir pieejamas dažādas individuālo apvienošanās lēmumu meklēšanas iespējas, tostarp meklēšana pēc sabiedrības nosaukuma, lietas numura, datuma un nozaru kodiem,
- elektroniskā veidā *EUR-Lex* tīmekļa vietnē (<http://eur-lex.europa.eu/lv/index.htm>) ar dokumenta numuru 32012M6554. *EUR-Lex* piedāvā tiešaistes piekļu Eiropas Kopienu tiesību aktiem.

Iebildumu necelšana pret paziņoto koncentrāciju**(Lieta COMP/M.6698 – Cheung Kong Holdings/Cheung Kong Infrastructure Holdings/Power Assets Holdings/MGN Gas Networks)**

(Dokuments attiecas uz EEZ)

(2012/C 300/02)

Komisija 2012. gada 26. septembrī nolēma neiebildst pret iepriekš minēto paziņoto koncentrāciju un atzīt to par saderīgu ar kopējo tirgu. Šis lēmums pamatots ar Padomes Regulas (EK) Nr. 139/2004 6. panta 1. punkta b) apakšpunktu. Pilns lēmuma teksts ir pieejams tikai angļu valodā, un to publicēs pēc tam, kad no teksta būs izņemta visa komercnoslēpumus saturošā informācija. Lēmums būs pieejams:

- Komisijas konkurences tīmekļa vietnes uzņēmumu apvienošanas sadaļā (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Šajā tīmekļa vietnē ir pieejamas dažādas individuālo apvienošanās lēmumu meklēšanas iespējas, tostarp meklēšana pēc sabiedrības nosaukuma, lietas numura, datuma un nozaru kodiem,
- elektroniskā veidā *EUR-Lex* tīmekļa vietnē (<http://eur-lex.europa.eu/lv/index.htm>) ar dokumenta numuru 32012M6698. *EUR-Lex* piedāvā tiešaistes piekļu Eiropas Kopienu tiesību aktiem.

Iebildumu necelšana pret paziņoto koncentrāciju
(Lieta COMP/M.6688 – KKR/Württembergische Metallwaren Fabrik)

(Dokuments attiecas uz EEZ)

(2012/C 300/03)

Komisija 2012. gada 4. septembrī nolēma neiebildst pret iepriekš minēto paziņoto koncentrāciju un atzīt to par saderīgu ar kopējo tirgu. Šis lēmums pamatots ar Padomes Regulas (EK) Nr. 139/2004 6. panta 1. punkta b) apakšpunktu. Pilns lēmuma teksts ir pieejams tikai angļu valodā, un to publicēs pēc tam, kad no teksta būs izņemta visa komercnoslēpumus saturošā informācija. Lēmums būs pieejams:

- Komisijas konkurences tīmekļa vietnes uzņēmumu apvienošanas sadaļā (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Šajā tīmekļa vietnē ir pieejamas dažādas individuālo apvienošanās lēmumu meklēšanas iespējas, tostarp meklēšana pēc sabiedrības nosaukuma, lietas numura, datuma un nozaru kodiem,
 - elektroniskā veidā *EUR-Lex* tīmekļa vietnē (<http://eur-lex.europa.eu/lv/index.htm>) ar dokumenta numuru 32012M6688. *EUR-Lex* piedāvā tiešsaistes piekļuvi Eiropas Kopienu tiesību aktiem.
-

IV

(Paziņojumi)

EIROPAS SAVIENĪBAS IESTĀŽU UN STRUKTŪRU SNIEGTI PAZIŅOJUMI

EIROPAS KOMISIJA

Euro maiņas kurss ⁽¹⁾

2012. gada 4. oktobris

(2012/C 300/04)

1 euro =

Valūta	Maiņas kurss	Valūta	Maiņas kurss		
USD	ASV dolārs	1,2951	AUD	Austrālijas dolārs	1,2673
JPY	Japānas jena	101,88	CAD	Kanādas dolārs	1,2783
DKK	Dānijas krona	7,4556	HKD	Hongkongas dolārs	10,0432
GBP	Lielbritānijas mārciņa	0,80395	NZD	Jaunzēlandes dolārs	1,5788
SEK	Zviedrijas krona	8,6099	SGD	Singapūras dolārs	1,5910
CHF	Šveices franks	1,2123	KRW	Dienvidkorejas vona	1 441,73
ISK	Islandes krona		ZAR	Dienvidāfrikas rands	11,0599
NOK	Norvēģijas krona	7,4285	CNY	Ķīnas juaņa renminbi	8,2090
BGN	Bulgārijas leva	1,9558	HRK	Horvātijas kuna	7,4820
CZK	Čehijas krona	24,957	IDR	Indonēzijas rūpija	12 418,81
HUF	Ungārijas forints	285,61	MYR	Malaizijas ringits	3,9599
LTL	Lietuvas lits	3,4528	PHP	Filipīnu peso	53,779
LVL	Latvijas lats	0,6962	RUB	Krievijas rublis	40,2900
PLN	Polijas zlots	4,0866	THB	Taizemes bāts	39,617
RON	Rumānijas leja	4,5480	BRL	Brazīlijas reāls	2,6179
TRY	Turcijas lira	2,3386	MXN	Meksikas peso	16,5643
			INR	Indijas rūpija	67,0020

⁽¹⁾ Datu avots: atsauces maiņas kursu publicējusi ECB.

Informācija par Eiropas Savienības un Andoras Firstistes monetārā nolīguma spēkā stāšanās dienu

(2012/C 300/05)

Andoras Firstiste 2012. gada 23. februārī informēja Eiropas Savienību par savu ratifikācijas procedūru pabeigšanu.

Tāpat Eiropas Savienība 2012. gada 29. februārī informēja Andoras Firstisti, ka ir pabeigtas nepieciešamās procedūras, lai stātos spēkā minētais monetārais nolīgums, kurš tika parakstīts 2011. gada 30. jūnijā Briselē.

Monetārais nolīgums attiecīgi stājās spēkā 2012. gada 1. aprīlī saskaņā ar tā 13. pantu.

Informācija par Eiropas Savienības un Sanmarīno Republikas monetārā nolīguma spēkā stāšanās dienu

(2012/C 300/06)

Sanmarīno Republika 2012. gada 3. augustā informēja Eiropas Savienību par savu ratifikācijas procedūru pabeigšanu.

Tāpat Eiropas Savienība 2012. gada 29. augustā informēja Sanmarīno Republiku, ka ir pabeigtas nepieciešamās procedūras, lai stātos spēkā minētais monetārais nolīgums, kurš tika parakstīts 2012. gada 27. martā Briselē.

Monetārais nolīgums attiecīgi stājās spēkā 2012. gada 1. septembrī saskaņā ar tā 13. pantu.

V

(Atzinumi)

ADMINISTRATĪVAS PROCEDŪRAS

EIROPAS KOMISIJA

AICINĀJUMS IESNIEGT PRIEKŠLIKUMUS – EACEA/21/12

MEDIA 2007 – Atbalsts Eiropas filmu starptautiskai izplatīšanai – “selektīva” shēma 2013

(2012/C 300/07)

1. Mērķi un apraksts

Šis paziņojums par aicinājumu iesniegt priekšlikumus ir balstīts uz Eiropas Parlamenta un Padomes Lēmumu Nr. 1718/2006/EK (2006. gada 15. novembris) par atbalsta programmas īstenošanu Eiropas audiovizuālajā nozarē (MEDIA 2007).

Viens no saskaņā ar šo lēmumu īstenojamajiem pasākumiem ir atbalstīt Eiropas filmu starptautisku izplatīšanu.

“Selektīvās” shēmas mērķis ir sekmēt un atbalstīt jaunu citu Eiropas valstu filmu plašāku starptautisku izplatīšanu, jo īpaši mudinot filmu izplatītājus investēt citu Eiropas valstu filmu popularizēšanā un pienācīgā izplatīšanā.

Shēmas mērķis ir sekmēt arī saiknes attīstību starp ražošanas un izplatīšanas nozari, tādējādi uzlabojot citu Eiropas valstu filmu konkurētspēju.

2. Atbilstīgie pretendenti

Šis paziņojums paredzēts Eiropas uzņēmumiem, kuru darbības vērstas uz iepriekšminētajiem mērķiem.

Pretendentiem jābūt reģistrētiem kādā no šīm valstīm:

- Eiropas Savienības 27 dalībvalstis,
- EEZ valstis,
- Šveice Horvātija,
- Bosnija un Hercegovina (ar nosacījumu, ka tiek pabeigts sarunu process un oficiāli apstiprināta šīs valsts dalība MEDIA programmā).

3. Atbilstīgās darbības

Saskaņā ar šo aicinājumu iesniegt priekšlikumus par atbilstīgām uzskata šādas darbības:

Citu valstu filmu izplatīšana kinoteātriem. Filmas galvenajam režisoram/režisoriem jābūt reģistrētiem valstīs, kas piedalās MEDIA programmā, un lielākajai daļai filmas veidošanā iesaistīto profesionāļu jābūt no minētajām valstīm. Filmai jābūt nesen uzņemtai spēlfilmā, animācijas filmā vai dokumentālai filmai, kas ilgst vairāk kā 60 minūtes un nav no valsts, kurā tā tiek izplatīta. Filmas, kuru veidošanai atvēlētais budžets pārsniedz EUR 15 miljonus, netiek uzskatītas par atbilstīgām.

Lai filmu uzskatītu par atbilstīgu, tās pirmās autortiesības nedrīkst būt iegūtas pirms 2010. gada.

Modulis	Projekta datumi	Izmaksu atbilstības periods
1. termiņš (30.11.2012.)	Filmu novada kinoteātrī pirmo reizi drīkst demonstrēt sākot no 30.11.2012. līdz 30.5.2014.	No 30.5.2012. līdz 30.3.2015.
2. termiņš (1.4.2013.)	Filmu novada kinoteātrī pirmo reizi drīkst demonstrēt sākot no 1.4.2013. līdz 1.10.2014.	No 1.10.2012. līdz 1.8.2015.
3. termiņš (1.7.2013.)	Filmu novada kinoteātrī pirmo reizi drīkst demonstrēt sākot no 1.7.2013. līdz 1.1.2015.	No 1.1.2013. līdz 1.11.2015.

4. Atbalsta piešķiršanas kritēriji

Atbalsts tiks sniegts jaunu citu Eiropas valstu filmu izplatīšanai, piemēram, kopēšanai un popularizēšanai, kuru veidošanas budžets nepārsniedz EUR 15 miljonus vismaz piecu izplatītāju grupējumiem, ja filmas budžets nepārsniedz EUR 3 miljonus, bet ja filmas budžets ir no EUR 3 līdz 15 miljoniem – vismaz septiņu izplatītāju grupējumiem.

Pēc atbalsta piešķiršanas kritērijiem izraudzīsies grupējumus ar augstāko vērtējumu, ņemot vērā:

- atbilstīgo izplatītāju skaitu,
- filmas veidošanas izmaksas,
- filmas izcelsmes valsti,
- filmas veidu,
- tirdzniecības aģenta/režisora kā koordinatora klātbūtni un viņa/viņas tautību.

5. Budžets

Saskaņā ar 2013. finanšu gadam pieejamo finansējumu kopējais pieejamais budžets ir EUR 12 250 000.

Finanšu ieguldījums būs dotācija. Piešķirtais finanšu ieguldījums nekādā gadījumā nepārsniegs 50 % no atbilstīgajām izmaksām.

Maksimālais piešķirums būs EUR 150 000 vienai filmai no katras valsts.

Aģentūra patur tiesības nepiešķirt visu pieejamo finansējumu.

6. Pieteikumu iesniegšanas termiņš

Pieteikumu nosūtīšanas termiņš ir **2012. gada 30. novembris, 2013. gada 1. aprīlis un 2013. gada 1. jūlijs.**

Elektronisko veidlapu pieteikumus jāiesniedz tiešsaistē attiecīgajā termiņā pirms plkst. 12:00 CET/CEST (pēc Centrāleiropas laika/Centrāleiropas vasaras laika, pirms pusdienslaika pēc Briseles laika).

Oficiālajam pieteikumam jābūt datētam, un uz tā jābūt tās personas paraksta oriģinālam, kura ir pilnvarota uzņemties juridiskas saistības pretendenta organizācijas vārdā.

Pieteikuma dokumentācijas komplektā, kurā iekļautas visas pieteikuma veidlapas un pielikumi (kā minēts norādījumos) ir skaidri jānorāda:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/21/12 — Selective cinema

un attiecīgajā termiņā jānosūta uz šo adresi:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
 MEDIA Programme — P8
 BOUR 3/66
 Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
 1140 Bruxelles/Brussel
 BELGIQUE/BELGIË

Pieteikumi, kas nosūtīti pa faksu vai e-pastu, tiks noraidīti.

7. Pilna informācija

Norādījumi, pieteikumu veidlapas un elektroniskās veidlapas ir pieejamas šādā interneta adresē:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/select/index_en.htm

Pieteikumus jāiesniedz, izmantojot paredzētās veidlapas, un tajos jābūt iekļautiem visiem pielikumiem un visai pieprasītajai informācijai.

AICINĀJUMS PROJEKTU PIETEIKUMAM – EACEA/31/12**MEDIA 2007 – Projektu izstrāde, izplatīšana, popularizēšana un apmācību organizēšana****Atbalsts filmu projektu izstrādei – spēlfilmu, radošu dokumentālo filmu un animācijas filmu – vienreizēji projekti, projektu paketes, projektu pakešu 2. posms**

(2012/C 300/08)

1. Mērķi un apraksts

Šis aicinājums balstās uz Eiropas Parlamenta un Padomes Lēmumu Nr. 1718/2006/EK (2006. gada 15. novembris) par atbalsta programmas īstenošanu Eiropas audiovizuālajā nozarē (MEDIA 2007).

Viens no programmas mērķiem ir sekmēt, nodrošinot finansiālo atbalstu, neatkarīgo Eiropas filmu studiju veidoto filmu projektu izstrādi, kas paredzēti Eiropas un starptautiskajiem tirgiem, šādās kategorijās: drāma, radošā dokumentālā filma un animācijas filma.

2. Pretendenti, kam ir tiesības pieteikties

Aicinājums iesniegt projektus attiecas uz tiem Eiropas uzņēmumiem, kuru darbība vērsta uz iepriekš minēto mērķu sasniegšanu, īpaši uz neatkarīgajām filmu studijām.

Pieteikumu iesniedzējiem uzņēmumiem jābūt reģistrētiem kādā no šādām valstīm:

- 27 Eiropas Savienības dalībvalstis,
- EEZ valstis, Šveice un Horvātija,
- Bosnija un Hercegovina (ar nosacījumu, ka tiek pabeigts sarunu process un oficiāli apstiprināta šīs valsts dalība MEDIA programmā).

3. Atbilstošie pasākumi

Piemēroti ir izstrādes pasākumi šādiem audiovizuālajiem darbiem (vienreizējiem vai sēriju darbiem):

- drāmas projekti, kas paredzēti komerciālai izmantošanai, vismaz 50 minūšu garumā,
- radošas dokumentālās filmas, kas paredzētas komerciālai izmantošanai, vismaz 25 minūšu garumā (epizodes ilgums, ja filma ir sērijās),
- animācijas projekti, kas paredzēti komerciālai izmantošanai, vismaz 24 minūšu garumā.

Nepiemēroti ir izstrādes un ražošanas pasākumi šādās kategorijās:

- tiešraides, TV spēles, televīzijas intervijas ar ievērojamiem cilvēkiem, realitātes šovi vai izglītojošas, mācību un “pamācošas” programmas,
- dokumentālās filmas tūrisma reklamēšanai, “tapšanas”, ziņojumi, reportāžas par dzīvniekiem, ziņu programmas un dokumentālie seriāli,
- projekti, ar kuriem tieši vai netieši tiek reklamēti ziņojumi, kas ir pretrunā Eiropas Savienības politikām. Piemēram, projekti, kas var būt pretrunā veselības aizsardzības (alkohols, tabaka, narkotikas), cilvēktiesību ievērošanas, cilvēku drošības, izpausmes brīvības u. tml. interesēm,
- projekti, ar kuriem tiek reklamēta vardarbība un/vai rasisms un/vai ar pornogrāfisku saturu,
- reklamēšanas rakstura darbi,
- organizāciju ražojumi, lai reklamētu kādu konkrētu organizāciju vai tās darbības.

Aicinājumam projektu pieteikumiem 31/12 ir divi termiņi. Lai pieteikums pēc atbalsta tiktu iekļauts 1. termiņā, tas aģentūrai jānosūta laikā starp aicinājuma projektu pieteikumam publicēšanas datumu un 2012. gada 23. novembri. Lai pieteikums pēc atbalsta tiktu iekļauts 2. termiņā, tas aģentūrai jānosūta laikā starp 2012. gada 24. novembri un 2013. gada 12. aprīli, kas ir šā aicinājuma pieteikties beigu datums.

Projekta maksimālais ilgums ir līdz 2015. gada 30. jūnijam tiem pieteikumiem, kas iesniegti 1. termiņā, un līdz 2015. gada 30. novembrim – pieteikumiem, kas iesniegti 2. termiņā vai līdz datumam, kad projekts tiek uzsākts, atkarībā no tā, kurš datums ir agrāks.

4. Atbalsta piešķiršanas kritēriji

Tiks piešķirti punkti (no kopējā punktu skaita – 100 punkti), pamatojoties uz šādu novērtējumu:

Vienreizējam projektam

— Kritēriji saistībā ar pretendenta uzņēmumu (40 punkti):

- Izstrādes stratēģijas kvalitāte (10),
- Izstrādes budžeta atbilstība (10),
- Finansēšanas stratēģijas kvalitāte (10),
- Izplatīšanas stratēģijas kvalitāte (10).

— Kritēriji, kas attiecas uz iesniegto projektu (60 punkti):

- Projekta kvalitāte (40),
- Ražošanas potenciāls un projekta iespējamība (10),
- Eiropas un starptautiskās izplatības potenciāls (10).

Projektu paketēm un projektu paketes 2. posmam

— Kritēriji saistībā ar pretendenta uzņēmumu (60 punkti):

- Uzņēmuma spēja izstrādāt un saražot Eiropas līmenī (15 punkti projektu paketēm – 30 punkti projektu pakešu 2. posmam),
- Izstrādāšanas stratēģijas kvalitāte un izstrādāšanas budžeta atbilstība (15 punkti projektu paketēm – 10 punkti projektu pakešu 2. posmam),
- Finansēšanas stratēģijas kvalitāte (15 punkti projektu paketēm – 10 punkti projektu pakešu 2. posmam),
- Izplatīšanas stratēģijas kvalitāte (15 punkti projektu paketēm – 10 punkti projektu pakešu 2. posmam).

— Kritēriji, kas attiecas uz iesniegtajiem projektiem (40 punkti):

- Projektu kvalitāte (10),
- Radošās komandas potenciāls (10),
- Ražošanas potenciāls un projekta iespējamība (10),
- Eiropas un starptautiskās izplatības potenciāls (10).

5. Budžets

Kopējais pieejamais budžets ir EUR 18,25 miljoni. Piešķirtais finansējums ir subsīdija.

Maksimālais finansiālais ieguldījums, ko drīkst piešķirt vienreizējam projektam, ir starp EUR 10 000 un EUR 60 000, izņemot mākslas filmas garuma animācijas filmas demonstrēšanai kinoteātrī, šeit maksimālais finansējums ir EUR 80 000. Piešķirtais finansiālais ieguldījums nekādā gadījumā nedrīkst pārsniegt 50 % no producenta iesniegtajiem attiecināmajiem izdevumiem (60 % projektiem, kuros pausta interese par Eiropas kultūras daudzveidības veicināšanu).

Maksimālais finansiālais ieguldījums, ko drīkst piešķirt projektu paketēm un projektu pakešu 2. posmam, ir starp EUR 70 000 un EUR 190 000. Piešķirtais finansiālais ieguldījums nekādā gadījumā nedrīkst pārsniegt 50 % no producenta iesniegtajiem attiecināmajiem izdevumiem.

Aģentūra patur tiesības nepiešķirt visus pieejamos finanšu resursus.

6. Pieteikumu iesniegšanas termiņš

Pieteikumi ir jānosūta uz Izpildaģentūru (EACEA), lietojot elektronisko veidlapu caur internetu, kā arī papīra veidlapu pa pastu, ne vēlāk kā **2012. gada 23. novembrī** un **2013. gada 12. aprīlī** (skatīt 3. punktu) šādā adresē:

*Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË*

Tiks pieņemti tikai tie pieteikumi, kas izpildīti oficiālajā pieteikumu veidlapā, tos likumīgi parakstījuši persona, kura ir tiesīga stāties juridiski saistošās saistībās pieteicējas organizācijas vārdā.

Pieteikumi, kas nosūtīti pa faksu vai e-pastu, netiek pieņemti.

7. Pilna informācija

Norādījumu pilns teksts un pieteikuma veidlapas ir pieejamas šādā interneta adresē:

<http://www.ec.europa.eu/media>

Pieteikumiem jāatbilst norādījumu prasībām, un tie jāiesniedz, aizpildot attiecīgas pieteikuma veidlapas.

AICINĀJUMS PROJEKTU PIETEIKUMAM – EACEA/32/12**MEDIA 2007 – Projektu izstrāde, izplatīšana, popularizēšana un apmācības organizēšana****Atbalsts tiešsaistes un nesaistes interaktīvo izstrādņu izstrādei**

(2012/C 300/09)

1. Mērķi un apraksts

Šis aicinājums balstās uz Eiropas Parlamenta un Padomes Lēmumu Nr. 1718/2006/EK (2006. gada 15. novembris) par atbalsta programmas īstenošanu Eiropas audiovizuālajā nozarē (MEDIA 2007).

Viens no programmas mērķiem, nodrošinot finansiālo atbalstu, ir sekmēt neatkarīgo Eiropas filmu studiju veidoto filmu projektu izstrādi, kas paredzēti Eiropas un starptautiskajiem tirgiem.

2. Pretendenti, kam ir tiesības pieteikties

Aicinājums iesniegt projektus attiecas uz tiem Eiropas uzņēmumiem, kuru darbība vērsta uz iepriekš minēto mērķu sasniegšanu, īpaši uz neatkarīgajām filmu studijām.

Pieteikumu iesniedzēju uzņēmumiem jābūt reģistrētiem kādā no šīm valstīm:

- Eiropas Savienības 27 dalībvalstis,
- EEZ valstis, Šveice un Horvātija,
- Bosnija un Hercegovina (ar nosacījumu, ka tiek pabeigts sarunu process un oficiāli apstiprināta šīs valsts dalība MEDIA programmā).

3. Atbilstošie pasākumi

Piemērotas ir šādas interaktīvas izstrādnes:

Digitāla interaktīva satura koncepcijas izstrāde (līdz pirmajai atskaņojamajai lietojumprogrammai), kas papildina audiovizuālu projektu (drāma, radoša dokumentālā vai animācijas filma), kas īpaši veidota vismaz vienai no šīm platformām:

- internetam,
- PC,
- pultij,
- rokas ierīcei,
- interaktīvai televīzijai.

Šajā digitālajā saturā jāatspoguļo:

- saturīga interaktivitāte ar vēstījuma elementu,
- oriģinalitāte, radošums un inovācija salīdzinājumā ar esošajiem darbiem,
- Eiropas komerciālais potenciāls.

Iesniegto interaktīvo darbu var papildināt tikai šādi komerclietošanai paredzētie audiovizuālo projektu veidi:

- drāma vismaz 50 minūšu garumā (ja tai ir sērijas, sēriju kopējais ilgums),
- radoša dokumentālā filma vismaz 25 minūšu garumā (ja tai ir sērijas, vienas epizodes ilgums),
- animācijas filma vismaz 24 minūšu garumā (ja tai ir sērijas, sēriju kopējais ilgums).

Neatbilstoši pasākumi

Nepiemēroti ir izstrādes un ražošanas pasākumi šādās darbu kategorijās:

- uzziņu materiāli (enciklopēdijas, atlanti, katalogi, datubāzes ...),
- “pamācošas” izstrādnes (izglītības programmas, rokasgrāmatas ...),
- rīki un programmatūru pakalpojumi,
- informatīvi vai vienkārši darījuma pakalpojumi,
- informatīvas programmas un žurnāli.
- tūrisma veicināšanas projekti,
- multimediju mākslas projekti,
- mājas lapas, kas veltītas tikai un vienīgi sociālajām platformām, sociālajiem tīkliem, interneta forumiem, blogiem vai līdzīgām aktivitātēm,
- projekti, ar kuriem tieši vai netieši tiek reklamēti ziņojumi, kas ir pretrunā Eiropas Savienības politikai. Piemēram, projekti, kas var būt pretrunā veselības aizsardzības (alkohols, tabaka, narkotikas), cilvēktiesību ievērošanas, cilvēku drošības, izpausmes brīvības u. tml. interesēm,
- projekti, ar kuriem tiek reklamēta vardarbība un/vai rasisms un/vai ar pornogrāfisku saturu,
- reklamēšanas rakstura izstrādnes (jo īpaši saistībā ar zīmoliem),
- organizāciju ražojumi, lai reklamētu kādu konkrētu organizāciju vai tās darbības.

Aicinājumam projektu pieteikumiem 32/12 ir divi termiņi. Lai pieteikums pēc atbalsta tiktu iekļauts 1. termiņā, tas aģentūrai jānosūta laikā starp aicinājuma projektu pieteikumam publicēšanas datumu un 2012. gada 23. novembri. Lai pieteikums pēc atbalsta tiktu iekļauts 2. termiņā, tas aģentūrai jānosūta laikā starp 2012. gada 24. novembri un 2013. gada 12. aprīli, kas ir šā aicinājuma pieteikties beigu datums.

Projekta maksimālais ilgums ir līdz 2015. gada 30. jūnijam tiem pieteikumiem, kas iesniegti 1. termiņā, un līdz 2015. gada 30. novembrim – pieteikumiem, kas iesniegti 2. termiņā vai līdz datumam, kad projekts tiek uzsākts, atkarībā no tā, kurš datums ir agrāks.

4. Atbalsta piešķiršanas kritēriji

Tiks piešķirti punkti (kopā no 100), vērtējot šādus kritērijus:

- kritēriji saistībā ar pretendenta uzņēmumu (40 punkti):
 - Izstrādes stratēģijas kvalitāte (10),
 - izstrādes budžeta atbilstība (10),
 - uzņēmuma spēja īstenot projektu (10),
 - finansēšanas stratēģijas kvalitāte (10);
- kritēriji, kas attiecas uz iesniegto projektu (60 punkti):
 - satura kvalitāte un koncepcijas pirmreizīgums, salīdzinot ar esošajiem darbiem (20),
 - inovācija, darbā izmantoto paņēmieni piemērotība un interaktivitātes kvalitāte (20),
 - iespēja izmantot Eiropā un piemērotība mērķauditorijai (20).

5. Budžets

Kopējais pieejamais budžets ir EUR 2,5 miljoni. Piešķirtais finansiālais atbalsts ir subsīdija.

Maksimālais finansiālais atbalsts, ko drīkst piešķirt, ir no EUR 10 000 un EUR 150 000.

Piešķirtais finansiālais atbalsts nekādā gadījumā nedrīkst pārsniegt 50 % no producenta iesniegtajiem attiecinātajiem izdevumiem (60 % projektiem, kuros pausta interese par Eiropas kultūras daudzveidības veicināšanu).

Aģentūra patur tiesības nepiešķirt visus pieejamos finanšu resursus.

6. Pieteikumu iesniegšanas termiņš

Pieteikumi ir jānosūta uz Izpildaģentūru (EACEA), lietojot elektronisko veidlapu caur internetu, kā arī papīra veidlapu pa pastu, ne vēlāk kā **2012. gada 23. novembrī un 2013. gada 12. aprīlī** (skatīt 3. punktu) šādā adresē:

*Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË*

Tiks pieņemti tikai tie pieteikumi, kas izpildīti oficiālajā pieteikumu veidlapā, tos likumīgi parakstījuši persona, kura ir tiesīga stāties juridiski saistošās saistībās pieteicējas organizācijas vārdā.

Pieteikumi, kas nosūtīti pa faksu vai e-pastu, tiek noraidīti.

7. Pilna informācija

Norādījumu pilns teksts un pieteikuma veidlapas ir pieejamas šādā interneta adresē:

<http://ec.europa.eu/media>

Pieteikumiem jāatbilst norādījumu prasībām, un tie jāiesniedz, aizpildot attiecīgas pieteikuma veidlapas.

AICINĀJUMS PROJEKTU PIETEIKUMAM – EACEA/33/12
MEDIA 2007 – Projektu izstrāde, izplatīšana, popularizēšana un apmācību organizēšana
Atbalsts Eiropas filmu un audiovizuālo darbu demonstrēšanai televīzijā
(2012/C 300/10)

1. Mērķi un apraksts

Šis uzaicinājums iesniegt projektus ir pamatots uz Eiropas Parlamenta un Padomes Lēmumu Nr. 1718/2006/EK (2006. gada 15. novembris) par atbalsta programmas īstenošanu Eiropas audiovizuālajā nozarē (*MEDIA 2007*).

Viens no programmas mērķiem ir sekmēt neatkarīgo filmu studiju veidoto audiovizuālo darbu demonstrēšanu ārpus savas valsts robežām, no vienas puses veicinot sadarbību starp televīzijas kanāliem, no otras puses, veicinot sadarbību starp Eiropas neatkarīgajiem producentiem un izplatītājiem.

2. Piemērotie pretendenti

Aicinājums iesniegt projektus attiecas uz tiem Eiropas uzņēmumiem, kuru darbība vērsta uz augstāk minēto mērķu sasniegšanu, īpaši uz neatkarīgajām TV filmu studijām.

Pieteikumu iesniedzējiem uzņēmumiem jābūt reģistrētiem kādā no šādām valstīm:

- 27 Eiropas Savienības dalībvalstīs,
- EEZ valstīs, Šveicē un Horvātijā,
- Bosnijā un Hercegovinā (ar nosacījumu, ka tiek pabeigts sarunu process un oficiāli apstiprināta šīs valsts dalība *MEDIA* programmā)

3. Piemērotā darbība

Iesniegtajam audiovizuālajam darbam ir jābūt neatkarīgas Eiropas televīzijas produktam (spēlfilma, animācijas filma vai radoša dokumentālā filma), kurā iesaistīti vismaz trīs televīzijas kanālu uzņēmumi no dažādām Eiropas Savienības dalībvalstīm vai valstīm, kuras piedalās *MEDIA 2007* programmā.

Projekta pieteikums jāiesniedz vēlākais pirmajā oficiālajā filmēšanas perioda dienā.

Maksimālais projekta ilgums ir 30 vai 42 (filmu sēriju) mēneši.

4. Piešķiršanas kritēriji

Novērtējuma punktus (no kopējā punktu skaita – 100 punkti) piešķir, pamatojoties uz šādu novērtējumu; vērā ņemamie aspekti ir minēti pie katra kritērija:

- Eiropas dimensija un darba finansēšana (45 punkti):
 - pieteikumu iesniedzēja uzņēmuma izcelsmes valsts,
 - darbā iesaistīto televīzijas kanālu skaits,
 - televīzijas kanālu finansiālā iesaistīšanās,
 - cita finansējuma līmenis (kas nav valsts līmenis).
- Starptautisko izplatītāju iesaistīšanās (10 punkti):
 - darbā iesaistīto izplatītāju skaits un to sasniegumi,
 - izplatītāju iesaistīšanās līmenis,
 - izplatīšanas kanāla esamība pieteikuma iesniedzēja filmu studijā.

- Darba starptautiskais potenciāls un kvalitāte (25 punkti):
 - darba kvalitāte,
 - starptautiskais tirdzniecības potenciāls,
 - starptautiskā tirgdarbības stratēģija.
- Eiropas valodu un kultūru daudzveidības stiprināšana (7 punkti):
 - aptverto valodniecisko jomu skaits,
 - Eiropas kultūru daudzveidības veicināšana.
- Eiropas audiovizuālā mantojuma veicināšana (3 punkti):
 - lietoto arhīvu materiālu pārbaude.
- Sasniegumi starptautiskajā tirdzniecībā (10 punkti):
 - pieteikumu iesniedzēja uzņēmuma/producenta pēdējos 5 gados veiktā starptautiskā tirdzniecība.

5. Budžets

Kopējais pieejamais budžets ir EUR 10,8 miljoni.

Piešķirtais finansējums ir subsīdija. Maksimālais finansiālais ieguldījums, ko drīkst piešķirt, ir EUR 500 000 spēlfilmu un animācijas projektiem un EUR 300 000 dokumentālo filmu projektiem. Finansiālais ieguldījums nekādā gadījumā nedrīkst pārsniegt 12,5 % no producenta iesniegtajiem attiecināmajiem izdevumiem spēlfilmu un animāciju projektiem un 20 % no attiecināmajiem izdevumiem dokumentālo filmu projektiem.

6. Pieteikšanās termiņš

Pieteikumi jāiesniedz Izpildāģentūrā (EACEA) ne vēlāk kā **2012. gada 10. decembrī** vai **2013. gada 3. jūnijā** šādā adresē:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit MEDIA
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Tiks pieņemti tikai tie pieteikumi, kas iesniegti uz oficiālas veidlapas, kuru parakstījusi persona, kura ir pilnvarota organizācijas vārdā uzņemties juridiskas saistības, un kas ietver visu uzaicinājuma pilnajā tekstā noteikto informāciju un pielikumus.

Pieteikumi, kas iesniegti ar faksa vai elektroniskā pasta starpniecību, netiks pieņemti.

7. Pilna informācija

Pilns vadlīniju teksts un pieteikuma veidlapas ir pieejamas šādā interneta adresē:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/producer/tv/detail/index_en.htm

Pieteikumiem jāatbilst vadlīniju prasībām, un tie jāiesniedz, aizpildot attiecīgas pieteikuma veidlapas.

PROCEDŪRAS, KAS SAISTĪTAS AR KONKURENCES POLITIKAS ĪSTENOŠANU

EIROPAS KOMISIJA

Iepriekšējs paziņojums par koncentrāciju

(Lieta COMP/M.6710 – CD&R/Wilsonart)

Lieta, kas pretendē uz vienkāršotu procedūru

(Dokuments attiecas uz EEZ)

(2012/C 300/11)

1. Komisija 2012. gada 25. septembrī saņēma paziņojumu par ierosinātu koncentrāciju, ievērojot 4. pantu Padomes Regulā (EK) Nr. 139/2004 ⁽¹⁾, kuras rezultātā uzņēmums CD&R Wimbledon Holdings III, L.P. (Kaimanu salas), kas pieder grupai Clayton, Dubilier & Rice ("CD&R", ASV), iegūst Apvienotās regulas 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta izpratnē pilnīgu kontroli pār uzņēmumu Wilsonart International Holdings LLC ("Wilsonart", ASV), iegādājoties akcijas.

2. Attiecīgie uzņēmumi veic šādu uzņēmējdarbību:

— CD&R: privātkapitāla ieguldījumu grupa,

— Wilsonart: vertikāli integrēts uzņēmums, kas ražo dekoratīvas virsmas apdares materiālus un biokompozītmateriālu paneļus mājās mēbelēm, birojam un mazumtirdzniecības telpām, darba virsmām, grīdas segumiem, ārējiem apšuvumiem un citiem pielietojumiem. EEZ tas galvenokārt darbojas, izmantojot savus meitasuzņēmumus Polyrey (Francija), Resopal (Vācija) un Wilsonart AK (AK).

3. Iepriekšējā pārbaudē Komisija konstatē, ka uz paziņoto darījumu, iespējams, attiecas EK Apvienotās regulas darbības joma. Tomēr galīgais lēmums šajā jautājumā netiek pieņemts. Ievērojot Komisijas paziņojumu par vienkāršotu procedūru noteiktu koncentrācijas procesu izskatīšanai saskaņā ar EK Apvienotās regulu ⁽²⁾, jānorāda, ka šī lieta ir nododama izskatīšanai atbilstoši paziņojumā paredzētajai procedūrai.

4. Komisija aicina ieinteresētās trešās personas iesniegt tai savus iespējamus novērojumus par ierosināto darbību.

Novērojumiem jānonāk Komisijā ne vēlāk kā 10 dienas pēc šīs publikācijas datuma. Novērojumus Komisijai var nosūtīt pa faksu (+32 22964301), pa e-pastu uz adresi COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu vai pa pastu ar atsauces numuru COMP/M.6710 – CD&R/Wilsonart uz šādu adresi:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
J-70
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

⁽¹⁾ OV L 24, 29.1.2004., 1. lpp. ("EK Apvienotās regula").

⁽²⁾ OV C 56, 5.3.2005., 32. lpp. ("Paziņojums par vienkāršotu procedūru").

Iepriekšējs paziņojums par koncentrāciju**(Lieta COMP/M.6665 – Sun Capital/Rexam Personal and Home Care Packaging Business)****(Dokuments attiecas uz EEZ)**

(2012/C 300/12)

1. Komisija 2012. gada 27. septembrī saņēma paziņojumu par ierosinātu koncentrāciju, ievērojot 4. pantu Padomes Regulā (EK) Nr. 139/2004 ⁽¹⁾ un pēc lietas nodošanas izskatīšanai atbilstoši 4. panta 5. punktam, kuras rezultātā kontrolāciju sabiedrība, ko pilnībā kontrolē *Sun Capital Partners Fund V, L.P* (“*Sun Capital*”, ASV), iegūs Apvienošanās regulas 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta izpratnē noteiktiem uzņēmumiem, tostarp *Rexam Personal and Home Care Packaging Business* (“*Rexam PC*”, Apvienotā Karaliste), iegādājoties akcijas.
2. Attiecīgie uzņēmumi veic šādu uzņēmējdarbību:
 - *Sun Capital*: privāto ieguldījumu fonds, kas kontrolē uzņēmumu portfeli, kurā ietilpst Albéa, kosmētikas un ķermeņa kopšanas līdzekļu iepakojumu ražotājs,
 - *Rexam PC*: iepakojumu ražošana kosmētikas, parfimērijas, ķermeņa un mājokļa kopšanas nozarēm.
3. Iepriekšējā pārbaudē Komisija konstatē, ka uz paziņoto darījumu, iespējams, attiecas EK Apvienošanās regulas darbības joma. Tomēr galīgais lēmums šajā jautājumā netiek pieņemts
4. Komisija aicina ieinteresētās trešās personas iesniegt tai savus iespējamus novērojumus par ierosināto darbību.

Novērojumiem jānonāk Komisijā ne vēlāk kā 10 dienas pēc šīs publikācijas datuma. Novērojumus Komisijai var nosūtīt pa faksu (+32 22964301), pa e-pastu uz adresi COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu vai pa pastu ar atsaucē numuru COMP/M.6665 – *Sun Capital/Rexam Personal and Home Care Packaging Business* uz šādu adresi:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
J-70
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

⁽¹⁾ OV L 24, 29.1.2004., 1. lpp. (“EK Apvienošanās regula”).

Iepriekšējs paziņojums par koncentrāciju
(Lieta COMP/M.6706 – SK Innovation CO/Continental AG)

Lieta, kas pretendē uz vienkāršotu procedūru

(Dokuments attiecas uz EEZ)

(2012/C 300/13)

1. Komisija 2012. gada 26. septembrī saņēma paziņojumu par ierosinātu koncentrāciju, ievērojot Padomes Regulas (EK) Nr. 139/2004 ⁽¹⁾ 4. pantu, kuras rezultātā uzņēmumi *SK Innovation Co. Ltd.*, (“SK”, Korejas Republika) un *Continental AG*, (“Continental”, Vācija) Apvienošanās regulas 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta nozīmē iegūst kopīgu kontroli pār jaunizveidotu pilnfunkciju kopuzņēmumu *SK Continental E-Motion Pte. Ltd.* (“Continental E-Motion”, Singapūra), iegādājoties akcijas.

2. Attiecīgie uzņēmumi veic šādu uzņēmējdarbību:

- *SK*: naftas izpēte un ieguve, elektronisko produktu un bateriju materiālu izstrāde un ražošana,
- *Continental*: piegādā bremžu sistēmas, sensorus, instrumentus un riepas automobiļu nozarei,
- *Continental E-Motion*: litija jonu bateriju sistēmu, izstrāde, ražošana un pārdošana hibrīdu un elektroniskajiem transporta līdzekļiem.

3. Iepriekšējā pārbaudē Komisija konstatē, ka uz paziņoto darījumu, iespējams, attiecas EK Apvienošanās regulas darbības joma. Tomēr galīgais lēmums šajā jautājumā netiek pieņemts. Ievērojot Komisijas paziņojumu par vienkāršotu procedūru noteiktu koncentrācijas procesu izskatīšanai saskaņā ar EK Apvienošanās regulu ⁽²⁾, jānorāda, ka šī lieta ir nododama izskatīšanai atbilstoši paziņojumā paredzētajai procedūrai.

4. Komisija aicina ieinteresētās trešās personas iesniegt tai savus iespējamus novērojumus par ierosināto darbību.

Novērojumiem jānonāk Komisijā ne vēlāk kā 10 dienas pēc šīs publikācijas datuma. Novērojumus Komisijai var nosūtīt pa faksu (+32 22964301), pa e-pastu uz adresi COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu vai pa pastu ar atsauces numuru COMP/M.6706 – *SK Innovation CO/Continental AG* uz šādu adresi:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
J-70
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

⁽¹⁾ OV L 24, 29.1.2004., 1. lpp. (“EK Apvienošanās regula”).

⁽²⁾ OV C 56, 5.3.2005., 32. lpp. (“Paziņojums par vienkāršotu procedūru”).

CITI TIESĪBU AKTI

EIROPAS KOMISIJA

Pieteikuma publikācija saskaņā ar 6. panta 2. punktu Padomes Regulā (EK) Nr. 510/2006 par lauksaimniecības produktu un pārtikas produktu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu un cilmes vietu nosaukumu aizsardzību

(2012/C 300/14)

Šī publikācija dod tiesības izteikt iebildumus pret pieteikumu atbilstīgi Padomes Regulas (EK) Nr. 510/2006 ⁽¹⁾ 7. pantam. Komisijai jāsaņem paziņojumi par iebildumiem sešu mēnešu laikā no šīs publikācijas dienas.

VIENOTS DOKUMENTS

PADOMES REGULA (EK) Nr. 510/2006

“GARBANZO DE ESCACENA”

EK Nr.: ES-PGI-0005-0945-01.02.2012

AĢIN (X) ACVN ()

1. Nosaukums:

“Garbanzo de Escacena”

2. Dalībvalsts vai trešā valsts:

Spānija

3. Lauksaimniecības produkta vai pārtikas produkta apraksts:

3.1. Produkta veids:

1.6. grupa. Svaigi vai pārstrādāti augļi, dārzeņi un labība

3.2. Produkta apraksts, uz kuru attiecas nosaukums (1):

Produkts ar nosaukumu “Garbanzo de Escacena”, uz ko attiecas šī aizsargātā ģeogrāfiskās izcelsmes norāde, ir augu sugas “Cicer arietinum L.” auglis, kas pieder *Campo de Tejada* vietējam ekotipam un šķirnēm, kuras reģistrētas vai reģistrējamas kā *Lechoso* tirdzniecības tips.

Aizsargāti tiks tikai tie aunazirņi, kas saskaņā ar piemērojamiem valsts tiesību aktiem pieder kategorijai “Extra” un ir iepakoti pārdošanai kā kaltēti pākšaugi.

Kategorijas “Extra” aunazirņiem ir raksturīga izcila kvalitāte, un to sēklām piemīt tirdzniecības tipam raksturīgā forma, izskats, attīstība un krāsa. Tiem nepiemīt nekādi defekti, izņemot ļoti nenozīmīgas virspusējas neatbilstības, kuras nekādā gadījumā nedrīkst negatīvi ietekmēt aunazirņu vispārējo izskatu, kvalitāti vai to noformējumu iepakojumā.

Fiziskās un morfoloģiskās īpašības:

a) aunazirņi ir ļoti gaišā, dzeltenīgi baltā krāsā;

⁽¹⁾ OV L 93, 31.3.2006., 12. lpp.

- b) sēkla pēc formas ir garena un malās saplacināta, tās virsma ir nelīdzena, ar dziļām rievām un izvirzījumiem;
- c) līdz 2 % aunazirņu drīkst neatbilst a) un b) īpašībām, ja vien šī neatbilstība neatstāj negatīvu ietekmi uz vispārējo izskatu;
- d) mazākais pieļaujamais aunazirņu lielums ir 8 mm; līdz 4 % aunazirņu drīkst būt mazāka lieluma;
- e) 1 000 aunazirņu minimālais svars ir 490 grami.

Organoleptiskās īpašības:

- a) taukaina un ne sevišķi graudaina endosperma;
- b) maīga un plāna miziņa, kas nav atdalījusies no sēklas;
- c) izsmalcinātas garšas īpašības;
- d) garša vienmēr ir patīkama, bez dīvainām piegāšām.

3.3. *Izejvielas (tikai pārstrādātiem produktiem):*

Neattiecas.

3.4. *Dzīvnieku barība (tikai dzīvnieku izcelsmes produktiem):*

Neattiecas.

3.5. *Īpaši ražošanas posmi, kas jāveic noteiktajā ģeogrāfiskajā apgabalā:*

Ņemot vērā skaidro saistību starp galaprodukta kvalitāti un izmantoto ekotipu, audzēšanas klimatu un augsni, vienīgais konkrētais ražošanas posms, kas jāveic noteiktajā ģeogrāfiskajā apgabalā, ir aunazirņu audzēšana laukā.

3.6. *Īpaši noteikumi griešanai, rīvēšanai, iepakojšanai u. c.:*

Ražotnēs, kurās veic aizsargātā produkta iepakojšanu, noris šādi procesi šādā secībā:

- saņemto aunazirņu kvalitātes kontrole saņemšanas laikā, lai nodrošinātu dažādo partiju viendabīgumu,
- tīrīšana un attīrīšana no svešķermeņiem, izmantojot priekšattīrīšanas iekārtu ar slēgtiem sietiem un gaisa strūklu,
- apstrāde pret smecerniekiem pirmo 30 dienu laikā pēc ražas novākšanas, ja tā nav veikta jau noliktavā,
- sijāšana un šķirošana pēc lieluma, izmantojot sietus ar apaļām acīm,
- bojātu sēklu atdalīšana, izmantojot densimetru,
- iepakojšana līdz 5 kg smagos iepakojumos,
- iepakojuma un produkta galīgā kvalitātes kontrole,
- Regulatīvās padomes izsniegto kontretīķešu piestiprināšana.

Sauso aunazirņu pārdošanas laiks nedrīkst pārsniegt divarpus gadus pēc to novākšanas.

Aizsargātā ģeogrāfiskās izcelsmes norāde neattiecas uz aunazirņiem, ko pārdod neiekotus.

3.7. *Īpaši noteikumi marķēšanai:*

Katras komercsabiedrības tirdzniecības marķējumā obligāti jāiekļauj aizsargātā ģeogrāfiskās izcelsmes norāde "Garbanzo de Escacena" līdztekus turpmāk redzamajam AĢIN logotipam.



Iepakojumi jāaizzīmogo ar numurētām garantijas zīmēm, ko izsniedz Regulatīvā padome.

4. Precīza ģeogrāfiskā apgabala definīcija:

Apgabalu, kurā ražo produktus, uz ko attiecas aizsargātā ģeogrāfiskās izcelsmes norāde "Garbanzo de Escacena", veido pašvaldības *Escacena del Campo*, *Paterna del Campo*, *Manzanilla*, *Villalba del Alcor*, *La Palma del Condado* un *Villarrasa* (visas – Uelvas (Huelva) provincē), kā arī *Castilleja del Campo*, *Aznalcóllar*, *Sanlúcar la Mayor*, *Albaida del Aljarafe* un *Olivares* (Seviljas (Sevilla) provincē).

5. Saikne ar ģeogrāfisko apgabalu:

5.1. Ģeogrāfiskā apgabala specifika:

Apgabals, kurā ražo produktus, uz ko attiecas aizsargātā ģeogrāfiskās izcelsmes norāde "Garbanzo de Escacena", atrodas senajā vēsturiskajā reģionā ar nosaukumu *El Campo de Tejada*. Tas ir lauku apgabals, kas atrodas Gvadalkiviras (*Guadalquivir*) iekšienā, un tā dabiskās robežas ir Sjerramorenas kalnu grēda (*Sierra Morena*) ziemeļos un šoseja CN-431 Sevilja–Uelva dienvidos.

"Garbanzo de Escacena" audzē tikai tīrumos, kam ir topoforma vertisola tipa augsne, kas Uelvas provincē tiek dēvēta arī par *tierras negras* vai *barros*, bet Seviljas provincē – par *tierras de bujeo*.

Šāda veida augsnes ir ļoti dziļas, tām ir augsts māla (galvenokārt montmorilonīta) saturs, un zemes diezgan līdzenā reljefa dēļ tām ir raksturīga slikta drenāža, tās ļoti izteikti piesaista mitrumu un satur daudz bāzu, maz slāpekļa un fosfora un daudz kālija.

Attiecībā uz klimatu īpašs faktors, kas saistīts ar jūras ietekmi, kā arī tuvumu krastam un Donjanas rezervātam (*Coto de Doñana*), ir dienvidrietumu brīzes, kas pūš gandrīz katru vasaras dienu.

Šī jūras brīze, kas pūš no saules rieta līdz tās lēktam, palielina gaisa relatīvā mitruma līmeni par 10–15 %.

5.2. Produkta specifika:

"Garbanzo de Escacena" pats par sevi ir specifisks, jo tas ir augu sugas "*Cicer arietinum* L." *Lechoso* tirdzniecības tipa auglis, kas ir pielāgojies ģeogrāfiskajai videi, kurā to tradicionāli kultivē, tādējādi rodoties aizsargājamam vietējam ekotipam.

"Garbanzo de Escacena" raksturīgās īpašības ir taukaina un ne sevišķi graudaina endosperma un maiga un plāna miziņa, kas nav atdalījusies no sēklas.

Vēl viena īpaša pazīme ir šo aunazirņu lielums – tie ir vismaz 8 mm lieli.

5.3. Saikne starp ģeogrāfisko apgabalu un produkta kvalitāti vai īpašībām (ACVN) vai produkta īpašo kvalitāti, reputāciju vai citām īpašībām (AGIN):

Aunazirņu un ģeogrāfiskā apgabala saistības pamatā ir reputācija, ko nodrošina apgabala ekotipa izcilā kvalitāte un senā tradīcija apgabalā audzēt šo kultūru; šīs tradīcijas ietekmē apgabala lauksaimnieki pilnībā pārzina labākās audzēšanas metodes un to, kā izraudzīties vispiemērotāko zemi.

1. Par “Garbanzo de Escacena” saistību ar ģeogrāfisko vidi

Šiem aunazirņiem raksturīgo augsto kvalitāti nevar panākt ārpus minētā apgabala, jo to kvalitāte ir atkarīga no augsnes tipa, ģeogrāfiskā novietojuma, klimata un šā pākšauga vietējā ekotipa. Tādu faktoru kopums kā mālaina augsne ar augstu kālija saturu, Gvadalkivras ieplakas lauku klimats, ko pavasara un vasaras vakaros un naktīs mērenāku dara jūras brīze, un, protams, *Lechoso* tirdzniecības tipa reģistrēto šķirņu vietējam ekotipam raksturīgā kvalitāte ļauj iegūt produktu, kura fiziskās īpašības ir izklāstītas 3.2. punktā un kuram piemīt izcilas organoleptiskās īpašības – šo aunazirņu endosperma ir ļoti taukaina, ļoti maīga, savukārt pēc pagatavošanas divu šādu faktoru dēļ neveidojas cietes kunkuļi:

- apgabala mikroklimats – jūras tuvums, kas naktīs nodrošina augstu gaisa mitrumu,
- augstais kālija līmenis augsnē, kurā šo kultūru sēj.

2. “Garbanzo de Escacena” pazīstamība un reputācija

1996. gadā toreizējā Lauksaimniecības, zivsaimniecības un pārtikas produktu ministrija sagatavoja “Spānijas tradicionālo produktu sarakstu” Eiropas Savienības finansētā projekta “Euroterroirs” ietvaros; projekta mērķis bija novērtēt Eiropas lauksaimniecības un pārtikas produktu mantojumu. Šā saraksta ievadā ir rakstīts:

“(..) Šis saraksts ir mēģinājums uzskaitīt visus konkrētos izgatavošanas un ražošanas veidus, kuri konkrētā Spānijas vietā vai vidē – vai nu laukos, vai pilsētā – apvieno tradīciju, izgatavošanas veidu un ražošanas-pārdošanas veidu (..)”

Šā saraksta 428. lappusē ir minēti aunazirņi “Garbanzo de Escacena”, kas raksturoti kā lieli aunazirņi ļoti gaiši dzeltenīgā krāsā, ar dziļām rievām.

Ap XX gs. 70. un 80. gadiem “Garbanzo de Escacena” ražošana piedzīvoja panīkumu; tam par iemeslu līdztekus citiem apstākļiem bija ar pārdošanu saistītas problēmas. Šos aunazirņus pārdeva tikai neiepakotus.

Nozare nolēma “koncentrēt piedāvājumu izcelsmes vietā un izveidot kvalitātes zīmes – Andalūzijas lauksaimniecības nozares panākumu ķīlu”, kā atspoguļots virsrakstā *Angel Gómez* rakstam, kas 1991. gada 28. maijā tika publicēts ABC izdevumā *Diario de Economía*.

Juan Bautista Bernal Escobar 1981. gadā reģistrēja aunazirņu preču zīmi “Escacena”, un 1984. gada 10. novembrī šo preču zīmi ieguva kooperatīvs *Campo de Tejada*, kas kopš tā laika pārdod attiecīgā apgabala aunazirņus, tos marķējot ar šo preču zīmi un nosaukumu *Campo de Tejada*. Šo pēdējo apstākli apstiprina liels skaits fakturrēķinu, kas apliecina, ka kooperatīvs pārdod aunazirņus dažādiem klientiem kopš 1985. gada.

Seviljas dienas laikraksts ABC (1991. gada 28. maija numurs, 66. lpp.) publicēja *Angel Gómez* rakstu, kas apliecina produkta augsto kvalitāti un tā labo reputāciju izplatīšanas kanālos: “(..) kooperatīvs *Campo de Tejada*, vadošais aunazirņu ražošanas uzņēmums (..)”

“(..) Kooperatīvs produkciju vienmēr pārdod par izdevīgu cenu, ar tās komercizplatīšanu konkurējot ne vien apgabalā, bet arī valsts mēroga lielajās veikalos ķēdēs, kā arī apmierinot īpašu pieprasījumu pēc augstas kvalitātes produktiem, kuru rada, piemēram, *Club Vino Selección*, šā apgabala aunazirņiem tādējādi nokļūstot starp augstas kvalitātes produktiem, kas nopērkami izmeklētu pārtikas produktu veikalos (..)”

Nosaukums “Garbanzo de Escacena” vēlāk uzsvērti lietots citās publikācijās, kuru starpā var minēt *Ana Cristina Gómez Muñoz*, *Manuel Santos Murillo* un *Pedro Caldenty Albert* (*Fundación Unicaja*, 1996) dokumentu “Andalūzijai raksturīgo lauksaimniecības un pārtikas produktu katalogizācija un raksturojums” – sadaļā par pākšaugiem (666. un 667. lpp.) aunazirņiem “Garbanzo de Escacena” ir veltīts 5 lappuses garš raksts, kurā analizēts to sastāvs, ģeogrāfiskais apgabals, vēsturiskie priekšteči, raksturīgās īpašības, ražošanas metodes, to pagatavošana un galvenie tirgotāji.

Tīmekļa vietnes *Ruta del Vino de Condado de Huelva* lapā par gastronomiju “Garbanzos de Escacena” ceļotājiem un tūristiem tiek ieteikti kā tradicionāls ēdiens, ko ir vērts nogaršot: “Lielisks pirmais ēdiens ir Spānijas ploštbārži (*tagarinas esparragás*), cepti dārzenu gredzeni (*calamares del campo*), pļavas skābenes (*vinagreras*), mīgas (*migas*) un “Garbanzos de Escacena” aunazirņu sautējums.”

Tīmekļa vietnē *vinosdeandalucia.com* 2009. gada 2. februārī *José F. Ferrer* sagatavotā rakstā tika reklamētas Ibērijas šķirnes cūku dienas, kas 2009. gada 9.–14. februārī noritēja Seviljas restorānā *Alcuza*:

“Ibērijas šķirnes cūkas šņukura sautējums ar “Garbanzos de Escacena” un šķiņķa un habugito desas kubiciņiem.”

Tīmekļa vietnes *playasdehuelva.com* gastronomijas sadaļā ir pieminēta “Garbanzos de Escacena” reputācija:

“Visbeidzot, runājot par pākšaugiem Vidusjūras diētā, liela nozīme ir aunazirņiem (kuru vidū izslavēti ir *Escacena del Campo* aunazirņi), kas ir galvenā sastāvdaļa Andalūzijas sautējumos, ragū un aunazirņu–spinātu ēdienos.”

Atsauce uz specifikācijas publikāciju:

(Regulas (EK) Nr. 510/2006 5. panta 7. punkts)

Ar nosaukuma specifikācijas pilno tekstu var iepazīties, izmantojot šo saiti:

http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/industrias-agroalimentarias/denominacion-de-origen/Pliegos/Pliego_garbanzo_escacena.pdf

vai tieši piekļūstot Lauksaimniecības un zivsaimniecības ministrijas (*Consejería de Agricultura y Pesca*) mājas lapai (<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal>), izmantojot šādu piekļuves ceļu: “Lauksaimniecības un pārtikas produktu nozares” (*Industrias Agroalimentarias*)/“Kvalitāte un popularizēšana” (*Calidad y Promoción*)/“Kvalitātes nosaukumi” (*Denominaciones de Calidad*)/“Citi produkti” (*Otros Productos*); specifikācija ir pieejama pie attiecīgā kvalitātes nosaukuma.

2012/C 300/13

Iepriekšējs paziņojums par koncentrāciju (Lieta COMP/M.6706 – SK Innovation CO/Continental AG) –
Lieta, kas pretendē uz vienkāršotu procedūru ⁽¹⁾ 18

CITI TIESĪBU AKTI

Eiropas Komisija

2012/C 300/14

Pieteikuma publikācija saskaņā ar 6. panta 2. punktu Padomes Regulā (EK) Nr. 510/2006 par lauksaimniecības produktu un pārtikas produktu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu un cilmes vietu nosaukumu aizsardzību 19



⁽¹⁾ Dokuments attiecas uz EEZ

Abonementa cenas 2012. gadā (bez PVN, ieskaitot sūtīšanas izdevumus)

ES Oficiālais Vēstnesis, L un C sērija, tikai papīra formātā	22 oficiālajās ES valodās	EUR 1 200 gadā
ES Oficiālais Vēstnesis, L un C sērija, papīra formātā + DVD, ikgadējs	22 oficiālajās ES valodās	EUR 1 310 gadā
ES Oficiālais Vēstnesis, L sērija, tikai papīra formātā	22 oficiālajās ES valodās	EUR 840 gadā
ES Oficiālais Vēstnesis, L un C sērija, DVD, ikmēneša (apkopojošs)	22 oficiālajās ES valodās	EUR 100 gadā
ES Oficiālā Vēstneša pielikums (S sērija) – Publiskā iepirkuma līgumu konkursi, DVD, viens izdevums nedēļā	daudzvalodu: 23 oficiālajās ES valodās	EUR 200 gadā
ES Oficiālais Vēstnesis, C sērija – Konkursi	valodā(-ās) saskaņā ar konkursu(-iem)	EUR 50 gadā

Eiropas Savienības Oficiālā Vēstneša, kas iznāk oficiālajās Eiropas Savienības valodās, abonements ir pieejams 22 valodās. Tajā ir L sērija ("Tiesību akti") un C sērija ("Paziņojumi un informācija").

Katrai valodas versijai nepieciešams atsevišķs abonements.

Saskaņā ar Padomes Regulu (EK) Nr. 920/2005, kas publicēta 2005. gada 18. jūnijā *Oficiālajā Vēstnesī* L 156, Eiropas Savienības iestādes uz zināmu laiku nesaista pienākums visus tiesību aktus sagatavot īru valodā un tos publicēt šajā valodā. Tādēļ *Oficiālā Vēstneša* izdevumus īru valodā var iegādāties atsevišķi.

Oficiālā Vēstneša pielikumu (S sērija – "Publiskā iepirkuma līgumu konkursi") var abonēt 23 oficiālo valodu versijās vienā daudzvalodu DVD formātā.

Eiropas Savienības Oficiālā Vēstneša abonentiem ir tiesības saņemt dažādus *Oficiālā Vēstneša* pielikumus bez papildu samaksas. Abonentus informē par pielikumiem ar *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī* iekļautiem paziņojumiem lasītājiem.

Pārdošana un abonementi

Dažādus maksas periodiskos izdevumus, tādus kā *Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis*, var abonēt pie mūsu komerciālajiem izplatītājiem. To saraksts ir pieejams šādā tīmekļa vietnē:

http://publications.europa.eu/others/agents/index_lv.htm

EUR-Lex (<http://eur-lex.europa.eu>) piedāvā tiešu bezmaksas piekļuvi Eiropas Savienības tiesību aktiem. Šajā vietnē iespējams iepazīties ar *Eiropas Savienības Oficiālo Vēstnesi*, un tajā ir iekļauti arī līgumi, tiesību akti, tiesu prakse un sagatavošanā esošie tiesību akti.

Lai uzzinātu vairāk par Eiropas Savienību, skatīt: <http://europa.eu>

