

Šis dokuments ir izveidots vienīgi dokumentācijas nolūkos, un iestādes neuzņemas nekādu atbildību par tā saturu

► **B**

KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) Nr. 699/2014

(2014. gada 24. jūnijs)

par dizainu vienotajam logotipam, ar ko identificē personas, kas piedāvā iedzīvotājiem iegādāties zāles tālpārdošanā, un tā autentiskuma pārbaudes tehniskajām, elektroniskajām un kriptogrāfiskajām prasībām

(Dokuments attiecas uz EEZ)

(OV L 184, 25.6.2014., 5. lpp.)

Labota ar:

► **C1**

Kļūdu labojums, OV L 297, 15.10.2014., 41. lpp. (699/2014)



KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) Nr. 699/2014

(2014. gada 24. jūnijs)

par dizainu vienotajam logotipam, ar ko identificē personas, kas piedāvā iedzīvotājiem iegādāties zāles tālpārdošanā, un tā autentiskuma pārbaudes tehniskajām, elektroniskajām un kriptogrāfiskajām prasībām

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2001. gada 6. novembra Direktīvu 2001/83/EK par Kopienas kodeksu, kas attiecas uz cilvēkiem paredzētām zālēm⁽¹⁾, un jo īpaši tās 85.c panta 3. punktu,

tā kā:

- (1) Direktīvas 2001/83/EK 85.c panta 3. punktā paredzēts, ka ir jāizveido visā Savienībā atpazīstams vienots logotips, kas ļautu identificēt dalībvalsti, kurā ir reģistrēta persona, kas piedāvā iedzīvotājiem iegādāties zāles tālpārdošanā, izmantojot informācijas sabiedrības pakalpojumus.
- (2) Saskaņā ar Direktīvas 2001/83/EK 85.c panta 3. punkta a) apakšpunktu Komisijai ir jāpieņem īstenošanas akti, lai saskaņotu vienotā logotipa darbību attiecībā uz tehniskajām, elektroniskajām un kriptogrāfiskajām prasībām, kas paredzētas vienotā logotipa autentiskuma pārbaudei. Šīm prasībām būtu jāgarantē augsts drošības līmenis un jānovērš jebkāda krāpnieciska logotipa izmantošana.
- (3) Saskaņā ar 85.c panta 1. punkta d) apakšpunkta iii) punktu vienotā logotipa autentiskumu pārbauda, izmantojot hipersaiti starp logotipu un ierakstu par personu, kurai ir atļauts vai kura ir tiesīga piedāvāt iedzīvotājiem iegādāties zāles tālpārdošanā, izmantojot informācijas sabiedrības pakalpojumus, un kura ir iekļauta 85.c panta 4. punkta c) apakšpunktā minētajā sarakstā. Tāpēc šīm hipersaitēm būtu jābūt pastāvīgām un aizsargātām.
- (4) Lai novērstu krāpniecisku logotipa izmantošanu, 85.c panta 4. punktā minētās valstu tīmekļa vietnes būtu jāaizsargā, jāatjaunina un jāizmitina uzticamos domēnos.
- (5) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar Cilvēkiem paredzētu zāļu pastāvīgās komitejas atzinumu,

⁽¹⁾ OV L 311, 28.11.2001., 67. lpp.

▼B

IR PIENĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

Direktīvas 2001/83/EK 85.c panta 3. punkta b) apakšpunktā minētā vienotā logotipa dizainu izstrādā atbilstīgi paraugam, kas iekļauts šīs regulas pielikumā.

2. pants

Direktīvas 85.c panta 4. punktā minētā tīmekļa vietne ir pieejama tādā veidā, ka iedzīvotāji var viegli pārliecināties, ka tā ir uzticama vietne šim mērķim.

3. pants

Direktīvas 2001/83/EK 85.c panta 1. punkta d) apakšpunkta iii) punktā minētā hipersaite starp tās personas tīmekļa vietni, kurai ir izsniegta atļauja vai kura ir tiesīga piegādāt iedzīvotājiem zāles tālpārdošanā, izmantojot informācijas sabiedrības pakalpojumus, un tīmekļa vietni, kurā tiek mitināts valsts saraksts, kas minēts direktīvas 85.c panta 4. punkta c) apakšpunktā, ir pastāvīga un savstarpēja.

Informācijas aprīte starp to personu tīmekļa vietnēm, kurām ir izsniegta atļauja vai kuras ir tiesīgas piegādāt iedzīvotājiem zāles tālpārdošanā, izmantojot informācijas sabiedrības pakalpojumus, un tīmekļa vietnēm, kurās tiek mitināts valsts saraksts, ir aizsargāta, izmantojot attiecīgus līdzekļus.

4. pants

Lai 3. panta pirmajā daļā minētā hipersaite funkcionētu uzticamā veidā, tīmekļa vietnes, kurās tiek mitināti valstu saraksti, kas izveidoti saskaņā ar Direktīvas 2001/83/EK 85.c panta 4. punkta c) apakšpunktu, ir aizsargātas un atjauninātas, norādot jaunākā atjauninājuma datumu.

5. pants

Šī regula stājas spēkā septītajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

To piemēro no 2015. gada 1. jūlija.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.



PIELIKUMS

1. Vienotā logotipa paraugs, kas minēts 1. pantā, ir šāds:



Spiediet šeit,
lai pārbaudītu,
vai šī tīmekļa
vietne darbojas
likumīgi

2. Standartkrāsas ir šādas: *PANTONE 421 CMYK 13/11/8/26 RGB 204/204/204*; *PANTONE 7731 CMYK 79/0/89/22 RGB 0/153/51*; *PANTONE 376 CMYK 54/0/100/0 RGB 153/204/51*; *PANTONE 7480 CMYK 75/0/71/0*.
3. Vienotā logotipa vidusdaļā (kreisajā pusē) baltā taisnstūrī ievieto tās valsts karogu, kurā ir reģistrēta fiziskā vai juridiskā persona, kas piegādā iedzīvotājiem zāles tālpārdošanā, izmantojot informācijas sabiedrības pakalpojumus.
4. Vienotā logotipa teksta valodu nosaka dalībvalsts, kas minēta 3. punktā.
5. Vienotā logotipa minimālais platums ir 90 pikseļi.
6. Vienotais logotips ir statisks.
7. Ja logotips ir izvietots uz krāsaina pamata un to ir grūti pamanīt, tam apkārt var apvilkt kontūrlīniju, lai panāktu lielāku kontrastu ar fona krāsu.