



Judikatūras krājums

Lieta C-516/13

Dimensione Direct Sales Srl

un

Michele Labianca

pret

Knoll International Spa

(*Bundesgerichtshof* lūgums sniegt prejudiciālu nolēmumu)

- Lūgums sniegt prejudiciālu nolēmumu — Autortiesības — Direktīva 2001/29/EK — 4. panta 1. punkts — Izplatīšanas tiesības — Jēdziens “publiska izplatīšana” — Dalībvalsts komersanta pirkuma piedāvājums un reklāma tā tīmekļa vietnē, reklāmas nosūtīšana pa pastu un presē citā dalībvalstī — Ar autortiesībām aizsargātu mēbeļu reprodukcijas, kas piedāvātas pārdošanai bez izplatīšanas ekskluzīvo tiesību īpašnieka piekrišanas — Piedāvājums vai reklāma, kuru rezultātā netiek iegādāts aizsargāta darba oriģināls vai tā kopijas

Kopsavilkums – Tiesas (ceturtā palāta) 2015. gada 13. maija spriedums

1. *Prejudiciāli jautājumi — Pieņemamība — Jautājumi, kuriem nav sakara ar pamatlietas priekšmetu — Atbilstības pieņemums*

(*LES* 267. pants)

2. *Tiesību aktu tuvināšana — Autortiesības un blakustiesības — Direktīva 2001/29 — Dažu autortiesību un blakustiesību aspektu saskaņošana informācijas sabiedrībā — Publiska izplatīšana — Jēdziens — Piedāvājums pārdot ar autortiesībām aizsargātus darbus vai to reklāma, kā rezultātā netiek iegādāts oriģināls vai kopijas — Ietveršana — Ekskluzīvo izplatīšanas tiesību īpašnieka tiesības iebilst pret šādu rīcību*

(*Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2001/29 preambulas 9.–11. apsvērumi un 4. panta 1. punkts*)

1. Skat. nolēmuma tekstu.

(sal. ar 17. punktu)

2. Direktīvas 2001/29 par dažu autortiesību un blakustiesību aspektu saskaņošanu informācijas sabiedrībā 4. panta 1. punkts ir jāinterpretē tādējādi, ka tas ļauj aizsargāta darba izplatīšanas ekskluzīvo tiesību īpašniekam iebilst pret piedāvājumu pārdot darba oriģinālu vai kopiju vai mērķtiecīgu reklāmu, kas skar šī darba oriģinālu vai kopiju, pat ja netiktu pierādīts, ka šī piedāvājuma vai šīs reklāmas rezultātā Savienības pircējs ir iegādājies aizsargātu objektu, ja šī reklāma tās dalībvalsts patērētājus, kurā šis darbs ir aizsargāts ar autortiesībām, mudina to iegādāties.

Proti, varētu tikt aizskartas Direktīvas 2001/29 4. panta 1. punktā paredzētās ekskluzīvās izplatīšanas tiesības, ja komersants, kas nav autortiesību īpašnieks, nodod pārdošanā aizsargātus darbus vai to kopijas un vērš reklāmu savā tīmekļa vietnē, reklāmas nosūtīšanu pa pastu un presē uz patērētājiem tās dalībvalsts teritorijā, kurā šie darbi ir aizsargāti, lai mudinātu tos iegādāties.

Šī interpretācija atbilst šīs direktīvas mērķiem, kādi tie izriet no tās preambulas 9.–11. apsvēruma, atbilstoši kuriem autortiesību saskaņošanas pamatā ir jābūt augstas aizsardzības līmenim, autoriem ir jāsaņem atbilstīga atlīdzība par viņu darbu izmantošanu un autortiesību aizsardzības sistēmai ir jābūt efektīvai un stingrai.

(sal. ar 31., 34., 35. punktu un rezolutīvo daļu)