



Judikatūras krājums

Vispārējās tiesas (astotā palāta) 2023. gada 26. jūlija spriedums – *Worldwide Brands un Guangdong Camel Apparel/EUIPO - Guangdong Camel Apparel un Worldwide Brands* (“CAMEL CROWN”)

(apvienotās lietas T-562/21 un T-590/21)¹

Eiropas Savienības preču zīme – Iebildumu process – Eiropas Savienības vārdiskas preču zīmes “CAMEL CROWN” reģistrācijas pieteikums – Agrākas grafiskas preču zīmes “camel active” starptautiska reģistrācija – Relatīvs atteikuma pamats – Sajaukšanas iespēja – Regulas (ES) 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts

1. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi – Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja – Vērtēšanas kritēriji*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 24., 25., 126. punktu)

2. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi – Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja – Reģistrācijas atteikums saistībā ar relatīvu atteikuma pamatu, pat ja tas ir ierobežots ar Savienības daļu*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 26. punktu)

3. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi – Attiecīgo preču vai pakalpojumu līdzība – Vērtēšanas kritēriji – Preču vai pakalpojumu papildinošais raksturs*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 32., 36., 37., 57., 58. punktu)

¹ OV C 462, 15.11.2021.

4. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi – Attiecīgo preču zīmju līdzība – Vērtēšanas kritēriji – Kombinēta preču zīme – Preču zīmi veidojoša elementa atšķirtspējas novērtēšana*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 93., 94., 110., 111. punktu)

5. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi – Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja – Vārdiska preču zīme “CAMEL CROWN” un grafiska preču zīme “camel active”*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 128., 129. punktu)

6. *Eiropas Savienības preču zīme – Biroja lēmumi – Tiesiskums – Pārbaude Savienības tiesā – Kritēriji*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regula 2017/1001)

(skat. 131. punktu)

Rezolutīvā daļa

- 1) Prasības lietās T-562/21 un T-590/21 noraidīt.
- 2) *Worldwide Brands, Inc. Zweigniederlassung Deutschland* atlīdzina tiesāšanās izdevumus lietā T-562/21.
- 3) *Guangdong Camel Apparel Co. Ltd* atlīdzina tiesāšanās izdevumus lietā T-590/21, tostarp izdevumus, kas radušies procesā Apelācijas padomē lietā R 159/2020-5.