



Judikatūras krājums

**Vispārējās tiesas (otrā palāta) 2020. gada 5. februāra spriedums –
Globalia Corporación Empresarial/EUIPO – Touring Club Italiano (“TC Touring Club”)**

(lieta T-44/19)

Eiropas Savienības preču zīme – Iebildumu process – Eiropas Savienības grafiskas preču zīmes “TC Touring Club” reģistrācijas pieteikums – Agrāka Eiropas Savienības vārdiska preču zīme “TOURING CLUB ITALIANO” – Relatīvs atteikuma pamats – Sajaukšanas iespēja – Regulas (ES) 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts – Agrākas preču zīmes faktiskā izmantošana – Regulas 2017/1001 47. panta 2. punkts – Papildu pierādījumi, kas pirmo reizi iesniegti procesā apelācijas padomē – Regulas 2017/1001 95. panta 2. punkts – Pretprasība

1. *Eiropas Savienības preču zīme – Apelācijas process – Prasība Savienības tiesā – Vispārējās tiesas kompetence – Faktu atkārtota izvērtēšana, ņemot vērā pierādījumus, kas pirmo reizi ir iesniegti šajā instancē – Izslēgšana*

(Vispārējās tiesas Reglamenta 188. pants; Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 72. pants)

(skat. 21. punktu)

2. *Eiropas Savienības preču zīme – Apelācijas process – Personas, kam ir tiesības iesniegt apelācijas sūdzību un būt pusēm apelācijas procesā – Personas, kuru iebildumi nav apmierināti – Lēmums, ar kuru ir apmierināts iebildums par preču zīmes reģistrēšanu, pamatojoties uz sajaukšanas iespēju ar agrāku preču zīmi, neatzīstot tās paaugstinātu atšķirtspēju – Intereses celt prasību neesamība – Nepieņemamība*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 72. panta 4. punkts)

(skat. 27.–31. punktu)

3. *Eiropas Savienības preču zīme – Apelācijas process – Apelācijas sūdzība par Biroja Iebildumu nodaļas lēmumu – Pārbaude, ko veic apelācijas padome – Apjoms – Fakti un pierādījumi, kas nav iesniegti iebildumu pamatojumam tam noteiktajā termiņā – Ņemšana vērā – Apelācijas padomes rīcības brīvība – Papildu vai papildinoši pierādījumi*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 95. panta 2. punkts; Komisijas Regulas Nr. 2868/95 1. panta 50. noteikuma 1. punkta 3. daļa)

(skat. 37.–41. punktu)

4. *Eiropas Savienības preču zīme – Iebildumi un trešo personu apsvērumi – Iebildumu izskatīšana – Agrākas preču zīmes izmantošanas pierādījums – Faktiska izmantošana – Jēdziens – Interpretācija, ņemot vērā Regulas 2017/1001 47. panta 2. un 3. punkta “ratio legis”*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 24. apsvērums, 47. panta 2. un 3. punkts; Komisijas Regulas Nr. 2868/95 1. panta 22. noteikuma 3. punkts)

(skat. 51. punktu)

5. *Eiropas Savienības preču zīme – Iebildumi un trešo personu apsvērumi – Iebildumu izskatīšana – Agrākas preču zīmes izmantošanas pierādījums – Faktiska izmantošana – Jēdziens – Vērtēšanas kritēriji – Prasība par konkrētiem un objektīviem pierādījumiem*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 18. panta 1. punkta otrās daļas a) apakšpunkts un 47. panta 2. un 3. punkts)

(skat. 52.–57. punktu)

6. *Eiropas Savienības preču zīme – Iebildumi un trešo personu apsvērumi – Iebildumu izskatīšana – Agrākas preču zīmes izmantošanas pierādījums – Faktiska izmantošana – Jēdziens – Vērtēšanas kritēriji – Sabiedrības nosaukums, komercnosaukums vai firmas zīme*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 18. panta 1. punkta otrās daļas a) apakšpunkts un 47. panta 2. un 3. punkts)

(skat. 63., 64. punktu)

7. *Eiropas Savienības preču zīme – Iebildumi un trešo personu apsvērumi – Iebildumu izskatīšana – Agrākas preču zīmes izmantošanas pierādījums – Vairāku apzīmējumu vienlaicīga izmantošana*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 18. panta 1. punkts un 47. panta 2. un 3. punkts)

(skat. 72. punktu)

8. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi – Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja – Vērtēšanas kritēriji*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 78., 79., 81., 116. punktu)

9. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi – Agrāka preču zīme, kas ir Eiropas Savienības preču zīme – Reģistrācijas atteikums saistībā ar relatīvu atteikuma pamatu, pat ja tas ir ierobežots ar Savienības daļu*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 84. punktu)

10. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi – Attiecīgo preču vai pakalpojumu līdzība – Vērtēšanas kritēriji*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 90., 91. punktu)

11. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi – Attiecīgo preču zīmju līdzība – Vērtēšanas kritēriji*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 94., 95. punktu)

12. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi – Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja – Grafiska preču zīme “TC Touring Club” un vārdiska preču zīme “TOURING CLUB ITALIANO”*

(Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 117.–122. punktu)

Priekšmets

Prasība par *EUIPO* Apelācijas ceturtais padomes 2018. gada 9. novembra lēmumu lietā R 448/2018-4 attiecībā uz iebildumu procesu starp *Touring Club Italiano* un *Globalia Corporación Empresarial*.

Rezolutīvā daļa

- 1) Prasību noraidīt.
- 2) Pretprasību noraidīt kā nepieņemamu.
- 3) Saistībā ar pamatprasību *Globalia Corporación Empresarial, SA* atlīdzina tiesāšanās izdevumus, tostarp *Touring Club Italiano* procesā *EU IPO* Apelācijas padomē radušos izdevumus.
- 4) Saistībā ar pretprasību *Touring Club Italiano* sedz savus tiesāšanās izdevumus pati, kā arī atlīdzina *Globalia Corporación Empresarial* un *EU IPO* tiesāšanās izdevumus.