



## Judikatūras krājums

**Vispārējās tiesas (trešā palāta) 2018. gada 17. oktobra spriedums –  
Golden Balls/EUIPO – Les Éditions P. Amaury (“GOLDEN BALLS”)**

(lieta T-8/17)

Eiropas Savienības preču zīme – Iebildumu process – Eiropas Savienības vārdiskas preču zīmes “GOLDEN BALLS” reģistrācijas pieteikums – Agrāka Eiropas Savienības vārdiska preču zīme “BALLON D’OR” – Relatīvs atteikuma pamats – Netaisnīgi gūts labums no agrākas preču zīmes atšķirtspējas vai reputācijas – Regulas (EK) Nr. 40/94 8. panta 5. punkts (tagad Regulas (ES) 2017/1001 8. panta 5. punkts)

1. *Eiropas Savienības preču zīme – Biroja lēmumi – Tiesību uz aizstāvību ievērošana – Principa piemērojamība*

*(Padomes Regulas Nr. 207/2009 75. panta 2. teikums)*

*(skat. 58., 66. punktu)*

2. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi – Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi – Atbilstošais datums relatīva atteikuma pamata pārbaudei – Reģistrācijas pieteikuma iesniegšanas datums*

*(Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 5. punkts)*

*(skat. 74.–77. punktu)*

3. *Eiropas Savienības preču zīme – Biroja lēmumi – Tiesiskums – Pārbaude Savienības tiesā – Kritēriji*

*(Padomes Regula Nr. 207/2009)*

*(skat. 79. punktu)*

4. *Prasība atcelt tiesību aktu – Pieņemamības nosacījumi – Interese celt prasību – Pārbaude pēc tiesas ierosmes*

*(LESD 263. pants)*

*(skat. 80. punktu)*

5. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi – Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi – Nosacījumi – Netaisnīgi gūts labums no agrākas preču zīmes atšķirtspējas vai reputācijas – Agrākas preču zīmes atšķirtspējai vai reputācijai radīts kaitējums*

*(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 5. punkts)*

*(skat. 86., 104. punktu)*

6. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi – Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi – Vārdiskas preču zīmes “GOLDEN BALLS” un “BALLON D’OR”*

*(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 5. punkts)*

*(skat. 92., 103., 110., 129., 137., 143., 148.–152. punktu)*

7. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi – Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi – Nosacījumi – Preču zīmes reputācija dalībvalstī vai Savienībā – Jēdziens – Vērtēšanas kritēriji*

*(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 5. punkts)*

*(skat. 93. punktu)*

8. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi – Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi – Nosacījumi – Netaisnīgi gūts labums no agrākas preču zīmes atšķirtspējas vai reputācijas – Vērtēšanas kritēriji*

*(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 5. punkts)*

*(skat. 106., 107. punktu)*

9. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi – Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi – Nosacījumi – Sabiedrības daļas uzmanības līmenis*

*(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 5. punkts)*

*(skat. 108. punktu)*

10. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi – Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi – Nosacījumi – Saikne starp preču zīmēm*

*(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 5. punkts)*

*(skat. 111., 112. punktu)*

11. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi – Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi – Pierādījumi, kas jāsniedz īpašniekam – Netaisnīgas labuma gūšanas vai kaitējuma rašanās risks nākotnē, kas nav hipotētisks*

*(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 5. punkts)*

*(skat. 140. punktu)*

## **Priekšmets**

Prasība par *EUIPO* Apelācijas pirmās padomes 2016. gada 30. septembra lēmumu (lieta R 1962/2015-1) attiecībā uz iebildumu procesu starp *Intra-Press* un *Inez Samarawira*.

## **Rezolutīvā daļa**

- 1) Atcelt Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma biroja (*EUIPO*) Apelācijas pirmās padomes 2016. gada 30. septembra lēmumu lietā R 1962/2015-1 tiktāl, ciktāl ar to tika apmierināti iebildumi attiecībā uz “monētu automātiem lietošanai apvienojumā ar ekrānu, zinātniskiem, kuģniecības, ģeodēziskiem, fotogrāfiskiem, kinematogrāfiskiem, optiskiem, svēršanas, mērīšanas, signalizācijas, pārbaudes (uzraudzības), glābšanas un mācību aparātiem un instrumentiem; aparātiem skaņas vai attēlu ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai; tirdzniecības automātiem un mehānismiem ar naudu iedarbināmiem aparātiem; kases aparātiem, rēķināšanas mašīnām, informācijas apstrādes ierīcēm un datoriem; fotogrāfiskiem, kinematogrāfiskiem un optiskiem aparātiem un instrumentiem, kompaktdiskiem, datu apstrādes iekārtām un datoriem, datoru aparatūru, datora peļu paklājiņiem, mobilo telefonu aksesuāriem, saulesbrillēm”, kas ietilpst 9. klasē, “eglišu rotājumiem”, kas ietilpst 28. klasē, un “teatrālu pasākumu producēšanu, piemēram, šovu un izrāžu, mūziklu producēšanu, mūzikas pasākumu/koncertu organizēšanu”, kas ietilpst 41. klasē.
- 2) Prasību pārējā daļā noraidīt.
- 3) Katrs lietas dalībnieks sedz savus tiesāšanās izdevumus pats.