



Judikatūras krājums

Vispārējās tiesas (sestā palāta) 2018. gada 3. maija spriedums – *J.-M.-E.V. e hijos/EUIPO – Masi (“MASSI”)*

(lieta T-2/17)

Eiropas Savienības preču zīme – Spēkā neesamības atzīšanas process – Eiropas Savienības vārdiskas preču zīmes “MASSI” reģistrācijas pieteikums – Agrāka valsts vārdiska preču zīme “MASI” – Regulas (EK) Nr. 207/2009 56. panta 3. punkts (tagad – Regulas (ES) 2017/1001 63. panta 3. punkts) – “*Res judicata*” spēks – Regulas Nr. 207/2009 53. panta 1. punkta a) apakšpunkts un 8. panta 2. punkta c) apakšpunkts (tagad – Regulas 2017/1001 60. panta 1. punkta a) apakšpunkts un 8. panta 2. punkta c) apakšpunkts) – Plaši pazīstama preču zīme Parīzes konvencijas 6.a panta izpratnē

1. *Eiropas Savienības preču zīme – Atteikšanās, atcelšana un spēkā neesamība – Pieteikums par spēkā neesamības atzīšanu – Pieņemamība – Nosacījumi*

(Padomes Regulas Nr. 207/2009 56. panta 3. punkts)

(skat. 24. punktu)

2. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas identiskas vai līdzīgas dalībvalstī plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieka iebildumi – Nosacījumi*

(Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 2. punkta c) apakšpunkts un 53. panta 1. punkta a) apakšpunkts)

(skat. 40., 75. punktu)

3. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas identiskas vai līdzīgas dalībvalstī plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieka iebildumi – Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja – Vārdiskas preču zīmes “MASSI” un “MASI”*

(Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 2. punkta c) apakšpunkts)

(skat. 43., 76., 77. punktu)

4. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Relatīvi atteikuma pamati – Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi – Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi – Nosacījumi – Preču zīmes reputācija dalībvalstī vai Savienībā – Jēdziens – Vērtēšanas kritēriji*

(Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 5. punkts)

(skat. 53., 54. punktu)

5. *Eiropas Savienības preču zīme – Apelācijas process – Prasība Savienības tiesā – Vispārējās tiesas kompetence – Apelācijas padomju lēmumu tiesiskuma pārbaude – Tiesisku un faktiski apstākļu, kas iepriekš nav tikuši izvirzīti Biroja instancēs, ņemšana vērā Vispārējā tiesā – Izslēgšana*

(Padomes Regulas Nr. 207/2009 65. pants)

(skat. 81. punktu)

6. *Eiropas Savienības preču zīme – Apelācijas process – Prasība Savienības tiesā – Vispārējās tiesas tiesības grozīt apstrīdēto lēmumu – Robežas*

(Padomes Regulas Nr. 207/2009 65. pants)

(skat. 82. punktu)

Priekšmets

Prasība par *EUIPO* Apelācijas pirmās padomes 2016. gada 4. oktobra lēmumu lietā R 793/2015-1 attiecībā uz spēkā neesamības atzīšanas procesu starp *A. Masi* un *J.-M.-E.V. e hijos*.

Rezolutīvā daļa

- 1) Atcelt Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma biroja (*EUIPO*) Apelācijas pirmās padomes 2016. gada 4. oktobra lēmumu lietā R 793/2015-1.
- 2) *EUIPO* sedz savus, kā arī atlīdzina *J.-M.-E.V. e hijos, SRL* tiesāšanās izdevumus.
- 3) *Alberto Masi* sedz savus tiesāšanās izdevumus pats.