



## Judikatūras krājums

Lieta T-1/17

***La Mafia Franchises, SL***  
**pret**  
**Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma biroju**

Eiropas Savienības preču zīme – Spēkā neesamības atzīšanas process – Eiropas Savienības grafiska preču zīme “La Mafia SE SIENTA A LA MESA” – Absolūts atteikuma pamats – Neatbilstība sabiedriskajai kārtībai vai vispārpieņemtiem morāles principiem – Regulas (EK) Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta f) apakšpunkts (tagad Regulas (ES) 2017/1001 7. panta 1. punkta f) apakšpunkts))

Kopsavilkums – Vispārējās tiesas (devītā palāta) 2018. gada 15. marta spriedums

- Eiropas Savienības preču zīme — Apelācijas process — Prasība Savienības tiesā — Vispārējās tiesas kompetence — Faktu atkārtota izvērtēšana, ņemot vērā pierādījumus, kas pirmo reizi ir iesniegti šajā instancē — Izslēgšana*  
*(Padomes Regulas Nr. 207/2009 65. pants)*
- Eiropas Savienības preču zīme — Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kas ir neatbilstošas sabiedriskajai kārtībai vai vispārpieņemtiem morāles principiem — Izvērtējums, atsaucoties uz to, kā apzīmējumu uztver konkrētā sabiedrības daļa — Saprātīga persona ar vidusmēra jūtīguma un tolerances līmeni*  
*(Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta f) apakšpunkts)*
- Eiropas Savienības preču zīme — Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kas ir neatbilstošas sabiedriskajai kārtībai vai vispārpieņemtiem morāles principiem — Eiropas Savienības grafiska preču zīme “La Mafia SE SIENTA A LA MESA”*  
*(Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta f) apakšpunkts)*
- Eiropas Savienības preču zīme — Biroja lēmumi — Tiesiskums — Biroja agrākā lēmumpieņemšanas prakse — Nediskriminācijas princips — Ietekmes neesamība*  
*(Padomes Regula Nr. 207/2009)*
- Eiropas Savienības preču zīme — Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana — Apzīmējuma spējas tikt reģistrētam vērtējums — Vienīgi Savienības tiesiskā regulējuma ņemšana vērā — Valsts iestāžu pieņemti lēmumi, kas nav saistoši Savienības iestādēm*  
*(Padomes Regula Nr. 207/2009)*

1. Skat. nolēmuma tekstu.

(skat. 16. punktu)

2. Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta f) apakšpunktā norādītā absolūta atteikuma pamatā esošās vispārējās intereses ir nepieļaut tādu apzīmējumu reģistrāciju, kuri šādas izmantošanas laikā Savienības teritorijā pārkāptu sabiedrisko kārtību vai vispārpieņemtus morāles principus. Šis absolūtais atteikuma pamats ir attiecināms uz preču zīmes kā Eiropas Savienības preču zīmes reģistrāciju tostarp tad, ja preču zīme ir pilnīgi aizskaroša.

Šī atteikuma pamata esamības vērtējums nevar tikt balstīts uz tādas konkrētās sabiedrības daļas uztveri, kurai nekas nešķiet šokējošs, ne arī uz tādas sabiedrības daļas uztveri, kura ļoti viegli var tikt aizskarta, bet tas ir jābalsta uz saprātīgas personas ar vidusmēra jūtīguma un tolerances līmeni kritērijiem.

Turklāt minētā atteikuma pamata izvērtējuma mērķiem par konkrēto sabiedrības daļu nevar tikt uzskatīta tikai tā sabiedrības daļa, kurai tieši ir paredzētas preces un pakalpojumi, attiecībā uz kuriem tiek lūgta reģistrācija. Faktiski ir jāņem vērā fakts, ka apzīmējumi, uz kuriem attiecas šis atteikuma pamats, šokēs ne vien sabiedrības daļu, kurai ir paredzētas ar apzīmējumu aptvertās preces un pakalpojumi, bet arī citas personas, kuras, nebūdamas ieinteresētas šajās precēs un pakalpojumos, savā ikdienas dzīvē nejauši sastapsies ar šo apzīmējumu.

Ir arī jāatgādina, ka konkrētā sabiedrības daļa, kas atrodas Savienības teritorijā, pēc definīcijas atrodas dalībvalsts teritorijā un ka apzīmējumi, kuri var tikt uztverti kā pretrunā esoši sabiedriskajai kārtībai vai vispārpieņemtiem morāles principiem, nav vieni un tie paši visās dalībvalstīs, tostarp lingvistisku, vēsturisku, sociālu vai kultūras iemeslu dēļ.

No tā izriet, ka, lai piemērotu minēto absolūto atteikuma pamatojumu, ir jāņem vērā gan visām Savienības dalībvalstīm kopīgie apstākļi, gan arī individuālu dalībvalstu īpašie apstākļi, kas var ietekmēt šajās dalībvalstīs esošās konkrētās sabiedrības daļas uztveri.

Tad, kad apzīmējums ir īpaši šokējošs vai aizskarošs, tas ir jāuzskata par pretrunā esošu sabiedriskajai kārtībai vai vispārpieņemtiem morāles principiem neatkarīgi no precēm un pakalpojumiem, attiecībā uz kuriem tas ir reģistrēts. Turklāt, aplūkojot kopsakarā visas Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta daļas, ir skaidrs, ka tajās ietverta norāde uz attiecīgās preču zīmes būtiskajām raksturiezīmēm, nevis uz apstākļiem, kuri saistīti ar personas, kas iesniegusi preču zīmes reģistrācijas pieteikumu, uzvedību.

(skat. 25.–29. un 40. punktu)

3. Skat. nolēmuma tekstu.

(skat. 30.–48. punktu)

4. Skat. nolēmuma tekstu.

(skat. 49. punktu)

5. Skat. nolēmuma tekstu.

(skat. 50. punktu)