

Vispārējās tiesas 2018. gada 25. aprīļa spriedums – *Romantik Hotels & Restaurants/EUIPO – Hotel Preidlhof* (“ROMANTIK”)

(Lieta T-213/17) ⁽¹⁾

(Eiropas Savienības preču zīme — Spēkā neesamības atzīšanas process — Eiropas Savienības vārdiska preču zīme “ROMANTIK” — Absolūts atteikuma pamats — Atšķirtspējas neesamība — Izmantošanas rezultātā iegūtās atšķirtspējas neesamība — Regulas (EK) Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts un 3. punkts (tagad – Regulas (ES) 2017/1001 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts un 3. punkts))

(2018/C 200/51)

Tiesvedības valoda – vācu

Lietas dalībnieki

Prasītāja: *Romantik Hotels & Restaurants AG* (Frankfurte pie Mainas, Vācija) (pārstāvji: S. Hofmann un W. Göpfert, advokāti)

Atbildētājs: Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma birojs (pārstāvji: M. Lenz un D. Hanf)

Otra procesa EUIPO Apelācijas padomē dalībniece, persona, kas iestājusies lietā Vispārējā tiesā: *Hotel Preidlhof GmbH* (Naturns, Itālija) (pārstāvis: A. Wittwer, advokāts)

Priekšmets

Prasība par EUIPO Apelācijas ceturtās padomes 2017. gada 3. februāra lēmumu lietā R 1257/2016-4 attiecībā uz spēkā neesamības atzīšanas procesu starp *Hotel Preidlhof* un *Romantik Hotels & Restaurants*.

Rezolutīvā daļa

- 1) Prasību noraidīt.
- 2) *Romantik Hotels & Restaurants AG* atlīdzina tiesāšanās izdevumus.

⁽¹⁾ OV C 168, 29.5.2017.

Vispārējās tiesas 2018. gada 26. aprīļa spriedums – *Pfalzmarkt für Obst und Gemüse/EUIPO* (“100 % Pfalz”)

(Lieta T-220/17) ⁽¹⁾

(Eiropas Savienības preču zīme — Eiropas Savienības grafiskas preču zīmes “100 % Pfalz” reģistrācijas pieteikums — Absolūts atteikuma pamats — Regulas (EK) Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts (tagad – Regulas (ES) 2017/1001 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts) — Pienākums norādīt pamatojumu — Regulas Nr. 207/2009 75. pants (tagad – Regulas 2017/1001 94. pants))

(2018/C 200/52)

Tiesvedības valoda – vācu

Lietas dalībnieki

Prasītāja: *Pfalzmarkt für Obst und Gemüse eG* (Mutterstadt, Vācija) (pārstāvji: C. Gehweiler un C. Weber, advokāti)

Atbildētājs: Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma birojs (pārstāvji: A. Söder un D. Walicka)

Priekšmets

Prasība par EUIPO Apelācijas pirmās padomes 2017. gada 7. februāra lēmumu lietā R 1549/2016–1 attiecībā uz pieteikumu par grafiska apzīmējuma “100 % Pfalz” kā Eiropas Savienības preču zīmes reģistrāciju.

Rezolutīvā daļa

- 1) Prasību noraidīt.
- 2) Pfalzmarkt für Obst und Gemüse eG atlīdzina tiesāšanās izdevumus.

⁽¹⁾ OV C 178, 6.6.2017.

Vispārējās tiesas 2018. gada 24. aprīļa spriedums – *Mémora Servicios Funerarios*/EUIPO – *Chatenoud* (“MEMORAME”)

(Lieta T-221/17) ⁽¹⁾

(Eiropas Savienības preču zīme — Iebildumu process — Eiropas Savienības vārdiskas preču zīmes “MEMORAME” reģistrācijas pieteikums — Agrāka Eiropas Savienības grafiska preču zīme “mémora” un agrākas valsts vārdiskas preču zīmes “MÉMORA” — Relatīvs atteikuma pamats — Sajaukšanas iespēja — Preču un pakalpojumu līdzība — Regulas (EK) Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts (tagad – Regulas (ES) 2017/1001 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts))

(2018/C 200/53)

Tiesvedības valoda – spāņu

Lietas dalībnieki

Prasītāja: *Mémora Servicios Funerarios SLU* (Saragosa, Spānija) (pārstāvji: C. Marí Aguilar un J. Gallego Jiménez, advokāti)

Atbildētājs: Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma birojs (pārstāvis: J. Crespo Carrillo)

Otra procesa EUIPO Apelācijas padomē dalībiece: *Georges Chatenoud* (Tivjē, Francija)

Priekšmets

Prasība par EUIPO Apelācijas ceturtais padomes 2017. gada 10. februāra lēmumu lietā R 1308/2016-4 attiecībā uz iebildumu procesu starp *Mémora Servicios Funerarios* un *G. Chatenoud*.

Rezolutīvā daļa

- 1) Prasību noraidīt.
- 2) *Mémora Servicios Funerarios SLU* atlīdzina tiesāšanās izdevumus.

⁽¹⁾ OV C 239, 24.7.2017.