



Judikatūras krājums

Vispārējās tiesas (sestā palāta) 2017. gada 28. jūnija spriedums – *Colgate-Palmolive/EUIPO* (“AROMASENSATIONS”)

(lieta T-479/16)

Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības grafiskas preču zīmes “AROMASENSATIONS” reģistrācijas pieteikums – Absolūts atteikuma pamats – Atšķirtspējas neesamība – Regulas (EK) Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts un 2. punkts

- Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Absolūti atteikuma pamati – Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas – Jēdziens – Vērtēšanas kritēriji*

(Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 15.–17., 19., 24. punktu)
- Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Absolūti atteikuma pamati – Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas – Preču zīmes, ko veido reklāmas saukļi – Atšķirtspēja – Speciālu novērtēšanas kritēriju piemērošana – Nepieļaujamība*

(Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 18. punktu)
- Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Absolūti atteikuma pamati – Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas – Preču zīmes, ko veido reklāmas saukļi – Reklāmas formula ar cildinošu raksturu*

(Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 20. punktu)
- Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Absolūti atteikuma pamati – Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas – Grafiska preču zīme “AROMASENSATIONS”*

(Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

(skat. 22., 25.–27., 35., 37. punktu)

5. *Eiropas Savienības preču zīme – Eiropas Savienības preču zīmes definīcija un iegūšana – Iespējas reģistrēt apzīmējumu vērtējums – Vienīgi Savienības tiesiskā regulējuma ņemšana vērā – Agrāka preču zīmes reģistrācija noteiktās dalībvalstīs vai trešās valstīs – Lēmumi, kas Savienības iestādēm nav saistoši*

(Padomes Regula Nr. 207/2009)

(skat. 40. punktu)

Priekšmets

Prasība par *EU IPO* Apelācijas otrās padomes 2016. gada 6. jūnija lēmumu lietā R 2482/2015-2 attiecībā uz grafiska apzīmējuma “AROMASENSATIONS” kā Eiropas Savienības preču zīmes reģistrācijas pieteikumu.

Rezolutīvā daļa:

- 1) prasību noraidīt;
- 2) *Colgate-Palmolive Co.* atlīdzina tiesāšanās izdevumus.