



Judikatūras krājums

Vispārējās tiesas (septītā palāta) 2016. gada 25. februāra spriedums –

Puma/ITSB – Sinda Poland(Dzīvnieka attēls)

(lieta T-692/14)

Kopienas preču zīme — Iebildumu process — Grafiskas preču zīmes, kas attēlo dzīvnieku, reģistrācijas pieteikums — Agrākas starptautiskas grafiskas preču zīmes, kas attēlo pumu — Relatīvs atteikuma pamats — Apzīmējumu līdzība — Regulas (EK) Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts

1. *Kopienas preču zīme — Apelācijas process — Prasība Savienības tiesā — Iebildumu procesā pieņemta apelācijas padomes lēmuma tiesiskums — Apstrīdēšana, atsaucoties uz jaunatklātiem faktiem — Nepieļaujamība — Savienības judikatūras vai valsts vai starptautiskas judikatūras, kas nav izvirzīta ITSB instancēs, ņemšana vērā Savienības tiesību interpretācijā — Pieļaujamība (Padomes Regulas Nr. 207/2009 65. pants) (sal. ar 14. punktu)*
2. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja — Vērtēšanas kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 17. un 18. punktu)*
3. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja — Sajaukšanas iespējas vērtējums — Konkrētās sabiedrības daļas noteikšana — Sabiedrības daļas uzmanības līmenis (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 19. un 24. punktu)*
4. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja — Grafiska preču zīme, kurā attēlots dzīvnieks, un grafiskas preču zīmes, kurā attēlota puma (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 25. un 33.–36. punktu)*

5. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Attiecīgo preču zīmju līdzība — Vērtēšanas kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 27. un 32. punktu)*

Priekšmets

Prasība par ITSB Apelācijas piektās padomes 2014. gada 14. jūlija lēmumu lietā R 2214/2013-5 attiecībā uz iebildumu procesu starp *Puma SE* un *Sinda Poland Corporation sp. z o.o.*

Rezolutīvā daļa:

- 1) atcelt Iekšējā tirgus saskaņošanas biroja (preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB) Apelācijas piektās padomes 2014. gada 14. jūlija lēmumu lietā R 2214/2013-5;
- 2) ITSB sedz savus izdevumus, kā arī atlīdzina pusi *Puma SE* tiesāšanās izdevumu, tostarp nepieciešamo izdevumu, kas *Puma* radušies procesā ITSB Apelācijas padomē;
- 3) *Sinda Poland Corporation sp. z o.o.* sedz savus izdevumus, kā arī atlīdzina pusi *Puma* tiesāšanās izdevumu, tostarp nepieciešamo izdevumu, kas *Puma* radušies procesā ITSB Apelācijas padomē.