



Judikatūras krājums

Vispārējās tiesas (otrā palāta) 2015. gada 21. janvāra spriedums – *Grundig Multimedia/ITSB* (“Pianissimo”)

(lieta T-11/14)

Kopienas preču zīme — Kopienas vārdiskas preču zīmes “Pianissimo” reģistrācijas pieteikums — Preču zīme, ko veido reklāmas sauklis — Absolūts atteikuma pamats — Atšķirtspējas neesamība — Regulas (EK) Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts — Vienlīdzīga attieksme

1. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas — Jēdziens — Vērtēšanas kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 15., 16. un 27. punktu)*
2. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas — Preču zīmes, ko veido reklāmas saukļi — Atšķirtspēja — Speciālu novērtēšanas kritēriju piemērošana — Nepieļaujāmība (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 17. un 18. punktu)*
3. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas — Preču zīmes, ko veido reklāmas saukļi — Sauklis ar iztēles elementu (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 19. punktu)*
4. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas — Preču zīmes, ko veido reklāmas saukļi — Reklāmas formula ar cildinošu raksturu (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 20. punktu)*
5. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas — Vārdiska preču zīme “Pianissimo” (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 22.–26. un 30. punktu)*
6. *Kopienas preču zīme — Biroja lēmumi — Vienlīdzīgas attieksmes princips — Labas pārvaldības princips — Biroja agrākā lēmumpieņemšanas prakse — Tiesiskuma princips — Katra konkrēta gadījuma stingra un pilnīga pārbaude (Padomes Regula Nr. 207/2009) (sal. ar 37.–39. punktu)*

Priekšmets

Prasība par ITSB Apelācijas ceturtās padomes 2013. gada 5. novembra lēmumu lietā R 441/2013-4, ar kuru apstiprināts vārdiskas apzīmējuma “Pianissimo” kā Kopienas preču zīmes reģistrācijas pieteikuma noraidījums

Rezolutīvā daļa:

- 1) prasību noraidīt;
- 2) *Grundig Multimedia AG* atlīdzina tiesāšanās izdevumus.