



## Judikatūras krājums

Vispārējās tiesas (astotā palāta) 2015. gada 2. oktobra spriedums –

*The Tea Board/ITSB – Delta Lingerie* (“Darjeeling collection de lingerie”)

(lieta T-625/13)

Kopienas preču zīme — Iebildumu process — Grafiska preču zīme “Darjeeling collection de lingerie” — Agrākas Kopienas kolektīvas vārdiskas un grafiskas preču zīmes “DARJEELING” — Relatīvi atteikuma pamati — Regulas (EK) Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts un 5. punkts

- 1. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja — Sajaukšanas iespējas vērtējums — Sabiedrības daļas uzmanības līmenis (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 24. un 25. punktu)*
- 2. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja — Grafiska preču zīme “Darjeeling collection de lingerie” — Kolektīvas vārdiskas un grafiskas preču zīmes “DARJEELING” (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 30., 50., 53. un 54. punktu)*
- 3. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas kolektīvas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Attiecīgo preču vai pakalpojumu līdzība — Vērtēšanas kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts un 66. panta 2. un 3. punkts) (sal. ar 35., 41.–43. un 49. punktu)*
- 4. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja — Vērtēšanas kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 36., 57., 58. un 62. punktu)*

5. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Attiecīgo preču vai pakalpojumu līdzība — Vērtēšanas kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 37. punktu)*
6. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas kolektīvas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja — Vērtēšanas kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 59. punktu)*
7. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi — Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi — Nosacījumi — Saikne starp preču zīmēm — Vērtēšanas kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 5. punkts) (sal. ar 66.–68., 87. un 88. punktu)*
8. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi — Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi — Nosacījumi — Sabiedrības daļas uzmanības līmenis (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 5. punkts) (sal. ar 70. un 71. punktu)*
9. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi — Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi — Nosacījumi — Netaisnīgi gūts labums no agrākas preču zīmes atšķirtspējas vai reputācijas — Grafiska preču zīme “Darjeeling collection de lingerie” — Kolektīvas vārdiskas un grafiskas preču zīmes “DARJEELING” (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 5. punkts) (sal. ar 72., 73., 85., 92., 93. un 142.–145. punktu)*
10. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi — Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi — Nosacījumi — Preču zīmes reputācija dalībvalstī vai Savienībā — Jēdziens — Vērtēšanas kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 5. punkts) (sal. ar 75., 81. un 82. punktu)*
11. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi — Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi — Mērķis — Pierādījumi, kas jāsniedz īpašniekam — Netaisnīgas labuma gūšanas vai kaitējuma rašanās risks nākotnē, kas nav hipotētisks (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 5. punkts) (sal. ar 97. un 134. punktu)*

12. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi — Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi — Nosacījumi — Agrākas preču zīmes atšķirtspējai radīts kaitējums — Pierādījumi (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 5. punkts) (sal. ar 99.–102. punktu)*
13. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi — Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi — Nosacījumi — Agrākas preču zīmes reputācijai radīts kaitējums (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 5. punkts) (sal. ar 114. punktu)*
14. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamati — Agrākas identiskas vai līdzīgas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi — Agrākas preču zīmes ar reputāciju paplašināta aizsardzība attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi — Nosacījumi — Netaisnīgi gūts labums no agrākas preču zīmes atšķirtspējas vai reputācijas (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 5. punkts) (sal. ar 123.–125. punktu)*

## **Priekšmets**

Prasība par ITSB Apelācijas otrās padomes 2013. gada 17. septembra lēmumu lietā R 1502/2012-2 attiecībā uz iebildumu procesu starp *The Tea Board* un *Delta Lingerie*

## **Rezolutīvā daļa:**

- 1) Iekšējā tirgus saskaņošanas biroja (preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB) Apelācijas otrās padomes 2013. gada 17. septembra lēmumu lietā R 1502/2012-2 atcelt attiecībā uz precēm, kas aptvertas ar reģistrācijai pieteikto preču zīmi un kas ietilpst 25. klasē atbilstoši pārskatītajam un grozītajam 1957. gada 15. jūnija Nicas Nolīgumam par preču un pakalpojumu starptautisko klasifikāciju preču zīmju reģistrācijas vajadzībām, un attiecībā uz “sieviešu apakšveļas un sieviešu veļas, smaržu, smaržūdeņu un kosmētikas, mājas apģērba un vannas istabas tekstilizstrādājumu mazumtirdzniecības pakalpojumiem”, kas aptverti ar reģistrācijai pieteikto preču zīmi un ietilpst minētā nolīguma 35. klasē;
- 2) pārējā daļā prasību noraidīt;
- 3) katrs lietas dalībnieks sedz savus tiesāšanās izdevumus pats.