



Judikatūras krājums

Vispārējās tiesas (otrā palāta) 2014. gada 25. marta spriedums – Deutsche Bank/ITSB (“Leistung aus Leidenschaft”)

(lieta T-539/11)

Kopienas preču zīme — Kopienas vārdiskas preču zīmes “Leistung aus Leidenschaft” reģistrācijas pieteikums — Preču zīme, ko veido reklāmas sauklis — Absolūti atteikuma pamati — Atšķirtspējas neesamība — Regulas (EK) Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts — Vienlīdzīga attieksme — Pienākums norādīt pamatojumu — Pierādījumi, kas pirmo reizi iesniegti Vispārējā tiesā

1. *Kopienas preču zīme — Procesa noteikumi — Lēmumu pamatojums — Padomes Regulas Nr. 207/2009 75. panta pirmais teikums — Piemērojamība, kas ir identiska LESD 296. panta piemērojamībai (LESD 296. pants; Padomes Regulas Nr. 207/2009 75. panta pirmais teikums) (sal. ar 13. punktu)*
2. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Atteikuma pamatu atsevišķa pārbaude attiecībā uz katru no reģistrācijas pieteikumā norādītajām precēm un pakalpojumiem — Pienākums norādīt reģistrācijas atteikuma pamatojumu — Piemērojamība (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkts un 75. pants) (sal. ar 14. un 15. punktu)*
3. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas — Preču zīmes, ko veido reklāmas saukļi — Reklāmas formula ar cildinošu raksturu (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 29. punktu)*
4. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Apzīmējuma atšķirtspējas neesamība — Preču zīme, kas veidota no vairākiem elementiem — Kompetentās iestādes iespēja veikt katra preču zīmes elementa pārbaudi — Nepieciešamība ņemt vērā kopējo iespaidu, ko kombinācija radījusi konkrētai sabiedrības daļai (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 36. punktu)*
5. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas — Vārdiska preču zīme “Leistung aus Leidenschaft” (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 41.–47. punktu)*

6. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Iespējas reģistrēt apzīmējumu vērtējums — Vienīgi Kopienas tiesiskā regulējuma ņemšana vērā — Agrāka preču zīmes reģistrācija noteiktās dalībvalstīs vai trešās valstīs — Lēmumi, kas Kopienas iestādēm nav saistoši (sal. ar 53. punktu)*

7. *Kopienas preču zīme — Biroja lēmumi — Vienlīdzīgas attieksmes princips — Labas pārvaldības princips — Biroja agrākā lēmumpieņemšanas prakse (sal. ar 61.–63. punktu)*

Priekšmets

Prasība par ITSB Apelāciju ceturtās padomes 2011. gada 3. augusta lēmumu lietā R 188/2011–4 attiecībā uz pieteikumu vārdisku apzīmējumu “Leistung aus Leidenschaft” reģistrēt kā Kopienas preču zīmi

Rezolutīvā daļa:

- 1) prasību noraidīt;

- 2) *Deutsche Bank AG* atlīdzina tiesāšanās izdevumus.