



## Judikatūras krājums

Lieta T-383/10

**Continental Bulldog Club Deutschland eV  
pret  
Iekšējā tirgus saskaņošanas biroju  
(preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB)**

Kopienas preču zīme — Kopienas vārdiskas preču zīmes “CONTINENTAL” reģistrācijas pieteikums — Absolūts atteikuma pamatojums — Aprakstošs raksturs — Regulas (EK) Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts

Kopsavilkums – Vispārējās tiesas (otrā palāta) 2013. gada 17. aprīļa spriedums

- 1. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kas sastāv tikai no apzīmējumiem vai norādēm, kuri var kalpot, lai norādītu preces īpašības — Mērķis — Pieejamības prasība — Pārbaudes apjoms  
(Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts)*
- 2. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kas sastāv tikai no apzīmējumiem vai norādēm, kuri var kalpot, lai norādītu preces īpašības — Jēdziens  
(Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts)*
- 3. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kas sastāv tikai no apzīmējumiem vai norādēm, kuri var kalpot, lai norādītu preces īpašības — Apzīmējuma aprakstošā rakstura novērtēšana — Kritēriji  
(Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts)*
- 4. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kas sastāv tikai no apzīmējumiem vai norādēm, kuri var kalpot, lai norādītu preces īpašības — Vārdiska preču zīme “CONTINENTAL”  
(Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts)*
- 5. Kopienas preču zīme — Biroja lēmumi — Vienlīdzīgas attieksmes princips — Labas pārvaldības princips — Biroja agrākā lēmumpieņemšanas prakse*
- 6. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) un c) apakšpunktā paredzēto pamatu piemērošanas jomu pārklāšanās  
(Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) un c) apakšpunkts)*

1. Regulas Nr. 207/2009 par Kopienas preču zīmi 7. panta 1. punkta c) apakšpunktam ir vispārēju interešu mērķis, atbilstoši kuram visiem jāspēj brīvi izmantot norādes vai apzīmējumus, kas apraksta reģistrācijai pieteikto preču vai pakalpojumu īpašības. Šis vispārējo interešu mērķis liek veikt ilgtermiņa vērtējumu par norāžu vai apzīmējumu, kas pieteikti preču zīmes reģistrācijai, aprakstošo raksturu, un šis vērtējums nevar būt atkarīgs no preču zīmes reģistrācijas pieteikuma iesniedzēju komerciāliem nodomiem, kas pēc savas būtības ir subjektīvi.

(sal. ar 13. un 61. punktu)

2. Skat. nolēmuma tekstu.

(sal. ar 14., 15. un 33. punktu)

3. Skat. nolēmuma tekstu.

(sal. ar 16. punktu)

4. Vārdisks apzīmējums “CONTINENTAL”, kuru lūgts reģistrēt attiecībā uz “dzīvniekiem, proti, suņiem” un “suņu, it īpaši kucēnu un vaislinieku, uzturēšanu un audzēšanu”, kas ietilpst attiecīgi 31. un 44. klasē Nicas nolīguma izpratnē, no konkrētās sabiedrības daļas viedokļa ir aprakstošs attiecībā uz Kopienas preču zīmes reģistrācijas pieteikumā norādītajām precēm Regulas Nr. 207/2009 par Kopienas preču zīmi 7. panta 1. punkta c) apakšpunkta izpratnē.

Proti, gan Vācijā, gan pārējā Savienībā vismaz daļa no konkrētās sabiedrības daļas, ko veido profesionāļi, tādi kā suņu audzētāji vai zooveikalu saimnieki, jau reģistrācijas pieteikuma iesniegšanas datumā varēja izmantot vārdkopu “continental bulldog” kā Šveicē atzītās suņu šķirnes apzīmējumu. Tiklīdz suņu šķirnes atzīšanas process vienā vai vairākās attiecīgajās kinoloģiskajās federācijās ir pabeigts, šīs šķirnes nosaukums vispārīgi apzīmē suņus, kas pieder pie šīs šķirnes, vismaz no kādas daļas no konkrētās sabiedrības daļas viedokļa. Tātad konkrētā sabiedrības daļa reģistrācijai pieteikto preču zīmi, ko veido vārds “continental”, tieši uztvers kā buldogu šķirnes aprakstu vai – attiecīgo pakalpojumu gadījumā – kā precizējumu par to, ka šie pakalpojumi attiecas uz šīs pašas šķirnes suņiem.

(sal. ar 18., 19., 40., 52., 53. un 69. punktu)

5. Skat. nolēmuma tekstu.

(sal. ar 65. un 66. punktu)

6. Skat. nolēmuma tekstu.

(sal. ar 72. punktu)